

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 14^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de Corona uitbraak op het reisgedrag te meten. Ook voor 2023 zullen we de vakantie intentie weer blijven monitoren. Dit document is een samenvatting van de veertiende meting. In deze meting is er ook aandacht besteed aan actuele onderwerpen zoals de stijgende prijzen (inflatie) in relatie tot de vakantie intentie.

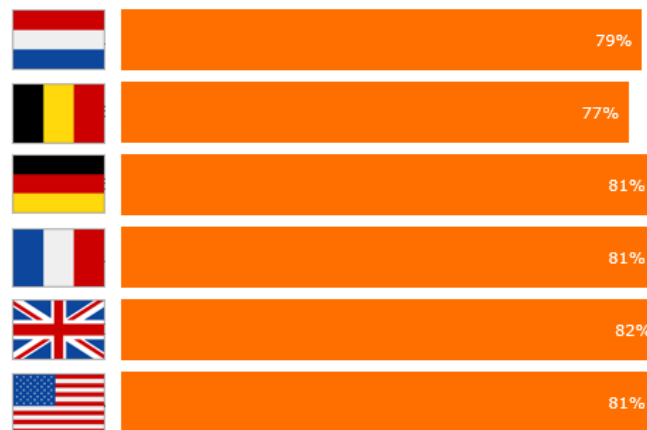
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten
Doelgroep:	18+, nationaal representatief
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	5 december 2022 t/m 9 december 2022

Vakantie intentie 2023

Acht op de tien heeft vakantie intentie voor 2023

Gemiddeld 80% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2023 op vakantie te gaan. Dit is hetzelfde percentage als in april 2022; toen had ook 80% de intentie om ergens in 2022 op vakantie te gaan. De vakantie intentie verschilt momenteel niet veel tussen de landen. De score varieert van 77% onder de Belgen tot 82% onder de Britten.

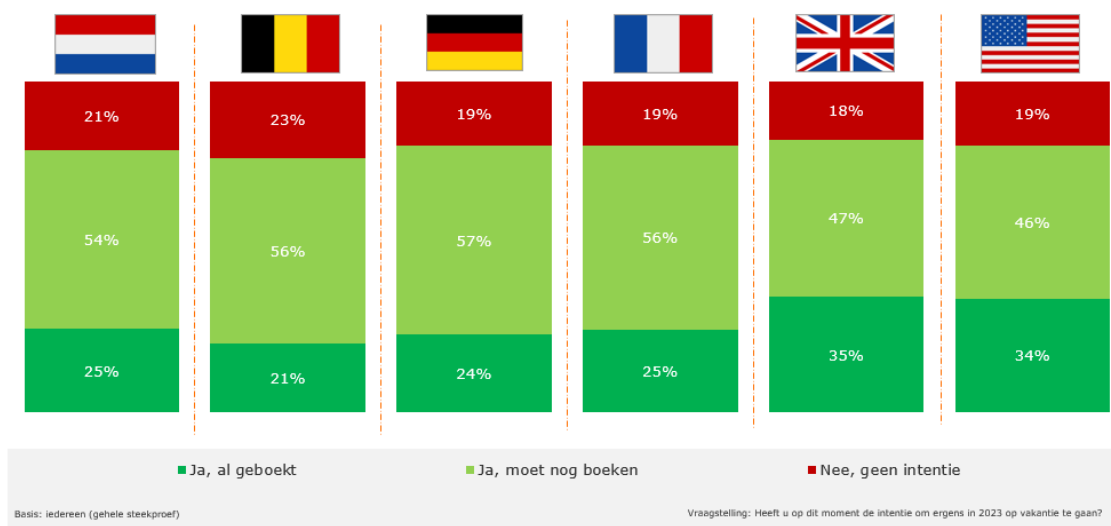


Vakantie intentie voor 2023 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

Circa een kwart heeft al een vakantie in 2023 geboekt

In het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten is het aandeel dat reeds geboekt heeft voor 2023 het hoogst (resp. 35% en 34%). In België is dit aandeel het laagst (21%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft 41% aan om in Q1 (januari-maart) te vertrekken en 34% in Q2 (april-juni). Ongeveer de helft heeft deze vakantie in Q4 2022 geboekt (gem. 46%). Ook zijn er relatief veel boekingen gedaan in Q3 2022, dit gaat om gemiddeld 26%.

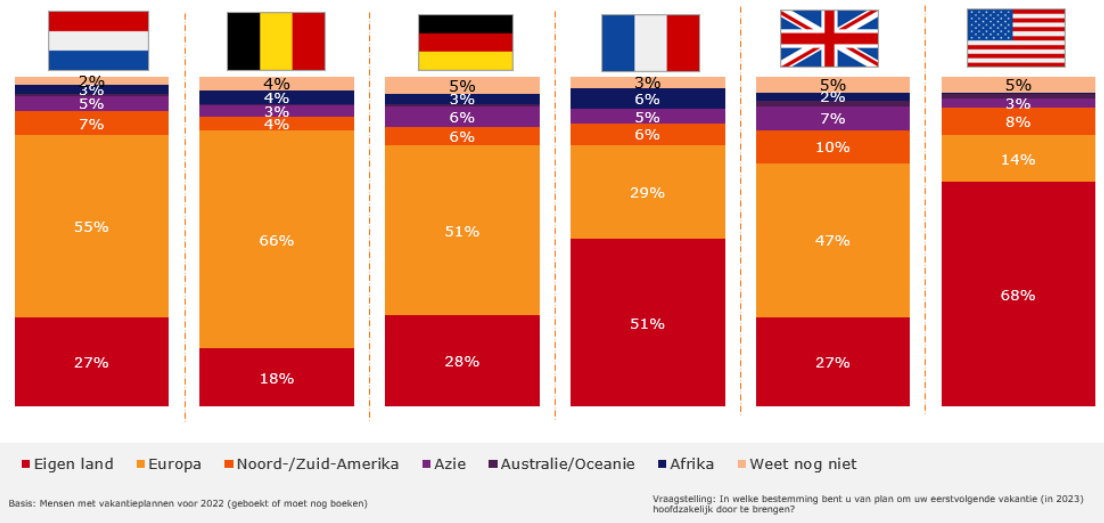


Ongeveer de helft van de ondervraagden moet nog boeken

In december 2022 gaf gemiddeld 53% aan een vakantie intentie te hebben voor 2023, maar nog te moeten boeken. Van die groep is ruim de helft al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand mei (gem. 17%), gevolgd door juni en juli (beide 14%). Van de groep die al aan het oriënteren is op een vakantie in 2023, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 42%). Daarnaast geeft gemiddeld 20% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 25%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 11%).

Vooraf plannen voor vakantie elders in Europa

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie in 2023 elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen worden er in hoge mate plannen gemaakt om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van Nederlanders met een vakantie intentie voor 2023 heeft gemiddeld 15% plannen voor een intercontinentale reis.



Bepalende factoren

Stijgende prijzen nog steeds van invloed op keuze vakantiebestemming

Driekwart van de mensen vindt de flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek (gem. 70%). Op plek drie staan de stijgende prijzen (gem. 69%). De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld gas/energie en boodschappen spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona, de situatie in Oekraïne, duurzaamheid en mogelijke drukte op vliegvelden.

Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is hetzelfde percentage als gemeten in september 2022. Onder de Fransen hebben de stijgende prijzen de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen. Bij de Amerikanen en Nederlanders speelt dit minder mee.

Zakenreizen

Meerderheid zakenreizigers verwacht in 2023 evenveel business trips als in 2022

17% van de Nederlanders geeft aan in 2022 een zakenreis (incl. overnachting) te hebben ondernomen in binnenland en/of buitenland. Van de zes ondervraagde landen is dit percentage het laagst onder de Belgen (11%) en het hoogst onder de Amerikanen (30%). Circa 60% verwacht in 2023 evenveel zakenreizen te maken als in 2022. Rond de 30% verwacht in 2023 minder zakenreizen te maken en rond de 10% verwacht dat dit juist zal toenemen.

Verwachtingen

VERWACHTING VERBLIJFSTOERISME 2023						
ALLE ACCOMMODATIES	Gasten (x 1.000)					+/-
	2019	2020	2021	2022*	2023**	
Binnenlands	25.787	20.035	25.472	28.600	29.130	2%
Inkomend						
<u>Europa</u>	16.051	6.547	5.577	13.510	15.325	13%
- Duitsland	6.175	3.283	2.471	5.940	6.400	8%
- België	2.507	1.102	1.100	2.160	2.500	16%
- Groot-Brittannië	2.402	595	209	1.335	1.800	35%
- Frankrijk	963	386	413	815	940	15%
- Overig Europa	4.004	1.181	1.384	3.265	3.685	13%
<u>Amerika</u>	2.181	384	350	1.500	1.830	22%
- USA	1.564	266	246	1.070	1.280	20%
<u>Azië</u>	1.473	253	240	685	1.030	50%
- China (incl. Hong Kong)	369	54	33	80	185	125%
<u>overige continenten</u>	424	81	80	250	315	26%
Subtotaal inkomend	20.129	7.265	6.248	15.950	18.500	16%
Totaal	45.916	27.301	31.720	44.550	47.630	7%

* Doorrekening voor heel 2022 voor binnenlands & inkomend toerisme, gebaseerd op CBS-cijfers van de eerste tien maanden van 2022 (afgerond op vijfduizendtallen)

** Verwachting 2023 voor binnenlands & inkomend toerisme (afgerond op vijfduizendtallen)

+/- Verwachte ontwikkeling (groei of krimp) in procenten voor 2023 t.o.v. 2022

In 2023 nog geen volledig herstel van inkomend toerisme

Alhoewel het coronavirus meer op de achtergrond is geraakt, zijn er in 2023 nog steeds onzekere factoren. Onder andere de inflatie en krapte op de arbeidsmarkt kunnen een dempend effect hebben op het verdere herstel van het (internationaal) toerisme. NBTC verwacht dat het inkomend toerisme verder doorgroeit ten opzichte van vorig jaar (+ 16% t.o.v. 2022), maar het pré-corona niveau zal naar verwachting nog niet gehaald worden (92% van het niveau in 2019). Naar verwachting groeit het binnenlands toerisme eveneens verder, maar hier is de groei met een kleine 2% ten opzichte van vorig jaar wel meer bescheiden. De binnenlandse markt komt in 2023 naar verwachting uit op ruim 29,1 miljoen aankomsten van Nederlanders in de diverse logiesaccommodaties in eigen land. Het binnenlands verblijfs-toerisme was in 2021 al terug was op het niveau van 2019, maar groeit in 2023 naar verwachting verder door naar 113% van het 2019-niveau.

De hierboven beschreven resultaten komen uit de veertiende meting van de Vakantie Sentiment Monitor. De meting is in december 2022 uitgevoerd. Aanvullend op de monitor is hierboven ook de verwachting voor het verblijfstoerisme in Nederland in 2023 toegevoegd.

NBTC blijft de effecten van actualiteiten op de vakantie intentie monitoren. In 2023 zullen er nieuwe metingen van de Vakantie Sentiment Monitor volgen.

Neem voor meer informatie contact op met Marlotte Jansen – mjansen@holland.com

Vervolgmetingen