

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 8^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vindt u de resultaten van de achtste meting.

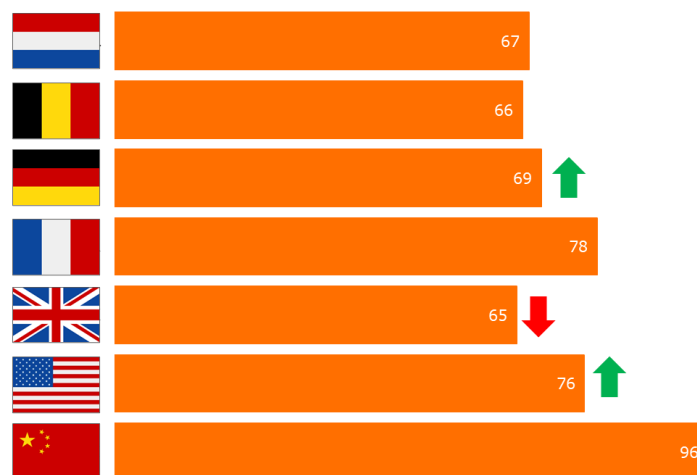
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	19 mei 2021 t/m 23 mei 2021

Vakantie intentie 2021

Nog altijd groot verlangen om weer te gaan reizen

Ondanks versoepelingen is de vakantie-intentie in Nederland en België gelijk aan de vorige meting: bijna zeven op de tien mensen hebben de intentie om in 2021 een vakantie te ondernemen. In Duitsland en de Verenigde Staten lijkt het vertrouwen toe te nemen en is het aantal mensen met vakantieplannen significant toegenomen. Opvallend is de daling in het Verenigd Koninkrijk.



Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties is in alle landen toegenomen waarbij in Frankrijk en de Verenigde Staten de grootste stijgingen zijn te zien. In Nederland, Duitsland en Frankrijk is duidelijk te zien dat eerdere plannen ook daadwerkelijk zijn omgezet in boekingen. Ondanks deze positieve beweging blijft er in alle landen, met

uitzondering van China, een grote groep mensen zonder vakantieplannen. In het Verenigd Koninkrijk is de groep zonder vakantieplannen zelfs toegenomen.

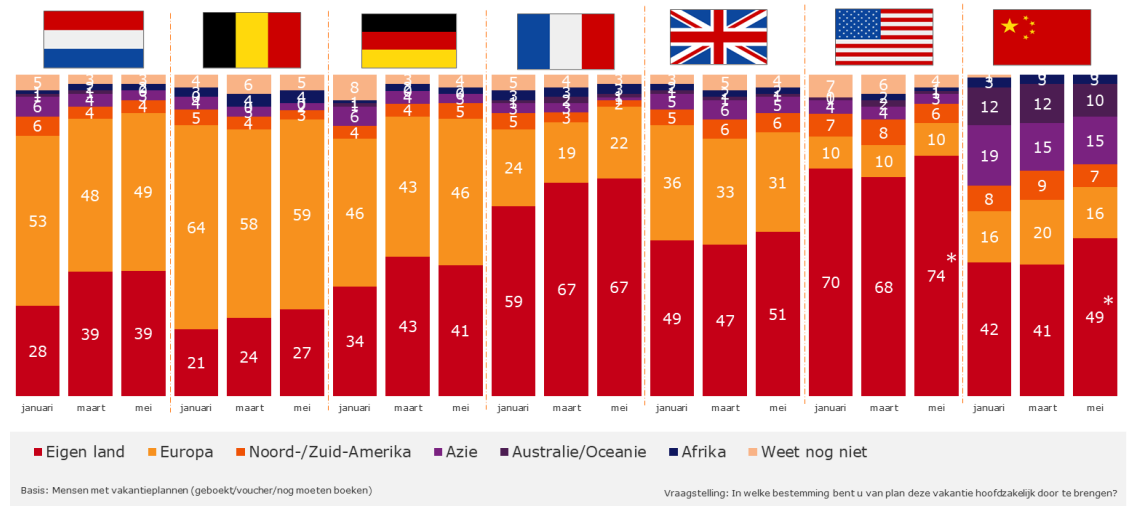
Aantal mensen dat nog moet boeken maar al in de oriëntatiefase zit stijgt

Overall heeft ruim een derde van de mensen wel de intentie om op vakantie te gaan, maar moeten ze nog boeken. Het aantal mensen van deze groep die zich ook al oriënteren is toegenomen: waar de vorige meting twee op de vijf al in de oriëntatiefase zaten is dat deze meting in bijna alle landen al de helft. Voor deze groep is het derde kwartaal de belangrijkste vertrekperiode. Er lijkt dus nog altijd een groot potentieel.

Aandeel vakanties in eigen land ondanks versoepelingen gelijk gebleven

In alle Europese landen is het aantal mensen met plannen voor een vakantie in eigen land gelijk gebleven. Zowel in Nederland als in Duitsland geven vier op de tien mensen met vakantieplannen aan in eigen land te blijven. Belgen hebben het vaakst de intentie om een Europese vakantie te ondernemen. In de Verenigde Staten heeft men vaker plannen voor een vakantie in eigen land.

Vakantiebestemming



Bestemming bij Europese vakanties

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor 2021 blijft beperkt. Nederland wint aan populariteit bij onze bureaus uit België en Duitsland. Vanuit het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk blijft de interesse in Nederland beperkt.

Invloed corona uitbraak op keuze voor een vakantie in eigen land neemt af

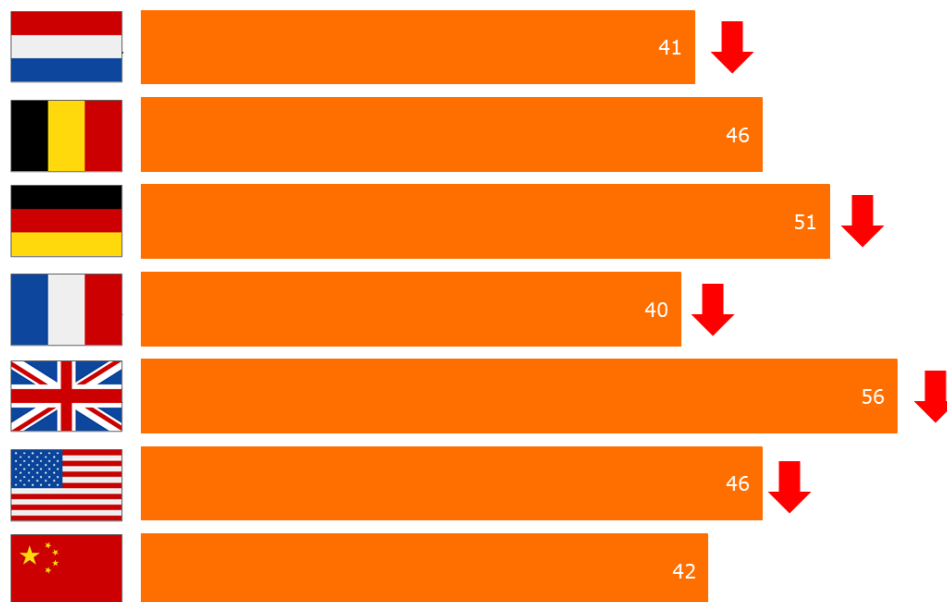
Voor alle Europese landen, met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk, geldt dat de invloed van de corona-uitbraak om in eigen land te blijven is afgenomen. Twee op de vijf geeft aan dat deze keuze is beïnvloed door corona, waar dat in de vorige meting nog ruim een derde was.

Invloed corona op keuze vakantiebestemming

Vakantiegedrag 2021

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen nog wordt kleiner

De corona-uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan, maar voor het eerst zien we de invloed in de meeste landen, behalve België en China, afnemen.



Basis: Mensen zonder vakantieplannen

Corona uitbraak heeft grote invloed op vakantiegedrag 2021

De corona-uitbraak blijft een grote invloed hebben op het vakantiegedrag:

- *Vakantiebestemming*: twee derde geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de coronapandemie.
- *Meer last minute boekingen*: ruim de helft geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk.
- *Minder vaak op vakantie*: twee op de drie mensen verwachten minder vakanties te ondernemen.

Vertrouwen in mogelijkheden buitenlandse vakantie neemt toe

Steeds meer mensen krijgen vertrouwen in de mogelijkheid om deze zomer op vakantie naar het buitenland te gaan. Inmiddels verwacht meer dan de helft van de mensen dat het aankomende zomerperiode weer mogelijk zal zijn om naar het buitenland te gaan, al dan niet met het vliegtuig. Nederlanders zijn in vergelijking met andere landen sceptischer over de mogelijkheden voor een vliegvakantie.

Helft van de Nederlanders overweegt Nederland als zomervakantiebestemming

Nog altijd overweegt bijna helft van de Nederlanders om dit jaar de vakantie in eigen land door te brengen. Deze groep kan nog altijd toenemen aangezien één vijfde van de mensen neutraal antwoordt.

Vaccineren en testbereidheid

Vaccinaties lijken van steeds grotere invloed op het vakantiegedrag als het gaat om buitenlandse vakanties. In het merendeel van de Europese landen geldt dat zes op de tien mensen aangeven weer naar een ander land op vakantie te gaan wanneer men is gevaccineerd.

Twee derde van de mensen is bereid zich bij vertrek en terugkomst van een vakantie in het buitenland te laten testen. Een even grote groep is bereid ook tijdens de vakantie te testen wanneer men een (toeristische) attractie of bezienswaardigheid wil bezoeken. In Nederland ligt de testbereidheid lager dan in andere Europese landen.

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de achtste meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de derde week van mei 2021 uitgevoerd. Ten tijde van de meting werden in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk verdere versoepelingen aangekondigd en werd het aantal door de overheid als veilig bevonden bestemmingen fors uitgebreid.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2021 zes metingen uit te voeren. De eerst volgende meting staat gepland voor medio augustus.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com