

Meetings & Conventions

Nederland is een populaire bestemming voor internationale, zakelijke bijeenkomsten zoals congressen & meetings. Als relatief klein land en daarmee veel variatie op de vierkante kilometer bieden wij een aantrekkelijke propositie voor meetingplanners als ook internationale congresorganisatoren. Inspelend op zowel instrumentele als emotionele kernwaarden met aan aansprekende campagne en activiteiten in binnen- en buitenland.

#likeholland campagne

De #likeholland campagne heeft als doel Nederland te positioneren als de ideale zakelijke bestemming bij de (inter)nationale meeting- en congresplanner door deze te (blijven) overtuigen, informeren en inspireren dat Nederland de bestemming is voor de volgende internationale zakelijke bijeenkomst(en).

Meerdere doelgroepen staan centraal

De doelgroepen hebben als overeenkomst dat de eindgebruikers (wetenschappelijke) professionals zijn; onze activiteiten zijn gericht op de beslissers en boekers binnen de DMU's.

Corporate Meeting Planners

In-house corporate meeting planners zijn voornamelijk vrouwen die alles perfect geregeld willen hebben (professioneel, betrouwbaar, hassle-free) voor hun baas.

Corporate Intermediairs

Tussenpersonen die in opdracht van bedrijven (onderdelen van) internationale bijeenkomsten organiseren, zoals evenementen bureaus, incentive bureaus, Venue Finders en live marketing agencies. Ook dit zijn voornamelijk vrouwen die alles perfect geregeld willen hebben (professioneel, betrouwbaar, hassle-free) voor hun klant.

Nederlandse Associaties

Nederlandse verenigingen die in veel gevallen het initiatief moeten nemen voor de kandidaatstelling van het internationale congres.

Internationale Associaties

Internationale associaties die invloed en/of beslissingsbevoegdheid hebben ten aanzien van keuze congresdestinatie.



De decision maker staat centraal

Binnen de campagne #likeholland ligt de focus op 'awareness en reputation' in combinatie met een verbeterde en groeiende infrastructuur en groeiend divers hotel en venue aanbod.

De emotionele en instrumentele waarden vormen samen de boodschap en gaan gekoppeld worden aan verhalen (storytelling), symbolen, beelden en mensen binnen de nieuwe campagne. Zo komt de campagne tot leven en wordt het overdraagbaar aan de doelgroep meeting planners. De selectie van verhalen wordt bepaald door de fase van het proces/ de customer journey.

Customer Journey

Awareness & Reputation: Zowel de internationale meeting als de congresplanner moet weten dat Nederland bestaat en wat ons aantrekkelijk en uniek maakt als bestemming voor hun volgende zakelijke bijeenkomst(en).

Consideration: Nederland moet overwogen worden als een van de drie potentiële meeting bestemmingen (shortlist).

Sales: Zowel de internationale meeting als de congresplanner worden direct (acquisitie) verleid om zakelijke bijeenkomst(en) te organiseren in Nederland.

Loyalty: Top of mind bij zowel de internationale meeting als de congresplanner worden en blijven voor toekomstige zakelijke meetings.



Een greep uit de plannen

- NBTC promoot Nederland actief op de internationale congres- en vergadermarkt. We zijn aanwezig op de meest toonaangevende internationale vakbeurzen; IBTM World Barcelona, IMEX America, Las Vegas en IMEX Frankfurt.
- We helpen partijen die een internationaal congres naar Nederland willen halen, in nauwe samenwerking met onze partners, dmv advies, introducties of informatie.
- Middels de campagne #likeholland communiceren wij het gehele jaar door met aantrekkelijke content over Nederland als zakelijke bestemming. Hierbij zetten we (social) media in, video, internationale vakpers en int websites in Holland.com/meetings en Holland.com/ congressen.
- Online venue finder i.s.m. MeetingSelect



Wat is de ambitie?

- Verbeteren van het imago van Nederland als aantrekkelijke M&C bestemming (t.o.v. onderzoek 2017)
- Stimuleren van het aantal zakelijke bijeenkomsten in Nederland, in lijn met de HollandCity strategie

Mediatools



Samenwerken loont!

Alleen zijn we sterk, maar samen zijn we sterker. Daarom geloven wij in slimme samenwerkingen die meerwaarde leveren.

We brengen relevante Nederlandse- en buitenlandse partners samen rondom onderscheidende gezamenlijke proposities, die aansprekend zijn voor de doelgroep.

Deelnemen of meer informatie?

Heeft u vragen of interesse, neem dan gerust contact op.

Eric Bakermans
ebakermans@holland.com
070-3705340

