

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 17-meting

Oktober 2023



---

<b>1</b>	
Resultaten vakantieplannen	5
<hr/>	
<b>2</b>	
Duurzaamheid en extreme weersomstandigheden	28
<hr/>	
<b>3</b>	
Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen	36
<hr/>	
<b>4</b>	
Bijlage	42
<hr/>	

# Take outs



- 1. Ruim 8 op de 10 heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden.**

Gemiddeld 85% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Deze intentie is het hoogst onder de Britten (88%) en het laagst onder de Belgen (83%). Onder Nederlanders is dit 86%.
- 2. 42% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in september/oktober.**

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, is gedaald ten opzichte van de meting in juni 2023. Te verklaren doordat veel mensen in de zomervakantie weg zijn geweest. In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (49%) en in België het laagst (36%). Alleen bij de Amerikanen is het aandeel dat reeds geboekt heeft juist gestegen in plaats van gedaald. Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft gemiddeld 35% aan om in september te gaan en 21% in oktober. Qua type huishouden/woonsituatie hebben Nederlanders die met een partner wonen in de hoogste mate al een vakantie geboekt (48%). Dit ligt hoger dan Nederlanders die alleen wonen, of met kind(eren), of bij hun ouders.
- 3. Marktpotentie: ruim 40% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is 60% al aan het oriënteren.**

Zo'n 4 op de 10 geven aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Van die groep is 60% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand oktober (gem. 19%), september (14%) en ook een deel kijkt al naar juli volgend jaar (11%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 28%). Daarnaast geeft gemiddeld 22% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 25%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 9%).
- 4. Onder Nederlanders meeste vakantieplannen in Europa, gevolgd door eigen land en Azië.**

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen zijn er vooral plannen om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van de Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 59% vakantieplannen in Europa, 22% in eigen land en 7% in Azië. Qua reisgezelschap hebben Nederlanders die solo reizen de meeste plannen voor intercontinentale reizen. Van de Europese landen zijn Spanje, Griekenland, Italië en Frankrijk veel gekozen vakantiebestemmingen.
- 5. Drenthe, Noord-Brabant en Limburg meest overwogen voor vakantie in eigen land.**

Eind augustus (2023) geven Nederlanders - die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen - aan dit het meest in Drenthe, Noord-Brabant of Limburg te willen doen (resp. 11%, 10% en 10%). Ten opzichte van juni '23 is Zuid-Holland gestegen van 4% naar 8%.



# Take outs



- 6. Vliegtuig wederom meest gekozen voor Europese vakantie.**  
Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 58%). Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan.
- 7. Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn nog steeds meest bepalend voor keuze vakantiebestemming.**  
71% van de mensen met een vakantie intentie vinden flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. Opvallend is dat het belang van flexibele voorwaarden zo'n 10% lager ligt onder Nederlanders dan bij de overige vijf landen.
- 8. Bijna de helft van de ondervraagden past vakantiegedrag aan vanwege inflatie.**  
46% de personen geeft aan genooddaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de gestegen prijzen. De Fransen zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (54%) en Nederlanders het minst (39%). Eind augustus (2023) geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 46%) of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 42%). De minst gekozen opties zijn het hoogseizoen vermijden (gem. 26%) en besparen op het vervoer (gem. 19%).
- 9. Oog voor duurzaamheid bij vakanties bij vier van de zes landen afgenomen in een jaar tijd.**  
In september 2022 vond gemiddeld 52% het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van de vakantie. Een jaar later, in augustus 2023, vindt 48% dit belangrijk. Het year-on-year verschil is het grootst bij de Amerikanen (-7%) en het kleinst bij de Belgen (-1%). Daarnaast is de bereidheid afgenomen om meer te betalen voor een vakantie waarbij rekening wordt gehouden met het milieu. Dit geldt voor de Duitsers, Fransen, Britten en Amerikanen. Onder Nederlanders en Belgen is dit stabiel gebleven.
- 10. Extreem weer beïnvloedt bij velen de vakantiekeuze.**  
Precies 50% van alle ondervraagden is afgelopen zomer (juli/aug '23) op vakantie geweest. 30% van die groep geeft aan tijdens deze vakantie extreme weersomstandigheden te hebben meegemaakt zoals een hittegolf, bosbrand of extreme buien. Gemiddeld 46% van alle ondervraagden geeft aan dat de toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Dit aandeel ligt nog een stuk hoger onder de mensen die dit extreme weer zelf hebben meegemaakt afgelopen zomer, namelijk 65%.



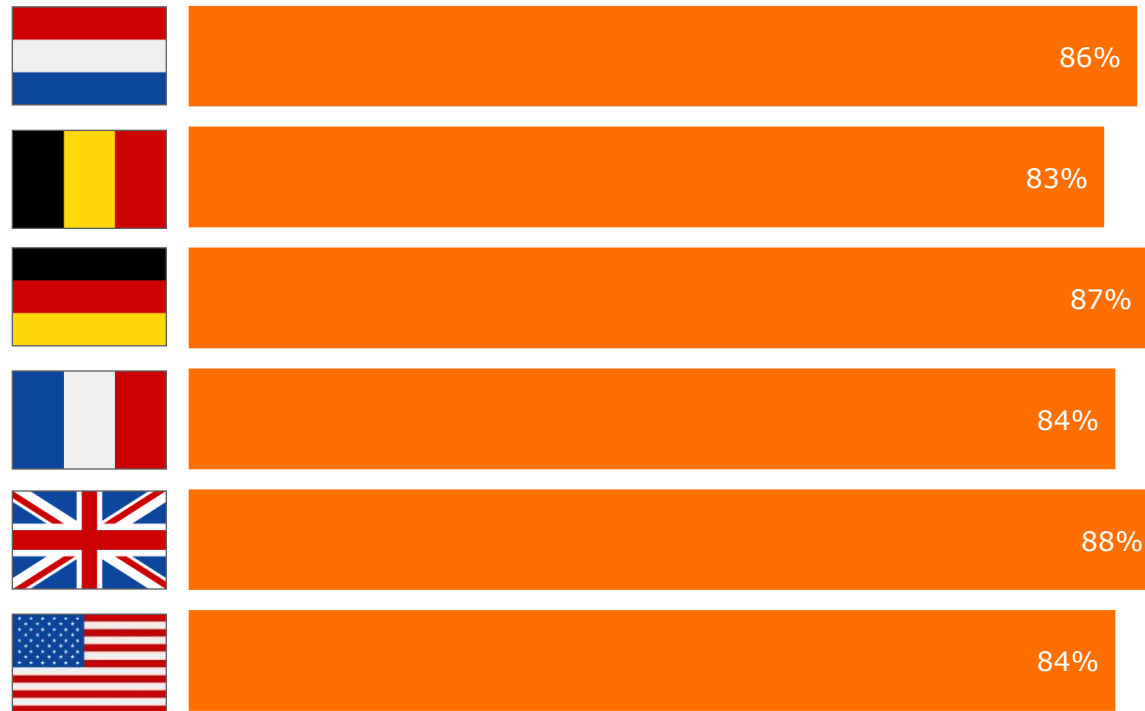


# 1. Resultaten vakantieplannen





De vakantie intentie voor de komende 12 maanden is het hoogst onder de Britten (88%), gevolgd door de Duitsers (87%) en Nederlanders (86%). Gemiddeld gezien heeft 85% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.

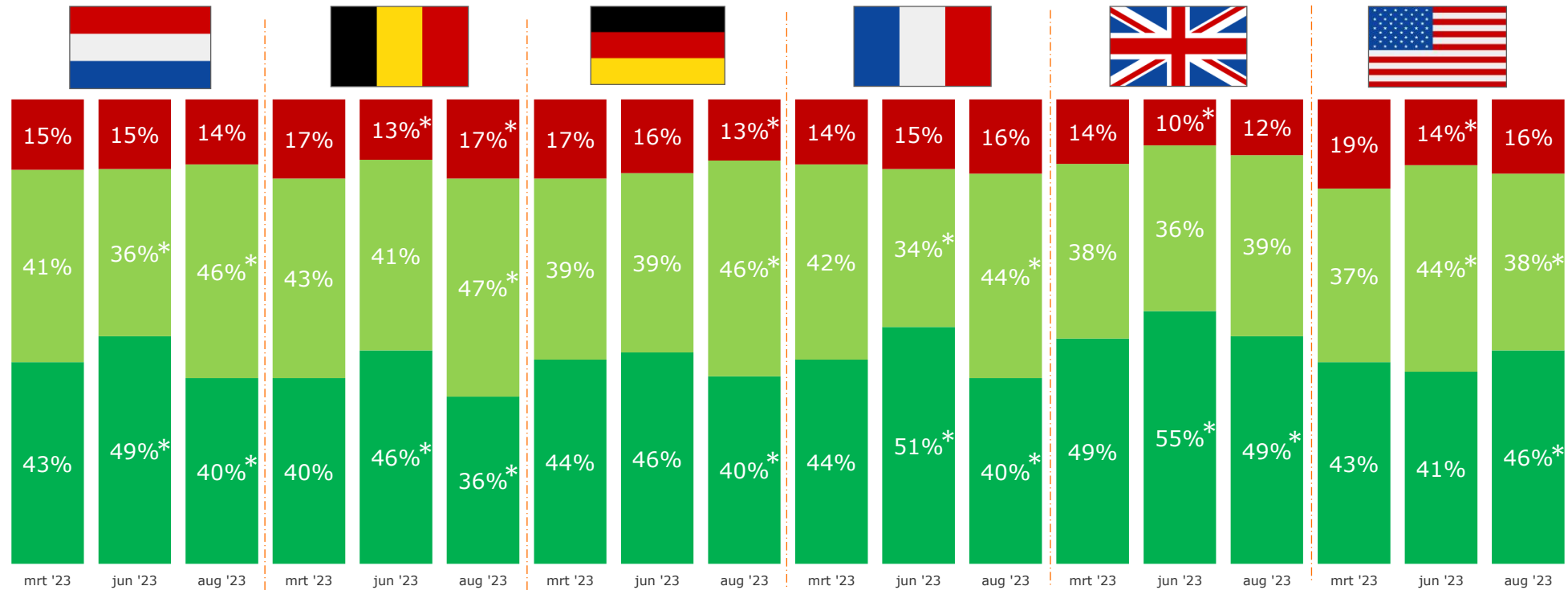


Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken



Gemiddeld gezien heeft 42% al een vakantie geboekt voor de komende 12 maanden. In juni 2023, nog voor de zomervakantie, was dit 48%. De Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (49%), gevolgd door de Amerikanen (46%). Onder de Belgen is dit aandeel het laagst (36%).



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

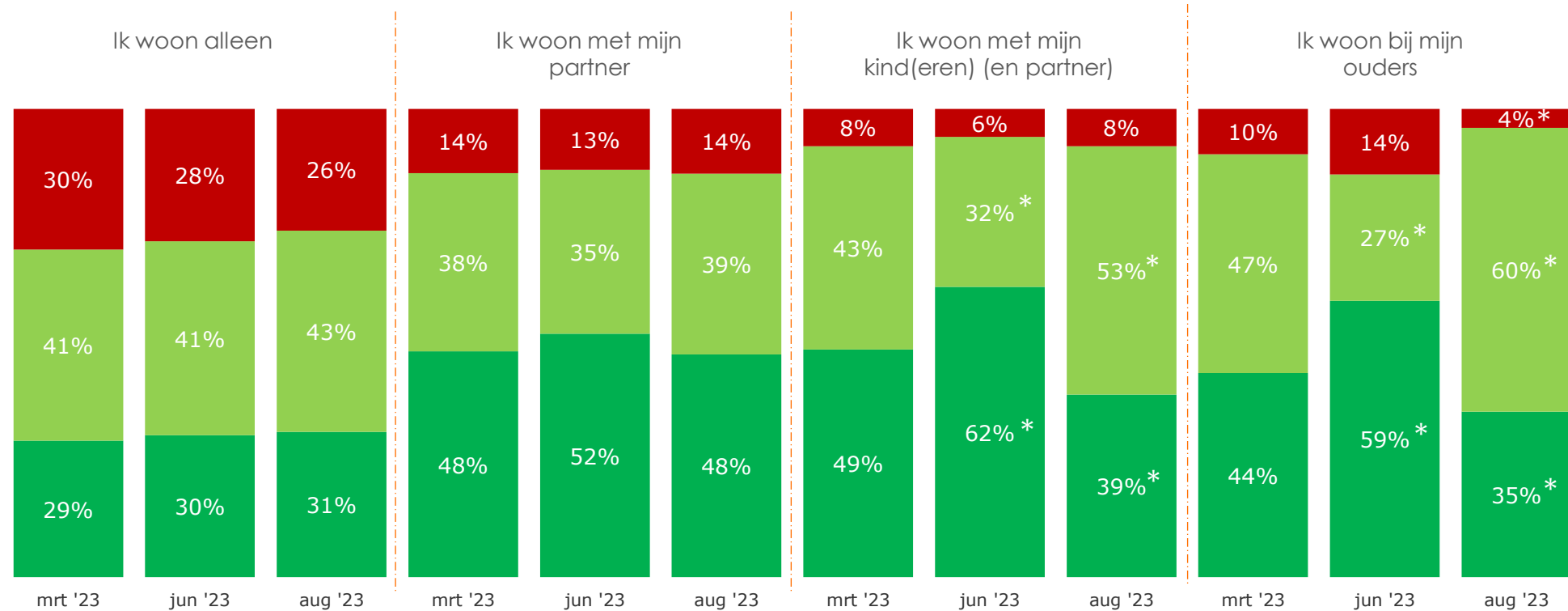
■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
 \*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?



Ten opzichte van juni 2023 zijn is het aandeel dat reeds een vakantie heeft geboekt flink afgenomen onder Nederlanders die met kind(eren) (en partner) wonen of bij de ouders wonen. Onder Nederlanders die alleen wonen of met een partner verschilt dit amper door het jaar heen.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

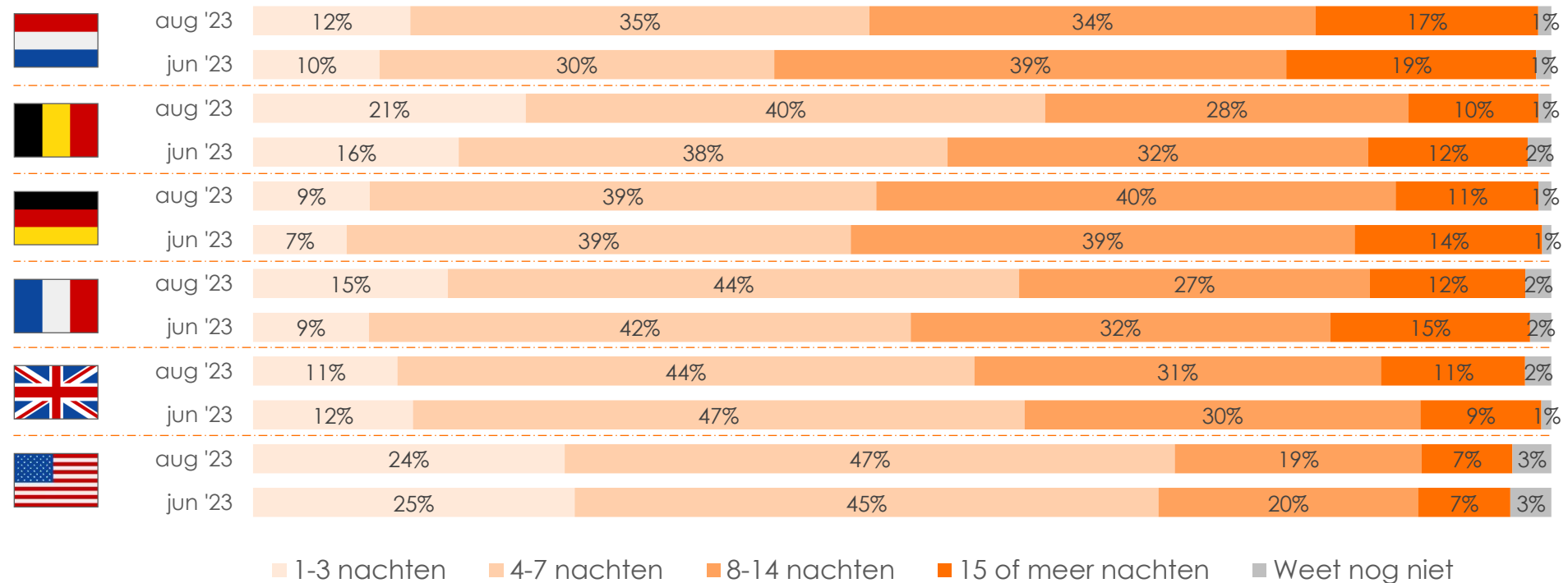
Basis: Nederlanders (gehele steekproef)  
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond  
\*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?





Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 41%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 30%). In maart en juni 2023 waren deze gemiddelden ongeveer hetzelfde. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 24% gaat 1-3 nachten weg. In België is dit aandeel ook gestegen t.o.v. juni; 21% gaat op een korte trip.

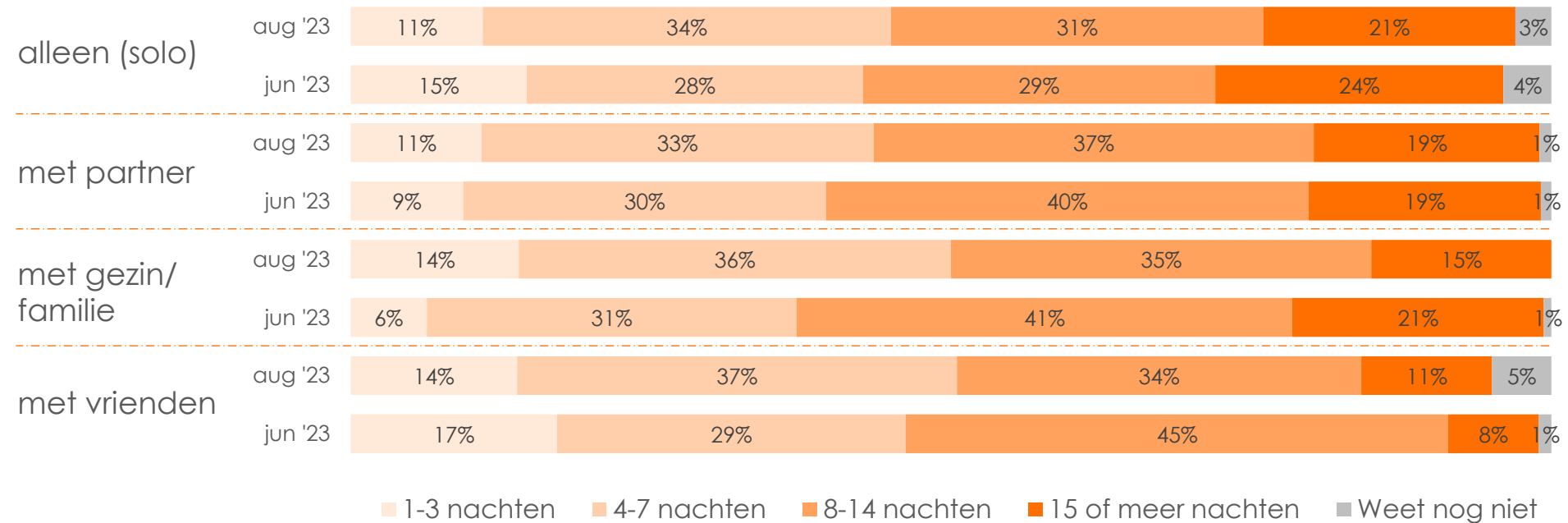


Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Bij een vakantie met vrienden is 4-7 nachten momenteel het grootste aandeel (37%). In juni '23 was 8-14 nachten nog het grootste aandeel bij dit type vakantie (45%). Een vakantie van 15 nachten of meer wordt momenteel het meest gepland door Nederlanders die alleen reizen (21%). Ten opzichte van juni 2023 zijn de plannen voor een korte trip (1-3 nachten) flink toegenomen onder gezinnen/families (van 6% naar 14%).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit in flink hogere mate direct bij de aanbieder gedaan te hebben (67%). Bij de overige vijf landen ligt dat aandeel lager; zij boeken ook relatief veel via een reisorganisatie/-bureau of boekingwebsite.

						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	45% (42%)	41% (45%)	41% (41%)	44% (51%)	46% (48%)	67% (57%)
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite	41% (45%)	46% (42%)	43% (43%)	40% (33%)	38% (38%)	18% (25%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	10% (8%)	9% (7%)	12% (12%)	12% (11%)	13% (11%)	11% (13%)
Anders, namelijk	4% (5%)	4% (5%)	3% (3%)	3% (4%)	2% (2%)	3% (3%)
Weet ik niet	1% (0%)	1% (0%)	1% (1%)	2% (1%)	1% (0%)	1% (2%)







*Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.*

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben in de komende 12 maanden  
 Markering: het hoogste percentage per land  
 Tussen haakjes de score van de vorige meting (juni 2023)

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in september (gem. 35%) of oktober (gem. 21%). Vooral bij de Belgen en Nederlanders is het percentage in september relatief hoog (44% en 38%). De Duitse vakantiegangers vertrekken ook relatief veel in oktober (27%). Van de Amerikanen heeft 11% november als vertrekmaand.

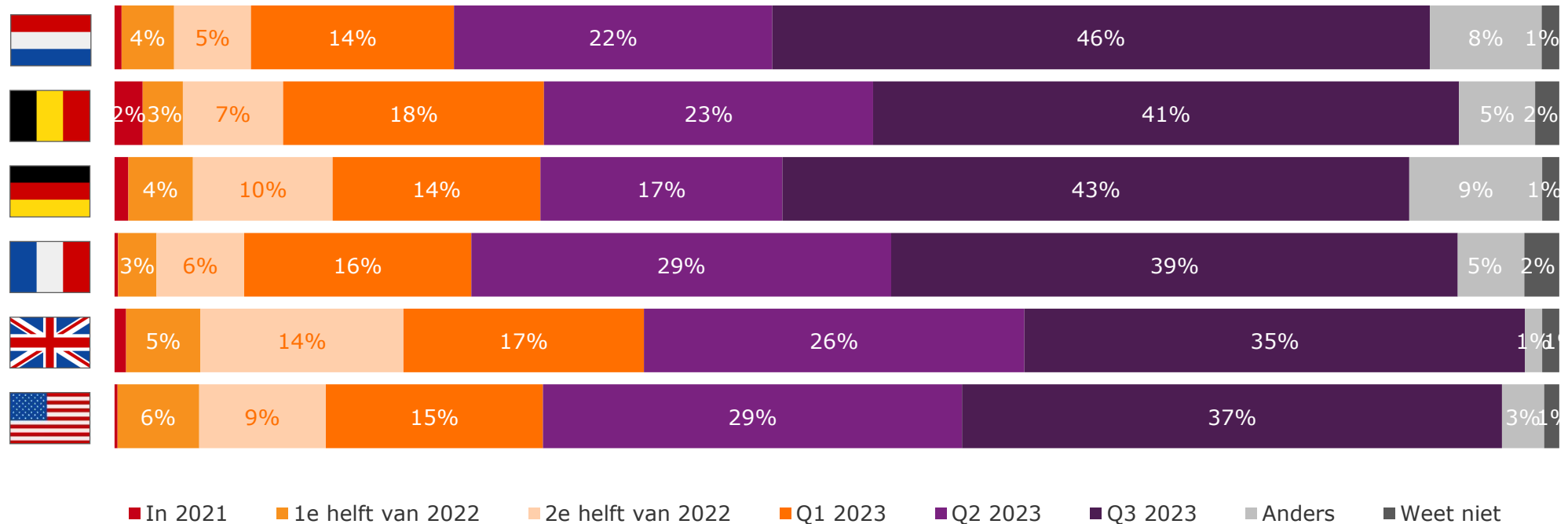
						
Januari	3%	3%	2%	1%	3%	4%
Februari	2%	2%	3%	3%	3%	3%
Maart	3%	3%	3%	3%	4%	3%
April	2%	3%	3%	3%	4%	3%
Mei	3%	3%	4%	5%	5%	5%
Juni	2%	3%	5%	5%	5%	3%
Juli	6%	3%	5%	7%	5%	2%
Augustus	8%	4%	7%	8%	7%	4%
September	38%	44%	30%	33%	32%	35%
Oktober	21%	18%	27%	19%	19%	20%
November	7%	9%	6%	7%	9%	11%
December	0%	4%	5%	7%	5%	6%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben  
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Gemiddeld 40% van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor de aankomende maanden, hebben in Q3 2023 geboekt (juli/aug). Ook heeft gemiddeld een kwart in Q2 geboekt (apr/mei/jun).



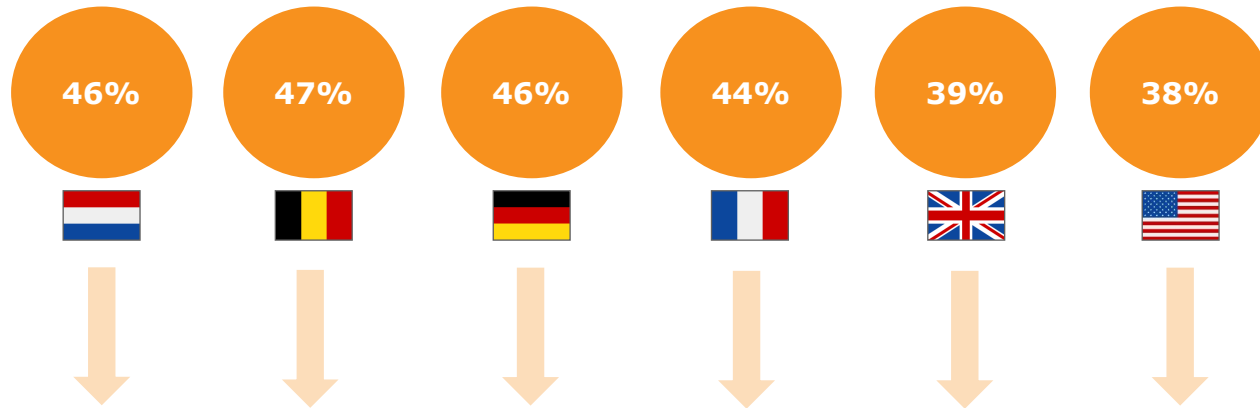
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

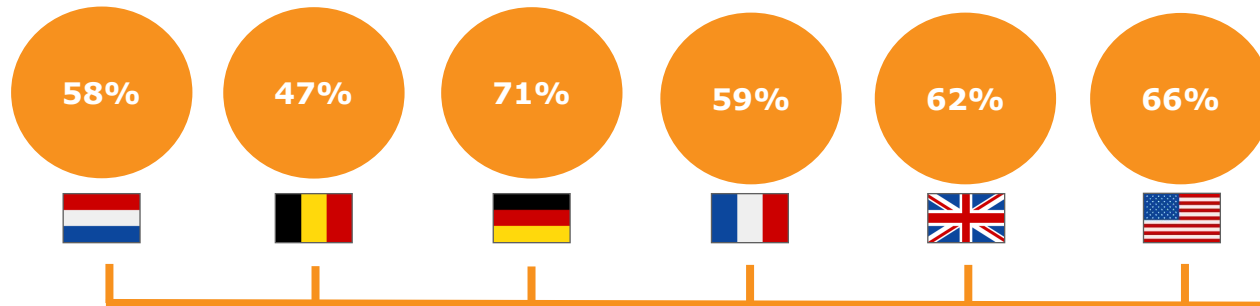
Gemiddeld 43% geeft aan een vakantie intentie te hebben voor de komende 12 maanden, maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 60% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maand oktober (gem. 19%).



### Vakantie-intentie maar moet nog boeken



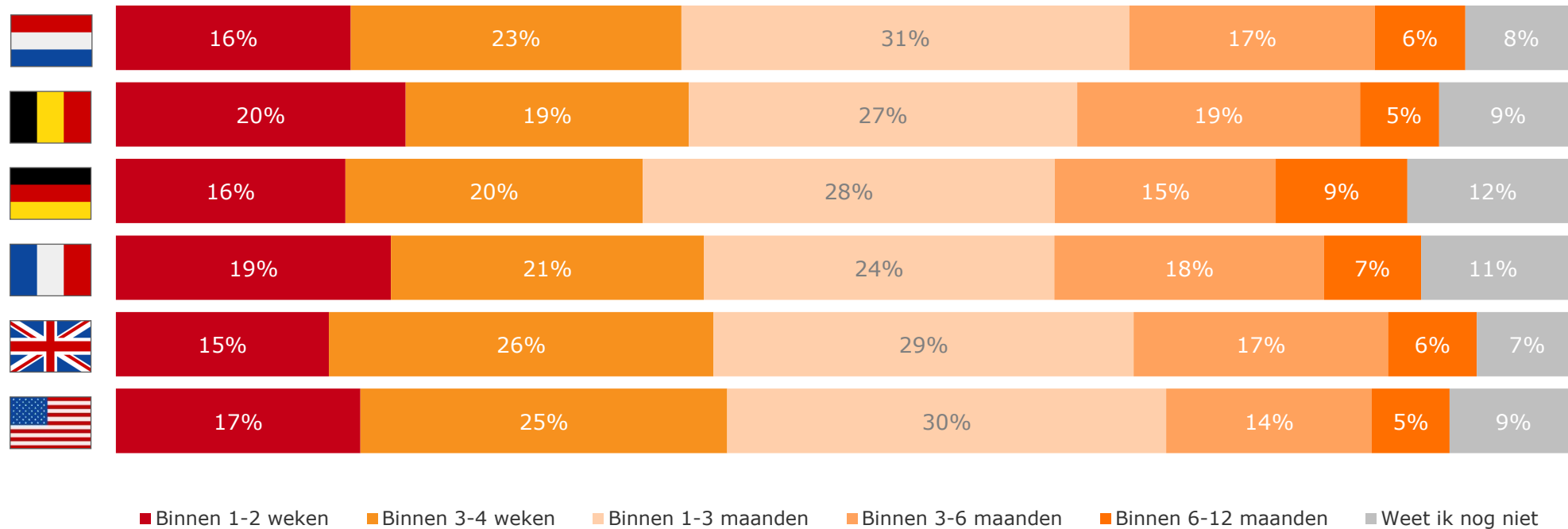
### Aan het oriënteren op vakantie



<b>Maand van vertrek:</b>						
Januari	5%	3%	2%	4%	3%	5%
Februari	3%	5%	2%	4%	4%	5%
Maart	4%	4%	6%	3%	5%	5%
April	4%	8%	4%	5%	4%	6%
Mei	12%	7%	11%	5%	7%	8%
Juni	9%	7%	10%	4%	6%	10%
Juli	12%	16%	10%	11%	15%	6%
Augustus	8%	5%	7%	11%	9%	2%
September	11%	14%	17%	<b>18%</b>	11%	13%
Oktober	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	17%	<b>22%</b>	<b>16%</b>
November	5%	8%	4%	6%	8%	<b>16%</b>
December	7%	6%	7%	12%	9%	9%
<b>Aantal</b>	<b>N=274</b>	<b>N=222</b>	<b>N=344</b>	<b>N=271</b>	<b>N=247</b>	<b>N=263</b>



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 28%). Daarnaast geeft gemiddeld 22% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 17% binnen 1 tot 2 weken en eveneens 17% binnen 3 tot 6 maanden.









Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 60% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 25%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 9%).



						
Ja	58%	47%	71%	59%	62%	66%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	31%	34%	17%	28%	20%	17%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	5%	11%	7%	9%	12%	10%
Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne	1%	3%	2%	1%	1%	1%
Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus	1%	2%	2%	2%	2%	4%
Nee, om een andere reden	4%	3%	1%	1%	4%	2%

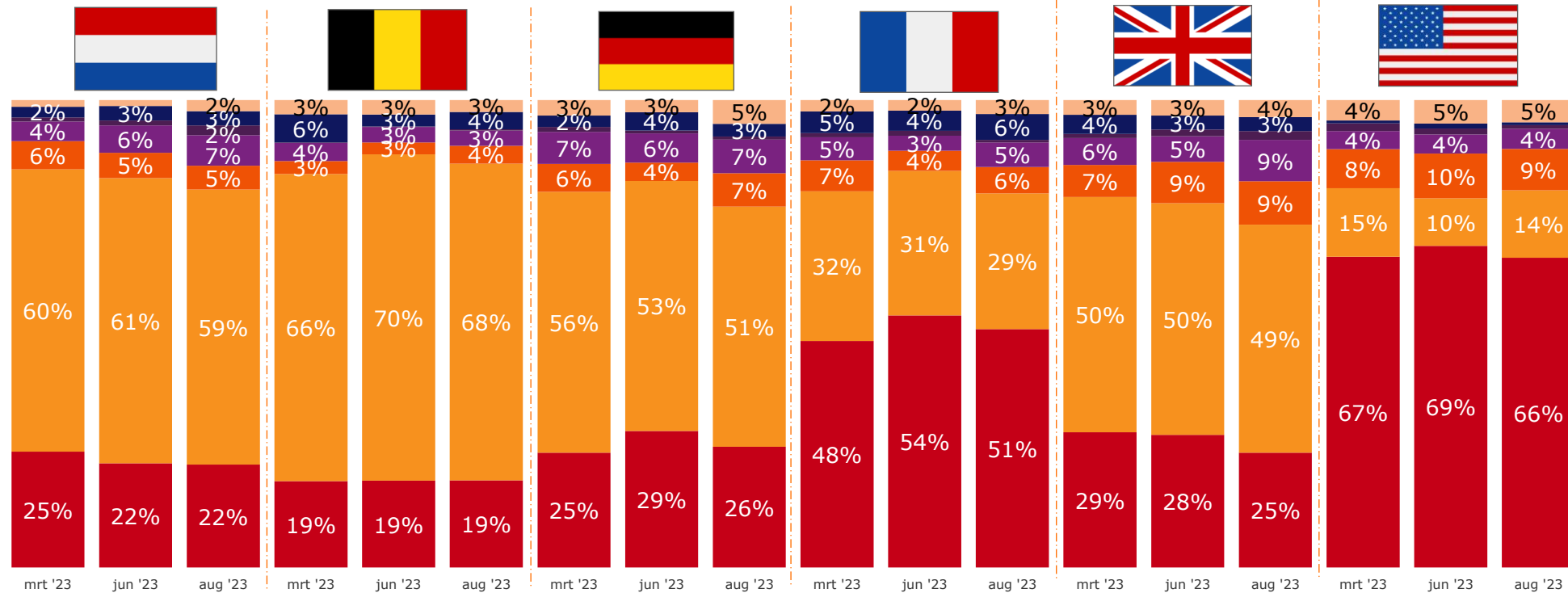
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?





Wederom is een groot aandeel van de Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten van plan om de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa door te brengen. Door Fransen en Amerikanen wordt er beduidend meer gekozen voor een vakantie in eigen land. Onder Nederlanders neemt het aandeel intercontinentale reizen toe sinds maart 2023.



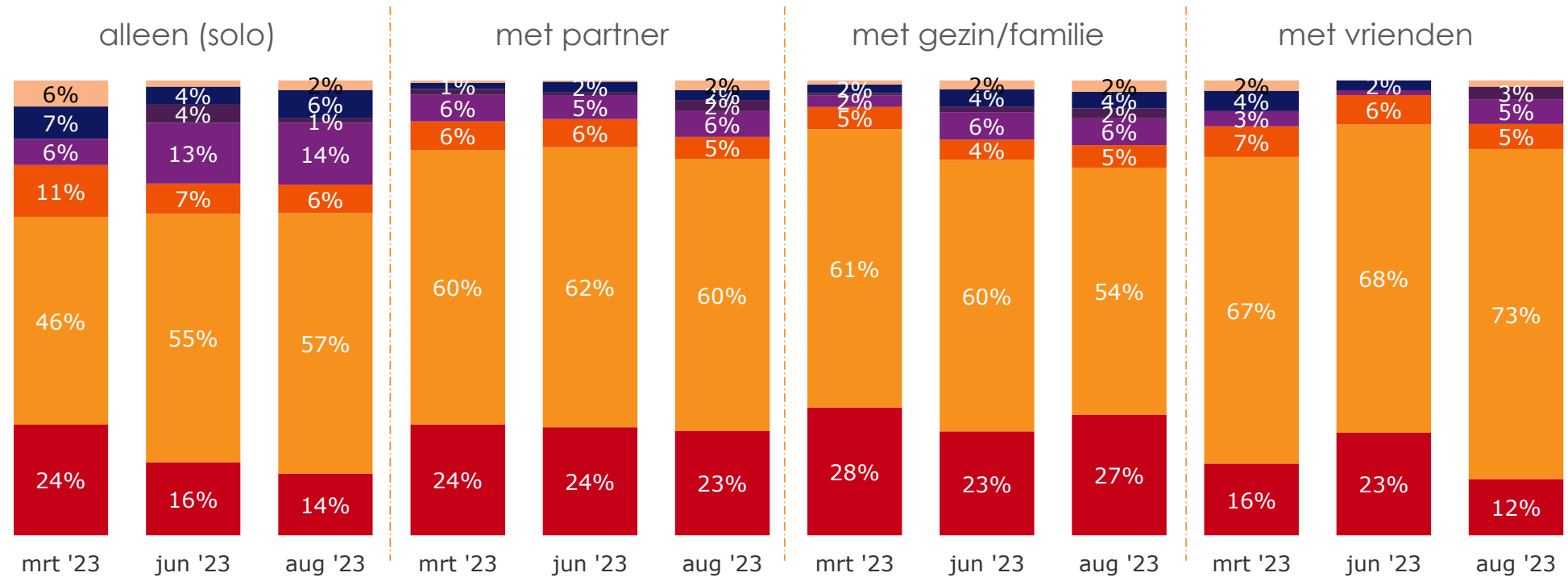
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Nederlanders die alleen op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om een ander continent te bezoeken dan de andere drie groepen (met partner, gezin of vrienden). Vooral Azië wordt veel gekozen. Onder Nederlandse koppels verandert de keuze voor een continent weinig door het jaar heen. Bij een vakantie/reis met vrienden zijn de plannen voor Europa en Azië toegenomen.



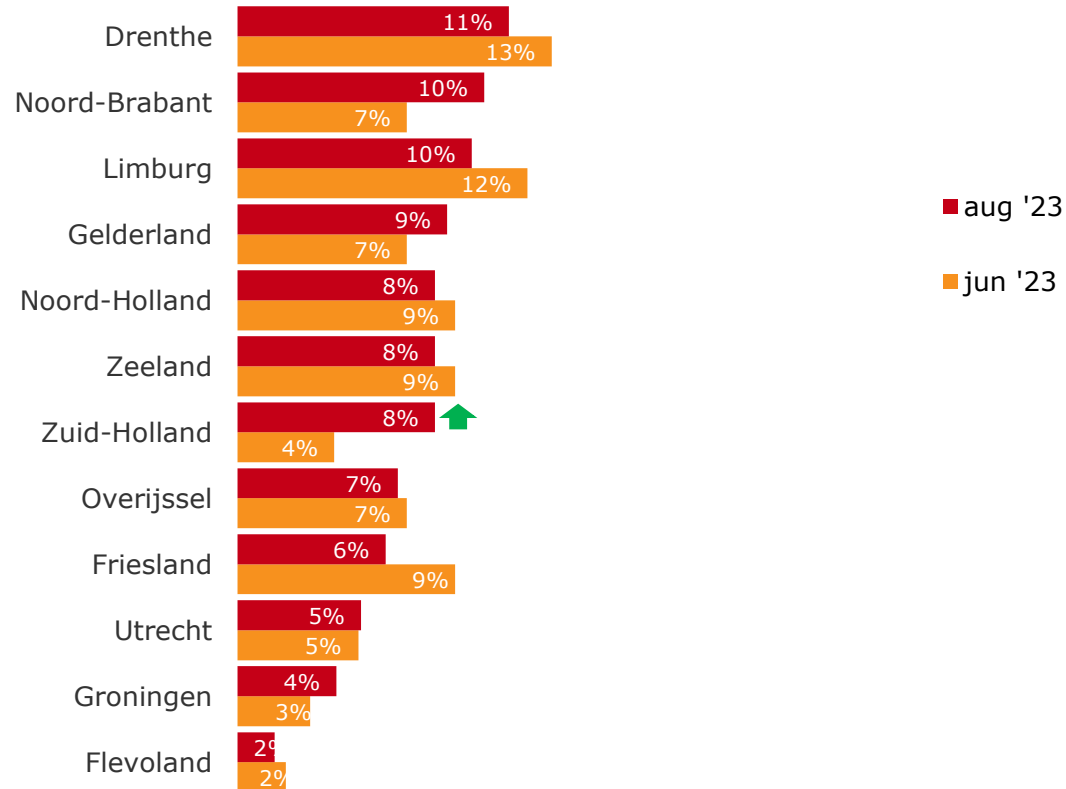
■ Eigen land  
 ■ Europa  
 ■ Noord-/Zuid-Amerika  
 ■ Azië  
 ■ Australie/Oceanie  
 ■ Afrika  
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



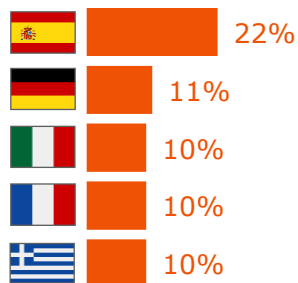
Eind augustus (2023) geven Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen aan dit het meest in Drenthe, Noord-Brabant en Limburg te willen doen (resp. 11%, 10% en 10%). Daarna volgt Gelderland (9%) en Noord-Holland, Zeeland en Zuid-Holland (allen 8%). Ten opzichte van juni '23 zijn de plannen voor een vakantie/weekendje in Zuid-Holland toegenomen.



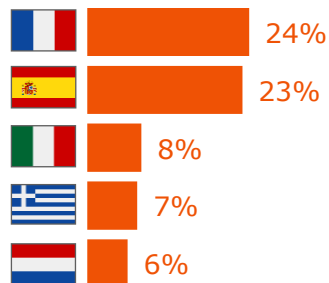
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)  
Pijl: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?

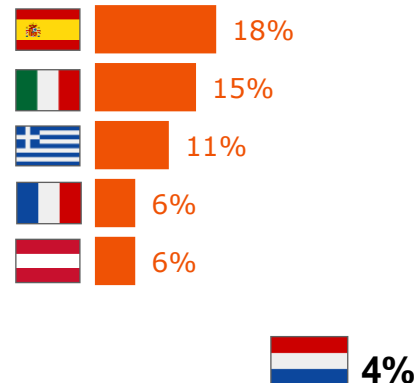
## NL



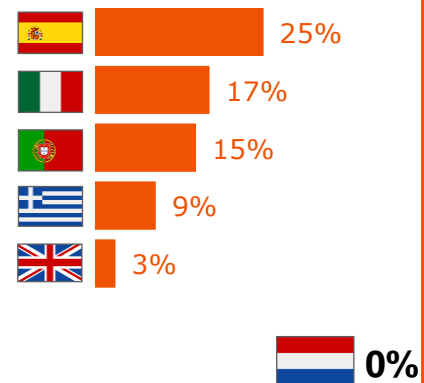
## BE



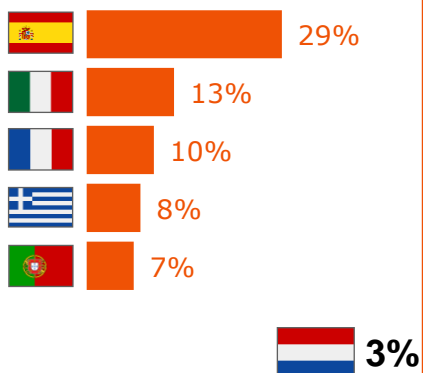
## DE



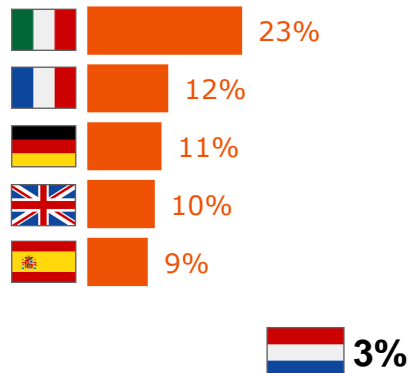
## FR



## VK



## VS



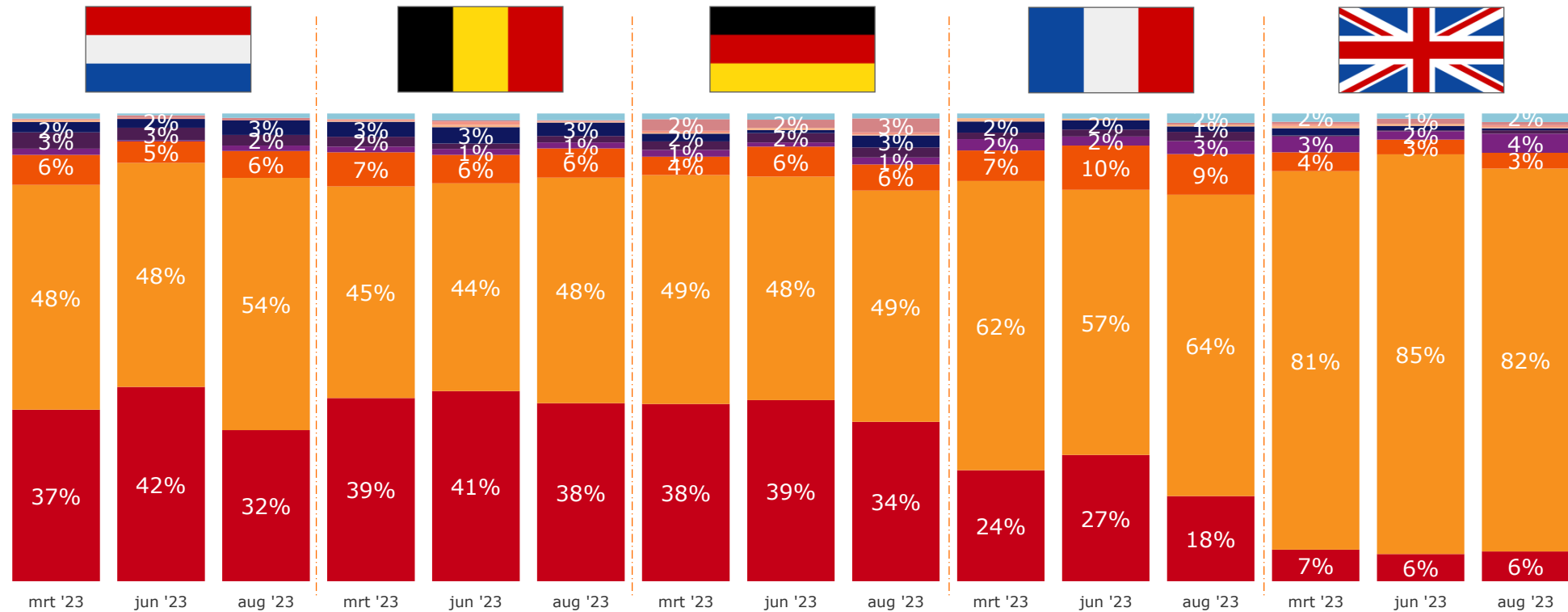
- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje al tijden favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie­land. Nederland staat bij de Belgen momenteel op de vijfde plaats.
- Bij de Duitsers staat Nederland momenteel niet in de top 5 voor een Europese vakantie in de komende maanden, maar alsnog 4% geeft aan voor Nederland te kiezen.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.
- Ook Griekenland is geliefd. Alleen bij de Amerikanen staat dit land (net) niet in de top 5.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 58%). In juni 2023 was dit gemiddeld 55%. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. Verder overwegen de Fransen in relatief hoge mate om met de trein te gaan.



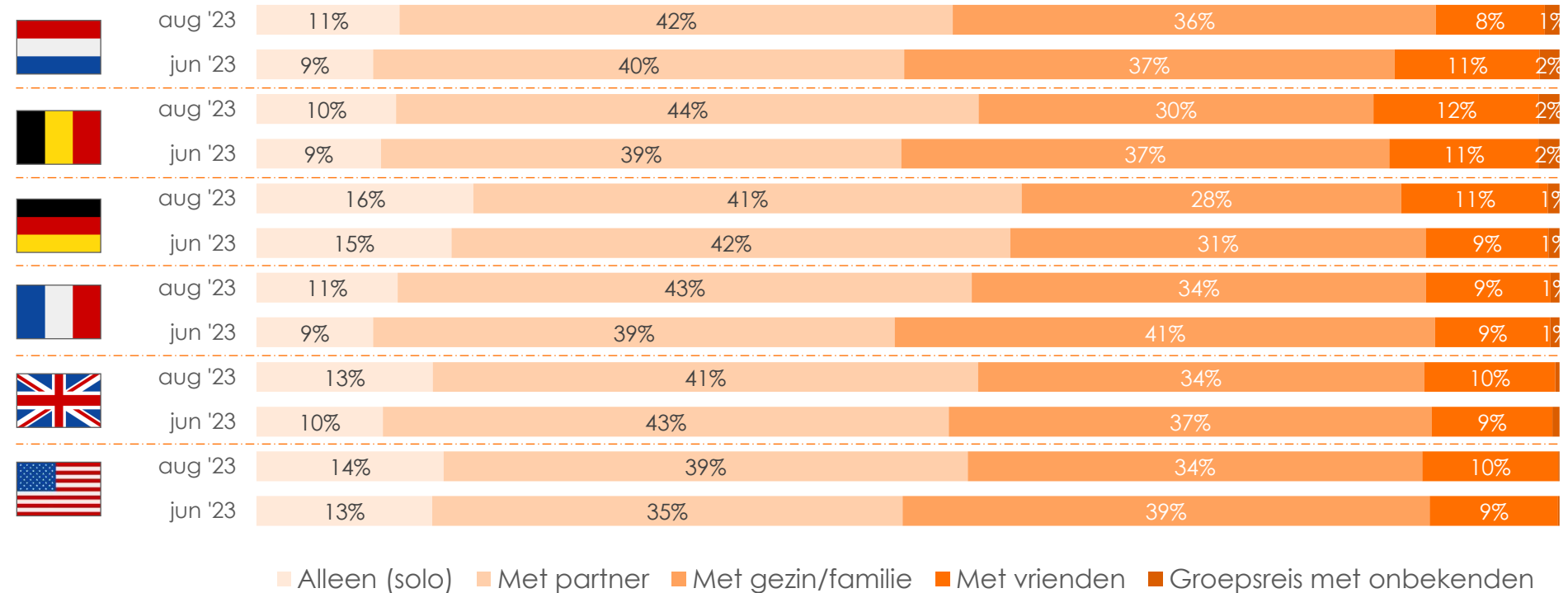
■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan?



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (42%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 33%). Verder heeft gemiddeld 13% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden.









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?



Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gemiddeld 49%). Daarna volgt een appartement (gem. 11%) en op een gedeelde derde plek een accommodatie huren bij een particulier en woning van familie/vrienden (beide 8%). Huren bij particulier is het meest in trek bij de Fransen. Een bungalow(park) en camping scoren relatief hoog onder de Nederlanders.

						
Hotel/pension	44%	51%	53%	35%	51%	63%
Bed & breakfast	5%	7%	3%	7%	6%	4%
Appartement	13%	11%	19%	11%	10%	2%
Bungalow(park)	11%	6%	3%	5%	1%	0%
Camping	9%	2%	4%	8%	3%	3%
Groepsaccommodatie	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	6%	6%	5%	14%	9%	8%
Boot	0%	1%	1%	1%	3%	4%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	3%	1%	2%	2%	1%
Woning familie/vrienden/bekenden	6%	7%	6%	10%	8%	9%
Anders	2%	2%	2%	1%	5%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 22%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (13%) en de natuurvakantie (11%). Bij Nederlanders scoort een rondreis relatief hoog en bij de Amerikanen een cruise.

Type vakantie	NL	DE	FR	UK	US
Wintersportvakantie	2%	2%	1%	2%	1%
Strandvakantie	18%	23%	28%	21%	18%
Watersportvakantie	0%	0%	1%	1%	1%
Wandelvakantie	3%	5%	5%	2%	3%
Fietsvakantie	3%	1%	1%	1%	0%
Ander type actieve vakantie	3%	2%	2%	1%	4%
Rondreis	8%	5%	6%	2%	4%
Cruise	1%	1%	2%	2%	6%
Bezoek aan evenement	2%	2%	2%	2%	6%
Stedentrip	10%	10%	11%	8%	10%
Cultuurvakantie	6%	8%	6%	11%	5%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	8%	6%	9%	10%	12%
Natuurvakantie	10%	13%	13%	17%	8%
Wellness vakantie	3%	2%	5%	1%	2%
Vakantie met vrienden/familie/etc	13%	13%	3%	13%	15%
Culinaire vakantie	2%	2%	1%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	1%	1%	2%	1%
Vrijwilligerswerk	0%	1%	0%	0%	0%
Anders	4%	4%	2%	2%	4%







Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?





Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 71% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' (gem. 68%) en stijgende prijzen (gem. 63%). Voor Nederlanders ligt het belang van flexibele annuleringsvoorwaarden zo'n 10% lager dan bij de andere landen.

						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>
Bestemming dichtbij huis	26%	33%	39%	36%	27%	30%
Ontwikkeling van Corona op de bestemming	36%	42%	44%	48%	47%	49%
Verblijf op rustige plek	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	<b>80%</b>	<b>54%</b>	<b>58%</b>
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	36%	37%	39%	39%	34%	29%
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>
Drukke op vliegvelden	39%	36%	41%	41%	52%	43%
Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten)	43%	49%	52%	55%	44%	41%

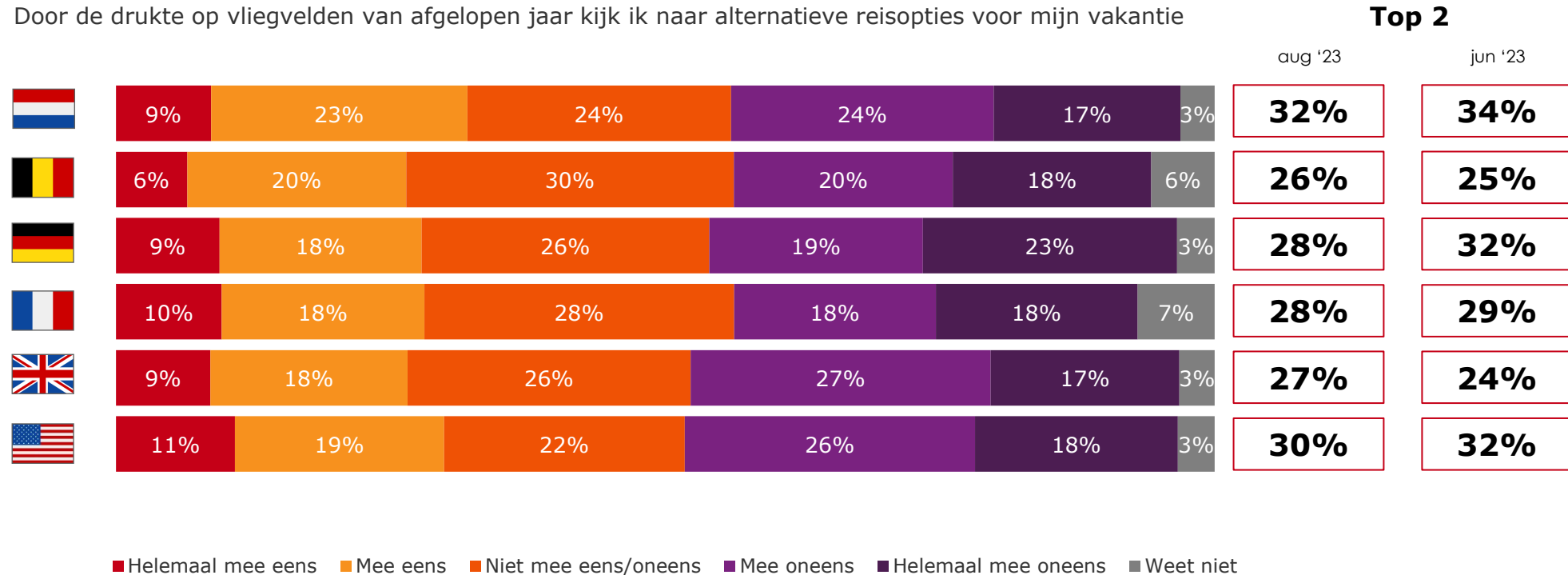
Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk)  
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld kijkt 28% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege drukte op vliegvelden. In maart en juni 2023 was dit vergelijkbaar (30%), maar een jaar geleden (september 2022) was dit nog 42%. Drukke op vliegvelden speelt momenteel dus in mindere mate een rol dan een jaar terug.

Door de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie

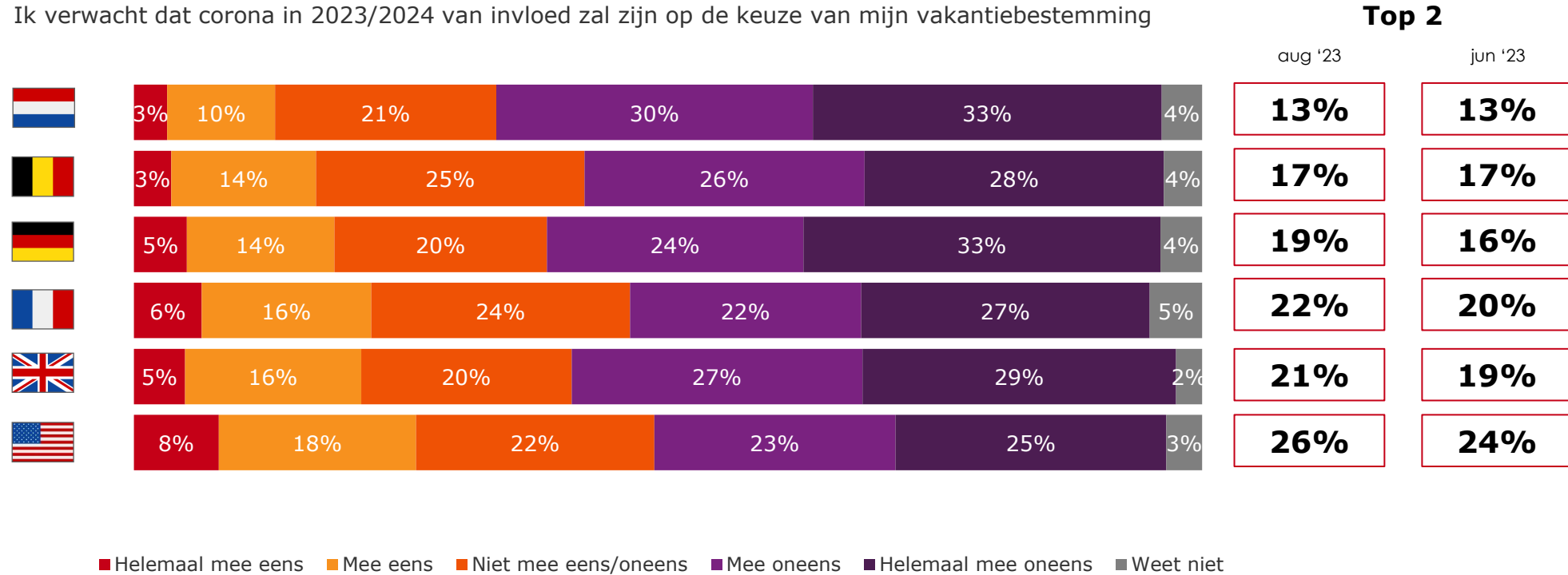


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 20% verwacht dat corona in 2023/2024 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. In Nederland is deze score het laagst (13%) en in de Verenigde Staten het hoogst (26%). In Duitsland is de score van augustus +3% hoger dan gemeten in juni.

Ik verwacht dat corona in 2023/2024 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming



Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

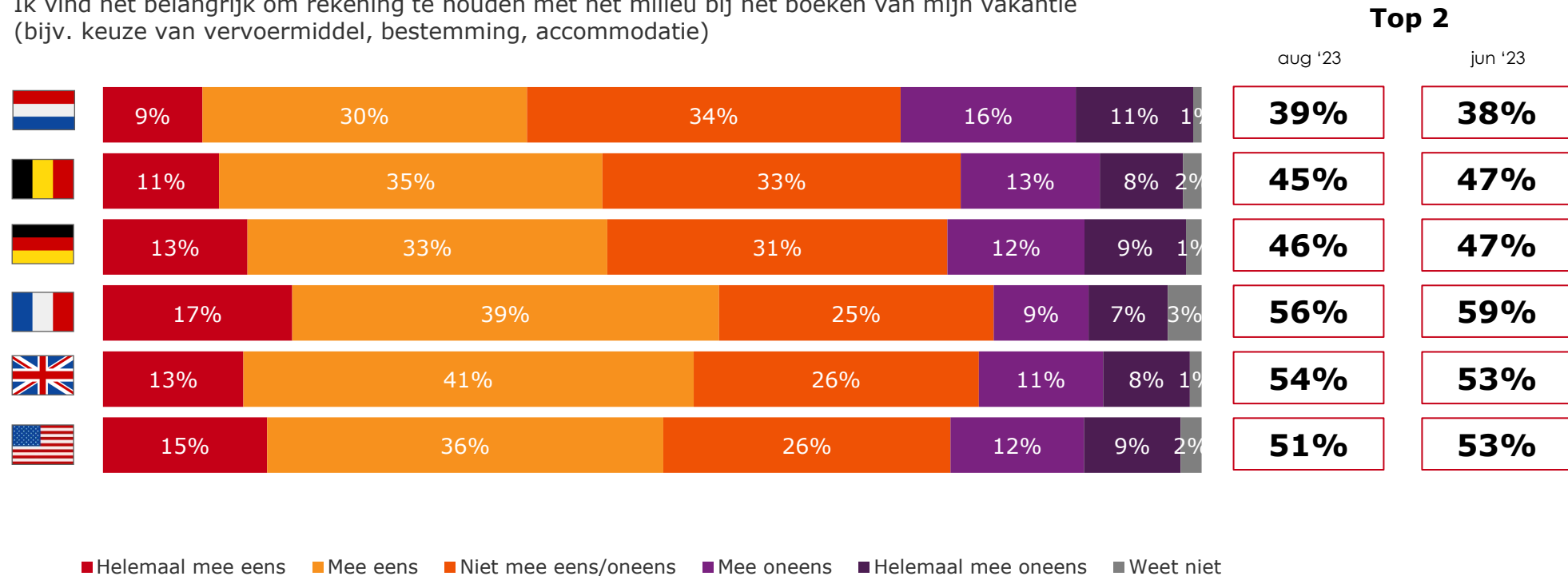


## 2. Duurzaamheid en extreme weersomstandigheden



Ongeveer de helft (48%) van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Van onderstaande zes landen zijn Nederlanders het het minst eens met deze stelling en Fransen het meest.

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

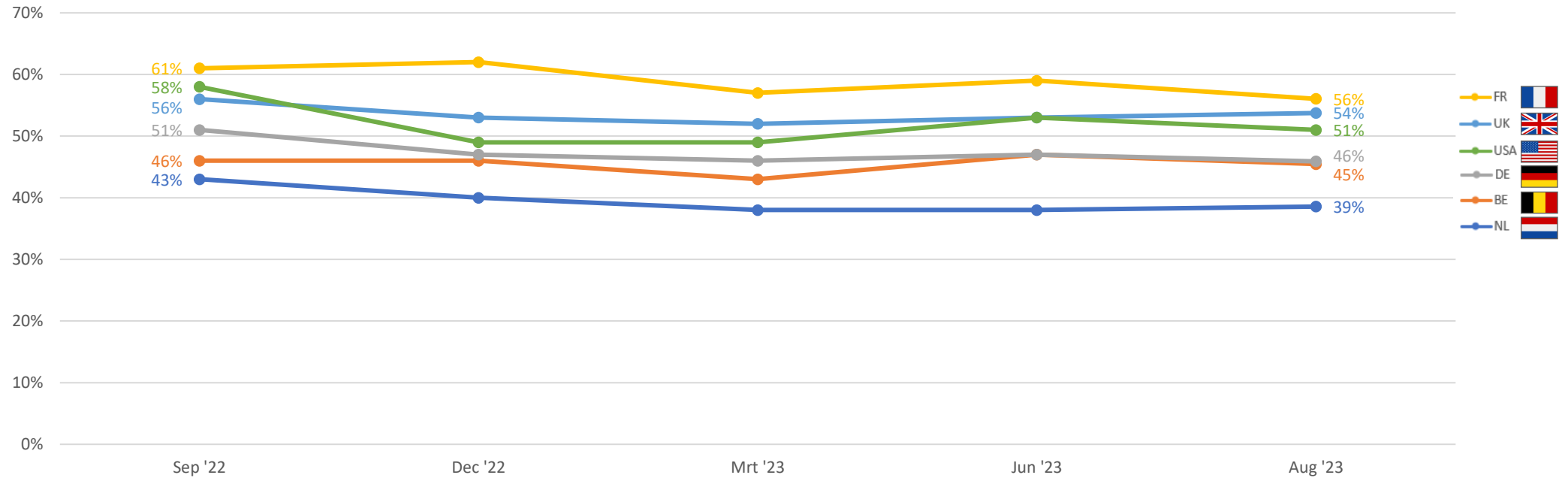


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In september 2022 vond gemiddeld 52% het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van de vakantie. Een jaar later, in augustus 2023, vindt 48% dit belangrijk. Het year-on-year verschil is het grootst bij de Amerikanen (-7%) en het kleinst bij de Belgen (-1%).

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Percentage: top 2 score ((helemaal) mee eens)



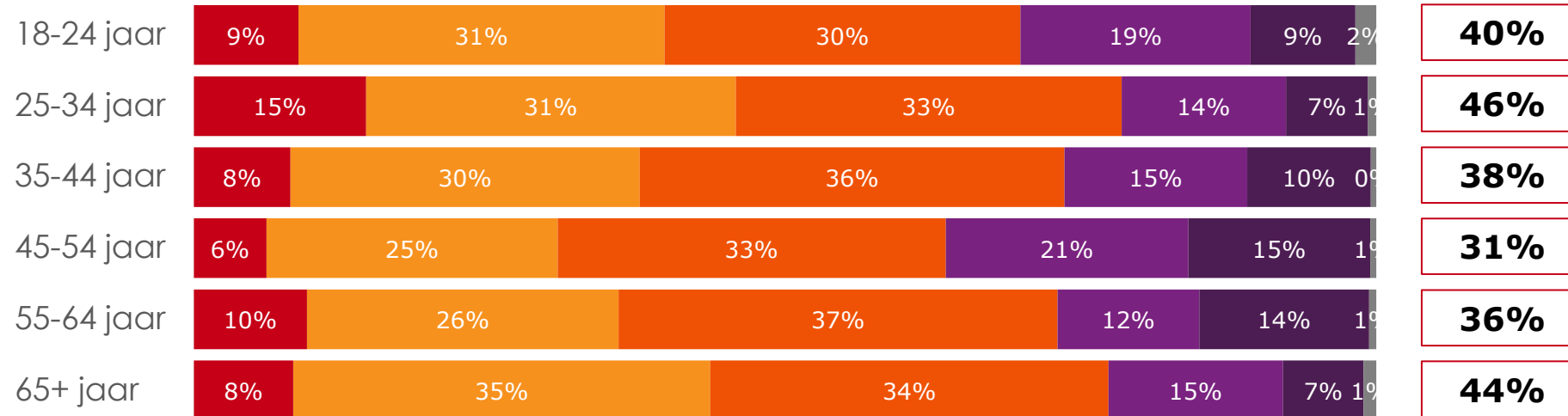
Tussen de verschillende leeftijdsgroepen zijn ook duidelijke verschillen zichtbaar in het belang dat wordt gehecht aan het maken van duurzame keuzes bij het boeken van een vakantie. Onder Nederlanders tussen 25-34 jaar ligt dit het hoogst (46% is het eens met de stelling) en onder Nederlanders van 45-54 jaar het laagst (31%).



Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

**Top 2**

aug '23

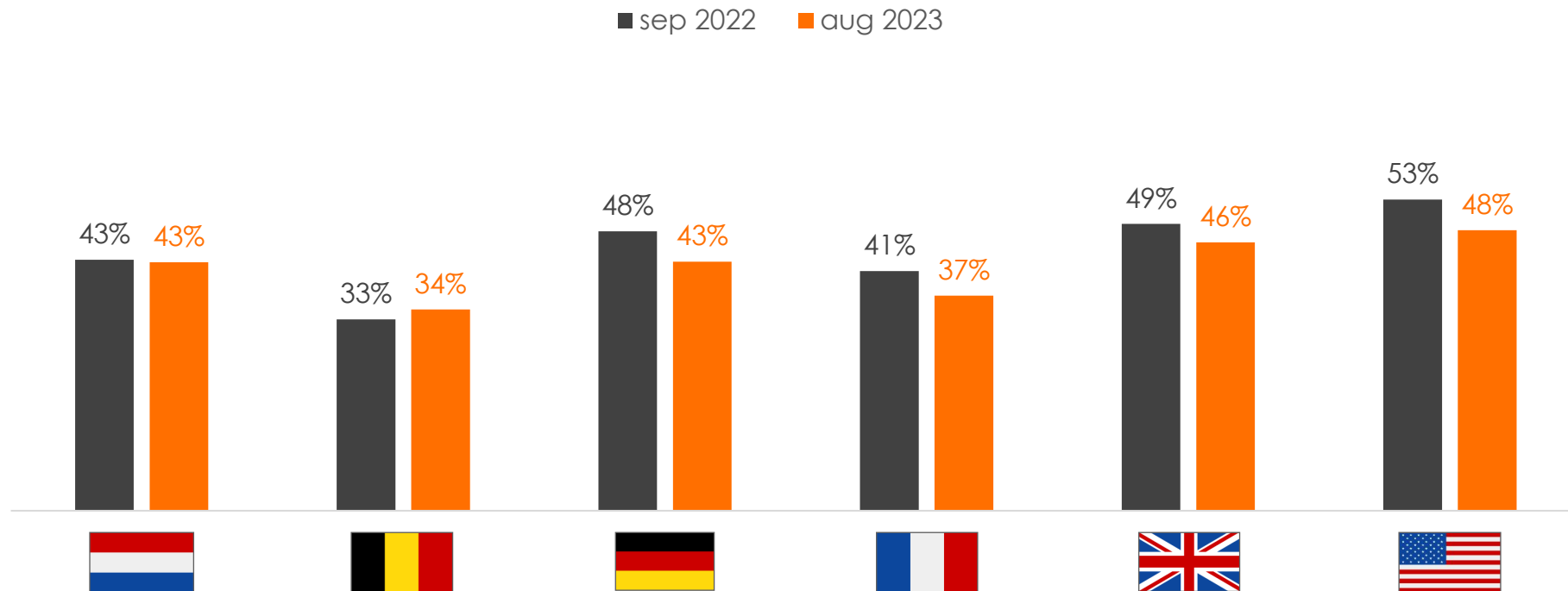


■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld geeft 42% aan bereid te zijn om meer te betalen voor een vakantie waarbij rekening wordt gehouden met het milieu. Een jaar geleden, in september 2022, was dit gemiddeld 44%. Bij Nederlanders en Belgen is deze bereidheid min of meer gelijk gebleven, maar bij de overige vier landen is dit zelfs wat afgenomen.



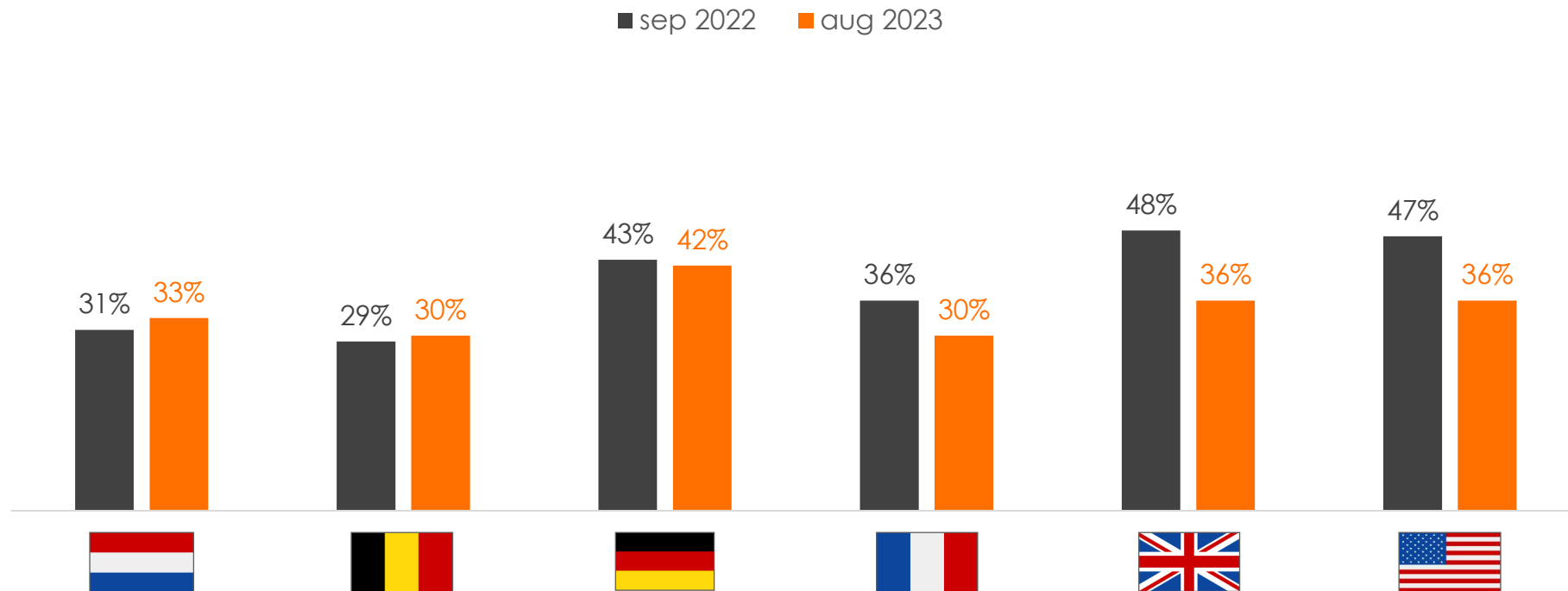
Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Percentage: ja

Vraagstelling: Bent u bereid om meer te betalen voor een vakantie waarbij u rekening houdt met het milieu? (ja/nee)





Gemiddeld geeft 35% aan dat ze bij de laatste vakantie die ze hebben geboekt, rekening hebben gehouden met het milieu (bijv. duurzaam vervoermiddel en/of accommodatie). Een jaar geleden, in september 2022, was dit gemiddeld 39%. Momenteel is dit aandeel het hoogst onder de Duitsers (42%) en het laagst onder de Belgen en Fransen (beide 30%).

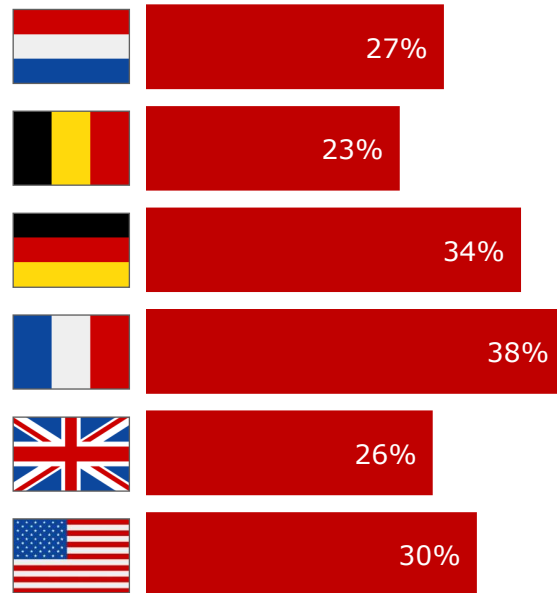


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Percentage: ja

Vraagstelling: Heeft u bij de laatste vakantie die u heeft geboekt rekening gehouden met het milieu?  
(bijv. een duurzaam vervoersmiddel en/of duurzame accommodatie) (ja/nee)



Van de mensen die afgelopen zomer (juli/augustus 2023) op vakantie zijn geweest, geeft gemiddeld 30% aan dat ze tijdens die vakantie extreme weersomstandigheden hebben meegemaakt (zoals een hittegolf, bosbrand of extreme regenval). Dit aandeel is het hoogst onder de Fransen (38%) en het laagst onder de Belgen (23%).



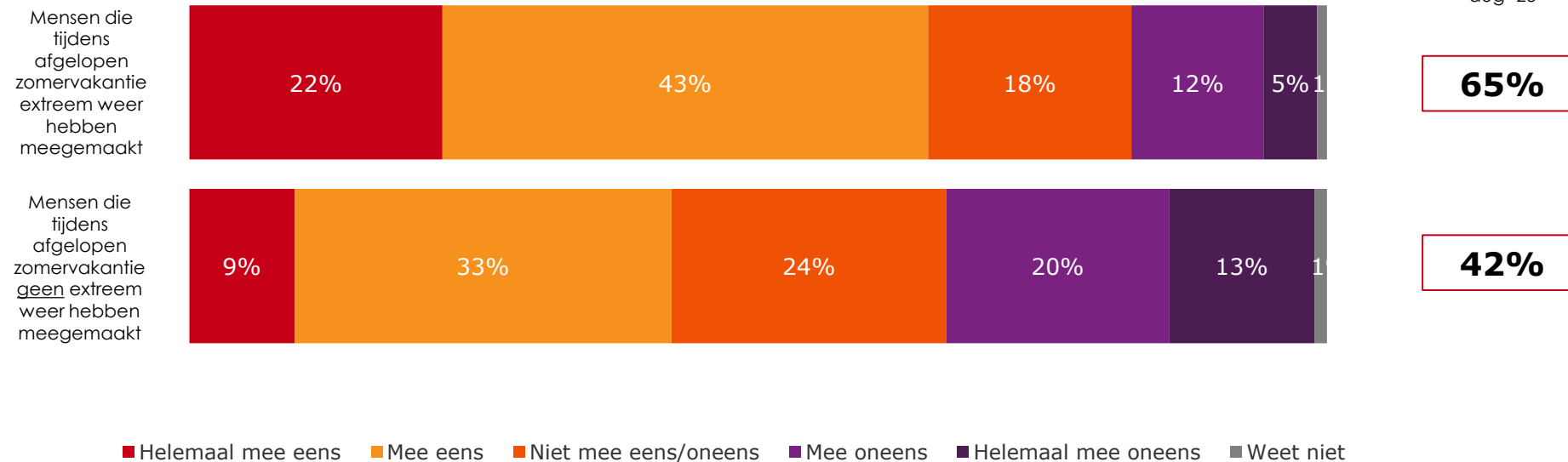
Basis: Mensen die afgelopen zomer (juli/augustus 2023) op vakantie zijn geweest  
Percentage: Ja

Vraagstelling: Heeft u extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolf, bosbrand of extreme regenval) ervaren tijdens uw vakantie afgelopen zomer? (ja/nee)



De groep die afgelopen zomer (juli/augustus 2023) extreem weer heeft meegemaakt op vakantie, is het in ruime mate eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden (65% is het (helemaal) eens). Onder de groep die afgelopen zomer zelf geen extreem weer heeft meegemaakt, is alsnog 42% het eens met de stelling.

Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: Mensen die deze zomer (juli/augustus 2023) op vakantie zijn geweest. Respondenten uit alle zes de landen (NL, BE, DE, FR, VK en VS). Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

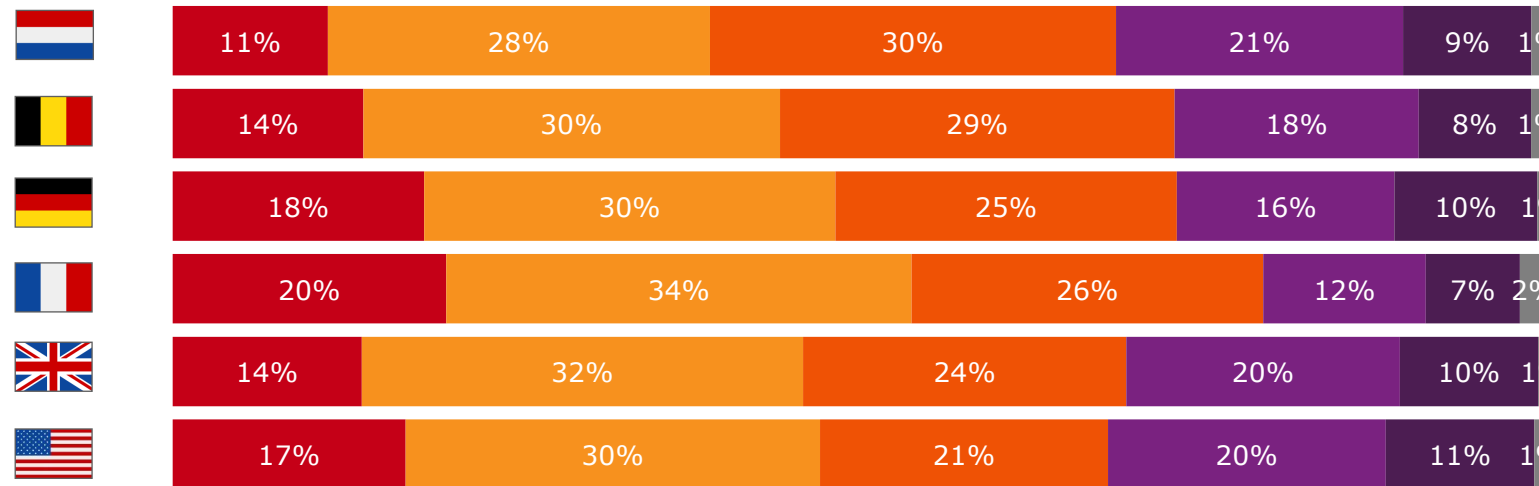


# 3. Invloed stijgende prijzen op vakantieplannen



Iets minder dan de helft (gem. 46%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. In juni en maart 2023 was dit respectievelijk 50% en 49%. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (54%) en Nederlanders het minst (39%).

Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



### Top 2

aug '23

jun '23







<b>39%</b>	<b>42%</b>
<b>44%</b>	<b>47%</b>
<b>48%</b>	<b>50%</b>
<b>54%</b>	<b>57%</b>
<b>46%</b>	<b>50%</b>
<b>47%</b>	<b>52%</b>

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In augustus 2023 geven mensen aan dat als ze hun vakantiegedrag aanpassen (vanwege de hogere prijzen), dat ze dit vooral doen door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 46%) en/of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 42%). In juni 2023 was deze top2 nog omgekeerd. De minst gekozen opties zijn het hoogseizoen vermijden (gem. 26%) en besparen op het vervoer (gem. 19%).

						
Korter op vakantie	22%	<b>29%</b>	27%	31%	26%	<b>33%</b>
Minder vaak op vakantie	<b>41%</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>	<b>50%</b>	<b>46%</b>
Goedkopere accommodatie/verblijf	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>
Goedkoper vervoer	16%	16%	19%	21%	21%	22%
Besparen op bestemming zelf	<b>32%</b>	28%	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	31%
Het hoogseizoen vermijden	22%	26%	26%	24%	29%	28%
Anders, namelijk	5%	4%	1%	3%	2%	3%

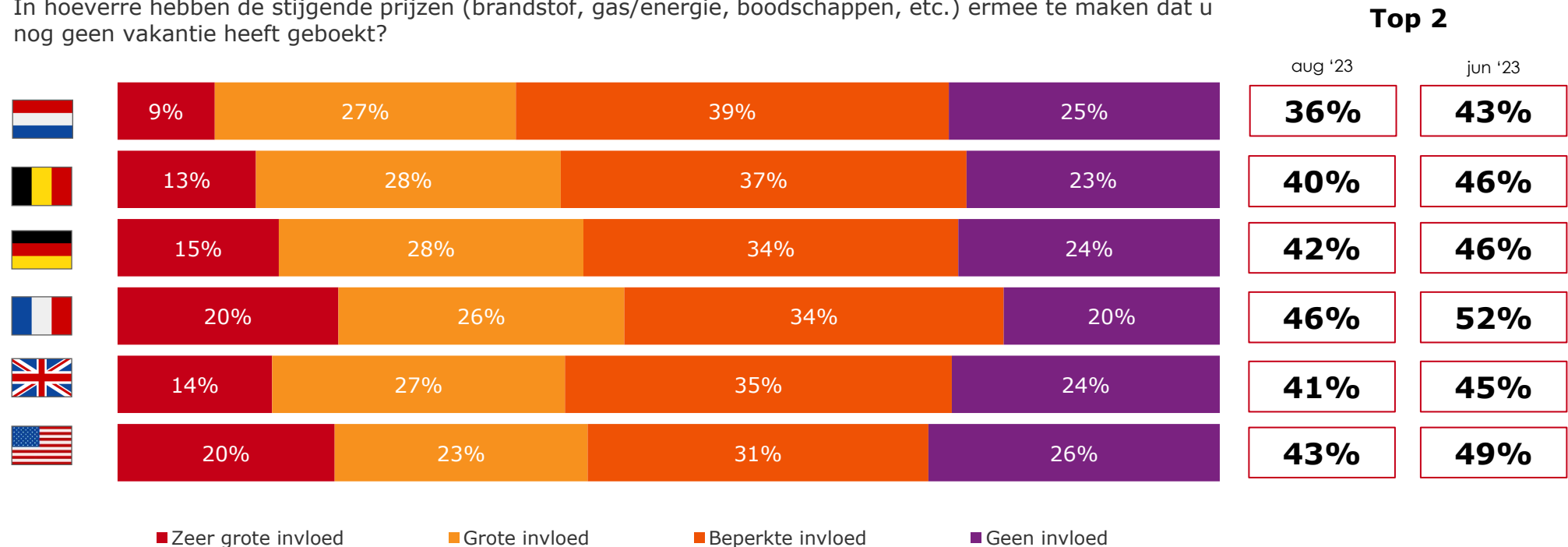
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'  
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie-intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 41% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. In juni 2023 lag dit iets hoger (47%). De top2 scores lopen momenteel uiteen van 36% onder Nederlanders tot 46% onder de Fransen.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?



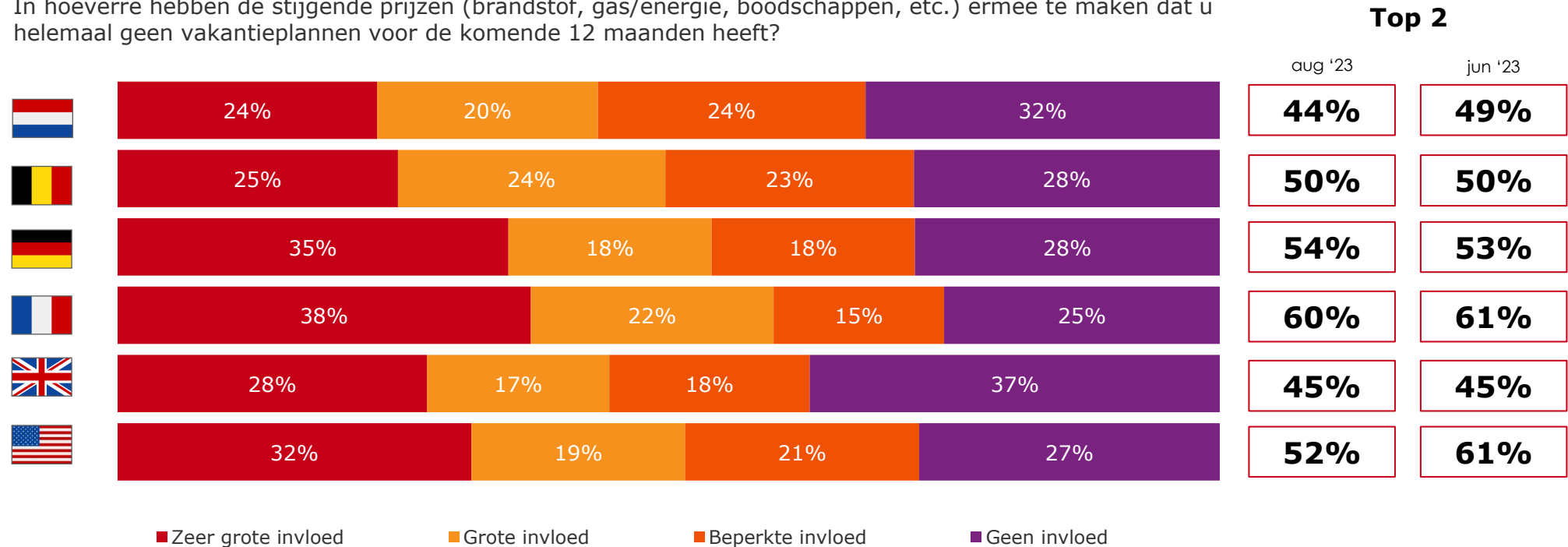
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt



Gemiddeld geeft 51% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is iets lager dan in juni 2023 (54%). Bij de Fransen en Duitsers hebben de stijgende prijzen nu de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen. Voor Nederlanders en Britten geldt dit in de minste mate.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?



Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

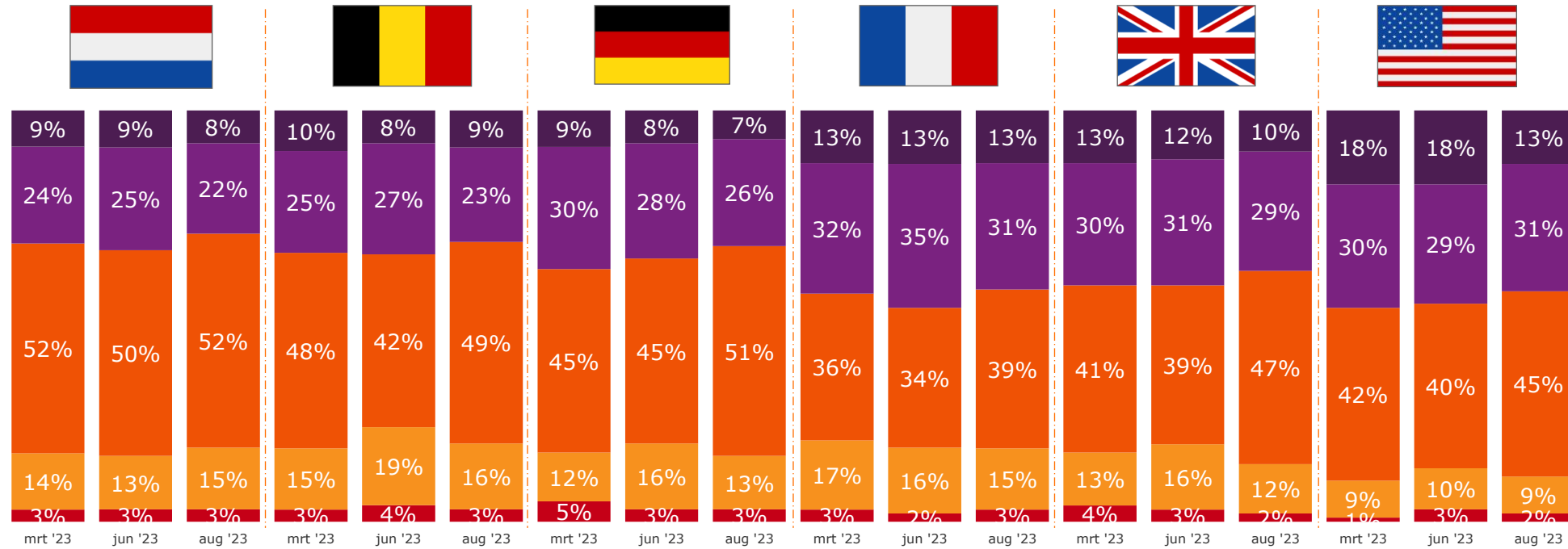
Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?





Van de mensen met vakantieplannen, geeft gemiddeld 47% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Dit percentage was 42% in juni en 44% in maart 2023. Verder geeft gemiddeld 27% aan iets meer budget te hebben (in juni 2023 was dit 29%).

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is...



■ Veel lager     
 ■ Lager     
 ■ Vergelijkbaar     
 ■ Iets hoger     
 ■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)      Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



Sabrina Gaudio Fotografie

Element	Beschrijving	
<b>Methode:</b>	Online	
<b>Doelgroep:</b>	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 13-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 14-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA
<b>Steekproefbron:</b>	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
<b>Steekproefgrootte:</b>	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.	
<b>Veldwerkperiode:</b>	0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 jun 2020 1-meting: 17 jun 2020 t/m 26 jun 2020 2-meting: 24 jul 2020 / 28 jul 2020 3-meting: 7 sep 2020 t/m 18 sep 2020 4-meting: 27 okt 2020 t/m 1 nov 2020 5-meting: 7 jan 2021 t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt 2021 t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul 2021 t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep 2021 t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov 2021 t/m 21 nov 2021	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022 15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17 meting: 25 aug t/m 31 aug 2023





# NBTC

Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen