

Travel Trade 2019

De internationale travel trade speelt een belangrijke rol in het bereiken van een grote groep potentiële klanten. In verschillende markten vinden verschuivingen plaats van de collectieve groepsreiziger die graag alles van tevoren heeft vastgelegd, naar een meer individuele reiziger. Vanaf 2019 zullen wij binnen de trade bewerking nog meer focus leggen op het spreiden van bezoekers en ons richten op die trade partijen die zich in hun productaanbod met name richten op de independent explorer (en in Duitsland op de repeat visitor).

Focus en aanscherping

De context waarbinnen we de travel trade bewerken is aan het veranderen.

Hoe reageren wij als NBTC op deze veranderende context?

Naast de verschuiving naar trade aanbod voor de Independent Explorer worden alleen markten bewerkt die de grootste toegevoegde waarde, opportuniteit en impact bieden.

Deze markten bedienen wij middels onze huidige 3-tier benadering, te weten; informatie voorziening, beleid & strategie en activatie.



Op wie richten wij ons?

De Independent Explorer en in Duitsland, de Repeat Visitor en zijn/haar wensen staan centraal en zal via het bewerken van FIT Touroperators en OTA's worden bereikt.



De decision maker staat centraal

De independent explorer oriënteert en informeert zich op diverse manieren en via diverse kanalen. Met name in de verweg markten speelt de travel trade nog een belangrijke rol in het zoek- en boek gedrag van deze bezoeker. De internationale travel trade kan hierdoor worden gezien als een belangrijk platform om in contact te komen met de individuele bezoeker.

Een greep uit de plannen

- De van oudsher 'landenfocus' is minder opportuun bij de Independent Explorer. De Independent Explorer wordt grenzeloos benaderd.
- De HollandCity Global Travel Trade Show wordt in 2019 wederom gehost. Hierbij wordt vanuit diverse markten de belangrijkste FIT en OTA travel trade uitgenodigd om naar Nederland te komen voor workshops en fam-trip(s).
- In Duitsland, waar de travel trade nog een belangrijke rol speelt in het zoek-en boek gedrag van de Repeat Visitor, wordt de ITB beurs als platform ingezet voor de travel trade om in aanraking te komen met Nederland product.
- In Azië (China/Japan) bereiken we de Independent Explorer middels China Lab (Key Opinion Leaders, WeChat activatie etc) en de Kawaii Traveller campagne.
- India: In deze markt speelt het reisagentschap nog een grote rol in het boekingsproces van de Independent Explorer. De OTA wordt vaak gebruikt om het ticket te boeken en de rest van de reis wordt (om veiligheidsredenen) via een offline reisagentschap geboekt. In deze markt bereiken we met een mix aan activiteiten, zowel consument-direct als via de trade de individuele bezoeker.



Wat levert het op?



U bent onderdeel van een platform van Nederlandse aanbieders.



Middels dit Holland platform maakt u kennis met relevante internationale spelers in de reisindustrie.



Dit biedt u de mogelijkheid om uw aanbod internationaal beter onder de aandacht van het internationale publiek.



Samenwerken loont!

Alleen zijn we sterk, maar samen zijn we sterker. Daarom geloven wij in slimme samenwerkingen die meerwaarde leveren.

We brengen relevante Nederlandse- en buitenlandse partners samen rondom onderscheidende gezamenlijke proposities, die aansprekend zijn voor de doelgroep.

Mediatools



23-27
January
2019

INTERNATIONAL
TOURISM TRADE FAIR

Deelnemen of meer informatie?

Heeft u vragen of interesse, neem dan gerust contact op.

Carola Muller-van Rijn
cmuller@holland.com
070-3705389

