

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 13-meting

September 2022



1	
Belangrijkste resultaten	5

2	
Invloed stijgende prijzen op reisgedrag	23

3	
Invloed Corona op reisgedrag	30

4	
Bijlage	36

Take outs



- 1. Ongeveer 6 op 10 heeft vakantie intentie voor september-december 2022.**

Gemiddeld 62% heeft de intentie om in de laatste vier maanden van 2022 nog op vakantie te gaan. Onder Nederlanders is de vakantie intentie significant hoger dan een jaar geleden (63% vs. 58%). In de overige vijf landen is de vakantie intentie op gelijk niveau gebleven als een jaar geleden. Momenteel is de vakantie intentie het hoogst onder de Britten en Amerikanen (resp. 68% en 67%) en het laagst onder de Belgen (55%).
- 2. 35% heeft aankomende vakantie al geboekt, de meeste mensen vertrekken in september.**

Ten opzichte van september 2021 is het aantal reeds geboekte vakanties voor de laatste vier maanden van het jaar in de meeste landen gelijk gebleven. Alleen in het Verenigd Koninkrijk is het aantal reeds geboekte vakanties significant hoger dan een jaar geleden. De groep die reeds geboekt heeft, is in september '22 het grootst in het Verenigd Koninkrijk (45%) en het kleinst in België (27%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft ongeveer 4 op 10 aan in september te willen vertrekken. Door de Amerikanen is er al relatief veel geboekt voor november en december.
- 3. Marktpotentie: Circa een kwart van de mensen heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En van dat kwart is 72% al aan het oriënteren.**

In september '22 geeft 24% aan dat ze nog moeten boeken maar wel nog een vakantie intentie voor dit jaar hebben. Van die groep is ruim 7 op de 10 al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij met name op de maand oktober.
- 4. Minder plannen voor vakantie in eigen land dan een jaar geleden.**

Ten opzichte van een jaar geleden is in alle zes de landen de vakantie intentie in eigen land afgenomen (voor de periode september-december). Onder Nederlanders en Britten zijn Europese vakantieplannen gestegen. Daarnaast zijn onder de Belgen, Duitsers, Fransen en Britten intercontinentale vakantieplannen toegenomen. Deze toenames zouden verklaard kunnen worden doordat het coronavirus nu vrijwel geen rol meer speelt en doordat mensen in het naseizoen warmere bestemmingen opzoeken dan het eigen land.
- 5. Spanje is populairste Europese vakantiebestemming.**

Bij alle zes de landen uit deze monitor staat Spanje in de top 5 en bij vier landen zelfs op de eerste plek. Onder de Belgen is Frankrijk de favoriete bestemming in Europa voor dit najaar. Nederland staat bij de Belgen ook in de top 5, op een gedeelde laatste plaats met Duitsland. Van de Duitsers met vakantieplannen in Europa, geeft 3% aan naar Nederland te willen gaan. Onder de Britten is dat eveneens 3%. Naast Spanje, komt ook Italië bij alle zes de landen voor in de top 5 van populairste Europese vakantiebestemmingen.
- 6. De trein wordt door Nederlanders en Belgen meer overwogen.**

Ten opzichte van een jaar geleden wordt de trein door Nederlanders en Belgen meer overwogen als vervoermiddel naar Europese bestemmingen. Onder de Fransen wordt de auto meer overwogen dan een jaar geleden. Verder was de boot vorig jaar nog relatief populair bij de Britten, maar dat aandeel is significant gedaald. Over het geheel wordt het vliegtuig nog steeds het meest overwogen voor een Europese vakantie in september-december.



Take outs



7. **Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn nog steeds meest bepalend voor keuze vakantiebestemming.**
Driekwart van de mensen vindt de flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld gas/energie en brandstof spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona en de situatie in Oekraïne. Verder is de afgelopen maanden het belang gedaald dat een vakantiebestemming dichtbij huis moet zijn.
In lijn met bovenstaande, is de mindere financiële situatie van mensen (gemiddeld gezien) de meest genoemde reden waarom mensen zich (nog) niet aan het oriënteren zijn op hun vakantie.
8. **Mensen met vakantie intentie hebben vergelijkbaar of iets hoger vakantie budget dan eerdere jaren.**
Van de mensen die nog vakantieplannen hebben voor 2022 geeft gemiddeld 43% aan een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als eerdere jaren. 28% geeft zelfs aan een iets hoger budget te hebben. Mogelijk te verklaren doordat men in coronatijd extra heeft kunnen sparen.

Bij minder vakantiebudget gaat men liever vaker op korte vakantie óf even vaak op vakantie maar daar dan minder geld aan uitgeven.
Als men minder vakantiegeld te besteden zou hebben, dan zou men liever vaker op korte vakantie gaan (bijv. weekendjes weg) dan één lange vakantie. Een even grote groep zegt dan even vaak op vakantie te willen gaan, maar daar dan minder geld aan uit te geven dan normaal gesproken. In alle zes de landen van deze monitor is de optie om een jaar niet op vakantie te gaan en te sparen voor het volgende jaar het minst gekozen. Kijkend naar de leeftijdsgroepen in Nederland is zichtbaar dat de jongere leeftijdscategorieën meer waarde hechten aan een lange vakantie. De oudere leeftijdscategorieën zouden bij minder vakantiebudget even vaak op vakantie gaan maar dan zuiniger aan doen, óf toch de vakantie een jaar overslaan en sparen voor het volgende jaar.
10. **Verschil tussen het belang dat men hecht aan duurzaamheid en het daadwerkelijke gedrag hieromtrent.**
In september '22 geeft gemiddeld 52% aan het belangrijk te vinden om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie. Vervolgens geeft gemiddeld 44% aan bereid te zijn om meer te betalen voor een vakantie waarbij rekening wordt gehouden met het milieu. Gemiddeld 39% antwoordt 'ja' op de vraag of ze bij de laatste vakantie die ze geboekt hebben rekening hebben gehouden met het milieu. Britten en Amerikanen hebben hierbij de hoogste scores (resp. 48% en 47%) en Belgen en Nederlanders de laagste scores (resp. 29% en 31%).



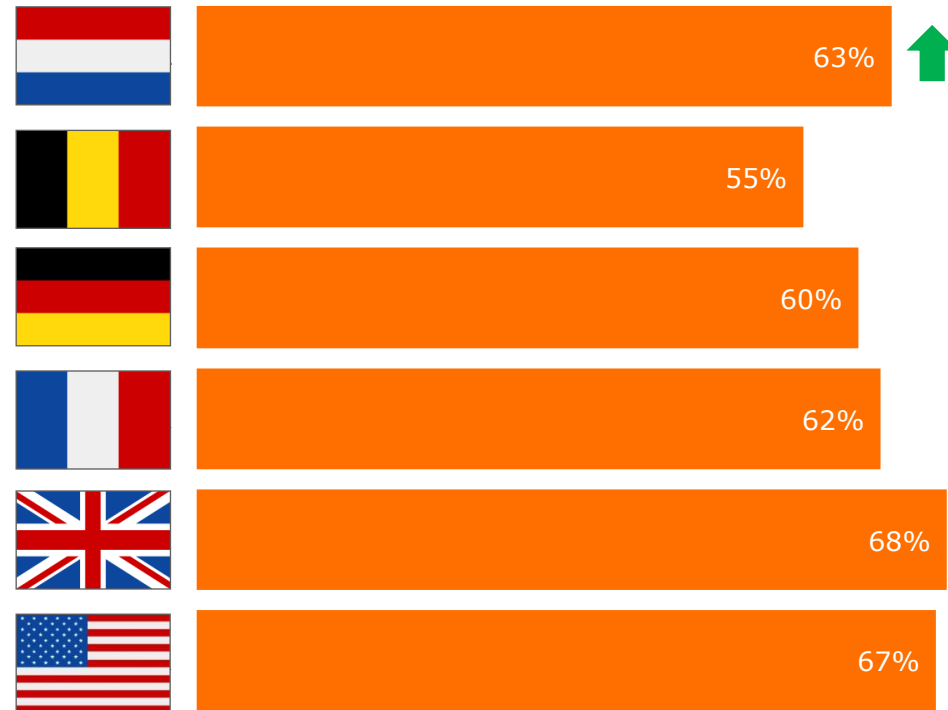


1. Belangrijkste resultaten





De vakantie intentie voor de rest van dit jaar is in september 2022 het hoogst onder de Britten en Amerikanen (resp. 68% en 67%). De vakantie intentie is het laagst onder de Belgen (55%). Gemiddeld gezien heeft 62% van de inwoners van deze zes landen een intentie om in 2022 nog op vakantie te gaan. Ten opzichte van een jaar geleden (sept '21) is alleen onder Nederlanders de vakantie intentie significant hoger.



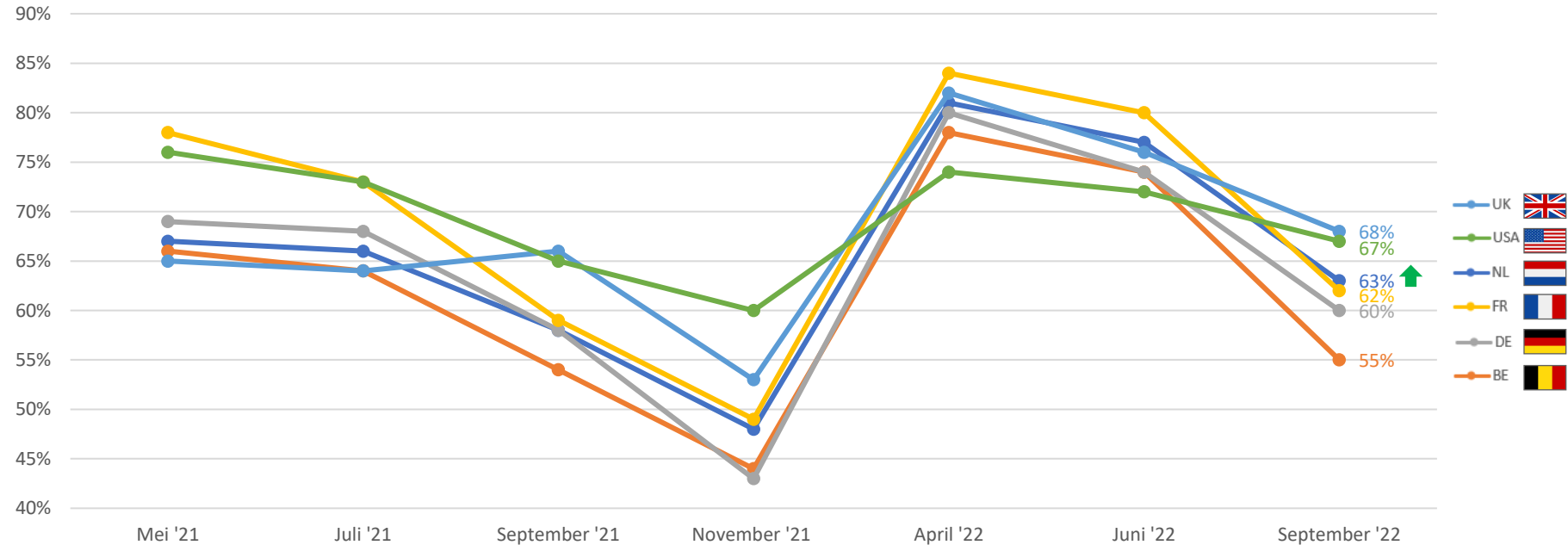
Vakantie intentie voor 2022 (% top 3):

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken



Voor de meeste landen is de vakantie intentie in september 2022 vergelijkbaar met een jaar geleden (sept 2021). Nederland is het enige land waarbij de intentie wel significant hoger ligt (+5%). Verder is er een seizoenseffect zichtbaar; in het voorjaar en de zomer zijn veel mensen al op vakantie gegaan, waardoor de intentie voor het najaar lager ligt.

Ontwikkeling Vakantie Intentie

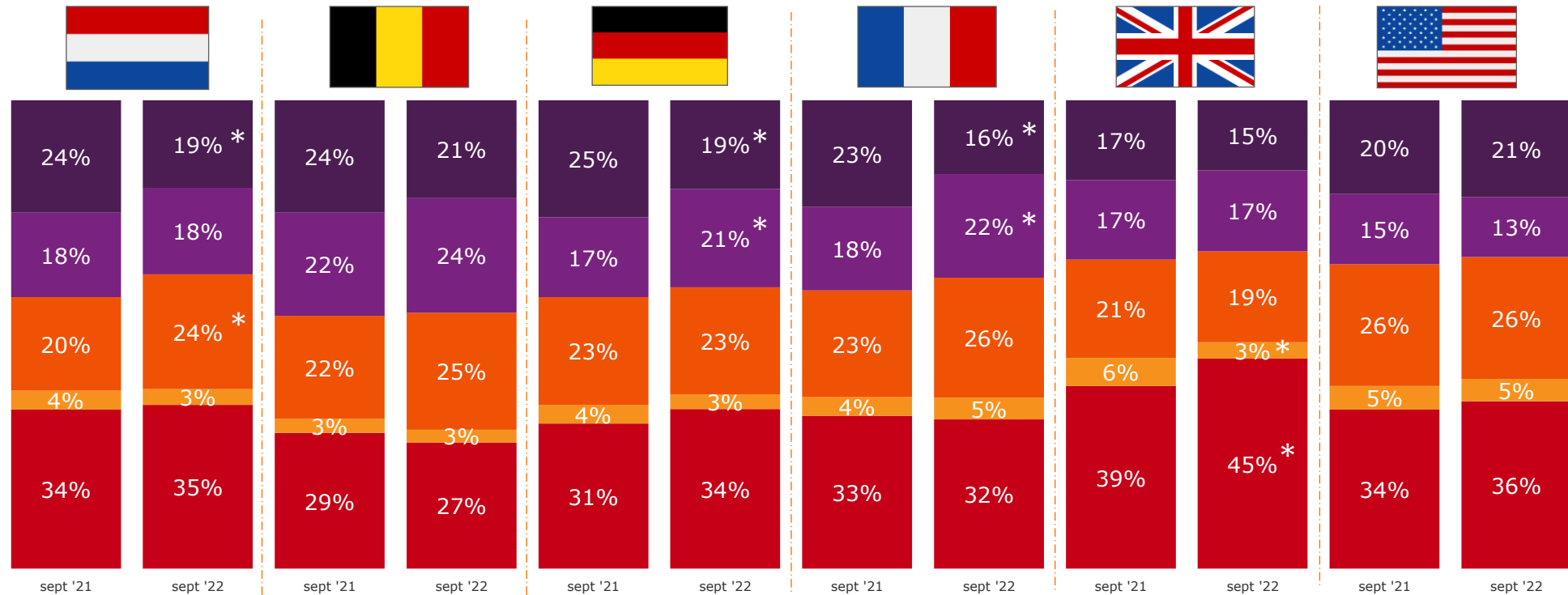


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Percentage in grafiek: Mensen met vakantieplannen in 2022 (% top 3: geboekt/voucher/moeten nog boeken)
PIJL : indien significant verschil t.o.v. jaar geleden (september 2021)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2022) op vakantie te gaan?



Enkel in het Verenigd Koninkrijk is t.o.v. een jaar geleden een toename zichtbaar in reeds geboekte vakanties. Onder Nederlanders is het aandeel personen gestegen dat vakantieplannen heeft voor 2022 maar nog moet boeken. In drie van de zes landen is het aandeel dat helemaal geen vakantieplannen heeft significant gedaald (t.o.v. een jaar geleden).









■ Ja, al geboekt ■ Ja, voucher ■ Ja, moet nog boeken ■ Nee, volgend jaar ■ Nee, helemaal geen plannen

Basis: iedereen (gehele steekproef)
* : significant verschil t.o.v. jaar geleden (september 2021)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2022) op vakantie te gaan?

Gemiddeld gezien is september de populairste maand (van de onderstaande vier maanden) als het gaat om reeds geboekte vakanties voor 2022. Vooral in België springt de maand september er uit. Vergeleken met de andere landen, zijn de maanden november en december al veel geboekt door de Amerikanen.



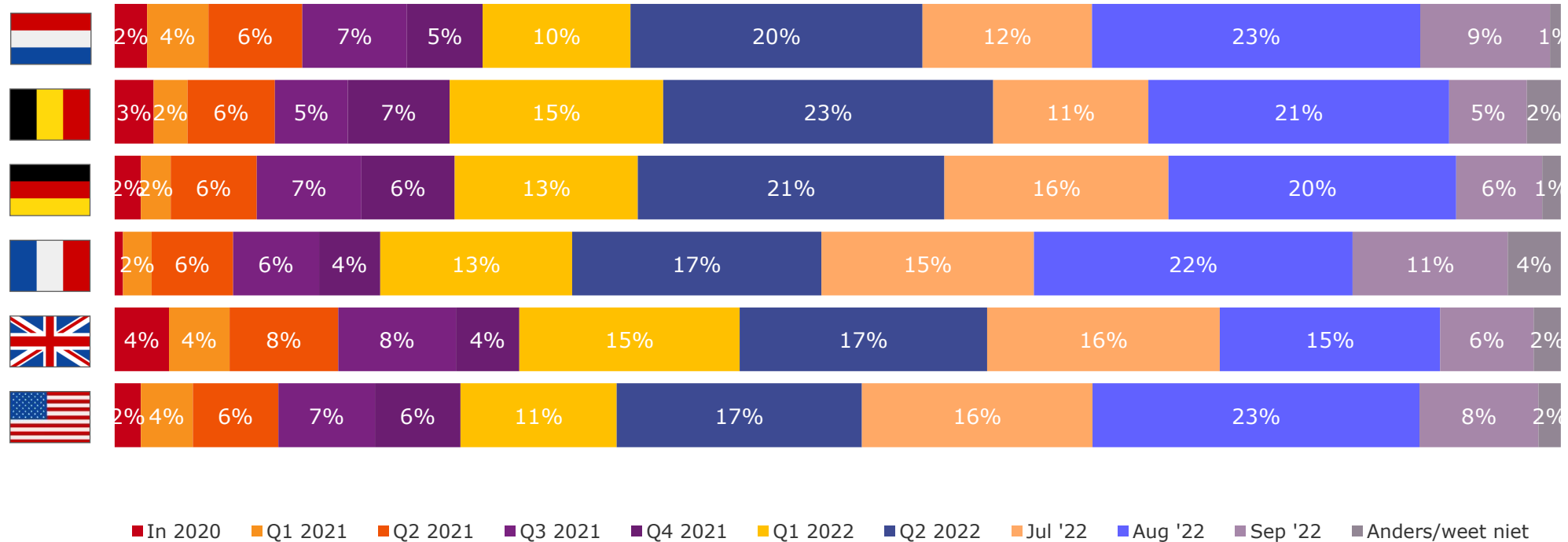
						
september	47%	53%	45%	41%	41%	31%
oktober	34%	27%	37%	31%	38%	32%
november	11%	10%	12%	13%	14%	21%
december	7%	10%	6%	15%	8%	17%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die hun aankomende vakantie in 2022 al hebben geboekt

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie dit jaar?



24% van de mensen die hun vakantie voor 2022 reeds geboekt hebben, hadden dit al in 2020/2021 gedaan. Vakanties die dit jaar nog zullen plaatsvinden (sept-dec 2022) zijn veelal geboekt in augustus '22 (gemiddeld 20%) en in het voorjaar (gemiddeld 19%).



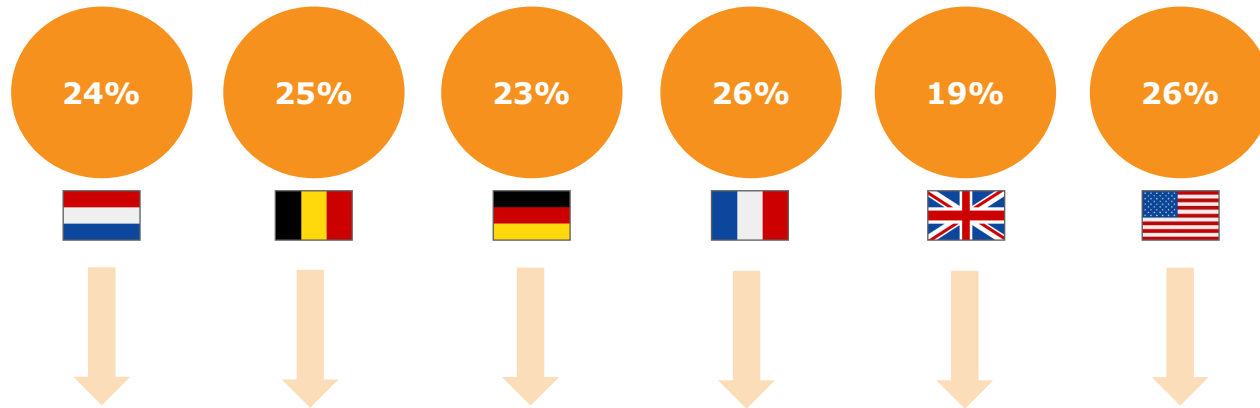
Basis: Mensen die hun aankomende vakantie in 2022 al hebben geboekt

Vraagstelling: Wanneer heeft u deze vakantie geboekt?

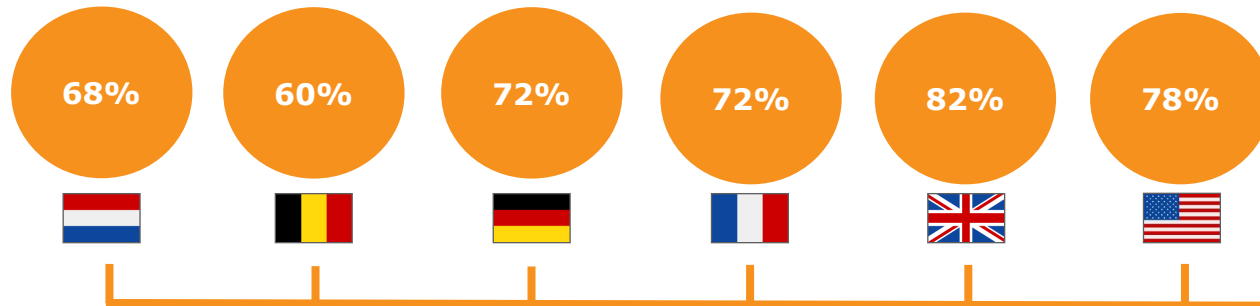
In september 2022 geeft gemiddeld 24% aan een vakantie intentie te hebben, maar nog te moeten boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 72% zich aan het oriënteren op een vakantie en daarbij is oktober vooral de maand waarin deze groep zou willen vertrekken.



Vakantie-intentie maar moet nog boeken









Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:						
September	18%	13%	11%	15%	15%	9%
Oktober	43%	38%	51%	33%	40%	36%
November	22%	25%	17%	20%	25%	27%
December	18%	24%	20%	33%	19%	27%
Steekproef	N=190	N=165	N=186	N=205	N=169	N=222



De meerderheid van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, is zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men nog wel weg wil gaan, maar zich nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat hun financiële situatie dat niet toelaat (gem. 10%), gevolgd door onzekerheid rondom het coronavirus (gem. 9%).

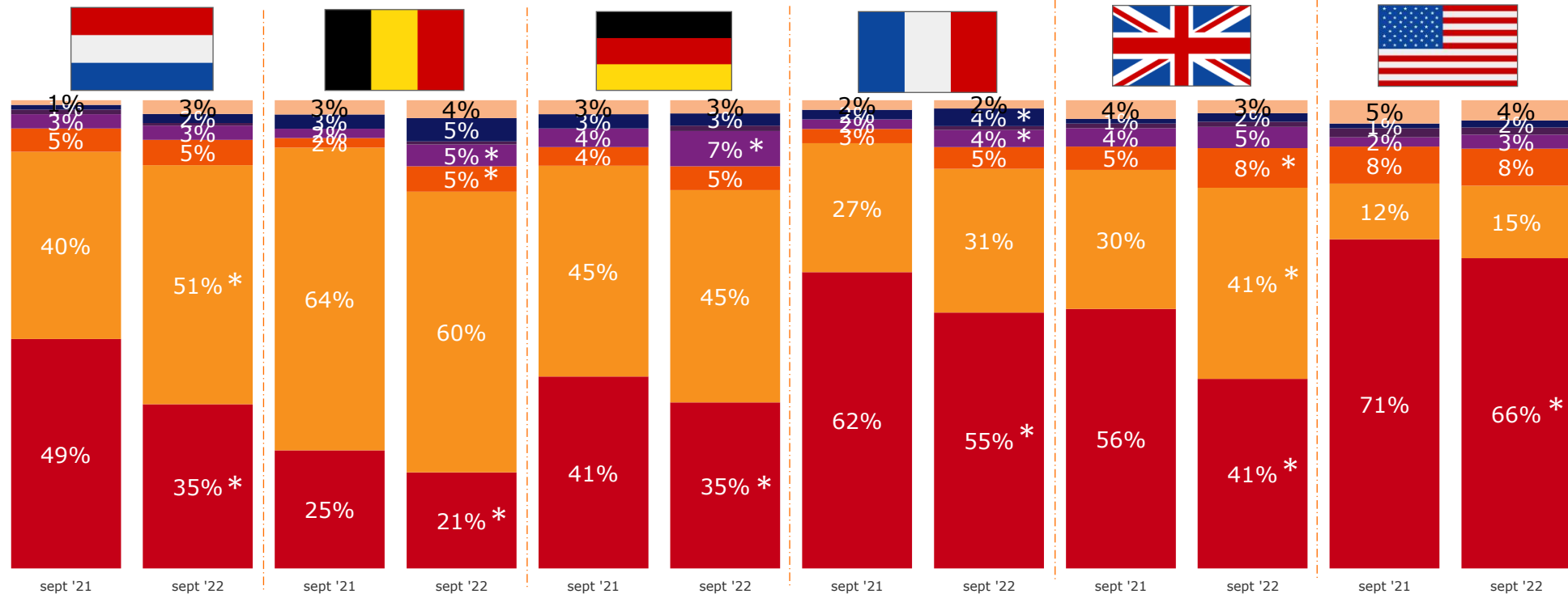
						
Ja	68% (61%)	60% (61%)	72% (62%) ↑	72% (68%)	82% (70%) ↑	78% (70%) ↑
Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus	10% (15%)	11% (11%)	12% (18%) ↓	9% (11%)	4% (13%) ↓	6% (10%)
Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne	5% (7%)	10% (10%)	7% (10%)	5% (3%)	3% (3%)	2% (3%)
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe	9% (8%)	13% (12%)	8% (8%)	12% (13%)	8% (9%)	10% (12%)
Nee, om een andere reden	9% (9%)	6% (6%)	2% (2%)	2% (5%) ↓	3% (6%)	4% (4%)

Basis: Mensen die nog wachten met boeken (maar wel de intentie hebben voor 2022)
Tussen haakjes scores van vorige meting (juni 2022)
Pijl indien significante stijging of daling

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?



Ten opzichte van een jaar geleden heeft men in alle zes de landen een lagere intentie om een vakantie in eigen land te ondernemen in september-december. Onder Nederlanders en Britten zijn vakantieplannen in Europa gestegen. Ook geven de Belgen, Duitsers, Fransen en Britten aan in hogere mate van plan te zijn om een intercontinentale reis te maken (t.o.v. een jaar geleden).



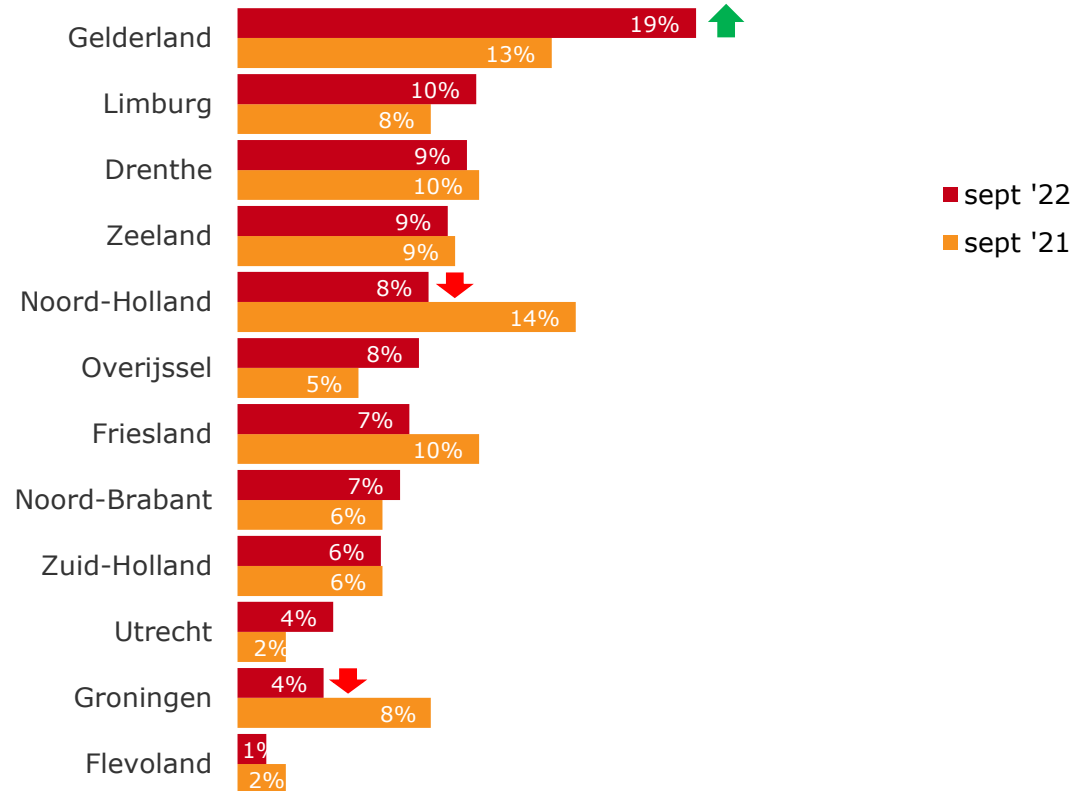
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2022 (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
*: significant verschil

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



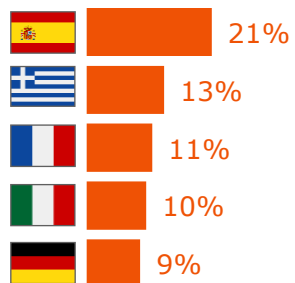
In september 2022 geven Nederlanders met vakantieplannen in eigen land aan de vakantie hoofdzakelijk in Gelderland te willen gaan doorbrengen (19%). Ten opzichte van een jaar geleden is deze provincie beduidend meer in trek. Bij Noord-Holland is juist een daling zichtbaar en ditzelfde geldt voor Groningen.



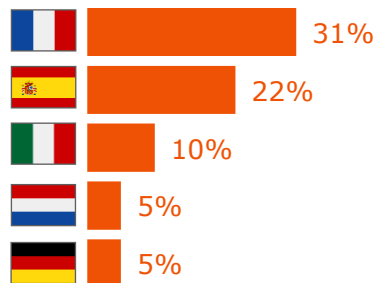
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland in 2022 (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

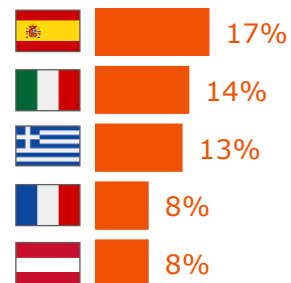
NL



BE

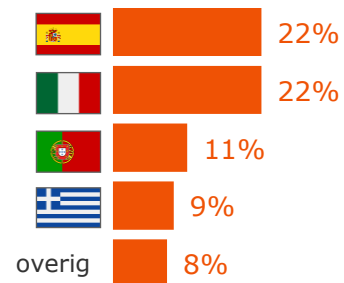


DE



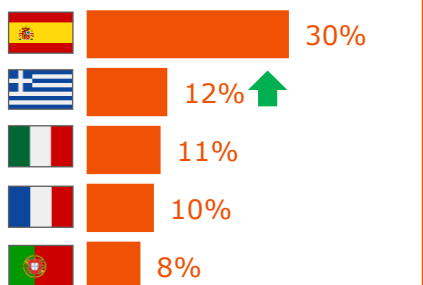
3%

FR



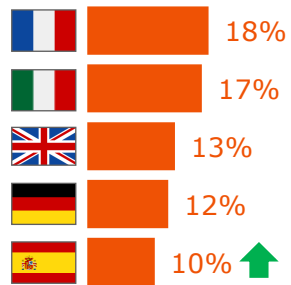
1%

VK



3%

VS



2%

- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie­land. Nederland staat bij de Belgen ook in de top 5 (op een gedeelde plek met Duitsland).
- Bij de Duitsers zijn Spanje, Italië en Griekenland het meest in trek voor het naseizoen. 3% geeft aan van plan te zijn naar Nederland te gaan.
- Bij het Verenigd Koninkrijk is Griekenland gestegen t.o.v. vorig jaar. Bij de VS toont Spanje een stijging.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.

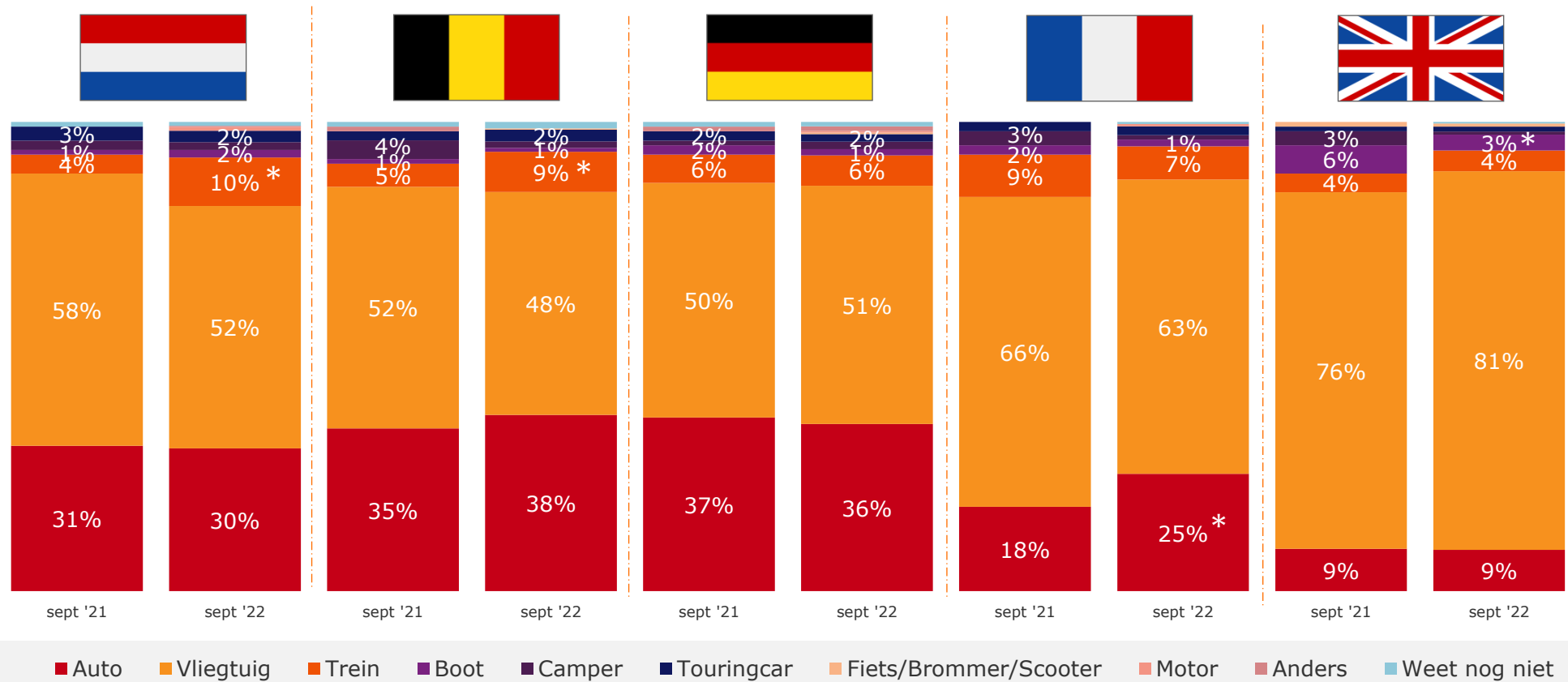
Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt/voucher/moeten nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Pijl: significant verschil t.o.v. vorig jaar (sept '21)



Onder de Nederlanders en Belgen is, ten opzichte van een jaar geleden, de overweging van de trein toegenomen (als vervoermiddel voor vakantie in Europa). De Fransen overwegen de auto nu meer dan een jaar geleden. Over het geheel gezien, overweegt men het vliegtuig nog het meest voor een vakantie in september-december.



Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land in 2022 (al geboekt/voucher/nog boeken)
*: significant verschil ten opzichte van een jaar geleden (september 2021)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw vakantiebestemming in Europa te gaan?



Gemiddeld gezien is de strandvakantie het populairst voor de periode september-december (gem. 22%). Daarna volgen de vakantie met vrienden (14%) en de natuurvakantie (11%). Een wandelvakantie staat alleen bij Duitsers in de top 5 en een cruise alleen bij Amerikanen.







Type vakantie	NL	BE	DE	FR	UK	US
Wintersportvakantie	1%	2%	1%	3%	1%	1%
Strandvakantie	17%	20%	26%	25%	23%	20%
Watersportvakantie	0%	1%	1%	2%	1%	1%
Wandelvakantie	5%	5%	7%	2%	2%	2%
Fietsvakantie	5%	2%	2%	1%	1%	0%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	2%	2%	2%	4%
Rondreis	5%	6%	6%	2%	3%	5%
Cruise	1%	1%	2%	1%	4%	7%
Bezoek aan evenement	2%	2%	2%	2%	2%	5%
Stedentrip	10%	9%	11%	8%	12%	6%
Cultuurvakantie	5%	11%	4%	10%	6%	5%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	6%	4%	7%	9%	9%	13%
Natuurvakantie	12%	11%	15%	15%	4%	7%
Wellness vakantie	4%	2%	6%	1%	3%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	14%	15%	3%	12%	21%	16%
Culinaire vakantie	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Vrijwilligerswerk	1%	1%	0%	0%	1%	0%
Anders	6%	3%	2%	2%	3%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2022 (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u deze vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 76% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' en stijgende prijzen (beide 69%). Het coronavirus, de oorlog in Oekraïne en 'bestemming dichtbij huis' spelen dus een minder belangrijke rol (resp. 62%, 47% en 36%).

						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	71% (70%)	73% (73%)	77% (82%) ↓	80% (77%)	77% (75%)	75% (80%) ↓
Bestemming dichtbij huis	35% (40%) ↓	39% (41%)	36% (39%)	37% (42%) ↓	33% (36%)	35% (40%) ↓
Ontwikkeling van Corona op de bestemming	61% (68%) ↓	61% (57%)	65% (72%) ↓	62% (61%)	60% (67%) ↓	65% (64%)
Verblijf op rustige plek	72% (75%)	77% (78%)	74% (73%)	79% (79%)	56% (61%) ↓	59% (64%) ↓
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	47% (53%) ↓	51% (45%) ↑	50% (58%) ↓	50% (46%)	45% (48%)	42% (42%)
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	61% (61%)	72% (69%)	67% (72%) ↓	77% (76%)	67% (64%)	69% (74%) ↓

% top 2: Zeer belangrijk + belangrijk

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2022 (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
Tussen haakjes de scores van de vorige meting (juni 2022)
Pijl indien significante stijging of daling

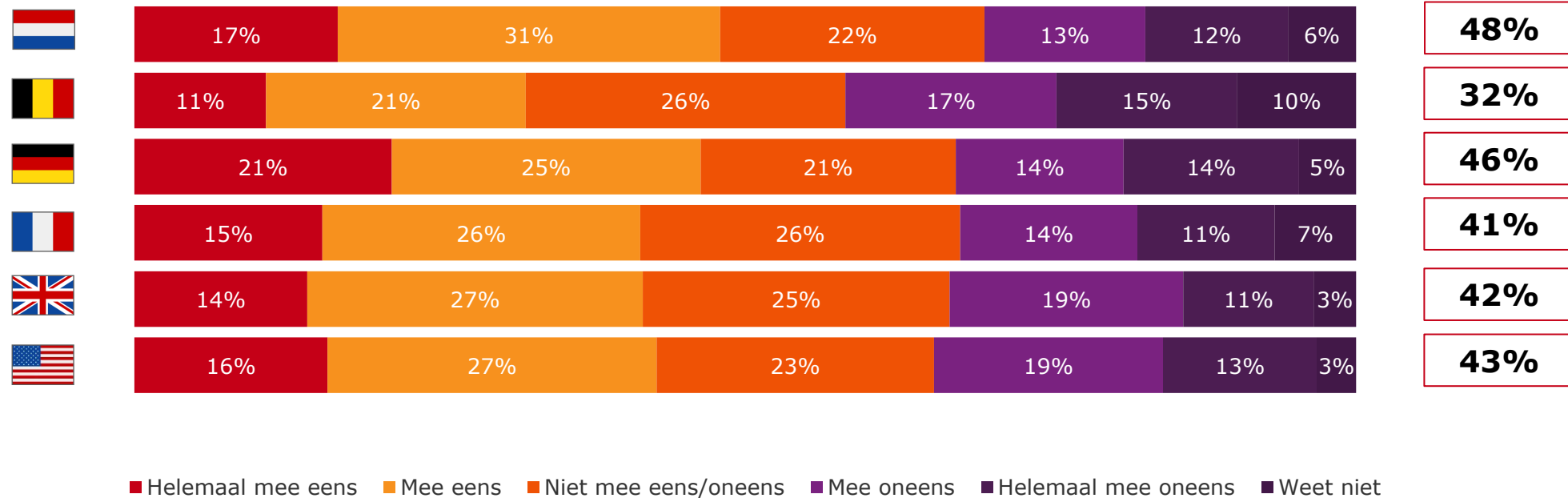
Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld kijkt 42% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op vliegvelden. De Nederlanders en Duitsers doen dit in de hoogste mate (resp. 48% en 46%). Bij de Belgen speelt dit in mindere mate (32%).

Door de drukte op vliegvelden van afgelopen tijd kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

Top 2

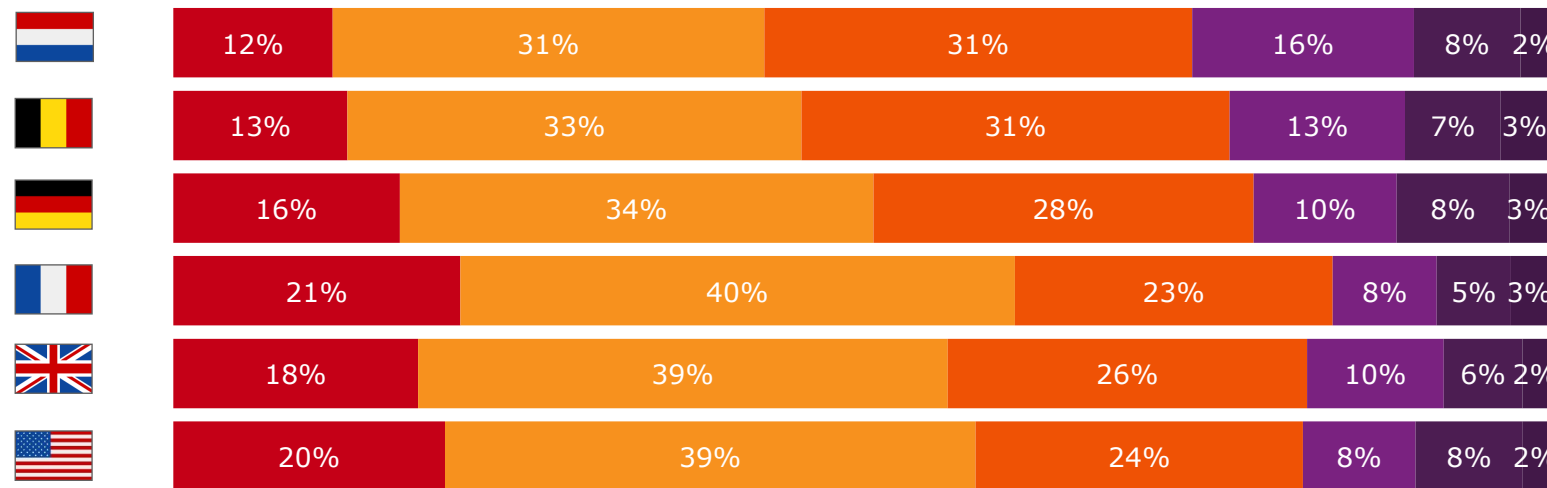


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



De stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie' laat enkele verschillen zien tussen de landen. De Duitsers, Fransen, Britten en Amerikanen zijn het in hogere mate met de stelling eens (51-61%) dan de Belgen en Nederlanders (43-46%). Gemiddeld gezien is het belang op gelijk niveau gebleven als in juni '22.

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Top 2

sept '22

juni '22

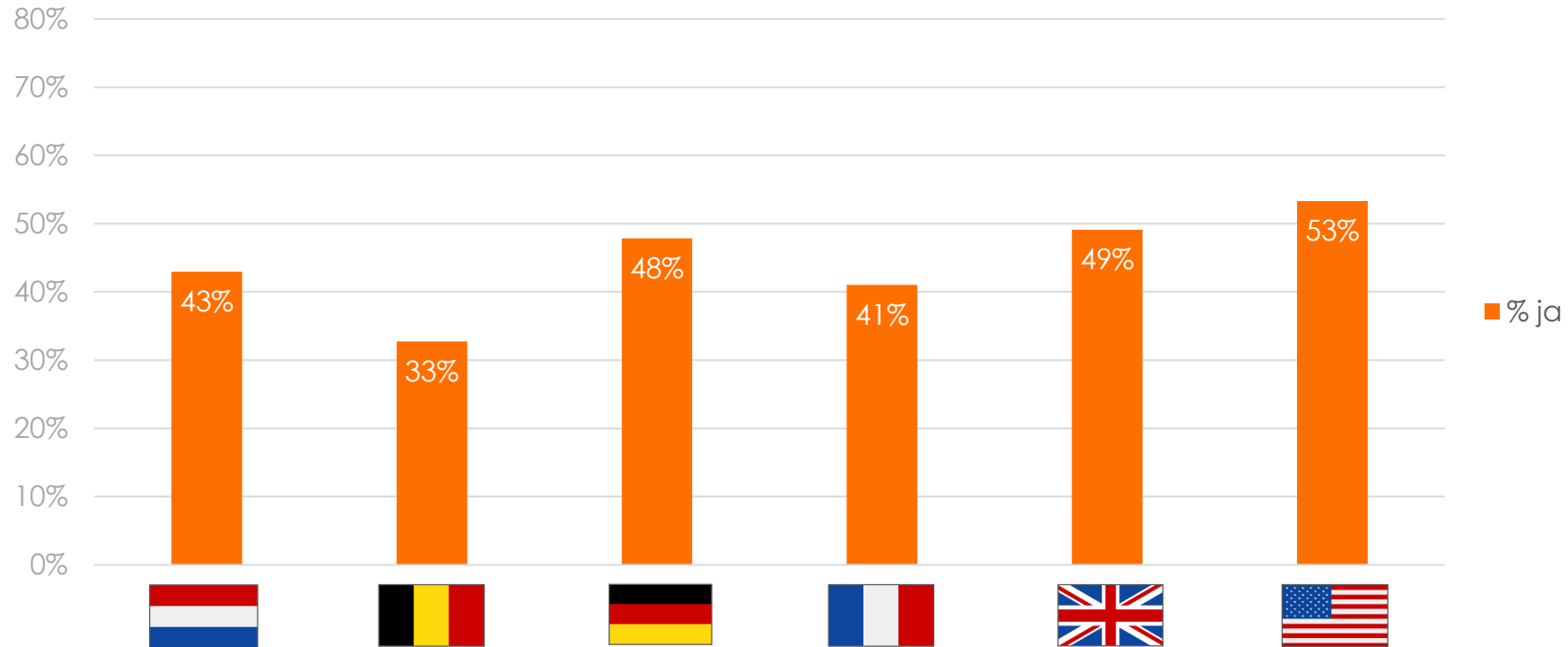
43%	46%
46%	45%
51%	54%
61%	58%
56%	58%
58%	56%

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld geeft 44% aan bereid te zijn om meer te betalen voor een vakantie waarbij rekening wordt gehouden met het milieu. De Amerikanen geven in hoogste mate aan hiertoe bereid te zijn (53%) en de Belgen in de minste mate (33%).

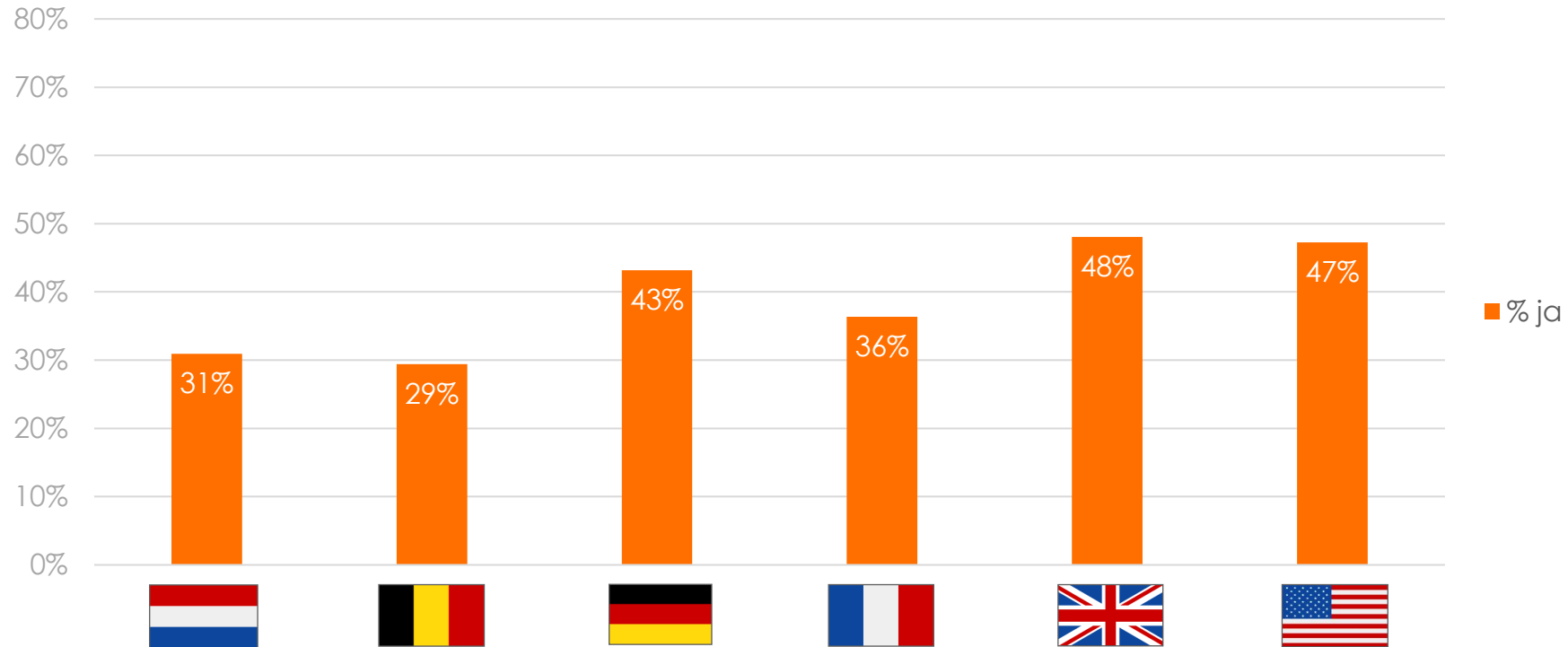


Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Bent u bereid om meer te betalen voor een vakantie waarbij u rekening houdt met het milieu? (ja/nee)



Gemiddeld geeft 39% aan dat ze bij de laatste vakantie die ze hebben geboekt, rekening hebben gehouden met het milieu (bijv. duurzaam vervoermiddel en/of accommodatie). Onder de Britten en Amerikanen is dit aandeel het hoogst (resp. 48% en 47%) en onder de Belgen en Nederlanders het laagst (resp. 29% en 31%).



Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Heeft u bij de laatste vakantie die u heeft geboekt rekening gehouden met het milieu? (bijv. een duurzaam vervoersmiddel en/of duurzame accommodatie) (ja/nee)



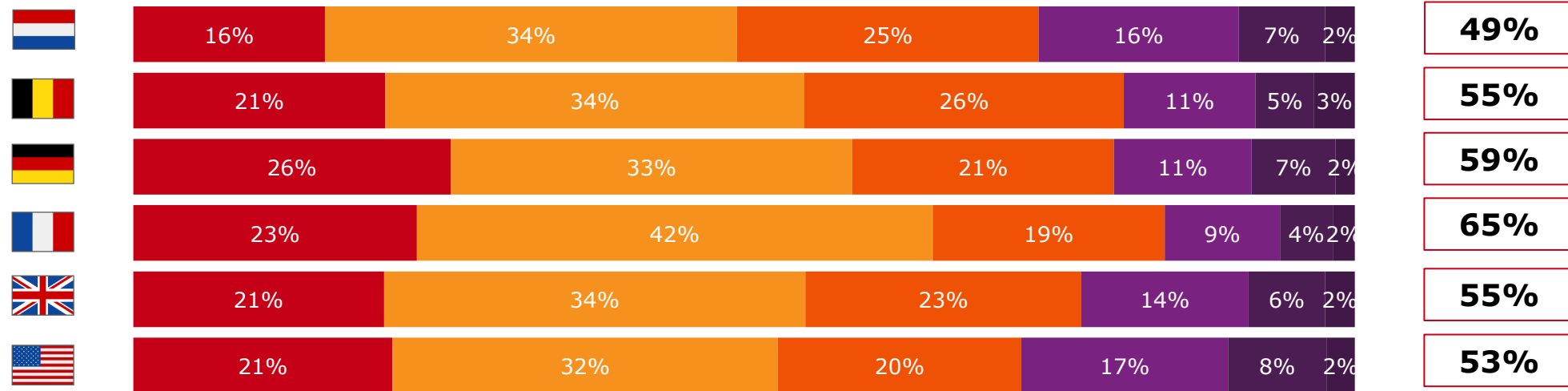
2. Invloed stijgende prijzen op reisgedrag



Meer dan de helft van de personen geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Onder de Fransen is dit aandeel het hoogst (65%) en onder de Nederlanders het laagst (49%).

Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen

Top 2



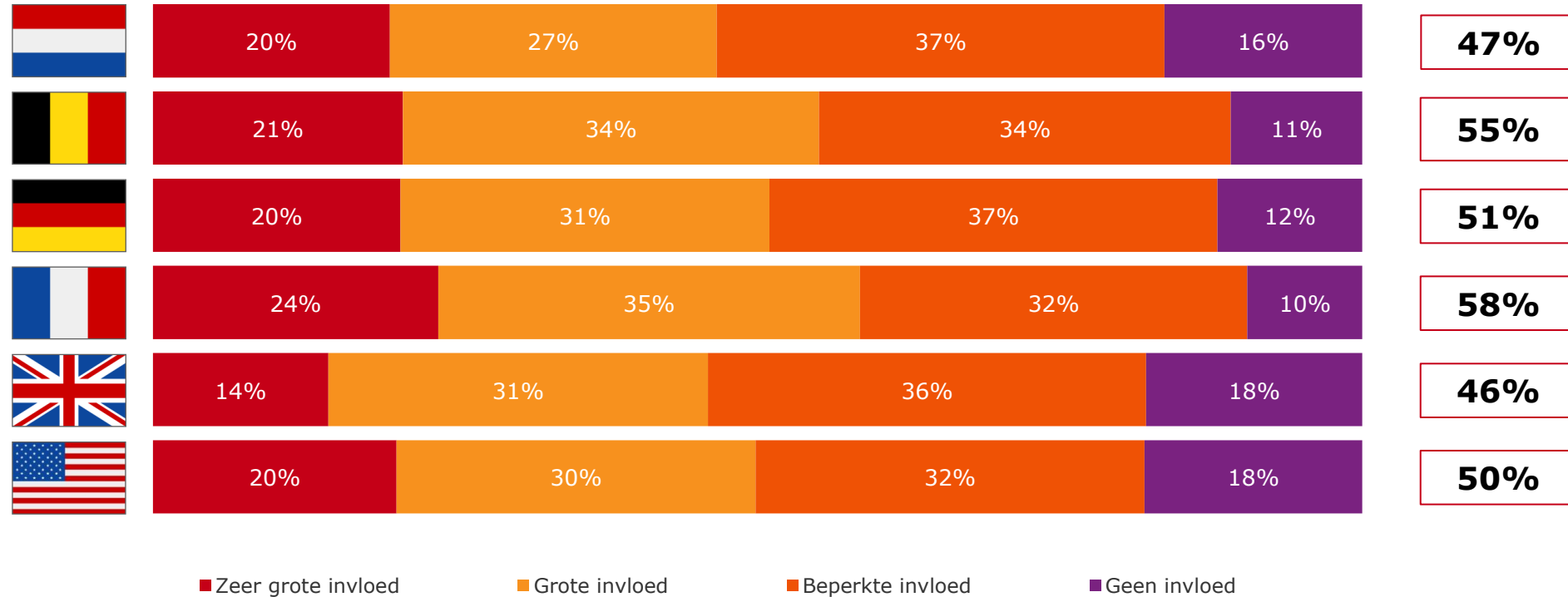
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Van de mensen die nog wachten met boeken, geeft gemiddeld 51% aan dat de stijgende prijzen hiermee te maken hebben. Daarbij zijn er verschillen tussen de landen zichtbaar. De top2 scores lopen uiteen van 46% in het Verenigd Koninkrijk tot 58% in Frankrijk.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog wacht met boeken van de vakantie?



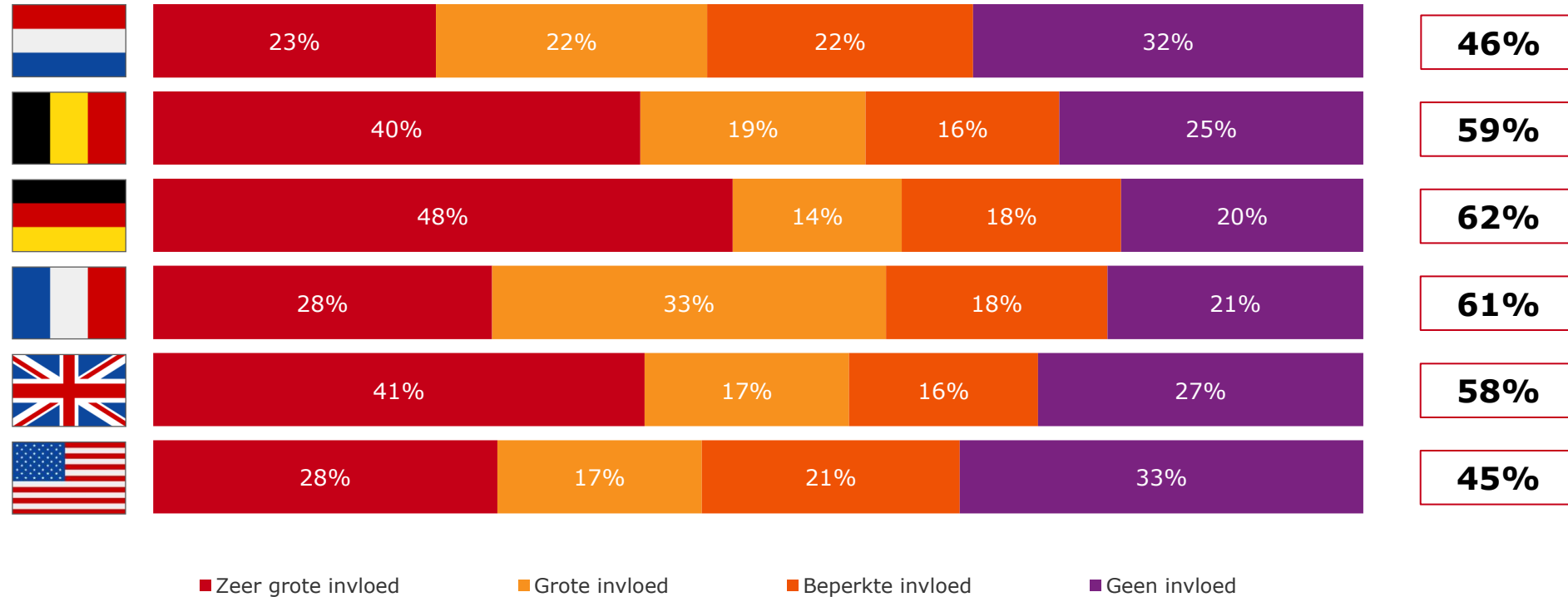
Basis: Mensen die nog wachten met boeken, maar wel vakantie intentie hebben voor 2022
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog wacht met het boeken van een vakantie?



Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hiermee te maken hebben. Dit aandeel is onder de Duitsers en Fransen het hoogst. Bij de Amerikanen en Nederlanders speelt dit minder mee.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?



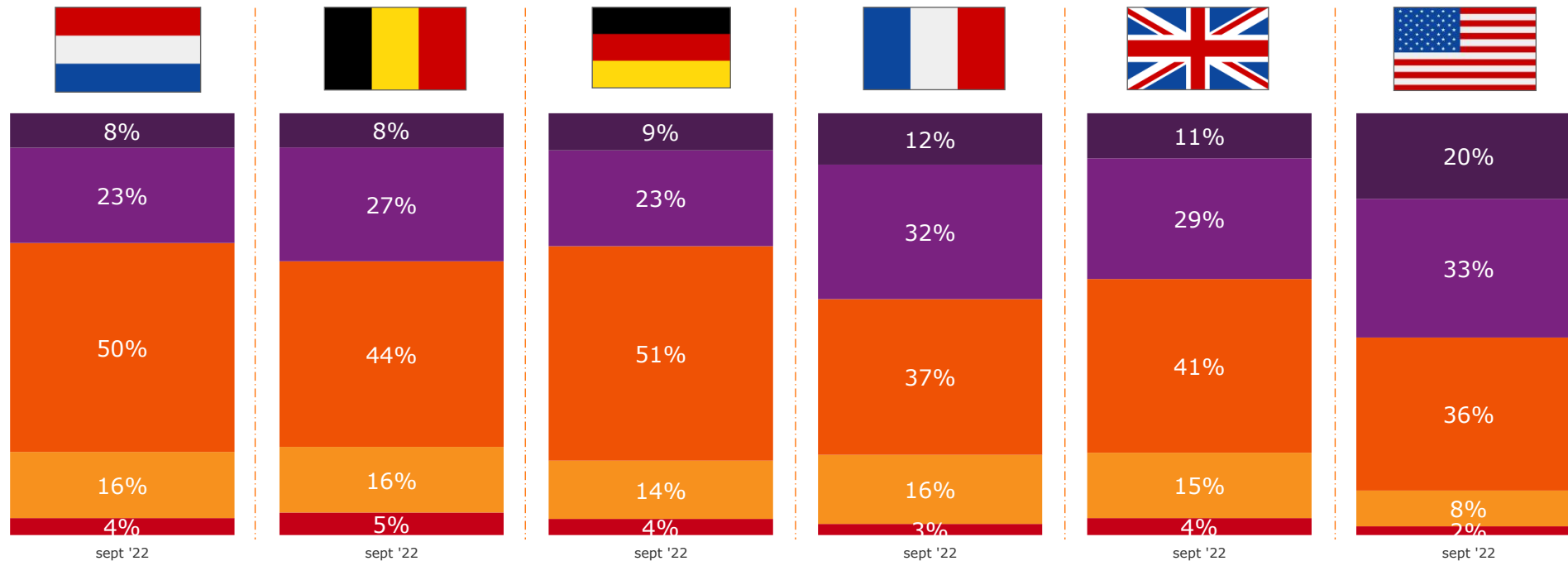
Basis: Mensen zonder vakantieplannen
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?



Van de mensen die vakantieplannen hebben voor september-december 2022, geeft gemiddeld 43% aan een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als eerdere jaren. Ook geeft gemiddeld 28% aan iets meer budget te hebben dan eerdere jaren. Mogelijk te verklaren doordat men in coronatijd extra heeft kunnen sparen. Bij de Amerikanen is de groep die een veel hoger budget heeft relatief groot.

Het vakantiebudget voor mijn aankomende vakantie is vergeleken met eerdere jaren....









■ Veel lager ■ Lager ■ Vergelijkbaar ■ Iets hoger ■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2022 (geboekt/voucher/moeten nog boeken) Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



Indien men minder vakantiegeld te besteden zou hebben, dan gaat men het liefst vaker op korte vakantie i.p.v. één lange vakantie (gem. 27%). Of, ze gaan even vaak, maar besteden dan minder geld aan de vakantie (ook gem. 27%). De minst gekozen optie is een jaar niet op vakantie gaan om te sparen voor het volgende jaar (gem. 22%).

Als ik minder vakantiegeld te besteden heb, dan ga ik liever...

						
Vaker op korte vakantie (bijv. weekendjes weg) in plaats van één lange vakantie	25%	26%	24%	21%	33%	36%
Eén keer op lange vakantie	21%	25%	24%	33%	22%	18%
Even vaak op vakantie, maar daar minder geld aan uitgeven dan normaal gesproken	29%	25%	27%	32%	26%	23%
Een jaar niet op vakantie en spaar ik voor het volgende jaar	25%	25%	24%	15%	19%	22%


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: hoogste % van elk land

Vraagstelling: Stelt u zich de volgende situatie voor en geef aan wat voor u het meest van toepassing is



Nederlanders in jongere leeftijdsgroepen hechten meer waarde aan een lange vakantie en zouden daar in hogere mate voor kiezen. De groep 45-54 jaar zou bij een lager vakantiebudget een jaar de vakantie overslaan en sparen voor het volgende jaar. De meest gekozen optie bij de twee oudste leeftijdsgroepen is om even vaak op vakantie te gaan, maar er minder geld aan uit te geven.

Als ik minder vakantiegeld te besteden heb, dan ga ik liever...

	18-24 jr	25-34 jr	35-44 jr	45-54 jr	55-64 jr	65+ jr
Vaker op korte vakantie (bijv. weekendjes weg) in plaats van één lange vakantie	26%	26%	26%	24%	22%	26%
Eén keer op lange vakantie	32%	29%	29%	18%	12%	9%
Even vaak op vakantie, maar daar minder geld aan uitgeven dan normaal gesproken	23%	28%	27%	28%	34%	34%
Een jaar niet op vakantie en spaar ik voor het volgende jaar	19%	17%	17%	30%	32%	31%

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Markering: hoogste % van elke groep

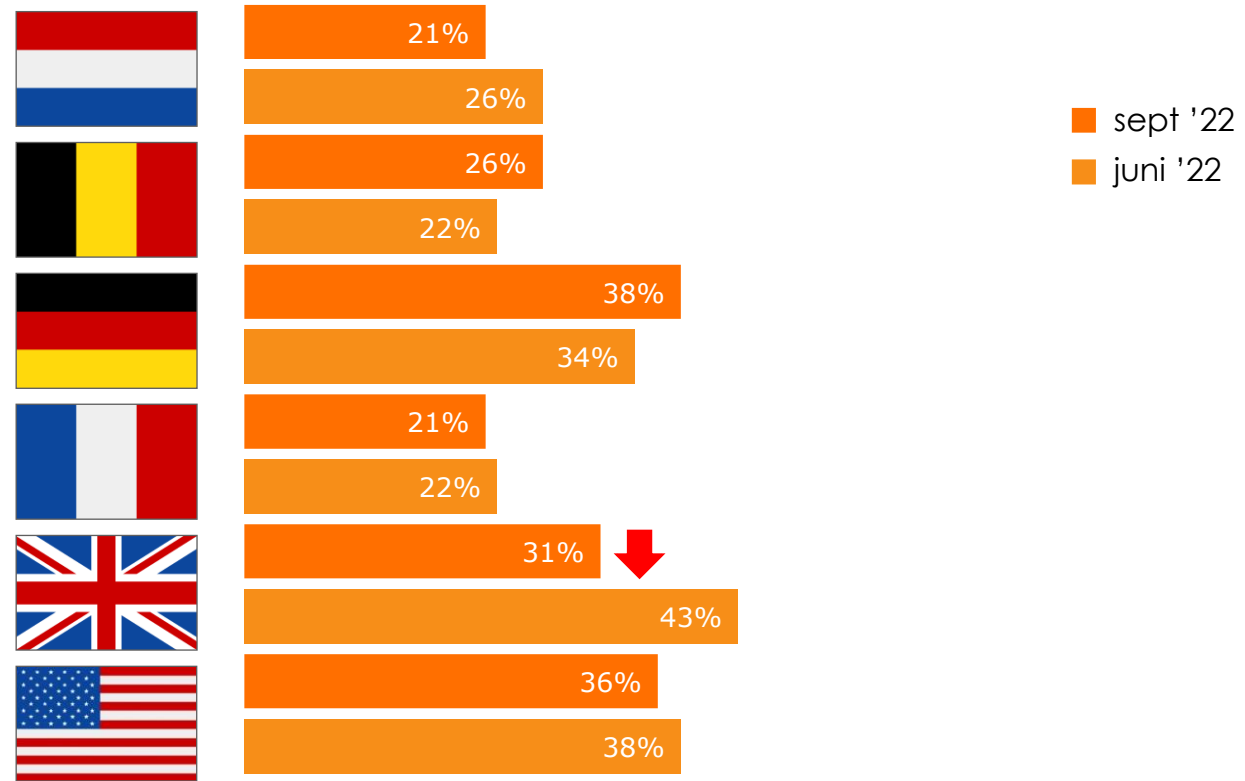
Vraagstelling: Stelt u zich de volgende situatie voor en geef aan wat voor u het meest van toepassing is



3. Invloed Corona op reisgedrag



De invloed van corona op het niet hebben van vakantieplannen is in bijna alle zes de landen min of meer hetzelfde als in juni '22. In het Verenigd Koninkrijk was de score in juni '22 nog bovengemiddeld hoog, maar is nu significant gedaald. Al met al zijn er nog steeds duidelijke verschillen per land. Zo heeft corona nog de meeste invloed op de Duitsers (38%) en het minst op de Nederlanders en Fransen (beide 21%).



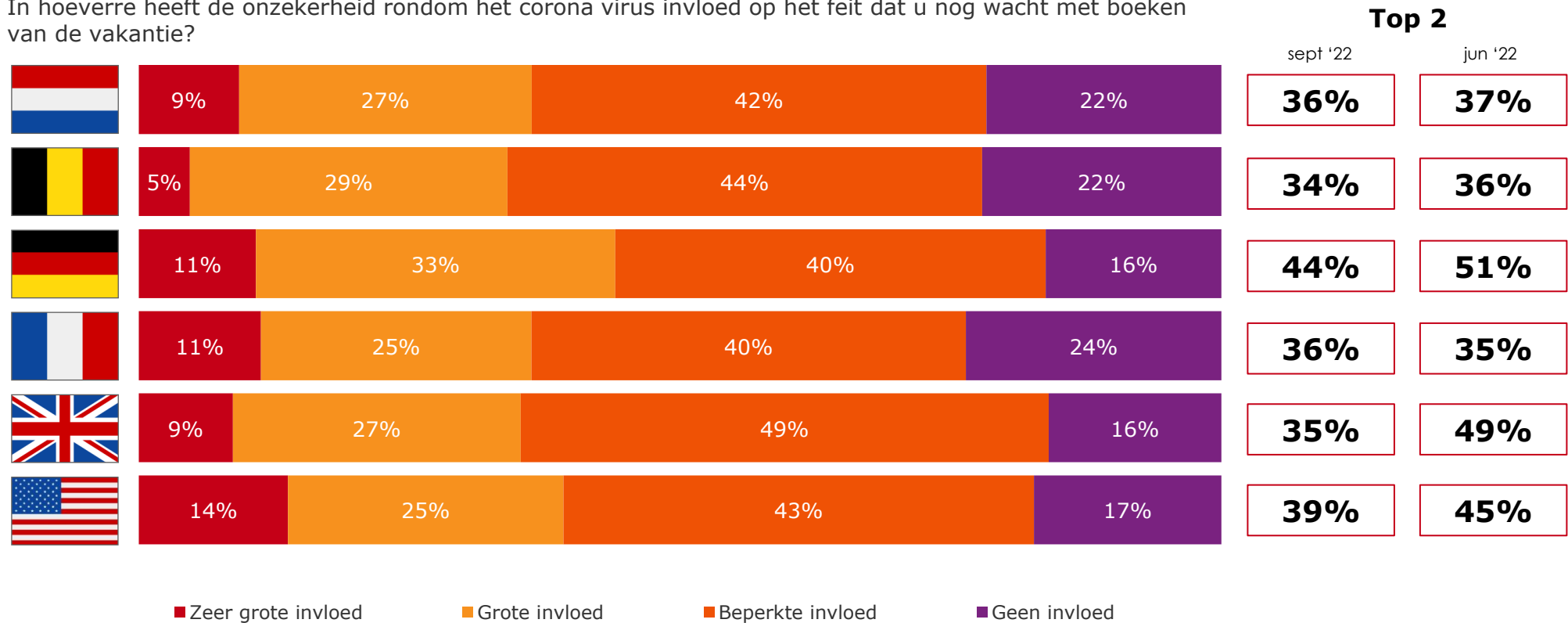
Basis: Mensen zonder vakantieplannen
Percentage van top 2: (zeer) grote invloed
Pijl: Significant verschil

Vraagstelling: In hoeverre heeft de onzekerheid rondom het corona virus invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?



In april '22 gaf gemiddeld 50% aan dat (de onzekerheid rondom) het coronavirus een (zeer) grote invloed had op het feit dat zij nog wachtten met boeken van een vakantie. In juni '22 was dit afgenomen naar gemiddeld 42%. In september '22 is dit verder gedaald naar 38%. De onzekerheid rondom het coronavirus speelt dus in mindere mate mee als men nog wacht met boeken.

In hoeverre heeft de onzekerheid rondom het corona virus invloed op het feit dat u nog wacht met boeken van de vakantie?



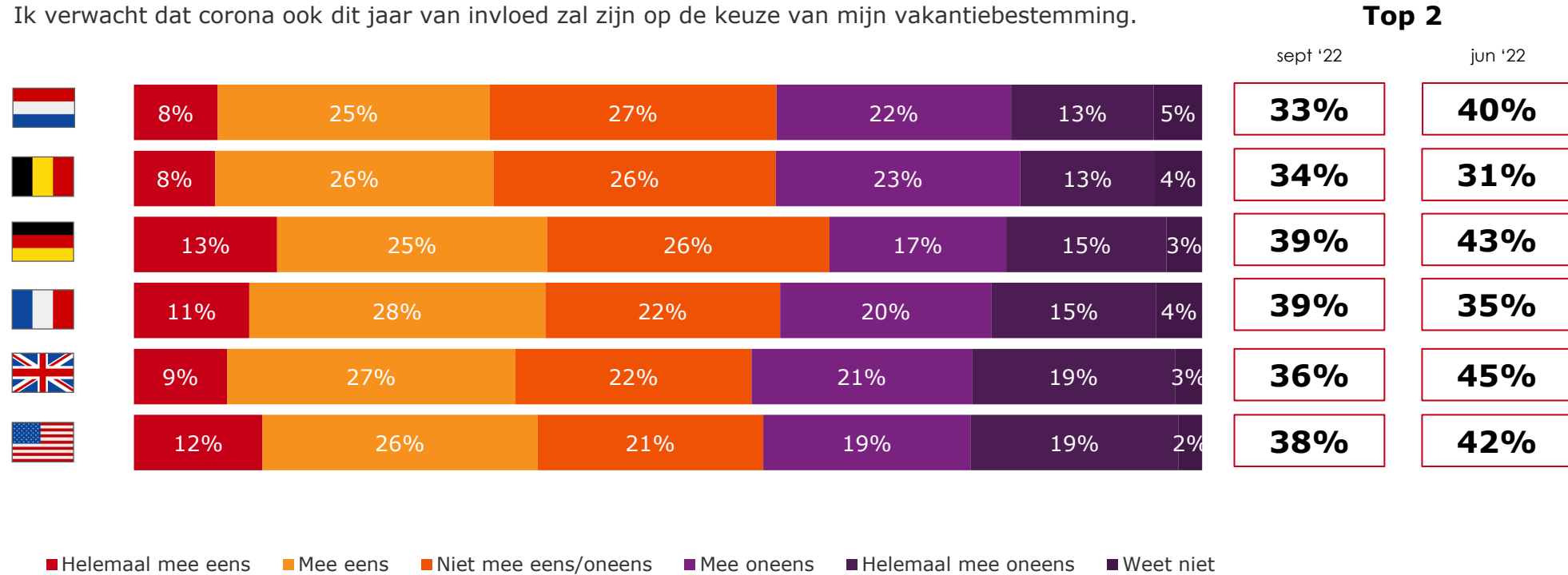
Basis: Mensen die nog wachtten met boeken, maar wel vakantieplannen hebben voor 2022
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre heeft de onzekerheid rondom het corona virus invloed op het feit dat u nog wacht met het boeken van de vakantie?



Momenteel verwacht gemiddeld 36% dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van vakantiebestemming. In juni '22 was dat nog 39% en in april '22 was het 44%. Ook deze stelling toont aan dat de corona een kleinere rol is gaan spelen in de keuze voor een vakantiebestemming.

Ik verwacht dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

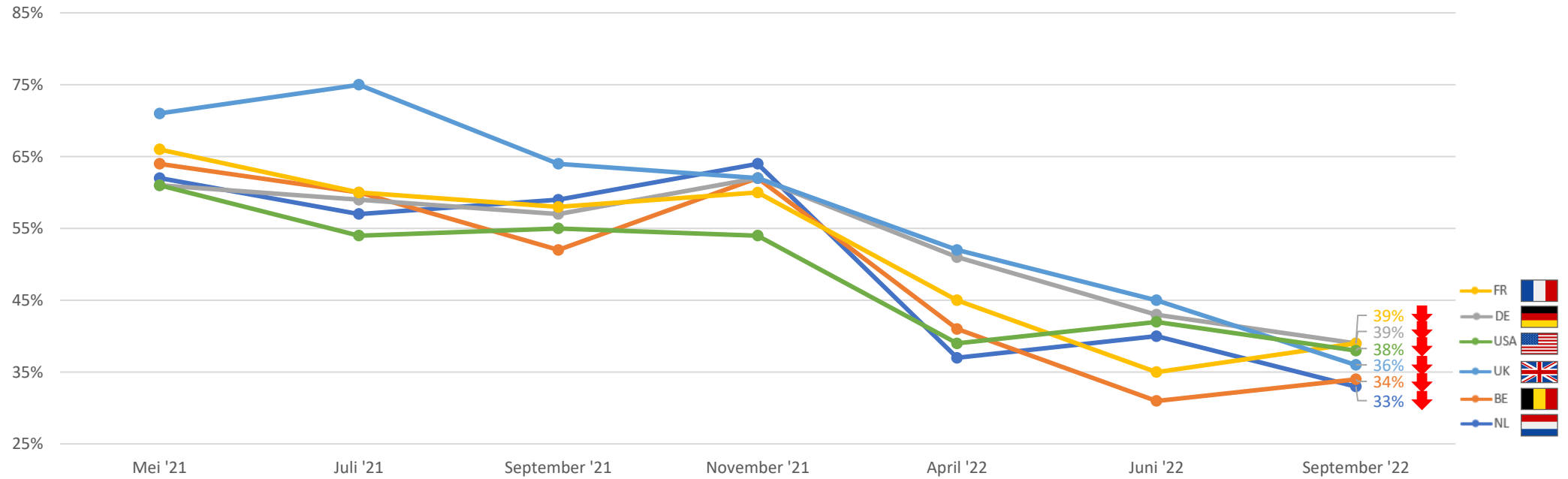


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

De verwachting dat corona dit jaar invloed zal hebben op de vakantiebestemming keuze is in alle zes de landen ruim gedaald t.o.v. een jaar geleden (september 2021).



Ik verwacht dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

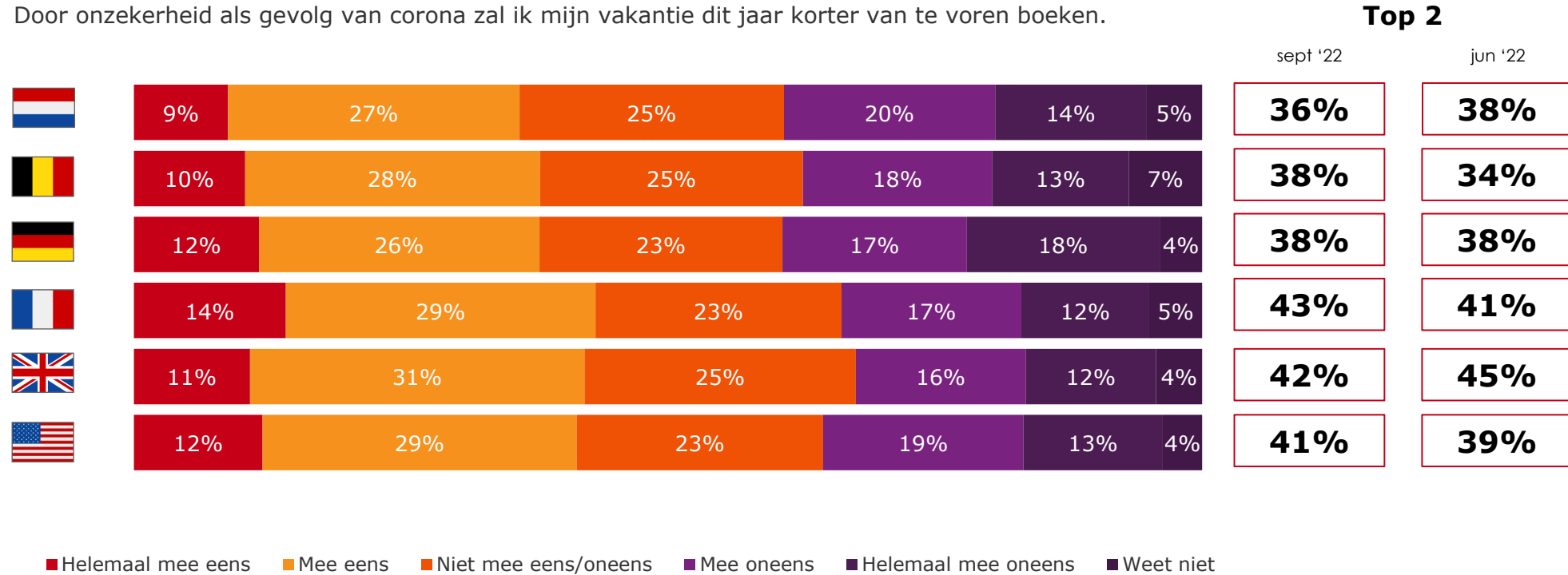


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Percentage: top 2 score
 PIJL : significant verschil t.o.v. jaar geleden (september 2021)



In september '22 geeft gemiddeld 40% aan dat ze hun vakantie dit jaar korter van te voren zullen boeken vanwege onzekerheid omtrent corona. In juni '22 was dit 39% en in april '22 was dat 43%. De impact van onzekerheid omtrent corona is dus al ongeveer een halfjaar op een constant niveau; 4 op de 10 mensen boeken hun vakantie dit jaar korter van te voren om die reden.

Door onzekerheid als gevolg van corona zal ik mijn vakantie dit jaar korter van te voren boeken.



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Element	Beschrijving
Methode:	Online
Doelgroep:	0-meting + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA
Steekproefbron:	De steekproef is afkomstig uit het consumer panel van Dynata
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020 1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020 2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020 3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020 4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020 5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021 6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021 7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021 9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021 10-meting: 15 november 2021 t/m 21 november 2021 11-meting: 31 maart 2022 t/m 6 april 2022 12-meting: 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022 13-meting: 2 september 2022 t/m 8 september 2022





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen