

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 12-meting

Juli 2022



1	
Belangrijkste resultaten	5

2	
Invloed oorlog Oekraïne op reisgedrag	34

3	
Invloed Corona op reisgedrag	40

4	
Bijlage	54

Take outs



- 1. Stijging vakantie intentie in alle landen, behalve de Verenigde Staten.**

In vrijwel alle landen is een stijging te zien van de intentie om op vakantie te gaan ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Alleen bij de Amerikanen is de vakantie intentie nu op hetzelfde niveau als een jaar geleden. Gemiddeld gezien heeft 75% de intentie om op vakantie te gaan in 2022. Onder Fransen is de intentie het hoogst (80%) en onder de Amerikanen het laagst (72%). De hogere vakantie intentie (t.o.v. een jaar geleden) kan verklaard worden doordat Corona meer op de achtergrond is geraakt en er minder reisbeperkingen zijn.
- 2. Vakanties vaker al geboekt, juli populairste maand.**

In vrijwel alle landen een stijging zichtbaar van het aantal reeds geboekte vakanties (ten opzichte van een jaar geleden). Alleen in Frankrijk en de Verenigde Staten is dit verschil niet significant. De groep die reeds geboekt heeft, is in juni '22 het grootst in Nederland (48%), gevolgd door Frankrijk (47%). Juli is gemiddeld gezien de populairste maand qua reeds geboekte vakanties, vooral in België en Frankrijk scoort deze maand hoog. Onder de Britten en Amerikanen is het naseizoen (sept-nov) beduidend meer in trek dan bij de overige landen.
- 3. Helft van de mensen is reeds op vakantie geweest dit jaar.**

Ondanks dat gemiddeld 75% van de mensen een vakantie intentie heeft voor 2022, heeft 46% al een vakantie achter de rug dit jaar. In Nederland springt de groep 25-34 jaar er uit wat dit betreft; 75% van deze groep is in januari t/m mei (2022) al een keer op vakantie geweest. Bij de oudere leeftijdsgroepen ligt dit percentage fors lager dan bij de jongere leeftijdsgroepen.
- 4. Onder Nederlanders is het aandeel vakanties in eigen land gelijk gebleven. In Frankrijk en Verenigd Koninkrijk is de vakantie in eigen land gedaald.**

Ten opzichte van een jaar geleden is het algemene beeld dat het aandeel vakanties in eigen land is afgenomen. Dit is vooral duidelijk zichtbaar in Frankrijk en Verenigd Koninkrijk. Vakanties naar (elders in) Europa zijn toegenomen, en bij de Britten ook de vakanties naar Amerika. De verminderde reisbeperkingen zullen hieraan hebben bijgedragen. Onder de Nederlanders zijn de vakanties in eigen land nog evenveel in trek als in dezelfde periode vorig jaar. Van de zes landen uit deze monitor brengen de Belgen hun vakantie het minst in eigen land door.
- 5. Bijna 4 op de 10 wil dit jaar vakantie(s) inhalen.**

Gemiddeld gezien is 39% het (helemaal) eens met de stelling dat ze in 2022 vakanties willen inhalen die in coronatijd niet mogelijk waren. Daarbij zijn duidelijke verschillen tussen de landen waarneembaar. In het Verenigd Koninkrijk zijn ze het meest eens met deze stelling (51%). In Nederland en België is het gevoel van vakanties inhalen minder sterk (beide 29%). Inzoomend op de Nederlanders zijn er ook grote verschillen tussen de leeftijdsgroepen. De drie jongste leeftijdsgroepen hebben in (veel) sterkere mate de wens om dit jaar vakanties in te halen die in coronatijd niet mogelijk waren dan dat de drie oudere leeftijdsgroepen dat hebben.
- 6. De trein is relatief populair onder twintigers, dertigers en 65plussers.**

De trein wordt vooral overwogen als vervoermiddel voor een vakantiebestemming in Europa door de leeftijdsgroepen 18-24, 25-34 en 65+ jaar. Bij Nederlanders tussen de 35-64 jaar is de trein beduidend minder populair. Vooralsnog blijven het vliegtuig en de auto in alle landen en leeftijdsgroepen uit dit onderzoek het meest gebruikte vervoermiddel voor een vakantie.



Take outs



7. **Spanje is populairste vakantie­land.**
Spanje is nog steeds een erg populaire Europese vakantie­bestemming. Bij vier van de zes landen uit deze monitor staat Spanje op de eerste plek. Ook Italië, Griekenland en Frankrijk komen veel in de top 5 van de landen terug. Bij de Belgen staat Nederland in de top 5 en bij de Duitsers staat Nederland op de 8e plek.
8. **Marktpotentie: Circa een kwart van de mensen heeft vakantie­intentie maar moet nog boeken. En van dat kwart is 2/3 al aan het oriënteren.**
In juni '22 geeft 27% aan dat ze nog moeten boeken maar wel een vakantie­intentie voor dit jaar hebben. Ongeveer 2/3 van die groep is al wel aan het oriënteren. De maanden augustus en september zijn daarbij het meest in trek.
9. **Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn meest bepalend voor keuze vakantie­bestemming.**
Driekwart van de mensen vindt de flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantie­bestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan momenteel de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld energie en benzine spelen momenteel een grotere rol bij de vakantie­keuze dan Corona en de situatie in Oekraïne.

In lijn met bovenstaande, is de financiële situatie van mensen een grotere factor geworden t.o.v. april '22 waarom mensen (nog) niet aan het oriënteren zijn op hun vakantie. De rol die de onzekerheid omtrent Corona of Oekraïne hierbij speelt is juist afgenomen.
10. **Door drukte op Schiphol kijken mensen naar alternatieve reiso­pties.**
De helft van de Nederlanders kijkt naar alternatieve reiso­pties voor hun vakantie vanwege de drukte op Schiphol. Dit speelt sterker bij de jongere leeftijdsgroepen dan bij oudere leeftijdsgroepen.
11. **Jongere leeftijdsgroepen vinden rekening houden met milieu belangrijker bij boeken vakantie.**
Meer dan de helft van de mensen vindt het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van de vakantie. Dit is overigens in sterkere mate bij inwoners van het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, de Verenigde Staten en Duitsland, en in mindere mate bij Nederlanders en Belgen. Inzoomend op Nederlanders, vinden de jongste leeftijdsgroepen (18-24 en 25-34) dit belangrijker dan 35plussers.
12. **Circa 40% houdt in de vakantie­plannen rekening met nieuwe Corona golf in najaar.**
Ongeveer 4 op de 10 houden er in hun vakantie­plannen rekening mee dat er in het najaar van 2022 mogelijk een nieuwe Corona golf komt en hebben daardoor hun vakantie eerder in 2022 geboekt, juist uitgesteld naar 2023 of hebben om die reden geboekt met flexibele annuleringsvoorwaarden. Daarentegen geeft gemiddeld 37% aan geen rekening te houden in de vakantie­plannen met een nieuwe Corona golf. Hierin gaan Frankrijk en België aan kop (resp. 49% en 46%).



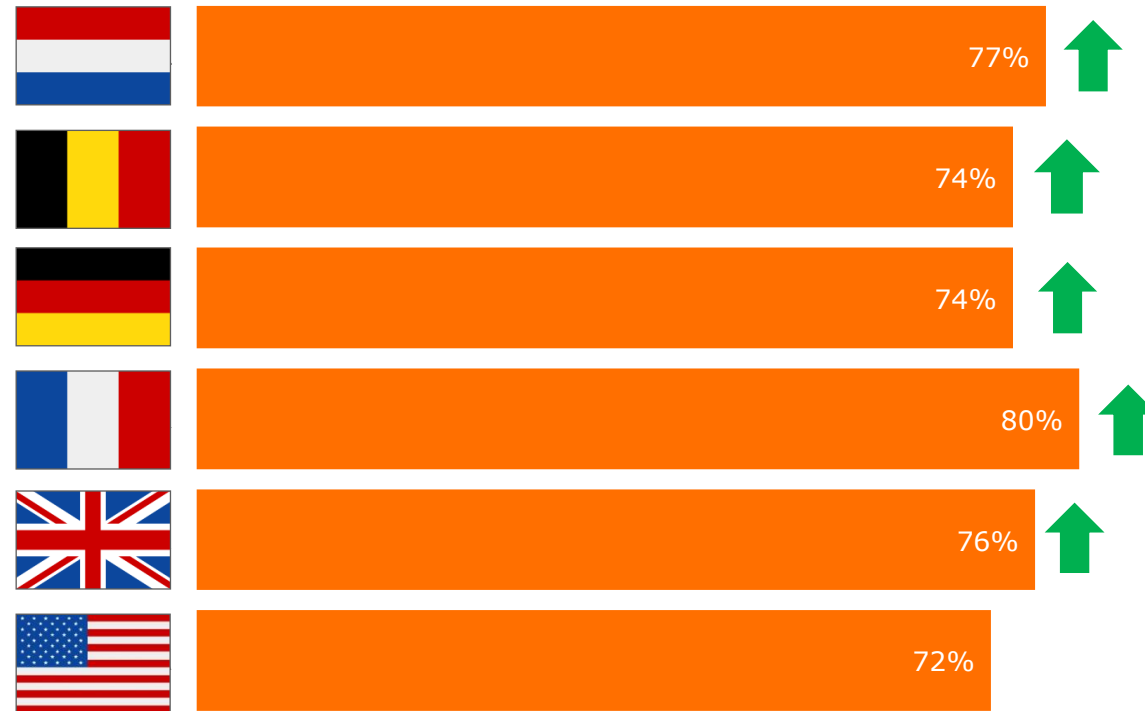


1. Belangrijkste resultaten





De vakantie intentie is in juni 2022 het hoogst onder de Fransen (80%) en het laagst onder de Amerikanen (72%). Gemiddeld gezien heeft 75% van de inwoners van deze zes landen een intentie om in 2022 nog op vakantie te gaan. Ten opzichte van een jaar geleden (juli '21) is in alle landen de intentie significant gestegen, behalve in de Verenigde Staten.



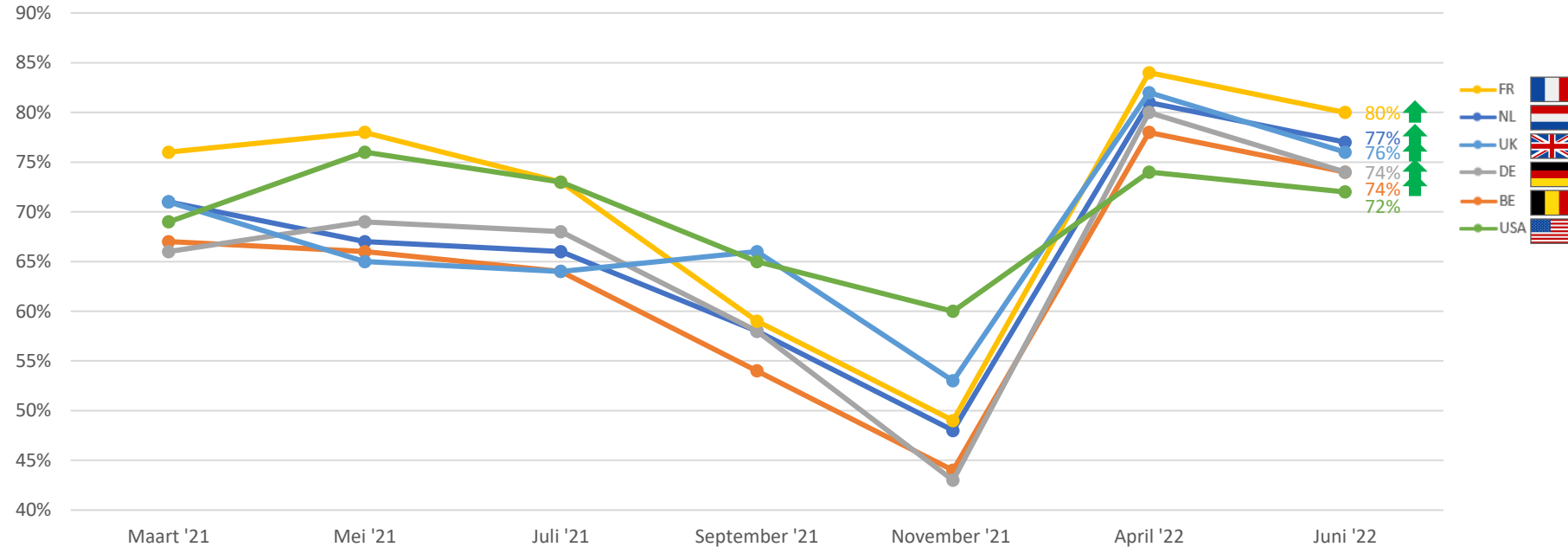
Vakantie intentie voor 2022 (% top 3):

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken



Voor de meeste landen is de vakantie intentie in juni 2022 significant hoger t.o.v. een jaar geleden (juli 2021). Dit geldt echter niet voor de Verenigde Staten, daar is de reisintentie vrijwel gelijk (72% vs. 73%). Verder is in alle landen de score in juni '22 afgenomen t.o.v. april '22. Dit is te verklaren doordat steeds meer mensen al een vakantie hebben ondernomen naarmate het jaar vordert.

Ontwikkeling Vakantie-intentie

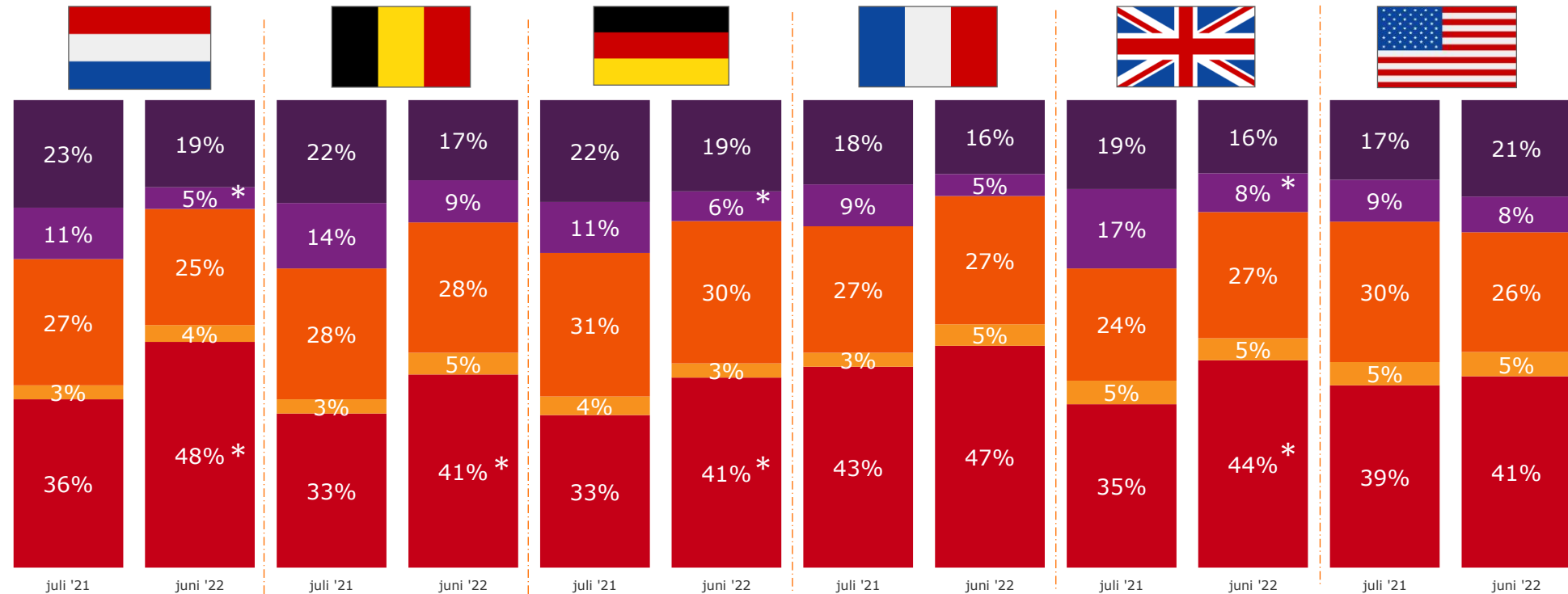


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Percentage in grafiek: Mensen met vakantieplannen (% top 3: geboekt/voucher/moeten nog boeken)
PIJL : significant verschil t.o.v. jaar geleden (juli 2021)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2022) op vakantie te gaan?



In vrijwel alle landen is ten opzichte van een jaar geleden een stijging zichtbaar van het aantal reeds geboekte vakanties. Alleen in Frankrijk en de VS is dit verschil niet significant. De groep die reeds geboekt heeft, is in juni '22 het grootst in Nederland (48%), gevolgd door Frankrijk (47%).



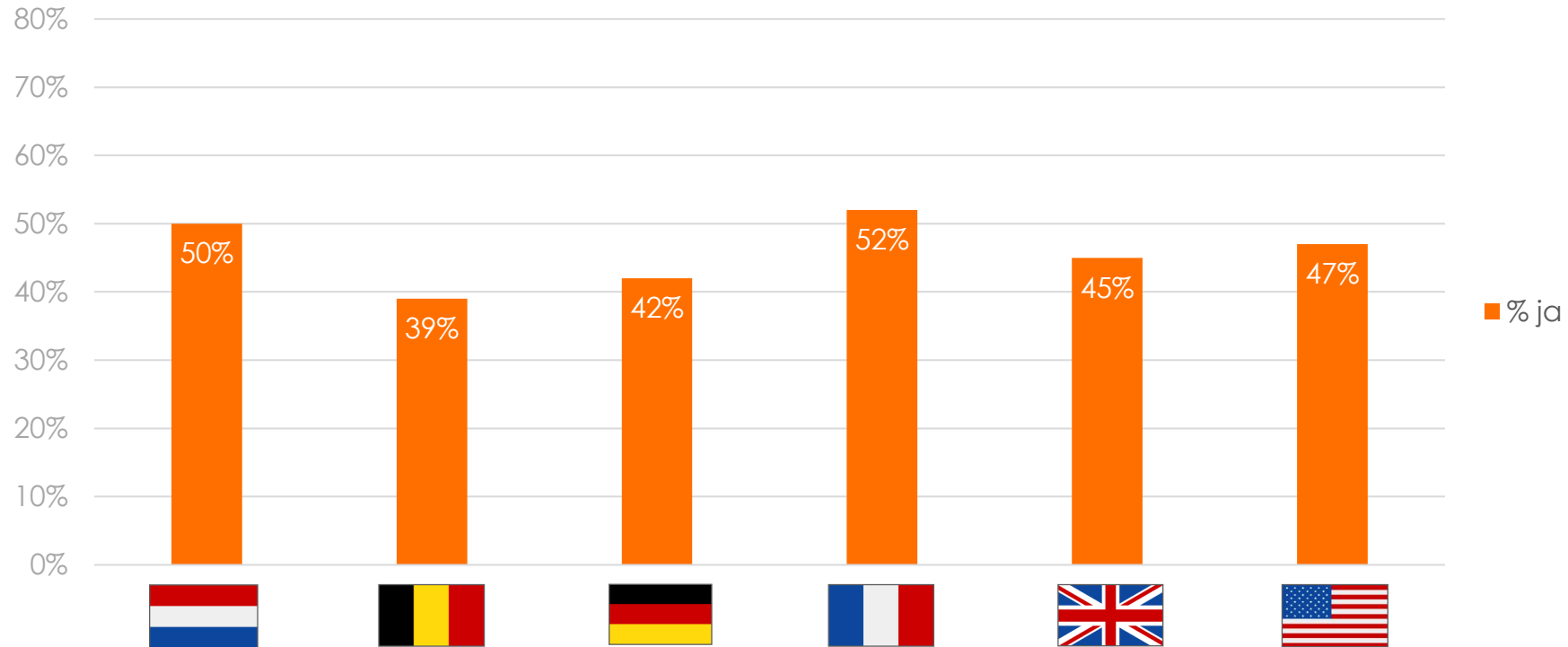
■ Ja, al geboekt ■ Ja, voucher ■ Ja, moet nog boeken ■ Nee, volgend jaar ■ Nee, helemaal geen plannen

Basis: iedereen (gehele steekproef)
* : significant verschil t.o.v. jaar geleden (juli 2021)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens dit jaar (in 2022) op vakantie te gaan?



Gemiddeld geeft 46% aan dit jaar reeds op vakantie te zijn geweest (in januari t/m mei 2022). Het hoogste percentage is gemeten onder de Fransen (52%), gevolgd door de Nederlanders (50%). De Belgen geven in de minste mate aan dit jaar al op vakantie te zijn geweest (39%).

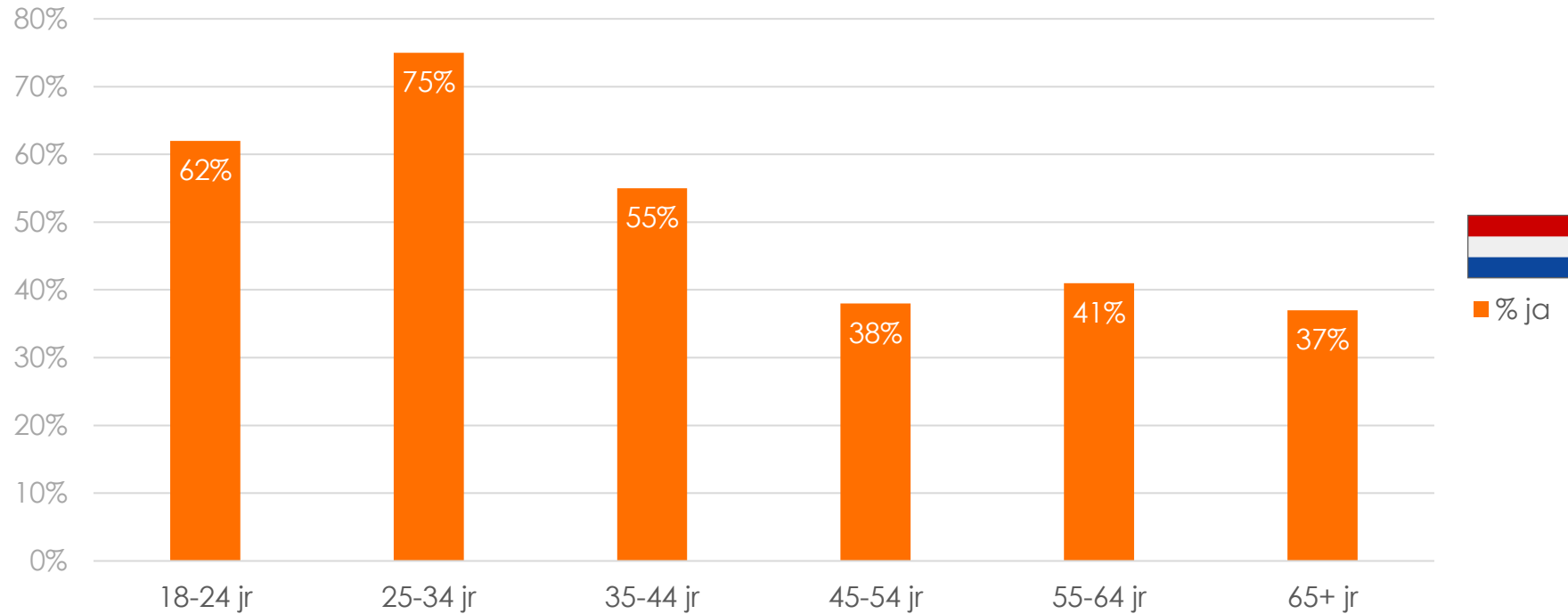


Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Bent u in de afgelopen maanden (januari tot en met mei) op vakantie geweest? (ja/nee)



Inzoomend op de leeftijdsgroepen binnen Nederland valt op dat de drie jongste leeftijdsgroepen in de afgelopen maanden in hogere mate op vakantie zijn geweest dan de drie oudste leeftijdsgroepen. Met name de groep 25-34 jaar springt er uit; 75% daarvan is reeds op vakantie geweest in de periode januari t/m mei 2022.









Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Bent u in de afgelopen maanden (januari tot en met mei) op vakantie geweest? (ja/nee)

Gemiddeld gezien is juli de populairste maand als het gaat om reeds geboekte vakanties voor 2022, gevolgd door augustus. Vooral in België en Frankrijk springt de maand juli er uit. In de overige landen blijkt de maand juni ook nog relatief populair. Het naseizoen (september t/m november) is beduidend meer in trek bij de inwoners van het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.



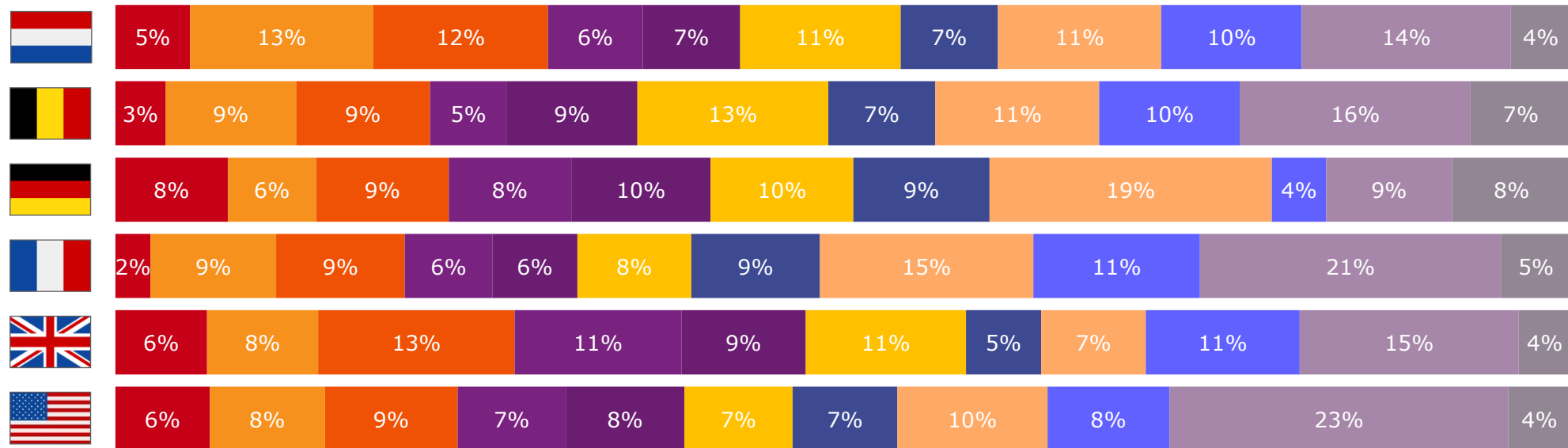
						
juni	18%	13%	19%	11%	17%	18%
juli	31%	43%	28%	35%	26%	28%
augustus	30%	28%	30%	36%	24%	19%
september	16%	12%	14%	13%	18%	16%
oktober	4%	3%	6%	2%	8%	9%
november	1%	1%	2%	1%	5%	6%
december	1%	1%	1%	1%	1%	3%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie in 2022 hebben geboekt

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie dit jaar?



40% van de mensen die hun vakantie voor 2022 reeds geboekt hebben, hadden dit al in 2020/2021 gedaan. In 2022 is de maand mei (tot dusver) de maand waarin gemiddeld gezien de meeste boekingen zijn gedaan (16%), gevolgd door maart (12%).



■ In 2020 ■ Q1 2021 ■ Q2 2021 ■ Q3 2021 ■ Q4 2021 ■ Jan '22 ■ Feb '22 ■ Mrt '22 ■ Apr '22 ■ Mei '22 ■ Anders/weet niet

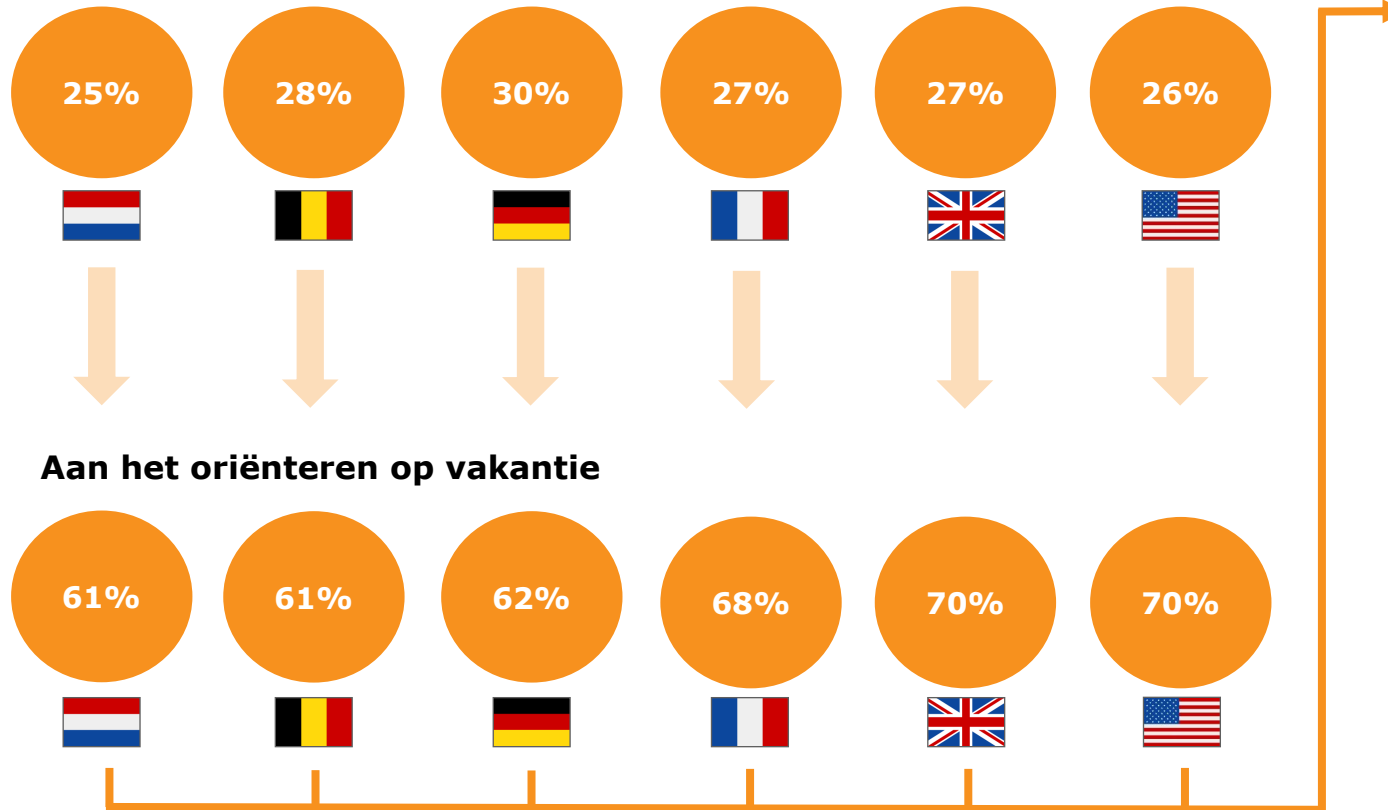
Basis: Mensen die hun vakantie voor 2022 reeds hebben geboekt

Vraagstelling: Wanneer heeft u deze vakantie geboekt?



In juni 2022 heeft gemiddeld 27% heeft een vakantie-intentie maar moet nog boeken. In april 2022 was dit 41%. Van de huidige groep (juni '22) die nog moet boeken, is gemiddeld 65% aan het oriënteren op een vakantie. Hierbij geldt dat augustus en september gemiddeld gezien de populairste maanden zijn. Tijdens de vorige meting (april '22) waren dit nog juli en augustus.







Vakantie-intentie maar moet nog boeken



Maand van vertrek:						
Juni	2%	3%	1%	3%	1%	3%
Juli	16%	22%	11%	27%	10%	21%
Augustus	32%	27%	32%	41%	32%	28%
September	39%	39%	34%	25%	36%	18%
Oktober	7%	4%	16%	3%	14%	16%
November	2%	3%	4%	1%	6%	5%
December	3%	2%	4%	2%	2%	8%
Steekproef	N=160	N=179	N=197	N=195	N=189	N=184



De meerderheid van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, zijn al aan het oriënteren op hun aankomende vakantie. Gemiddeld gezien spelen het coronavirus en de oorlog in Oekraïne nu minder mee dan in april '22. Echter is de groep die niet oriënteert omdat hun financiële situatie dat niet toelaat juist groter geworden (gem. 11% vs. 6%).

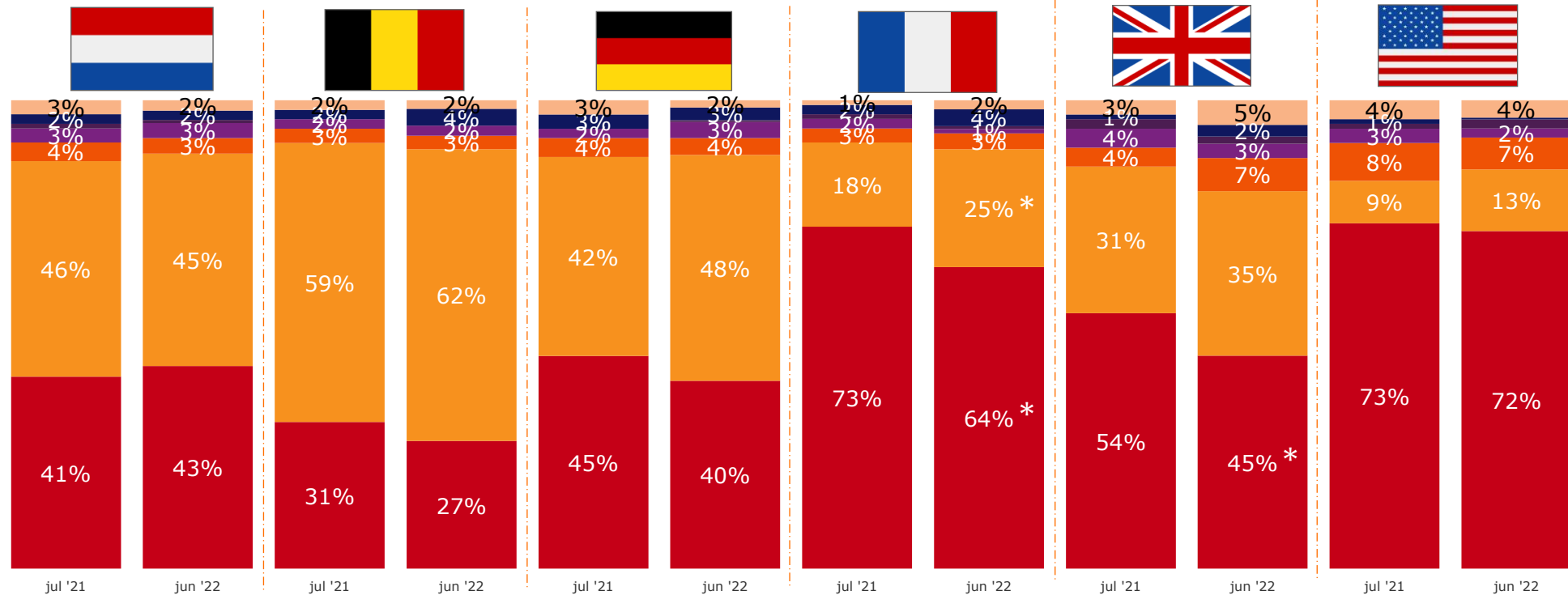
						
Ja	61% (61%)	61% (56%)	62% (60%)	68% (68%)	70% (64%)	70% (74%)
Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus	15% (14%)	↓ 11% (18%)	18% (21%)	↓ 11% (18%)	13% (18%)	10% (12%)
Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne	↓ 7% (12%)	10% (12%)	10% (12%)	3% (5%)	↓ 3% (7%)	3% (2%)
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe	8% (6%)	12% (8%)	8% (5%)	↑ 13% (8%)	9% (5%)	↑ 12% (7%)
Nee, om een andere reden	9% (8%)	6% (5%)	2% (3%)	↑ 5% (2%)	6% (6%)	4% (5%)

Basis: Mensen die nog wachten met boeken (maar wel de intentie hebben)
Tussen haakjes scores van vorige meting (april 2022)
Pijl indien significante stijging of daling

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?



In Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is men beduidend minder van plan – ten opzichte van een jaar geleden – om de vakantie in eigen land door te brengen en juist meer in Europa of Noord-/Zuid-Amerika. In de andere landen lijkt dit patroon ook zichtbaar, maar in minder sterke mate. Echter, in Nederland scoort de vakantie in eigen land juist vergelijkbaar met een jaar geleden (+2%).

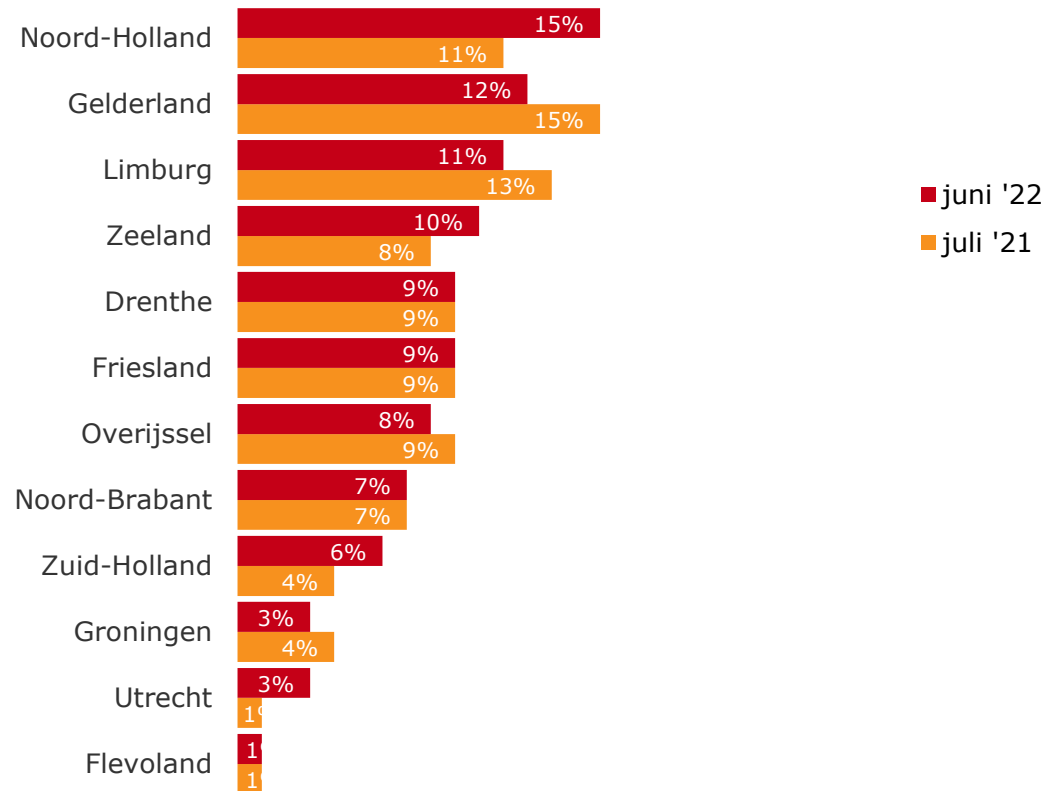


■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
*: significant verschil

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

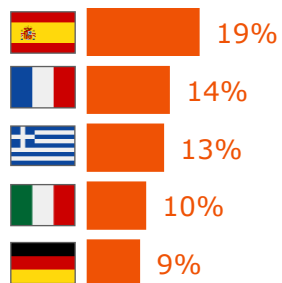
Nederlanders met vakantieplannen in eigen land geven aan om de vakantie hoofdzakelijk in Noord-Holland (15%), Gelderland (12%) en Limburg (11%) te willen gaan doorbrengen. Een jaar geleden stond Gelderland met 15% op de eerste plek. Noord-Holland stond toen op plek 3 (11%).



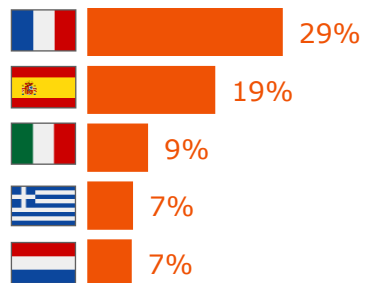
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt/voucher/moeten nog boeken)

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

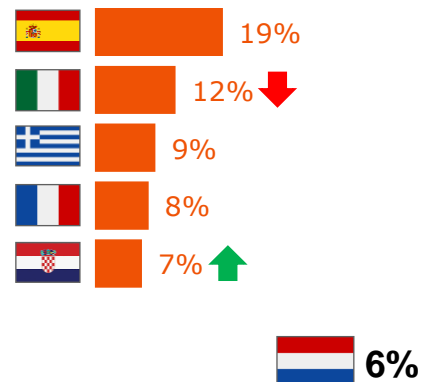
NL



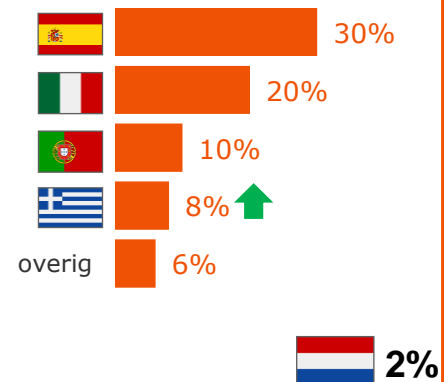
BE



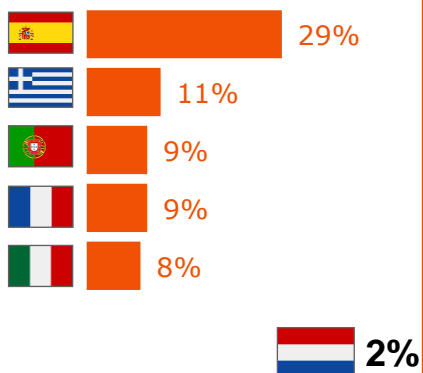
DE



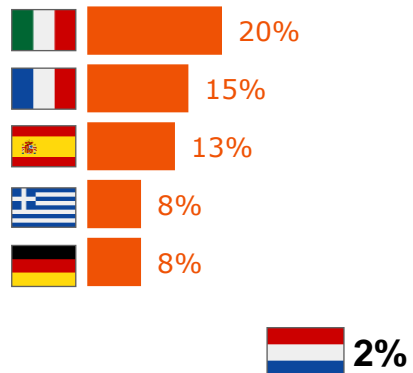
FR



VK



VS



- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, waar bij vier landen op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie­land. Nederland staat bij de Belgen ook in de top 5 (op een gedeelde plek met Griekenland).
- Bij Duitsland is Kroatië t.o.v. vorig jaar nieuw in de top 5. Nederland staat met 6% op plek 8.
- Bij Amerikanen staat Italië momenteel het meest op de planning als Europese vakantie­bestemming, gevolgd door Frankrijk.
- Italië en Griekenland komen net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.

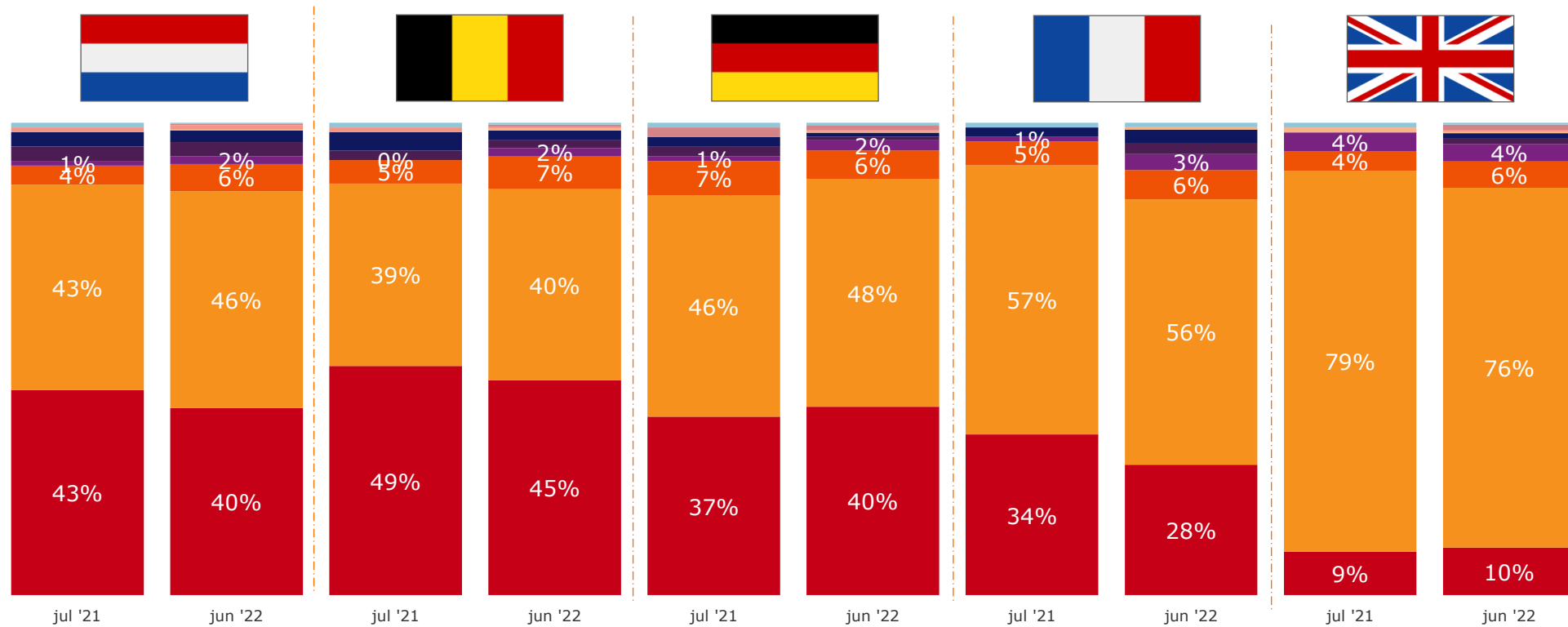
Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt/voucher/moeten nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Pijl: significant verschil t.o.v. vorig jaar (juli '21)



Ten opzichte van een jaar geleden is de keuze voor het vervoersmiddel naar de vakantiebestemming min of meer gelijk gebleven. Er zijn geen significante verschillen waarneembaar. Losgezien van het Verenigd Koninkrijk liggen het vliegtuig en auto dichtbij elkaar qua populariteit (gemiddeld 46% vs. 40%).



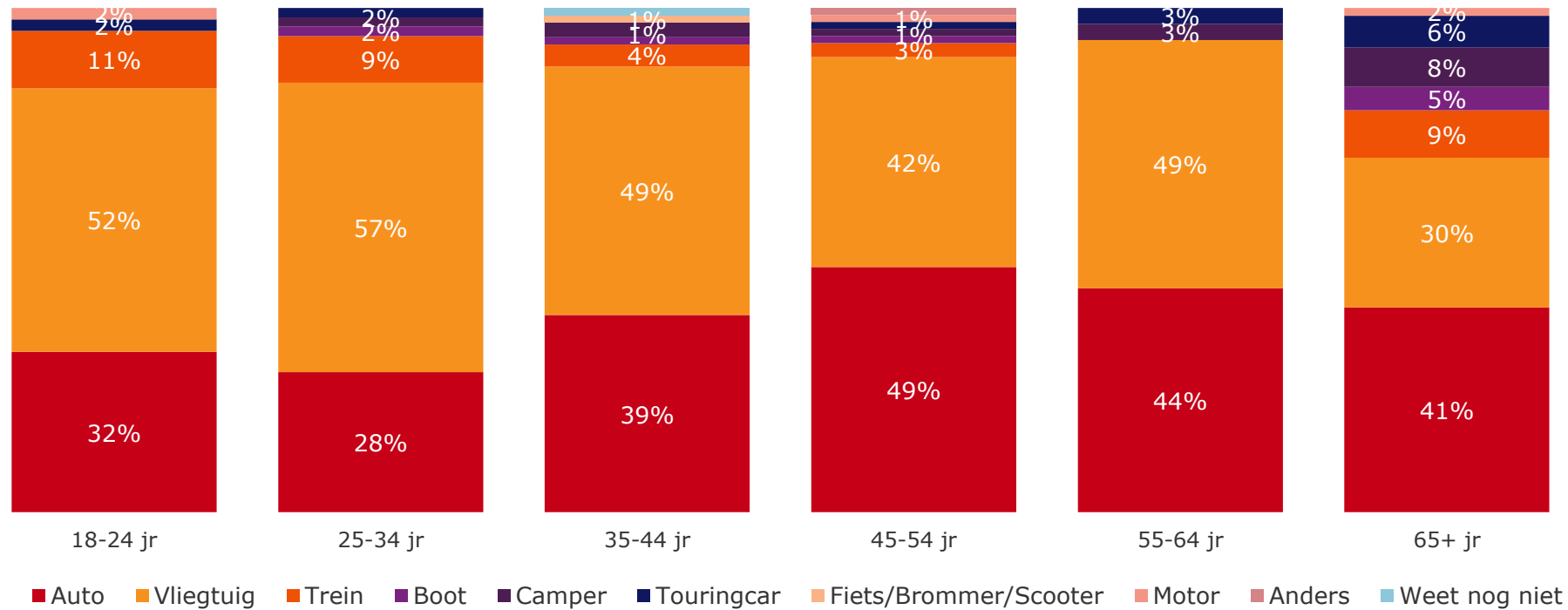
■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (al geboekt/voucher/nog boeken)
*: significant verschil ten opzichte van een jaar geleden (juli 2021)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw vakantiebestemming in Europa te gaan?



Onder Nederlanders wordt het vliegtuig het meest overwogen door de leeftijdsgroepen 18-24 jaar en 25-34 jaar. De auto wordt het meest overwogen door de groepen 45-54 en 55-64 jaar. De trein wordt het meest overwogen door de groepen 18-24, 25-34 en 65+ jaar. Bij de 65-plussers zijn de boot, camper en touringcar ook relatief populair.









Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (al geboekt/voucher/nog boeken)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw vakantiebestemming in Europa te gaan?



Een hotel/pension is het meest geboekte accommodatie-type (gemiddeld 43%). Daarna volgt een appartement (15%) en daarna bij een particulier (10%). Een bungalow(park) komt alleen bij Nederlanders in de top 3 voor. Een woning van familie/vrienden staat alleen in de top 3 bij Amerikanen.

						
Hotel/pension	38%	39%	48%	30%	49%	58%
Bed & breakfast	3%	5%	4%	5%	5%	4%
Appartement	17%	17%	26%	13%	10%	4%
Bungalow(park)	15%	8%	2%	6%	4%	0%
Camping	13%	6%	5%	14%	4%	3%
Groepsaccommodatie	2%	1%	1%	1%	0%	1%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5%	10%	5%	16%	14%	9%
Boot	1%	1%	1%	1%	2%	4%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	5%	0%	3%	1%	1%
Woning familie/vrienden/bekenden	5%	7%	4%	9%	4%	10%
Anders	1%	1%	2%	2%	5%	5%

Basis: Mensen die reeds geboekt hebben
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: Wat voor accommodatie heeft u geboekt voor uw aankomende vakantie?



De strandvakantie is het verreweg het populairst (gemiddeld 25%). Daarna volgen de vakantie met vrienden (12%) en de natuurlvakantie (12%). Een wandelvakantie staat alleen bij Duitsers in de top 5. Verder komt de stedentrip bijna bij elk land in de top 5 voor.







Type vakantie	NL	BE	DE	FR	GB	US
Wintersportvakantie	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Strandvakantie	21%	23%	31%	31%	26%	18%
Watersportvakantie	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Wandelvakantie	4%	6%	6%	2%	2%	3%
Fietsvakantie	3%	2%	1%	2%	1%	0%
Ander type actieve vakantie	3%	1%	2%	1%	3%	2%
Rondreis	5%	5%	4%	2%	4%	4%
Cruise	2%	1%	2%	1%	2%	6%
Bezoek aan evenement	2%	1%	4%	2%	2%	3%
Stedentrip	8%	9%	9%	5%	12%	8%
Cultuurvakantie	4%	7%	4%	7%	3%	3%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	7%	6%	8%	11%	9%	17%
Natuurlvakantie	12%	10%	18%	15%	8%	9%
Wellness vakantie	3%	2%	4%	1%	3%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	13%	16%	2%	12%	17%	15%
Culinaire vakantie	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	2%	1%	1%	2%	1%
Vrijwilligerswerk	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Anders	5%	3%	2%	2%	4%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u deze vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 76% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' (72%) en stijgende prijzen (69%). Dit betekent dat Corona, de oorlog in Oekraïne en 'bestemming dichtbij huis' een minder belangrijke rol spelen (resp. 65%, 49% en 40%).

						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	70% (73%)	73% (77%)	82% (81%)	77% (83%)	75% (80%)	80% (76%)
Bestemming dichtbij huis	40% (31%)	41% (40%)	39% (35%)	42% (38%)	36% (36%)	40% (36%)
Ontwikkeling van Corona op de bestemming	68% (64%)	57% (66%)	72% (75%)	61% (68%)	67% (74%)	64% (68%)
Verblijf op rustige plek	75% (68%)	78% (78%)	73% (76%)	79% (81%)	61% (59%)	64% (59%)
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne ¹	53% (78%)	45% (83%)	58% (85%)	46% (77%)	48% (69%)	42% (67%)
Stijgende prijzen (benzine, energie, inflatie) ²	61% (43%)	69% (59%)	72% (56%)	76% (66%)	64% (56%)	74% (65%)

¹. Vorige meting (april 2022): 'Niet in de buurt van de oorlog in Oekraïne'

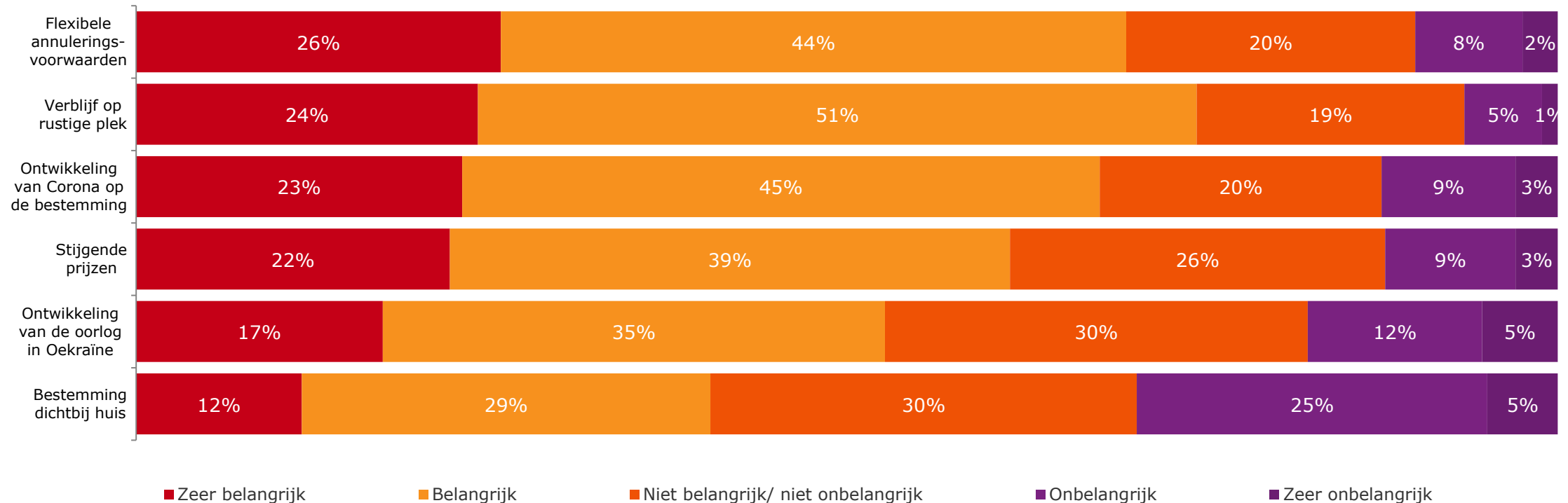
². Vorige meting (april 2022): 'Stijgende benzine prijzen' (oftewel, door wijzigingen zijn deze scores niet 1 op 1 te vergelijken)

% top 2: Zeer belangrijk + belangrijk

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
Tussen haakjes de scores van de vorige meting (april 2022)

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

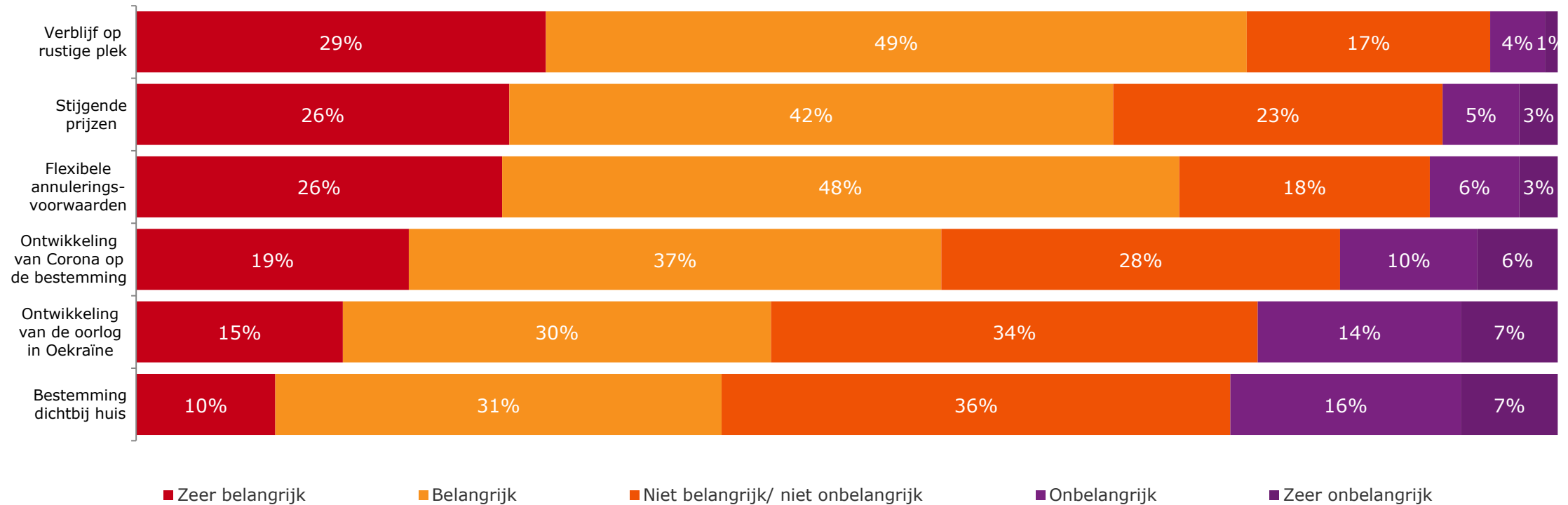
Flexibele annuleringsvoorwaarden worden door het grootste aandeel Nederlanders zeer belangrijk gevonden bij de keuze voor een vakantiebestemming. De ontwikkeling van Corona staat op plek 3, gevolgd door stijgende prijzen en de oorlog in Oekraïne. Nederlanders vinden bestemming dichtbij huis het minst belangrijk.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

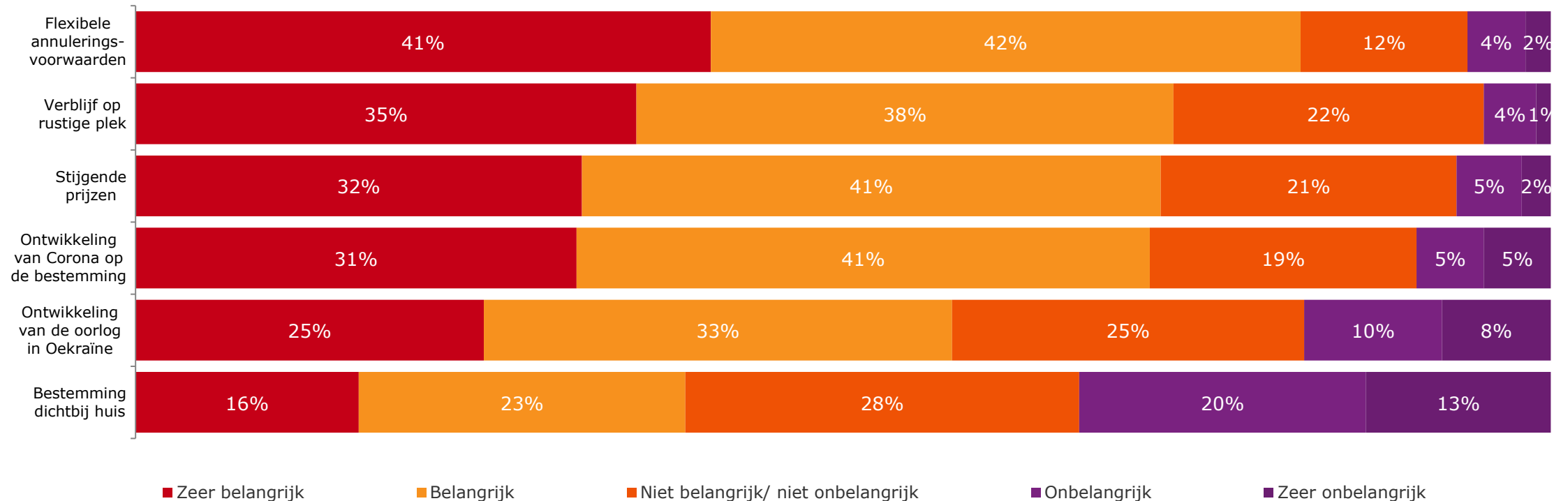
Afgaande op wat de Belgen zeer belangrijk vinden in hun vakantiebestemming keuze, staat verblijf op een rustige plek bovenaan, gevolgd door stijgende prijzen en flexibele annuleringsvoorwaarden. De Belgen vinden het van deze aspecten het minst belangrijk dat de bestemming dichtbij huis is.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

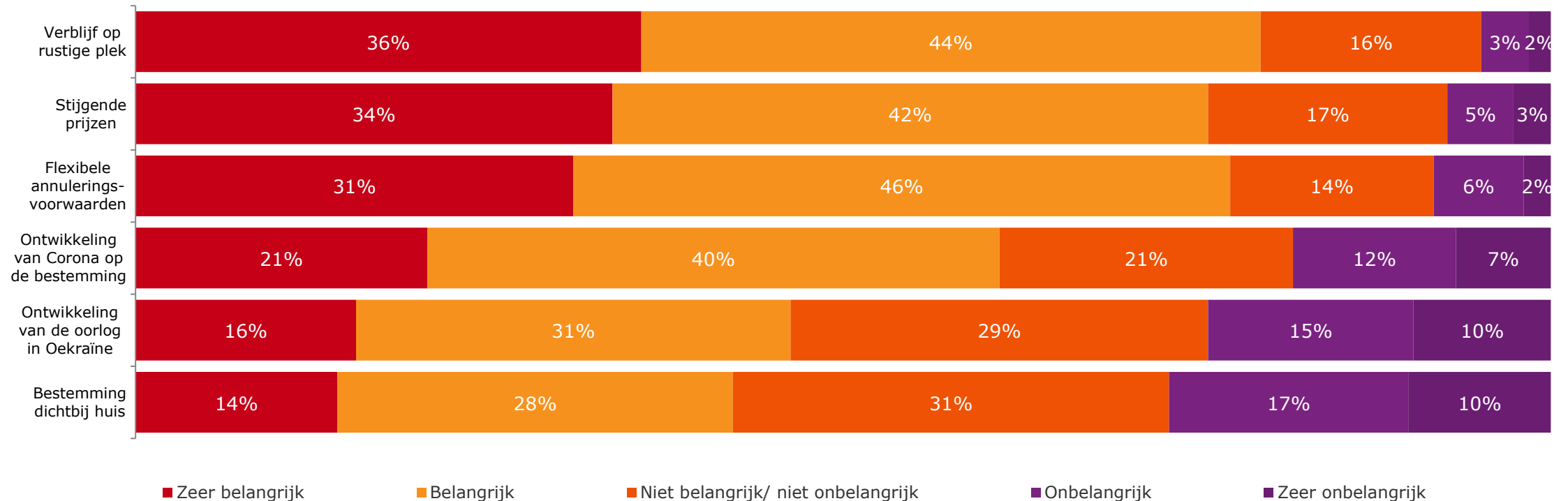
In Duitsland vindt een relatief grote groep de flexibele annuleringsvoorwaarden heel belangrijk. Op plek twee staat 'verblijf op een rustige plek' en op plek drie de stijgende prijzen (benzine, energie, inflatie). Net als de Nederlanders en Belgen vinden de Duitsers het aspect 'bestemming dichtbij huis' het minst van belang.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

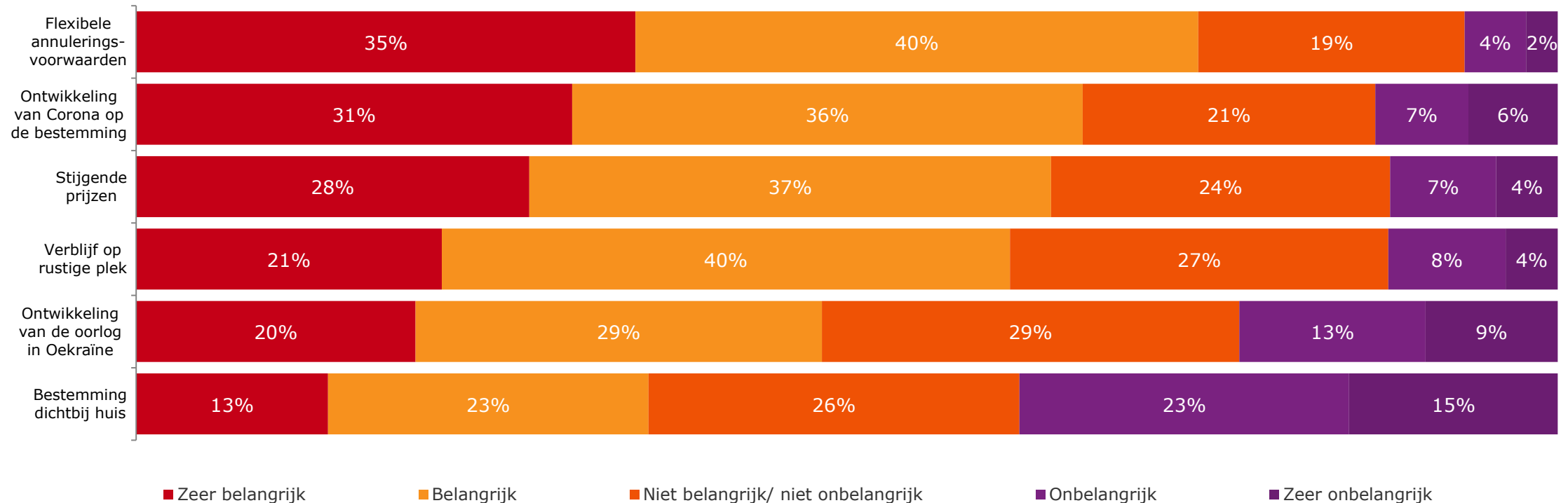
Voor de Fransen is een verblijf op een rustige plek sterk van belang bij de keuze voor een vakantiebestemming. Op plek twee staan de stijgende prijzen, gevolgd door de flexibele annuleringsvoorwaarden. De ontwikkeling van Corona en de oorlog in Oekraïne volgen daarna. Onderaan staat het aspect 'bestemming dichtbij huis'.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

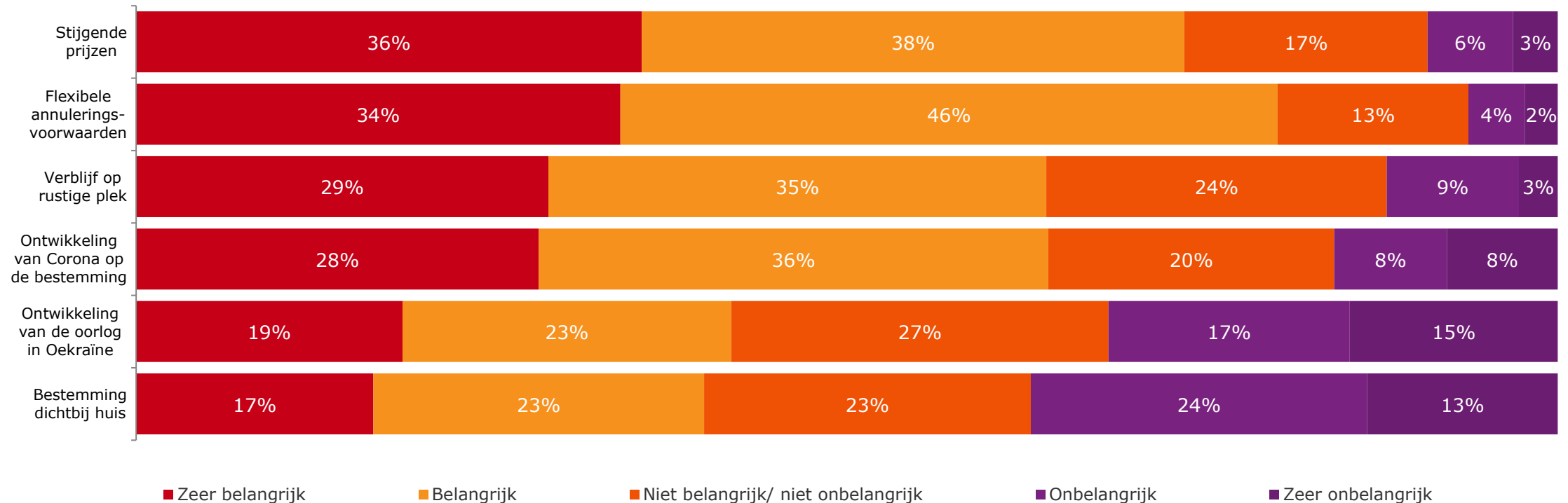
In het Verenigd Koninkrijk vindt men de flexibele annuleringsvoorwaarden het belangrijkste aspect. Verder is dit het enige land (van de zes) waarbij de ontwikkeling van Corona in de top 2 voorkomt. Net zoals in de andere landen vindt men 'bestemming dichtbij huis' het minst van belang.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

'De stijgende prijzen (benzine, energie, inflatie)' staat in de Verenigde Staten bovenaan. 36% vindt dat een zeer belangrijk aspect als het gaat om de keuze van de vakantiebestemming. De VS is het enige land (van deze zes) waarbij dit aspect bovenaan staat. De flexibele annuleringsvoorwaarden staan op de tweede plek. De bestemming dichtbij huis staat onderaan.



Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/moeten nog boeken)
 Ranking o.b.v. Percentage 'Zeer belangrijk'

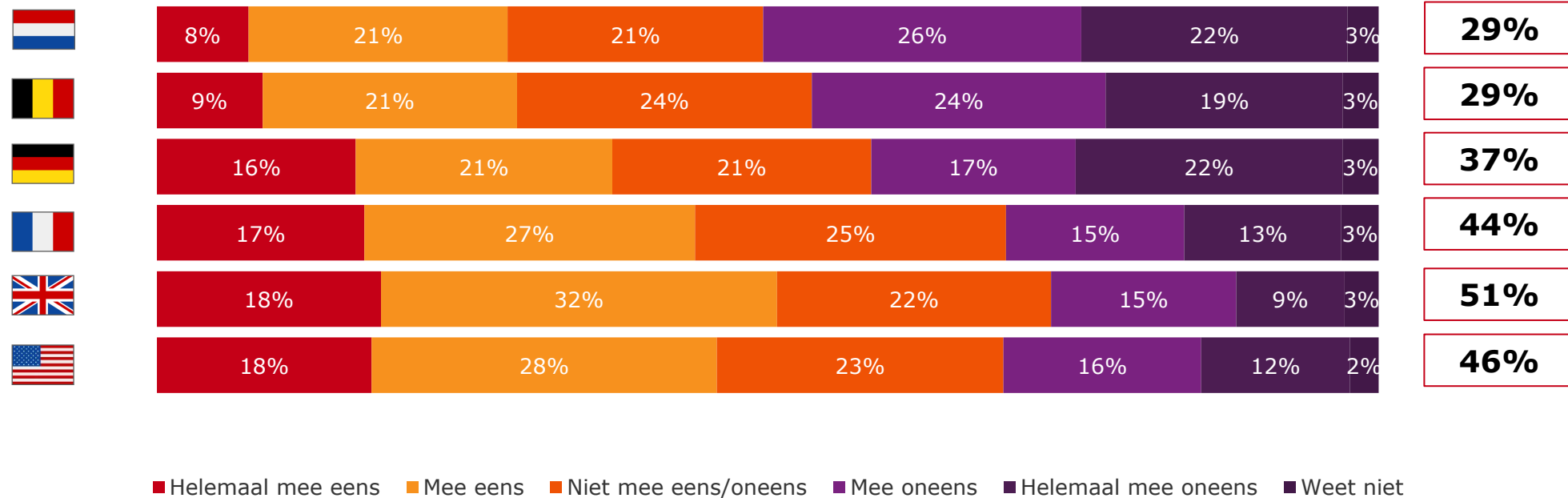
Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld gezien is 39% het (helemaal) eens met de stelling dat ze in 2022 vakanties willen inhalen die in coronatijd niet mogelijk waren. Daarbij zijn duidelijke verschillen tussen de landen waarneembaar. In het Verenigd Koninkrijk zijn ze het meest eens met deze stelling (51%). In Nederland en België is het gevoel van vakanties inhalen minder sterk (beide 29%).

Ik wil dit jaar (2022) vakanties inhalen die ik in coronatijd niet heb kunnen ondernemen.

Top 2



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

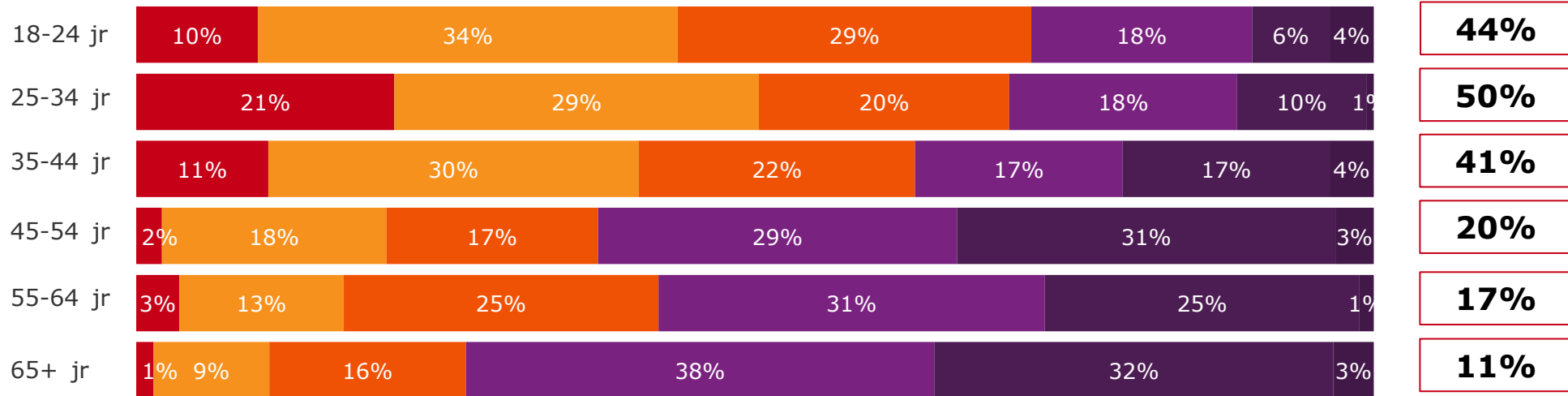


Inzoomend op de leeftijdsgroepen binnen Nederland komen er ook duidelijke verschillen naar voren. De drie jongste leeftijdsgroepen hebben in (veel) sterkere mate de wens om dit jaar vakanties in te halen die in coronatijd niet mogelijk waren dan dat de drie oudere leeftijdsgroepen dat hebben.



Ik wil dit jaar (2022) vakanties inhalen die ik in coronatijd niet heb kunnen ondernemen.

Top 2



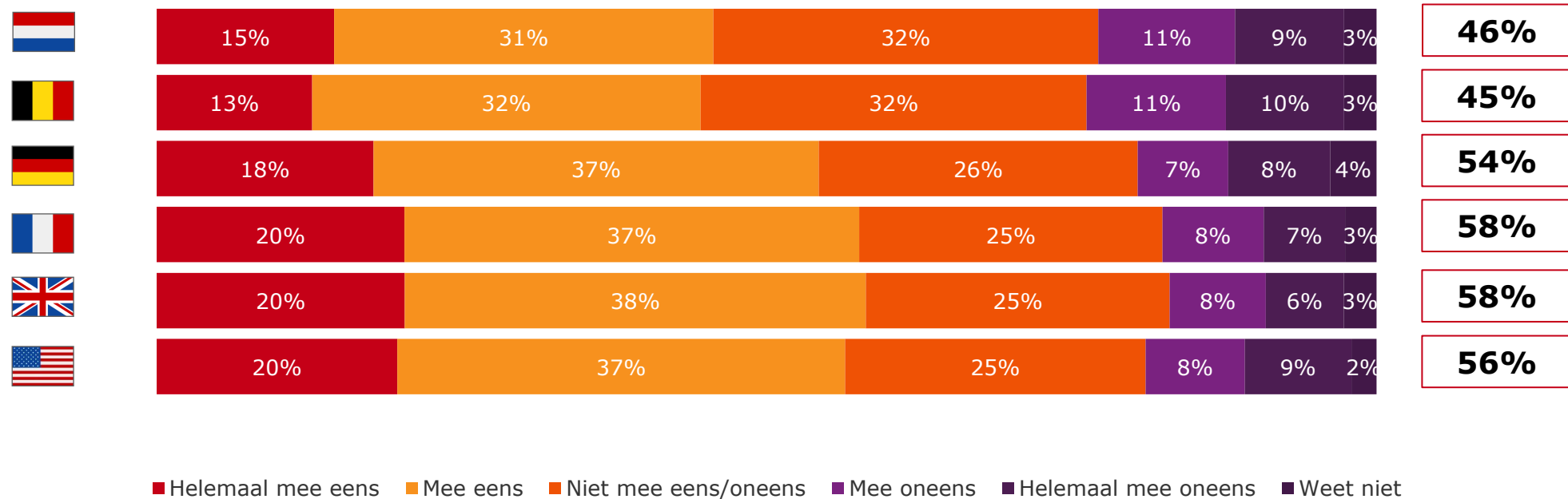
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



De stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie' laat enkele verschillen zien tussen de landen. De Duitsers, Fransen, Britten en Amerikanen zijn het in hogere mate met de stelling eens (54-58%) dan de Belgen en Nederlanders (45-46%).

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoersmiddel, bestemming, accommodatie).



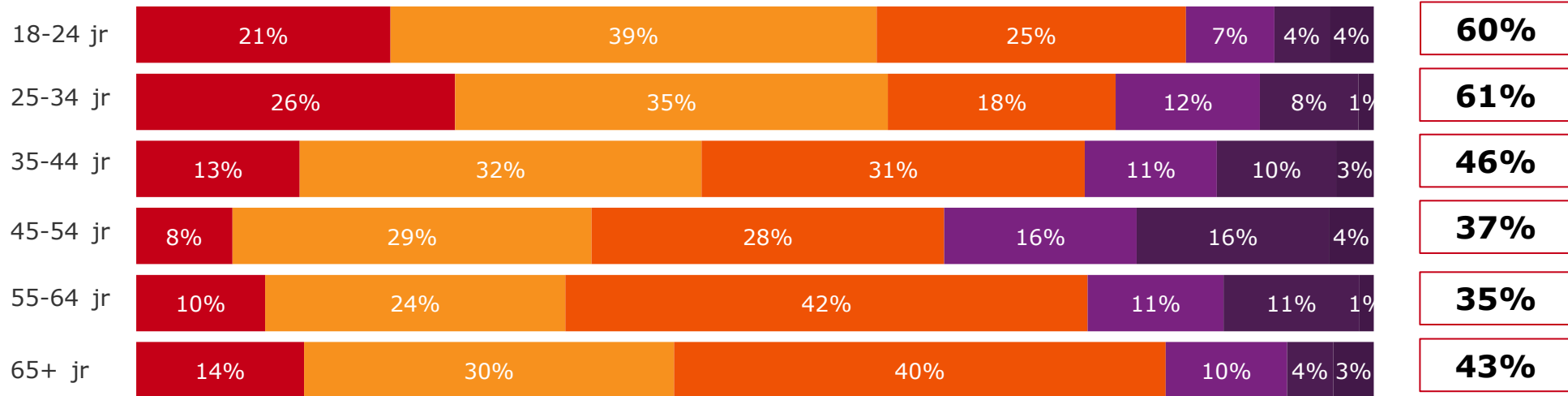
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Onder de Nederlanders vinden de leeftijdsgroepen 18-24 en 25-34 jaar het overduidelijk een stuk belangrijker om rekening te houden met het milieu bij het boeken van een vakantie dan dat 35-plussers dat belangrijk vinden.



Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoersmiddel, bestemming, accommodatie).

Top 2



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

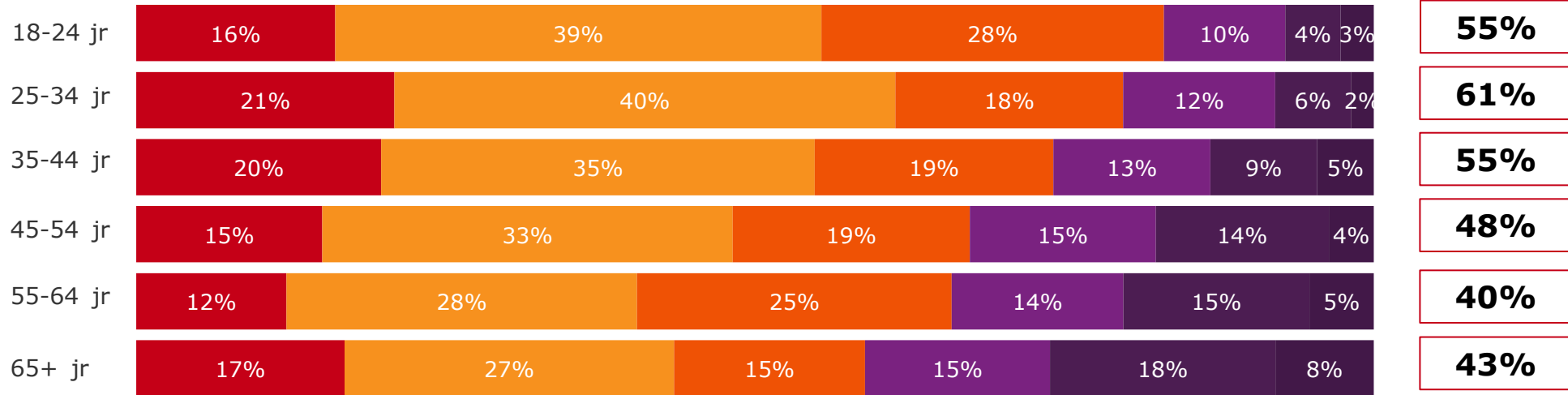


Gemiddeld kijkt 50% van de Nederlanders naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op Schiphol. Daarbij is een verschil zichtbaar tussen de leeftijdsgroepen. Onder de drie jongste leeftijdsgroepen is dit gemiddeld 57% en bij de drie oudste leeftijdsgroepen is dit gemiddeld 44%.



Door de drukte op Schiphol van afgelopen tijd kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie.

Top 2



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

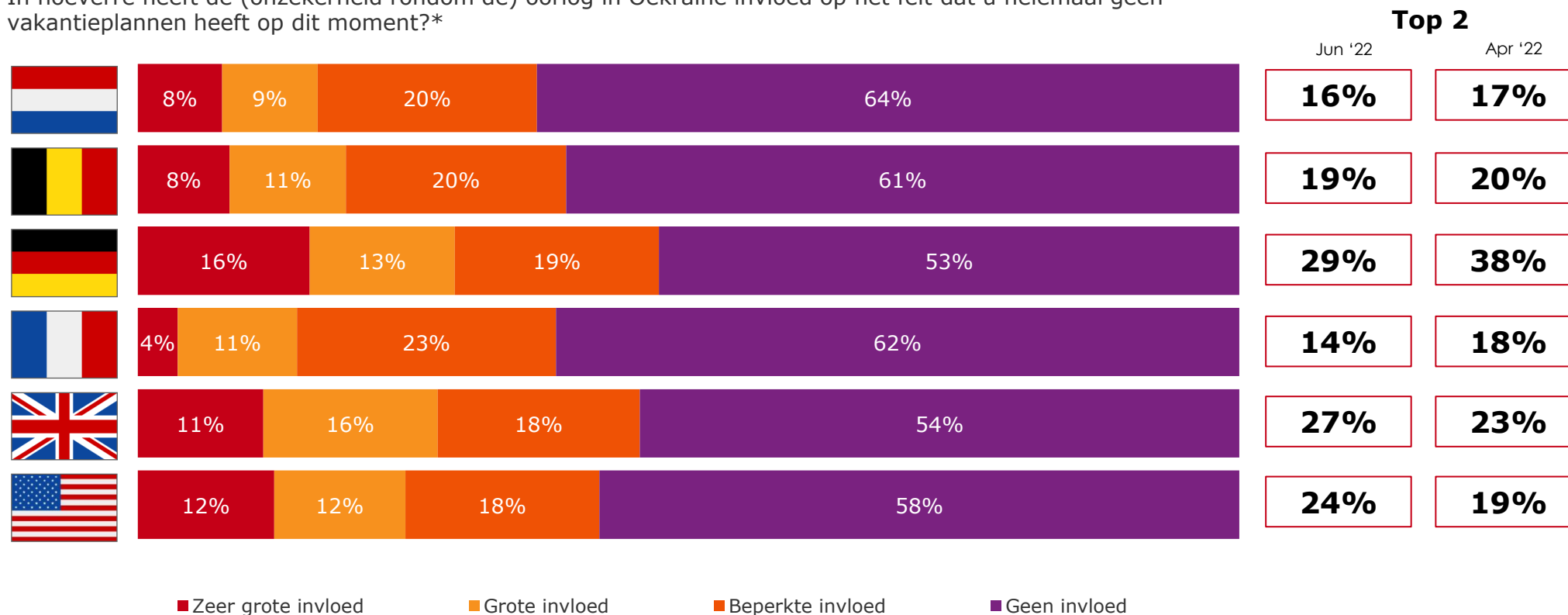


2. Invloed oorlog Oekraïne op reisgedrag

Van de mensen die geen vakantieplannen hebben, geeft gemiddeld 22% aan dat de (onzekerheid rondom) de oorlog in Oekraïne hier een (zeer) grote rol in speelt. In april '22 was dit eveneens 22%. De opvallend hogere score in Duitsland in april laat een afname zien in juni.



In hoeverre heeft de (onzekerheid rondom de) oorlog in Oekraïne invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?*



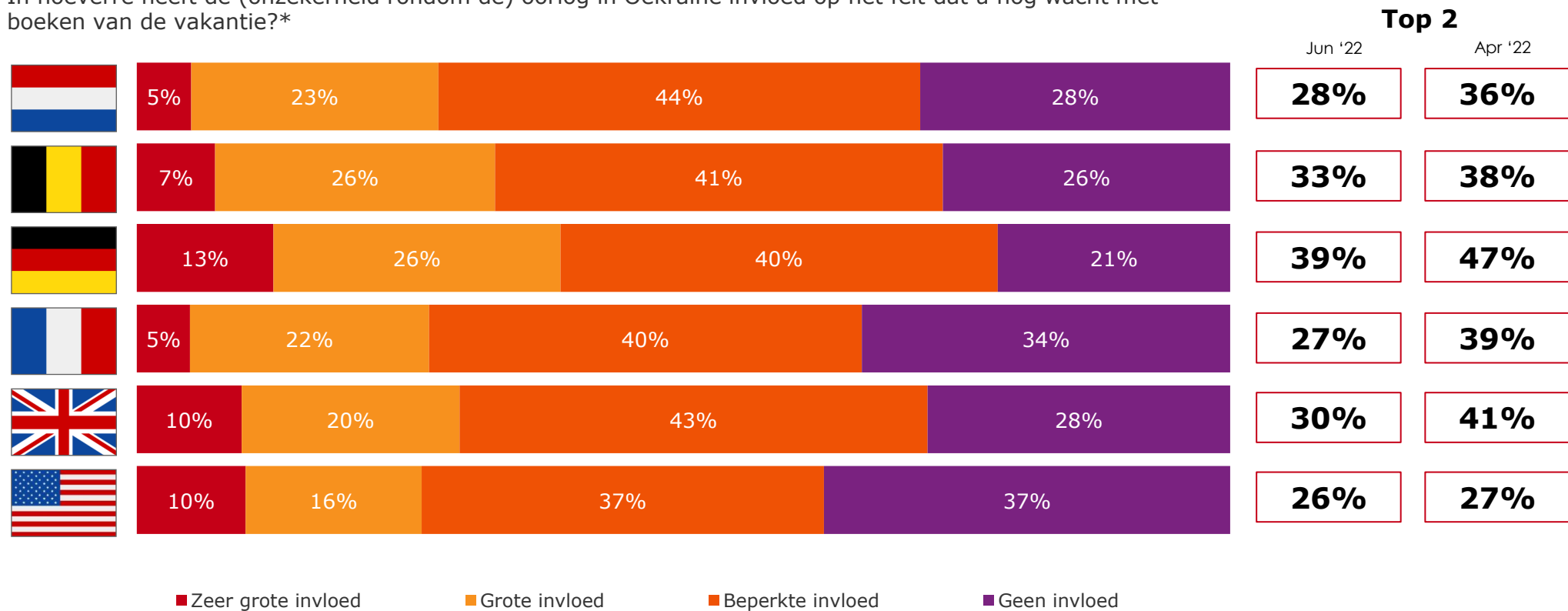
Basis: Mensen zonder vakantieplannen

*Het gedeelte tussen haakjes in de vraagstelling is toegevoegd sinds juni '22. In april '22 was de vraagstelling zonder het gedeelte tussen haakjes.



Gemiddeld geeft 31% van de mensen die nog wachten met boeken aan dat de (onzekerheid rondom de) oorlog in Oekraïne hier een (zeer) grote invloed op heeft. Tijdens de vorige meting, in april '22, was dit 38%. In Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is de score het meest gedaald.

In hoeverre heeft de (onzekerheid rondom de) oorlog in Oekraïne invloed op het feit dat u nog wacht met boeken van de vakantie?*



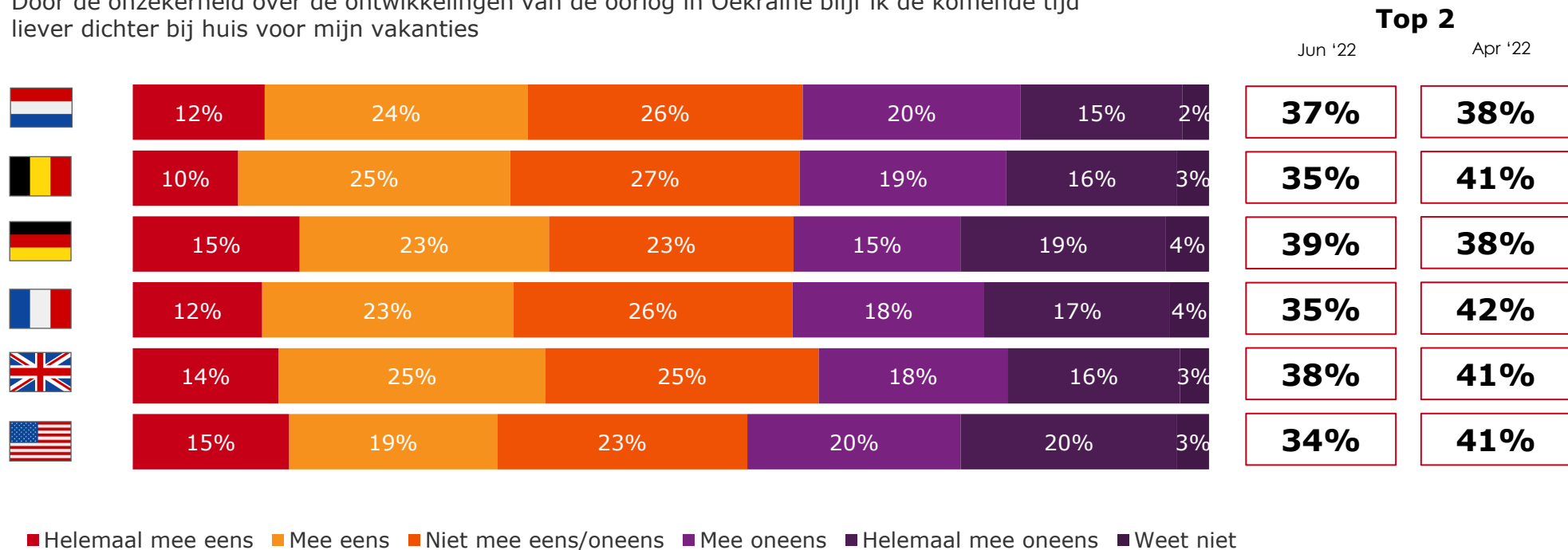
Basis: Mensen die nog wachten met boeken

*Het gedeelte tussen haakjes in de vraagstelling is toegevoegd sinds juni '22. In april '22 was de vraagstelling zonder het gedeelte tussen haakjes.



In juni '22 geeft gemiddeld 36% aan om de komende tijd liever dichtbij huis te blijven met vakanties vanwege de onzekerheid omtrent de oorlog in Oekraïne. In april '22 was dit gemiddeld 40%. De verschillen tussen de landen zijn klein bij deze stelling.

Door de onzekerheid over de ontwikkelingen van de oorlog in Oekraïne blijf ik de komende tijd liever dicht bij huis voor mijn vakanties

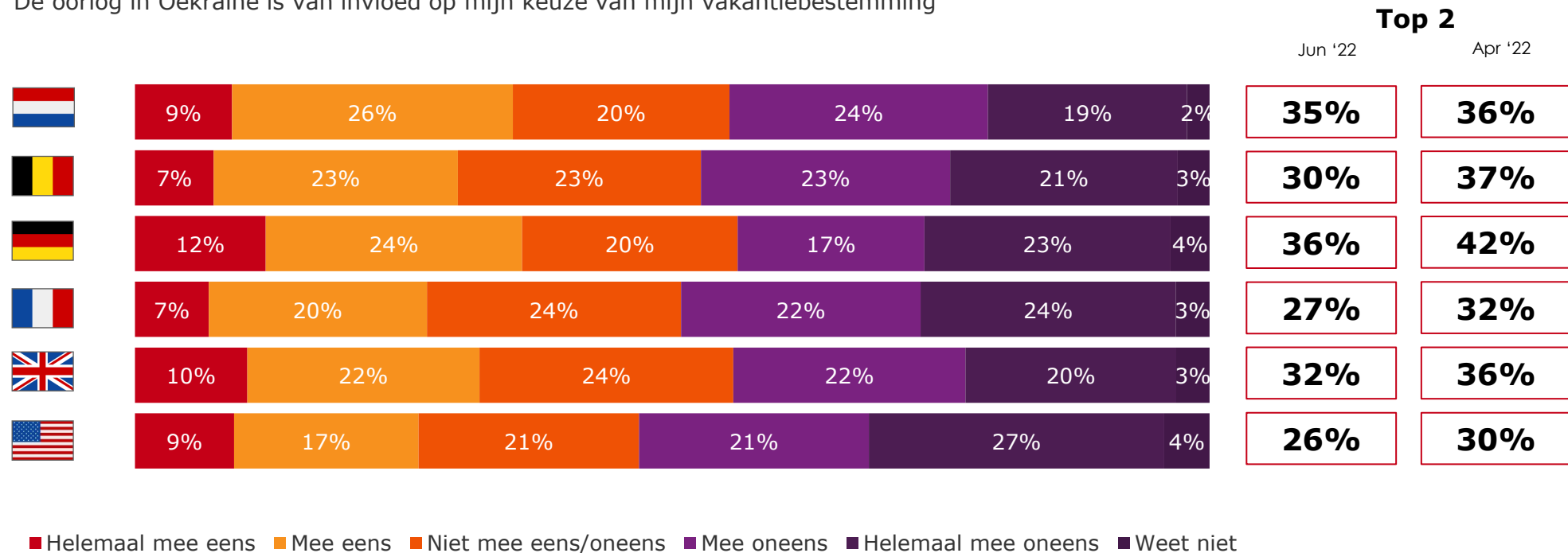


Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld geeft 31% aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de keuze van vakantiebestemming. In april '22 was dit gemiddeld 36%. De hoogste top 2 score is nog steeds gemeten in Duitsland en de laagste in de Verenigde Staten.

De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn keuze van mijn vakantiebestemming

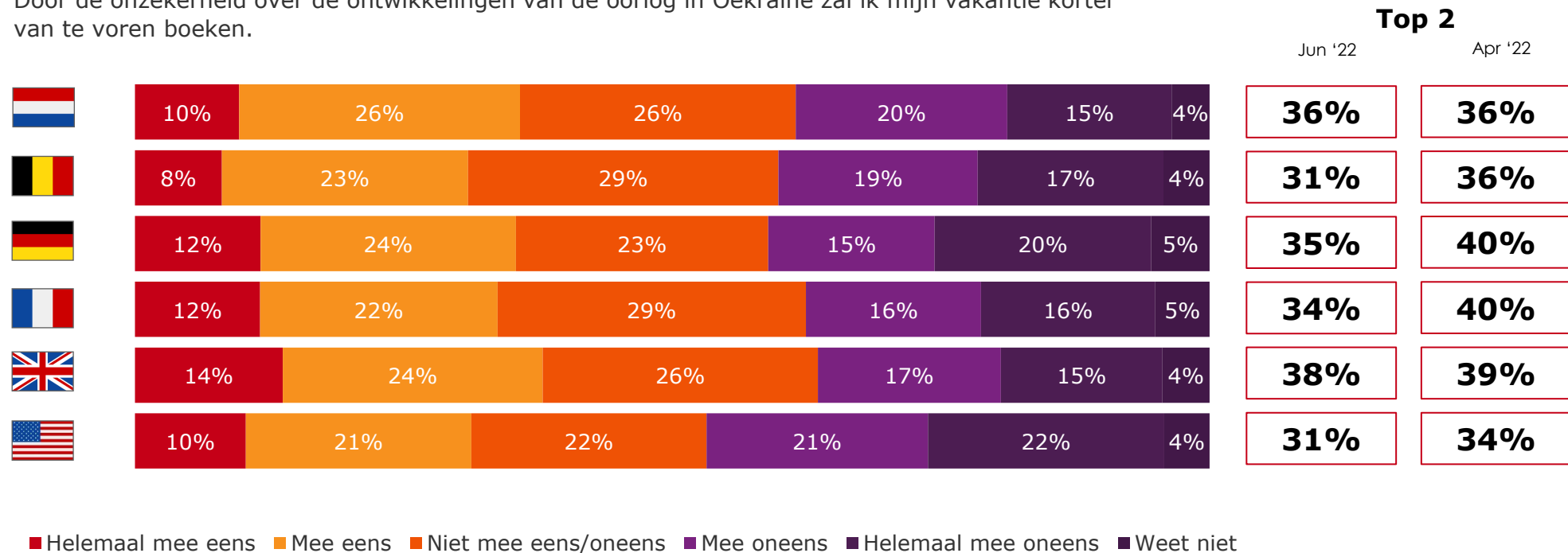


Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Door de onzekerheid over de ontwikkelingen van de oorlog in Oekraïne zal gemiddeld 34% hun vakantie korter van de voren boeken. In april '22 was dit gemiddeld 37%. De scores lopen in juni '22 uiteen van 38% onder de Britten en 31% onder de Belgen en Amerikanen.

Door de onzekerheid over de ontwikkelingen van de oorlog in Oekraïne zal ik mijn vakantie korter van te voren boeken.



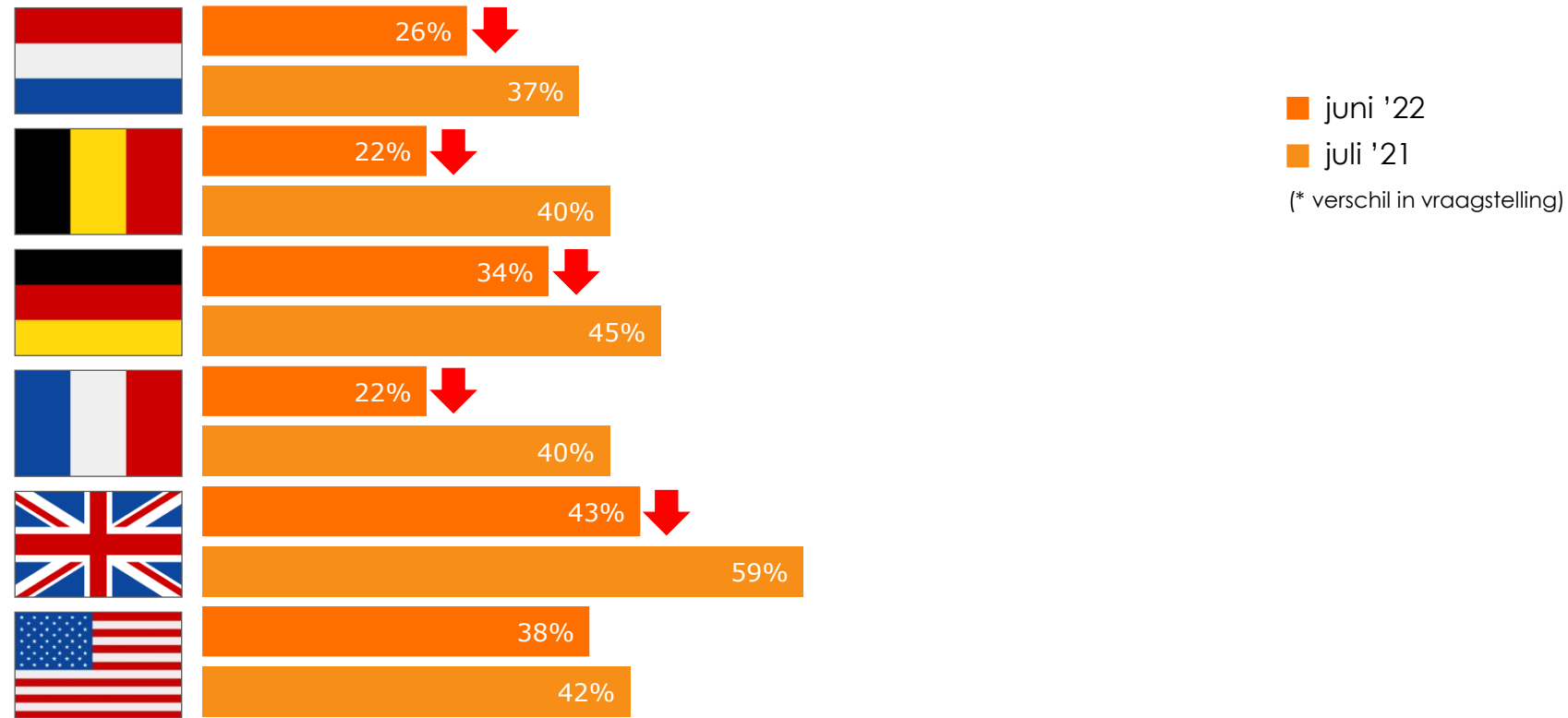
Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



3. Invloed Corona op reisgedrag



De invloed van corona op het niet hebben van vakantieplannen is in bijna alle zes de landen significant lager dan een jaar geleden, behalve in de Verenigde Staten. De verschillen per land zijn nog steeds duidelijk aanwezig. 22% van de Belgen en Fransen geven aan dat de onzekerheid rondom corona grote invloed heeft op het nog niet hebben van vakantieplannen. In de UK is dit 43%.



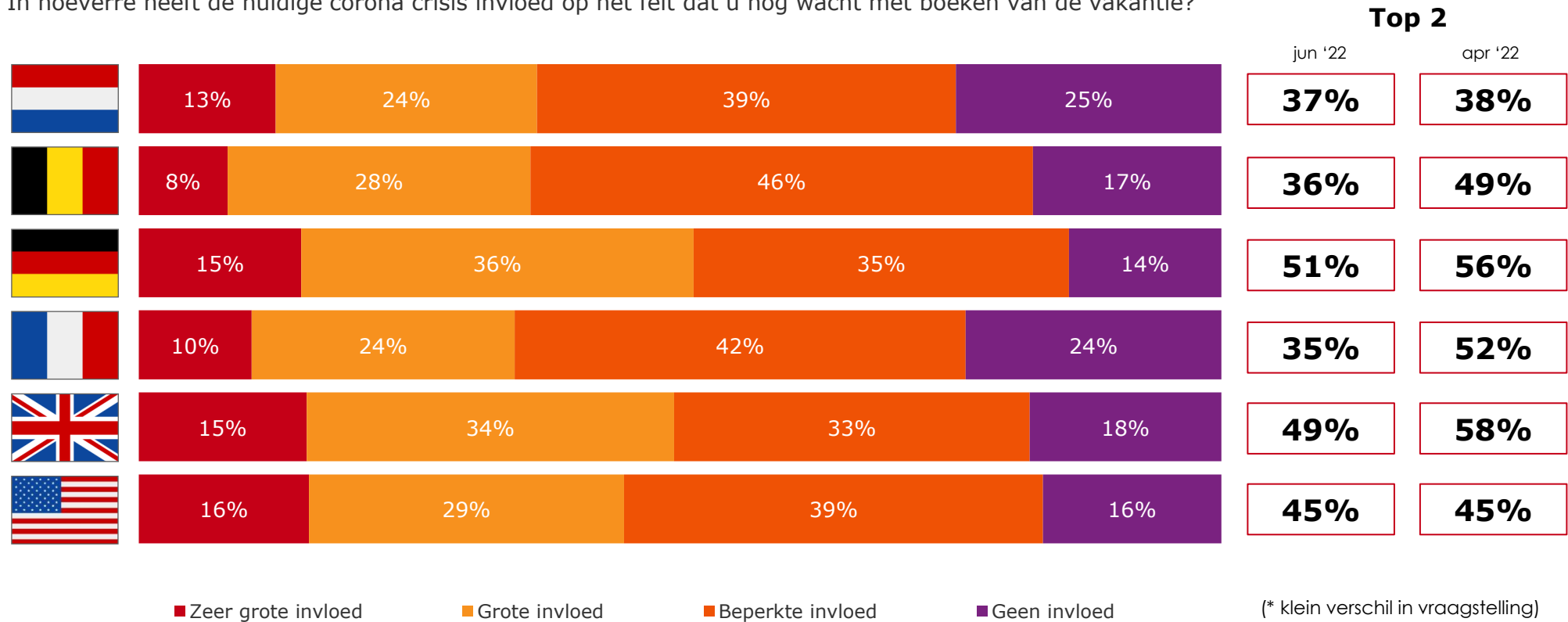
Basis: Mensen zonder vakantieplannen
Percentage van top 2: (zeer) grote invloed
Pijl: Significant verschil

* Vraagstelling juni '22: In hoeverre heeft de onzekerheid rondom het corona virus invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?
* Vraagstelling juli '21: In hoeverre heeft de huidige coronacrisis/ covid19-crisis invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?



In april '22 gaf gemiddeld 50% aan dat (de onzekerheid rondom) het corona virus een (zeer) grote invloed had op het feit dat zij nog wachtten met boeken van een vakantie. In juni '22 is dit afgenomen naar gemiddeld 42%. De verschillen per land zijn nog groot. De top2 scores lopen uiteen van 35% in Frankrijk tot 51% in Duitsland. In Frankrijk is het percentage het meest gedaald t.o.v. april.

In hoeverre heeft de huidige corona crisis invloed op het feit dat u nog wacht met boeken van de vakantie?



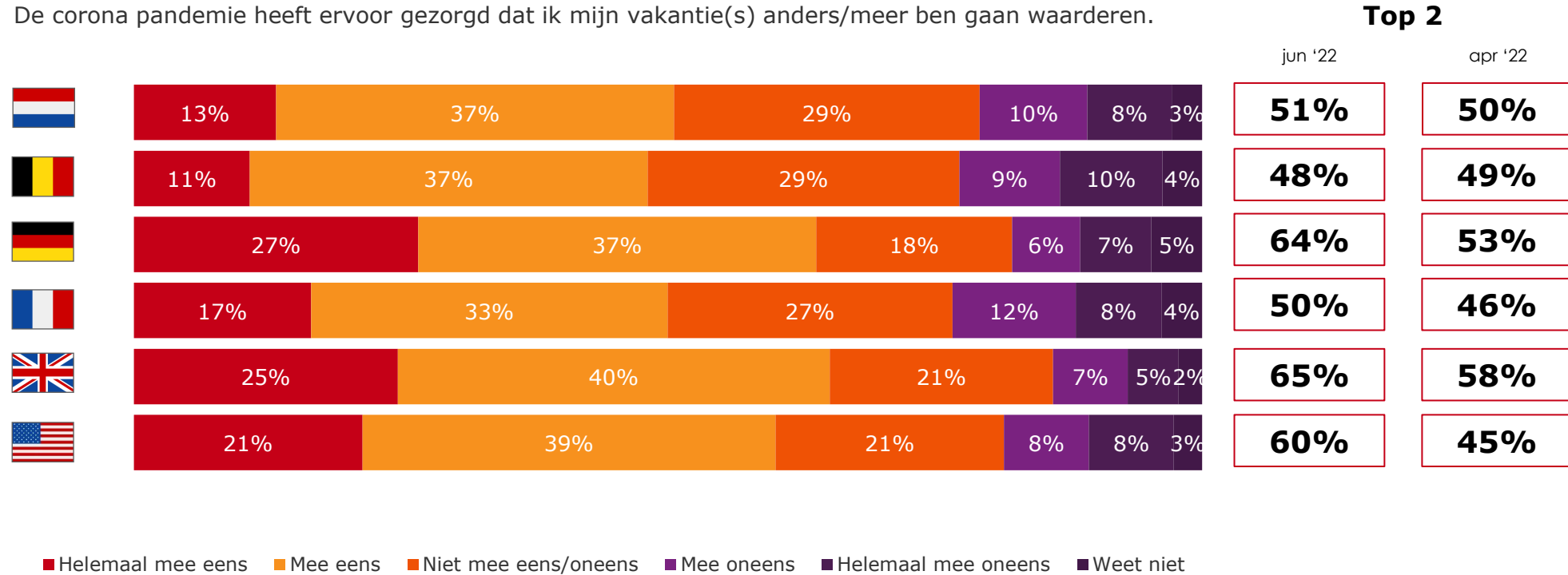
Basis: Mensen die nog wachtten met boeken
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

* Vraagstelling juni '22: In hoeverre heeft de onzekerheid rondom het corona virus invloed op het feit dat u nog wacht met het boeken van de vakantie?
* Vraagstelling april '22: In hoeverre heeft de huidige coronacrisis/ covid19-crisis invloed op het feit dat u helemaal geen vakantieplannen heeft op dit moment?



De corona pandemie heeft ervoor gezorgd dat men vakanties anders/meer is gaan waarderen. In juni '22 geeft gemiddeld 56% aan het (helemaal) eens te zijn met deze stelling. In april '22 was dit gemiddeld 50%. De top2 scores in juni variëren nog wel van 48% (België) tot 65% (Verenigd Koninkrijk).

De corona pandemie heeft ervoor gezorgd dat ik mijn vakantie(s) anders/meer ben gaan waarderen.

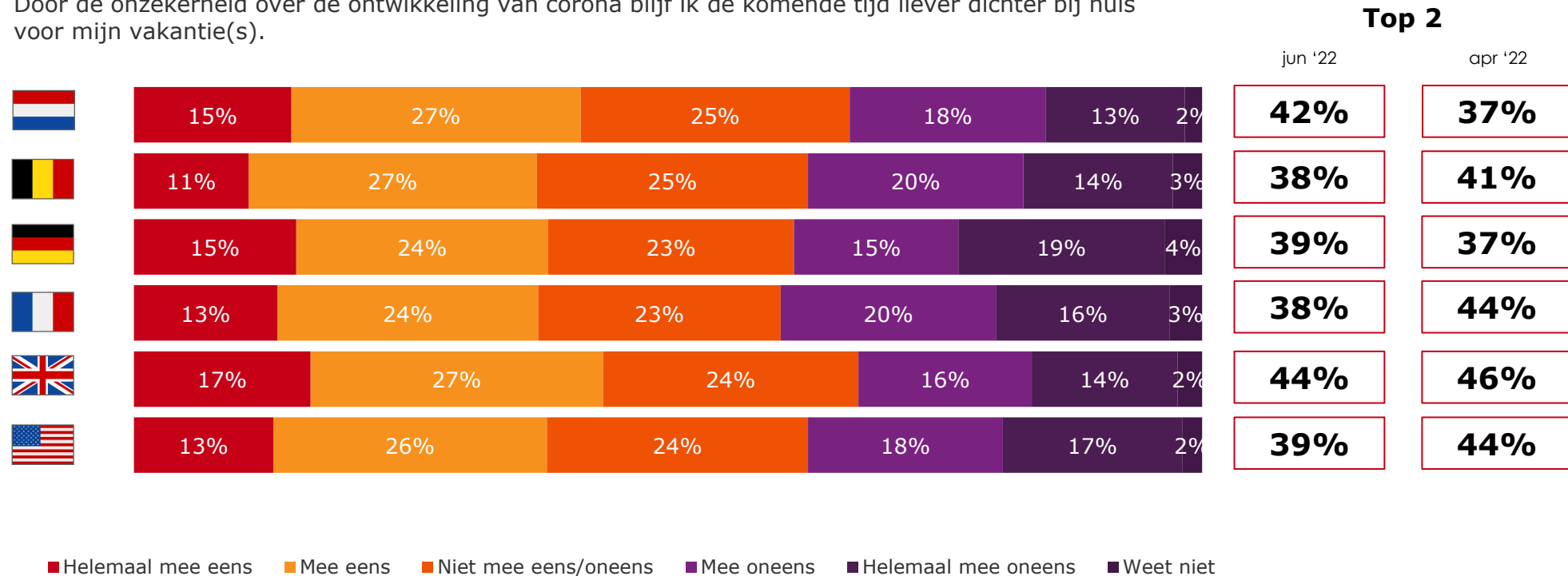


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 40% blijft de komende tijd liever dicht bij huis voor hun vakantie(s) vanwege de onzekerheid over de ontwikkeling van corona. In april '22 was dit 41%, dus het aandeel dat het (helemaal) eens is met deze stelling is zo goed als gelijk gebleven. De top 2 scores van de landen liggen niet ver uiteen; allemaal tussen de 38% en 44%.

Door de onzekerheid over de ontwikkeling van corona blijf ik de komende tijd liever dicht bij huis voor mijn vakantie(s).

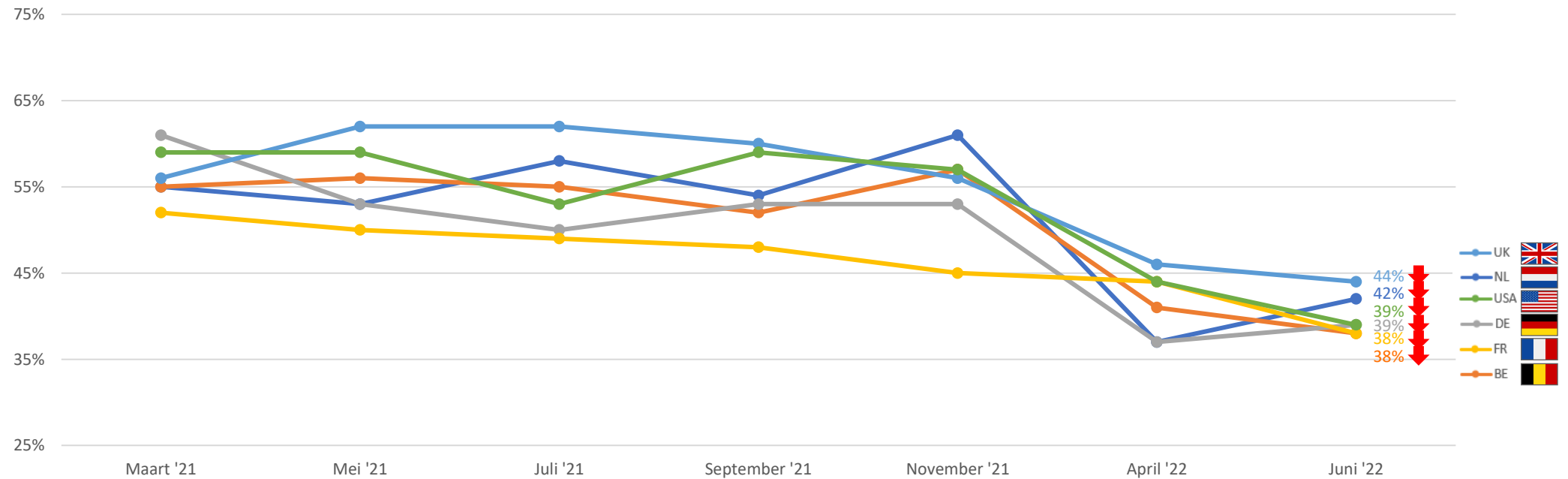


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Ten opzichte van een jaar geleden (juli '21) is men het significant minder eens met de stelling 'Door de onzekerheid omtrent de ontwikkeling van corona blijf ik de komende tijd liever dicht bij huis voor mijn vakantie(s)'. Corona speelt hierin nu dus een minder sterke rol.

Door de onzekerheid over de ontwikkeling van corona blijf ik de komende tijd liever dicht bij huis voor mijn vakantie(s).

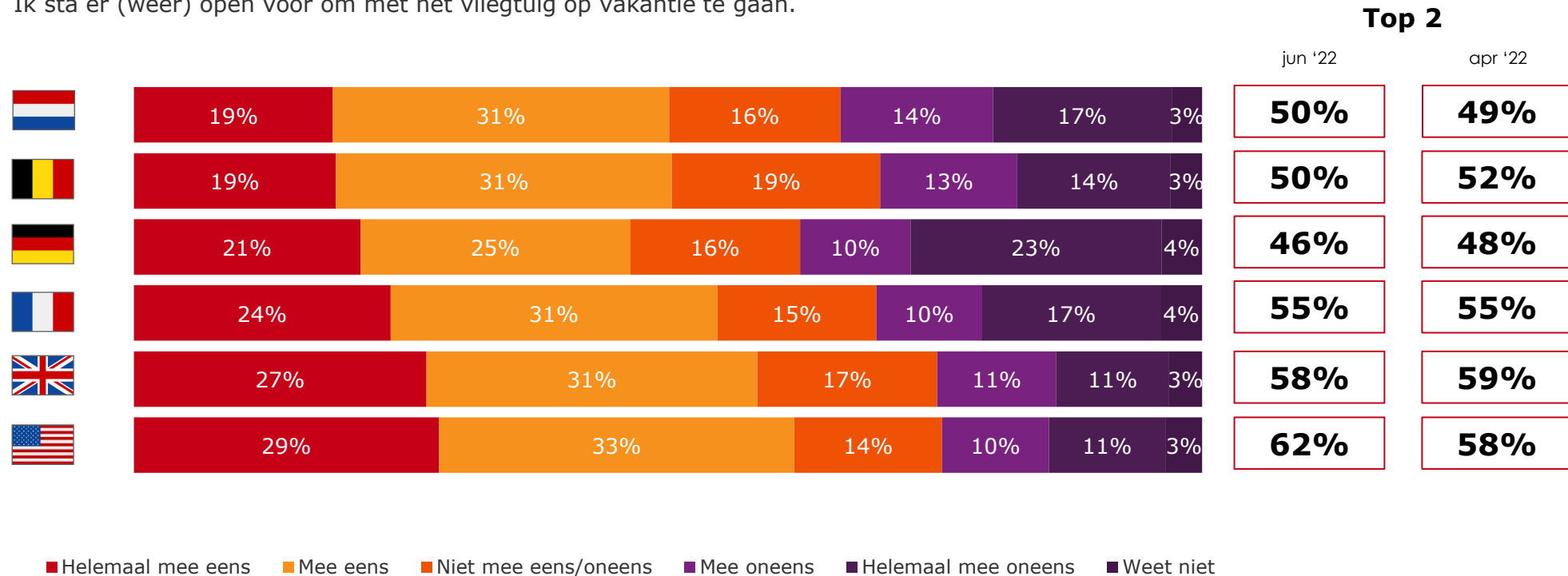


Basis: total sample
Percentage: top 2 score
PIJL : significant verschil t.o.v. jaar geleden (juli 2021)



54% geeft (gemiddeld gezien) aan dat ze er (weer) voor open staan om met het vliegtuig op vakantie te gaan. In april '22 was dat eveneens 54%, dus dat aandeel is onveranderd gebleven. In Duitsland staat men momenteel het minst open voor een vliegvakantie (46%).

Ik sta er (weer) open voor om met het vliegtuig op vakantie te gaan.

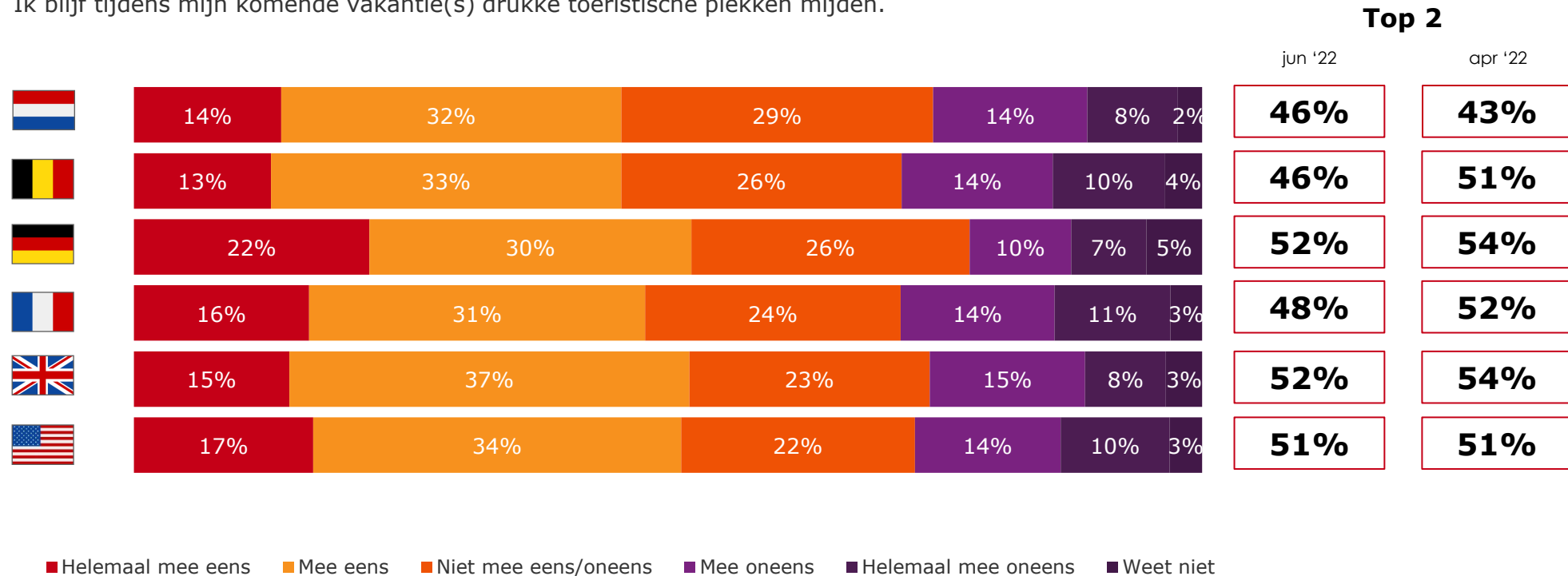


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Over het geheel van deze zes landen, geeft 49% aan dat ze tijdens de aankomende vakantie(s) drukke toeristische plekken willen mijden. Dit is vergelijkbaar met de vorige meting; in april '22 was dit namelijk gemiddeld 51%. De percentages van de landen liggen niet ver uit elkaar; variërend van 46% tot 52%.

Ik blijf tijdens mijn komende vakantie(s) drukke toeristische plekken mijden.

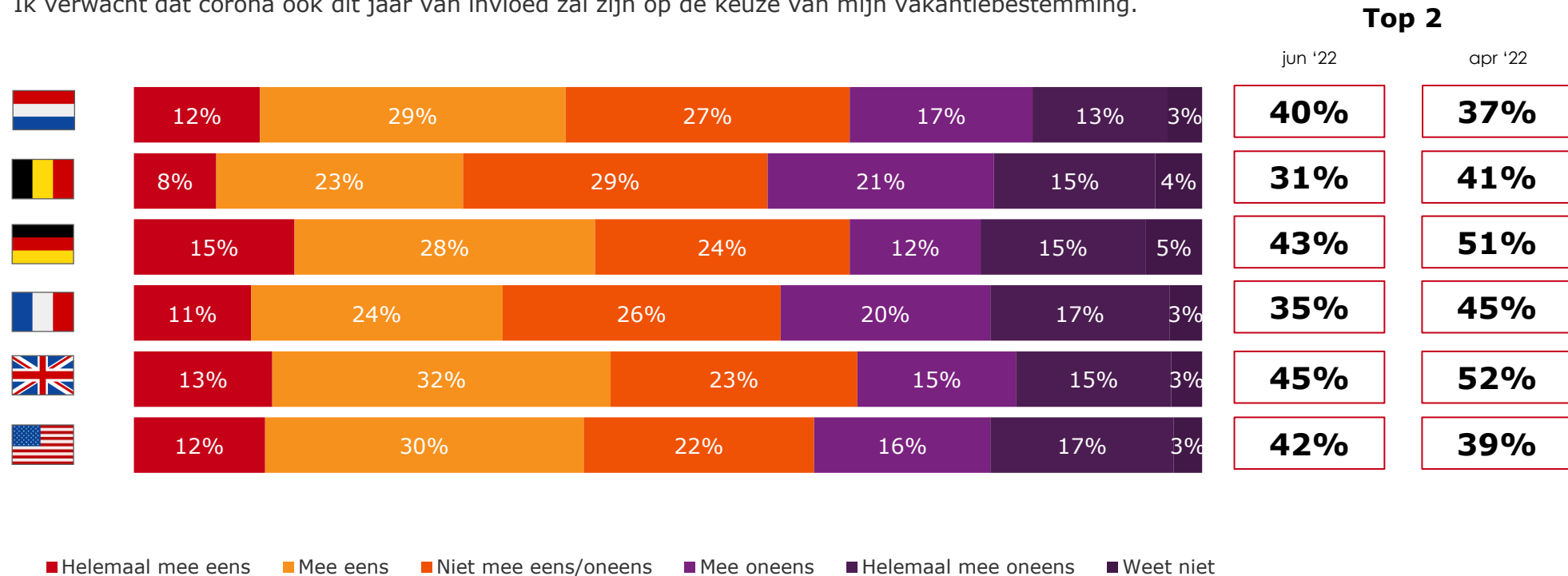


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 39% verwacht dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van vakantiebestemming. In april '22 was dat gemiddelde 44%. De verwachting dat corona ook dit jaar weer een rol speelt qua vakantiebestemming is dus iets gedaald, maar nog steeds zijn ongeveer 2 op de 5 personen het eens met deze stelling. In België is dit aandeel een stuk kleiner, namelijk 31%.

Ik verwacht dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

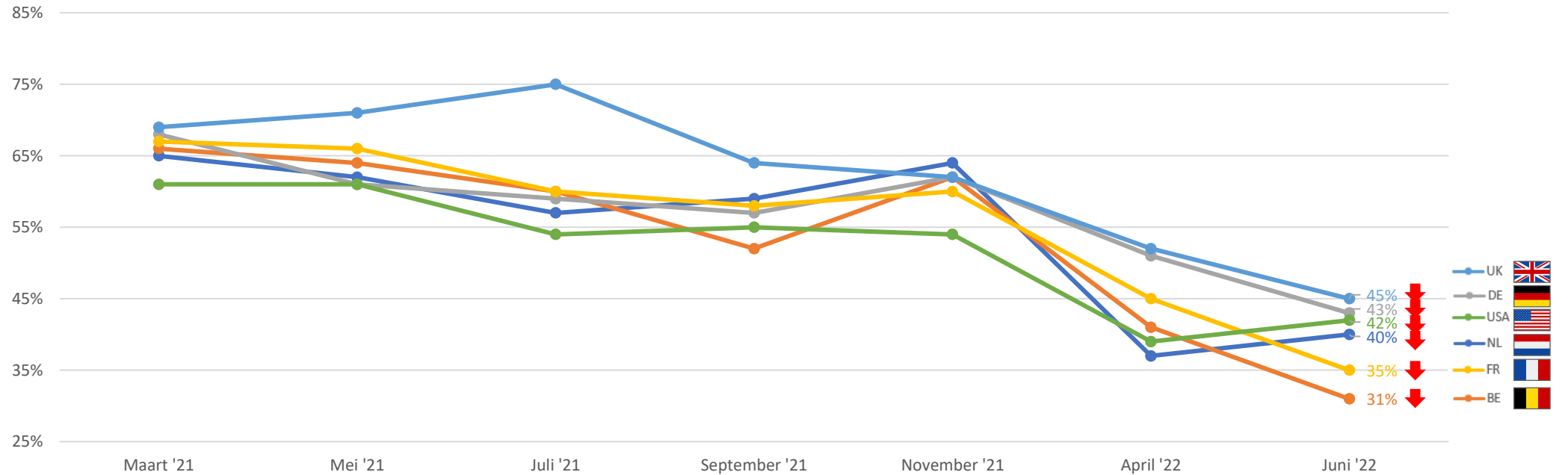


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

De verwachting dat corona dit jaar invloed zal hebben op de vakantiebestemming keuze is in alle zes de landen ruim gedaald t.o.v. een jaar geleden (juli 2021).



Ik verwacht dat corona ook dit jaar van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

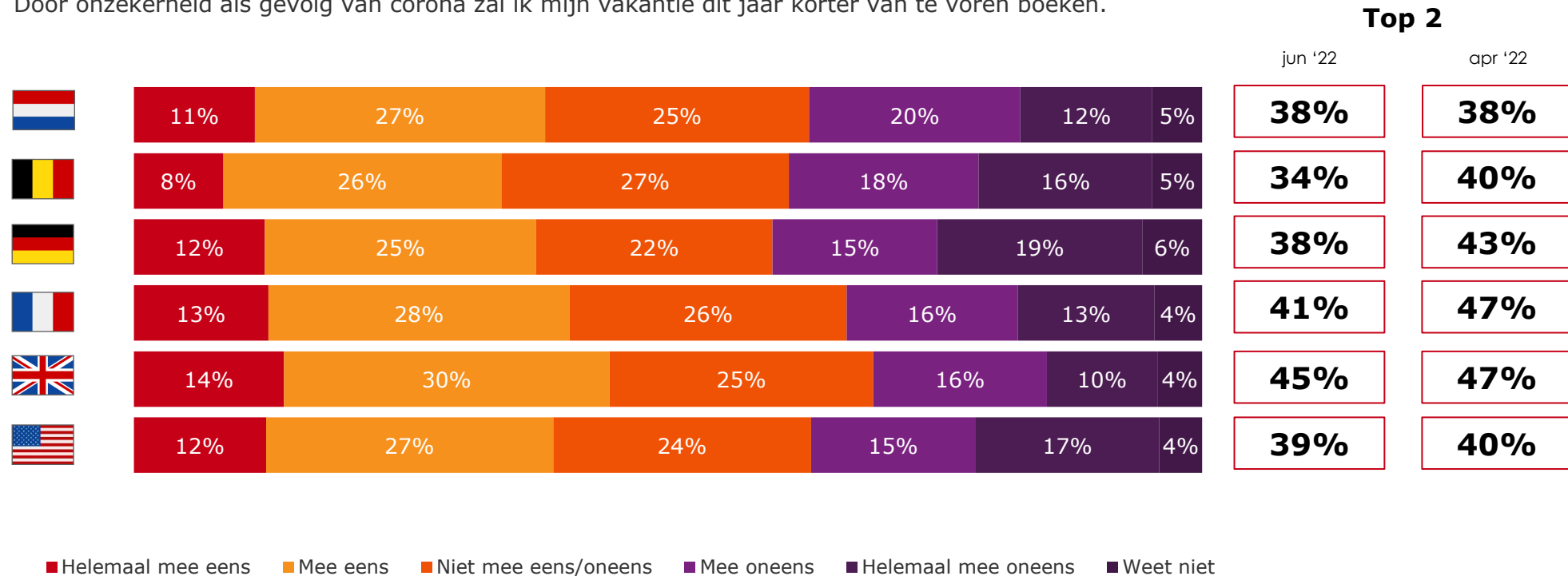


Basis: total sample
 Percentage: top 2 score
 PIJL : significant verschil t.o.v. jaar geleden (juli 2021)



Gemiddeld 39% geeft aan dat ze door onzekerheid als gevolg van corona hun vakantie dit jaar korter van te voren zullen boeken. In april '22 was dat gemiddeld 43%. Tussen de landen zijn ook nog verschillen op te merken. Met name de inwoners van het Verenigd Koninkrijk geven aan korter van te voren te boeken (45%). In België ligt dit percentage beduidend lager (34%).

Door onzekerheid als gevolg van corona zal ik mijn vakantie dit jaar korter van te voren boeken.

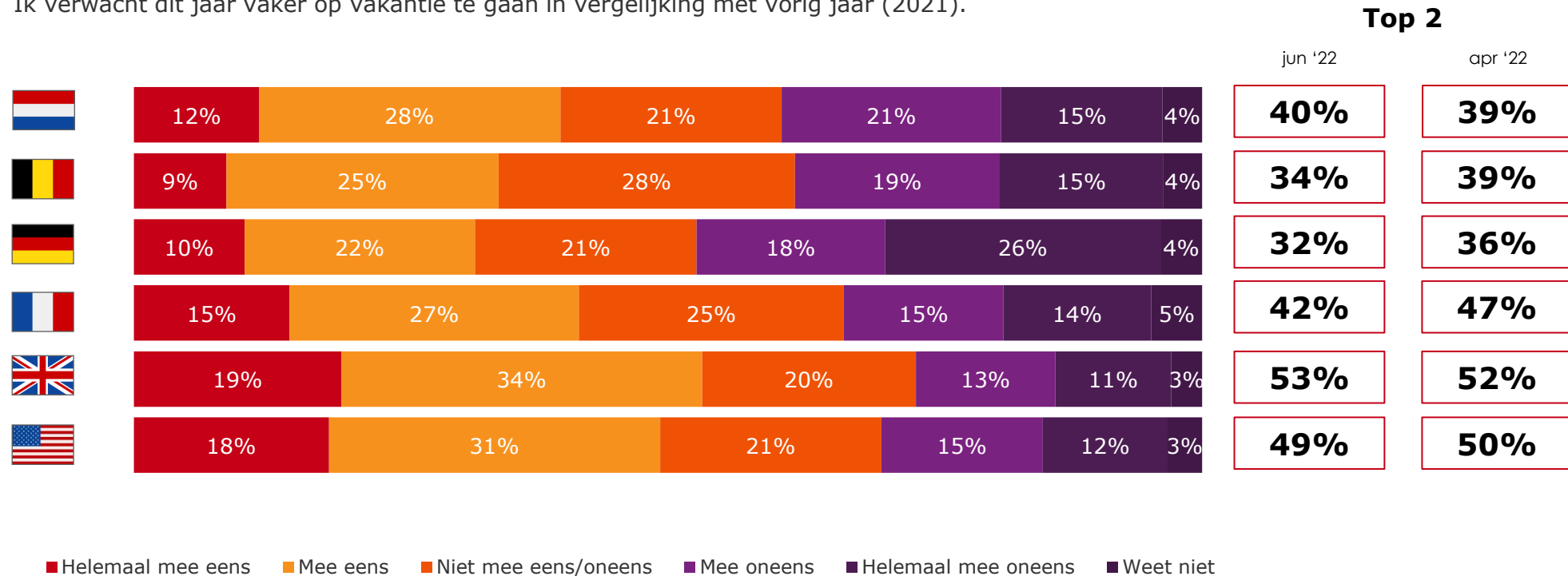


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



In juni '22 geeft gemiddeld 42% aan dat ze verwachten dit jaar vaker op vakantie te gaan dan vorig jaar. In april '22 was dat een vergelijkbare score (44%). Het Verenigd Koninkrijk is het enige land (van deze zes) waarvan meer dan de helft (53%) het eens is met de stelling. In Duitsland en België kunnen ze zich minder sterk in de stelling vinden (resp. 32% en 34%).

Ik verwacht dit jaar vaker op vakantie te gaan in vergelijking met vorig jaar (2021).

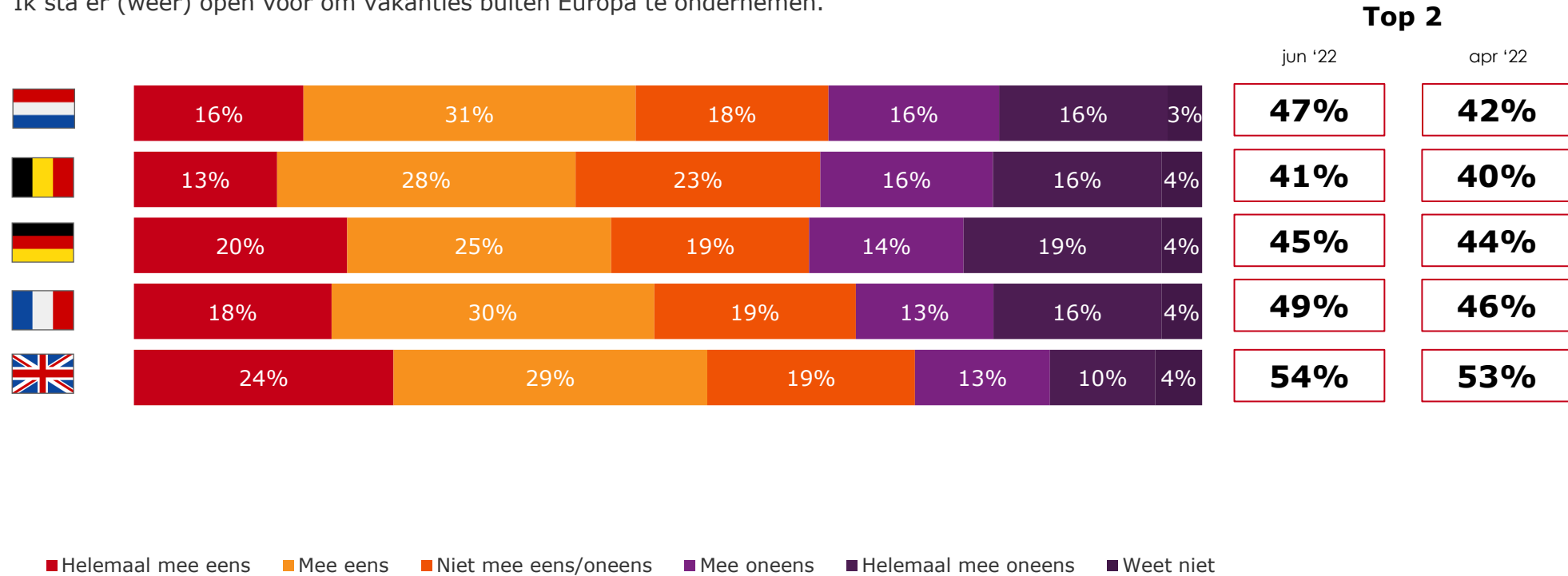


Basis: totaal sample
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld geeft 47% er (weer) voor open te staan om vakanties buiten Europa te ondernemen. In april '22 was dit gemiddeld 44%. De Belgen geven in de minste mate aan om open te staan voor reizen buiten Europa (41%) en de inwoners van het Verenigd Koninkrijk in de hoogste mate (54%).

Ik sta er (weer) open voor om vakanties buiten Europa te ondernemen.









Basis: totaal sample (niet gesteld aan Amerikanen)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 37% houdt in hun vakantieplannen voor het najaar geen rekening met een nieuwe corona uitbraak. Hierin gaan Frankrijk en België aan kop (resp. 49% en 46%). Van de Amerikanen geeft 22% aan om die reden hun vakantie in 2022 te hebben vervroegd.

Houdt u er in uw vakantieplanning rekening mee dat er mogelijk een nieuwe corona uitbraak komt in het najaar van 2022?

						
Ja, ik heb om die reden mijn vakantie in 2022 vervroegd	19%	9%	18%	12%	15%	22%
Ja, ik heb om die reden mijn vakantie uitgesteld naar 2023	9%	9%	9%	11%	11%	11%
Ja, ik heb om die reden een vakantie geboekt met flexibele voorwaarden (zoals omboeken)	11%	14%	18%	15%	17%	19%
Nee, ik houd in mijn vakantieplannen voor het najaar geen rekening met een nieuwe corona uitbraak	36%	46%	26%	49%	35%	31%
Nee, ik heb voor het najaar van 2022 überhaupt (nog) geen vakantieplannen	26%	22%	29%	12%	22%	17%

Basis: mensen met een vakantie-intentie voor 2022 of 2023
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Element	Beschrijving
Methode:	Online
Doelgroep:	0-meting + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 6-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 7-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 8-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 9-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 10-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 11-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 12-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA
Steekproefbron:	De steekproef is afkomstig uit het consumer panel van Dynata
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.
Veldwerkperiode:	0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020 1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020 2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020 3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020 4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020 5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021 6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021 7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021 9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021 10-meting: 15 november 2021 t/m 21 november 2021 11-meting: 31 maart 2022 t/m 6 april 2022 12-meting: 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022





NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen