

Perspectief 2030: Een nieuwe visie op bestemming Nederland

INZICHTEN

1. TOERSIME ALS MIDDEL

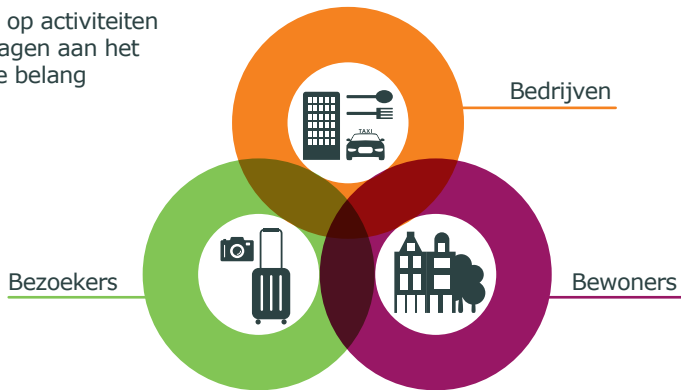
Elke Nederlander profiteert van toerisme



- Versterken Nederlandse identiteit en trots
- Vergroten leefbaarheid en sociale cohesie
- Realiseren duurzaamheidsdoelstellingen
- Creëren van werkgelegenheid, inkomen en zelfstandigheid

2. VAN SECTORAAL BELANG NAAR GEDEELD BELANG

Inzetten op activiteiten die bijdragen aan het gedeelde belang



3. NAAST PROMOTIE OOK ONTWIKKELING EN MANAGEMENT



WAT IS HIER VOOR NODIG?

STRATEGISCHE PRIORITEITEN



RANDVOORWAARDEN

- Toerisme als beleidsprioriteit
- Landelijke data alliantie
- Gezamenlijke actie- en investeringsagenda

VERANDERDE SCOPE NBTC

