

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 6^e meting

Opzet onderzoek

NBTC Holland Marketing is vorig jaar mei een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document beschrijven we de resultaten van de zesde meting.

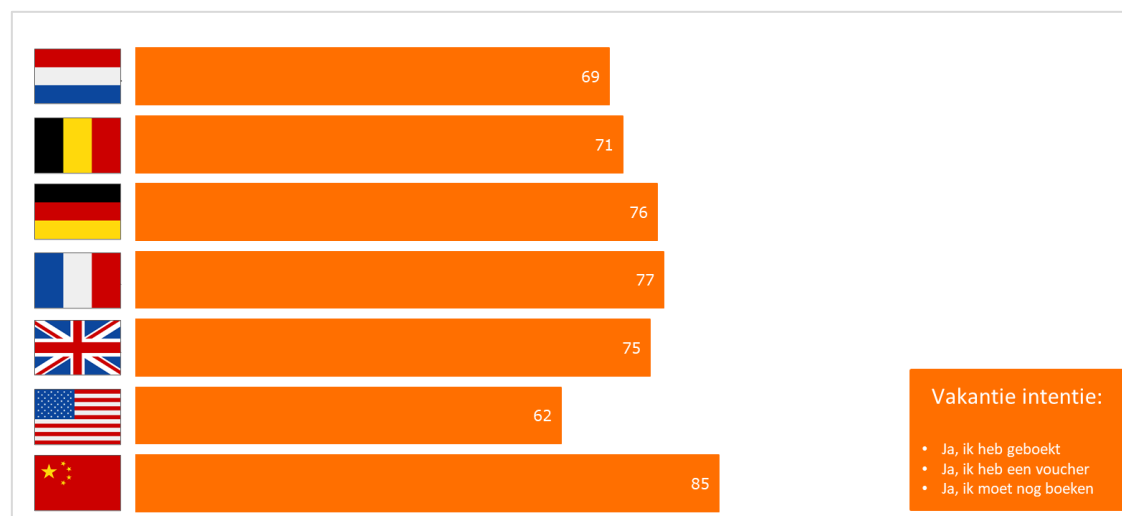
Specificaties onderzoek:

Markten:	Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, USA en China
Doelgroep:	Alle markten behalve China; 18+, nationaal representatief
Doelgroep CN:	18+, afgelopen 3 jaar minimaal 1x naar Europa gereisd, woonachtig in Tier 1 of 2 gebied (stedelijk gebied)
Steekproef:	n=1.000 respondenten per land
Veldwerk:	7 januari 2021 t/m 13 januari 2021

Vakantie intentie 2021

Groot verlangen om weer te gaan reizen

Ondanks de huidige situatie blijft reizen een belangrijk aspect voor mensen. In Nederland en België hebben zeven op de tien mensen de intentie om in 2021 een vakantie te ondernemen. In de andere Europese landen geeft zelfs drie kwart van de mensen aan de intentie te hebben op vakantie gaan.

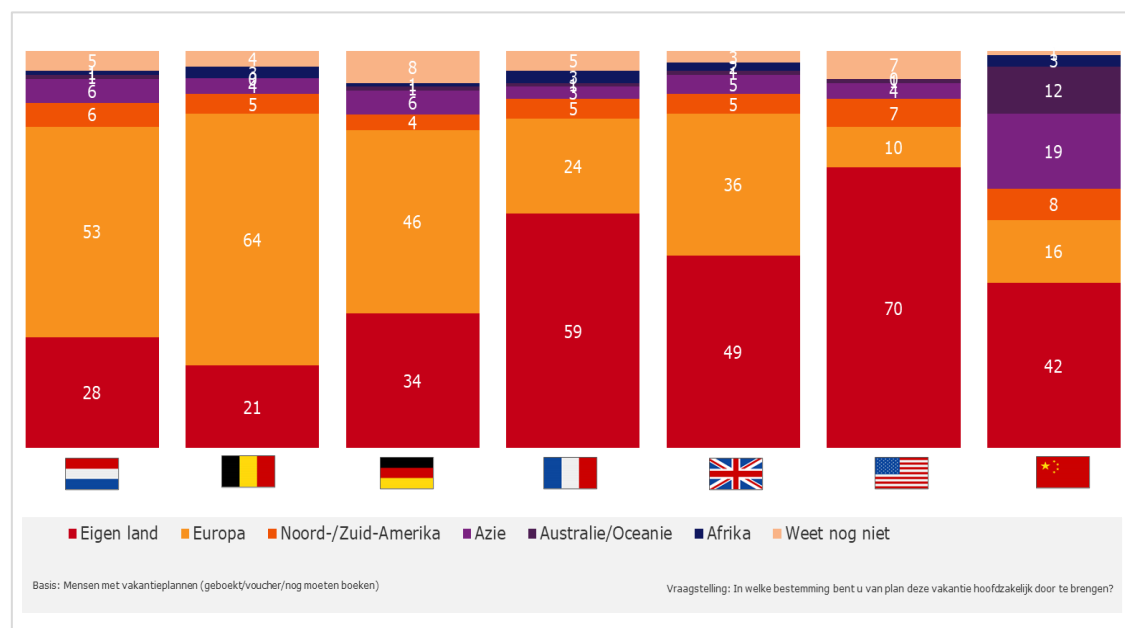


Vakantiebestemming

Wanneer we wat verder inzoomen op de vakantie intentie valt op dat overall bijna de helft van de mensen wel vakantieplannen heeft maar nog niet heeft geboekt. Het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties is nog erg laag; in vrijwel alle Europese landen ligt het percentage daadwerkelijk geboekte reizen nog onder de twintig procent. Reeds geboekte vakanties zullen voornamelijk in de zomerperiode plaats vinden. Opvallend genoeg blijkt juist in het Verenigd Koninkrijk al één op de vier mensen een vakantie te hebben geboekt. In Amerika geeft bijna één derde van de mensen aan pas volgend jaar op vakantie te gaan.

Belgen hebben goede hoop op vakantie naar Europese bestemming

Nederlanders, Duitsers en met name Belgen met vakantieplannen, lijken goede hoop te hebben bij de volgende vakantie weer te kunnen reizen naar een Europese bestemming. De helft van hen geeft namelijk aan plannen te hebben voor een vakantie binnen Europa. In België is dit zelfs twee op de drie. Opvallend is dat wederom een meerderheid van de Fransen aangeeft in eigen land te blijven. De situatie in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk maakt dat daar de meerderheid van de mensen aangeeft in eigen land te blijven.



Europese bestemming

Spanje blijft populairste vakantiebestemming

Spanje blijft ook voor 2021 de populairste Europese vakantiebestemming. Dit geldt niet alleen voor Nederlanders met vakantieplannen maar ook voor mensen met vakantieplannen uit de andere landen. Ook andere landen met een mediterrane karakter zoals Griekenland en Italië blijven populair, zij het beduidend minder dan Spanje.

De positie van Nederland als vakantiebestemming voor 2021 blijft beperkt. Nederland is relatief populair onder onze bureaus uit België en Duitsland. Vanuit het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk blijft de populariteit klein.

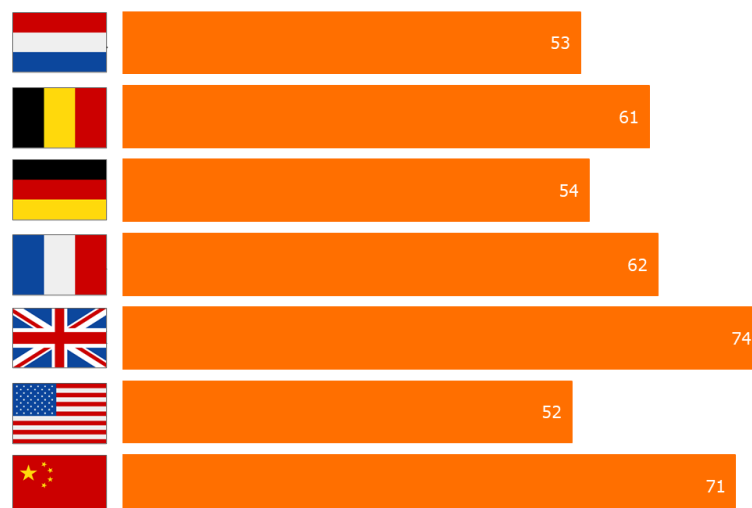
Invloed corona op vakantieplannen

Kwart van de vakantieplannen in eigen land gevolg van corona uitbraak

In de Europese landen geeft een kwart van de mensen aan dat de keuze in eigen land te blijven het gevolg is van de corona uitbraak. De keuze voor een Europese vakantiebestemming wordt zeer beperkt beïnvloed door de corona uitbraak.

Invloed van corona bij ontbreken van vakantieplannen nog altijd groot

De corona uitbraak heeft nog altijd behoorlijke invloed op de keuze om wel of niet op vakantie te gaan. Dit geldt met name voor de Britten en Chinezen, waar bijna drie kwart van de mensen die niet op vakantie gaan aangeeft dat de uitbraak van het coronavirus van (zeer) grote invloed is geweest op de keuze dit jaar niet op vakantie te gaan.



Basis: Mensen zonder vakantieplannen

Vakantiegedrag 2021

Corona uitbraak heeft grote invloed op vakantiegedrag 2021

Corona uitbraak blijft een grote invloed hebben op het vakantiegedrag:

- *Vakantiebestemming*: Zeven op de tien geeft aan dat de keuze van hun vakantiebestemming wordt beïnvloed door de corona pandemie
- *Meer last minute boekingen*: Zes op de tien geeft aan korter van te voren te boeken dan gebruikelijk
- *Minder vaak op vakantie*: twee op de drie mensen verwacht minder vakantie te ondernemen

Vakantiegangers realistisch over mogelijkheden buitenlandse vakantie

Hoewel de intentie voor een buitenlandse (zomer)vakantie hoog is, lijkt het merendeel van de mensen er niet op te rekenen dat een vakantie in het buitenland tijdens de zomerperiode ook daadwerkelijk mogelijk zal zijn. Twee op de vijf mensen verwacht dit jaar op zomervakantie naar het buitenland te kunnen. In Duitsland en China lijkt men wat positiever.

Nog een stap verder dan alleen een vakantie in het buitenland is een buitenlandse vliegvakantie. Ook daarvoor geldt dat een beperkte groep mensen verwacht dat dit van de zomer mogelijk is. Nederlanders en Duitsers zijn daar het meest sceptisch over, gevolgd door de Amerikanen.

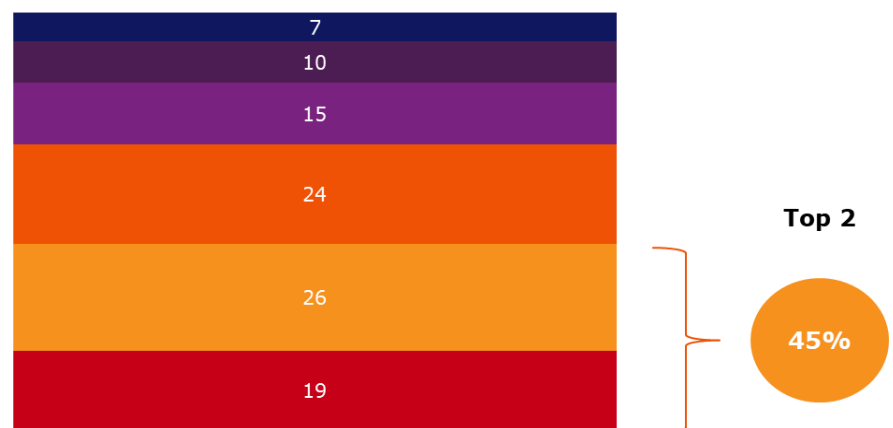


Nederland als vakantieland

Twee op de vijf Nederlanders positiever over Nederland als vakantiebestemming

Ondanks de wens om weer naar Europese bestemmingen op vakantie te gaan, overweegt bijna de helft van de Nederlanders om dit jaar de vakantie in eigen land door te brengen. Deze groep kan nog groeien aangezien een kwart van de mensen neutraal antwoord.

Ik overweeg dit jaar (2021) mijn zomervakantie/ belangrijkste vakantie in Nederland door te brengen.



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/ oneens
■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: totaal sample NL

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de zesde meting van de Vakantie sentiment monitor. De meting is in de eerste week van januari 2021 uitgevoerd. Ten tijde van de meting waren in alle landen de eerste zeer scherpe lock down maatregelen van kracht en/of werden nieuwe maatregelen aangekocht cq. Bestaande maatregelen verlengd.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er nog een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2021 zes metingen uit te voeren. De eerst volgende meting staat gepland voor medio eind februari.

Voor meer informatie neem contact op met Ferdinand Kieboom – fkieboom@holland.com