

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 14-meting

Januari 2023



---

<b>1</b>	
Belangrijkste resultaten	5

---

<b>2</b>	
Invloed stijgende prijzen op reisgedrag	28

---

<b>3</b>	
Zakenreizen	34

---

<b>4</b>	
Bijlage	38

---

# Take outs



- 1. 8 op 10 heeft vakantie intentie voor 2023.**

Gemiddeld 80% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2023 op vakantie te gaan. Dit is hetzelfde percentage als in april 2022; toen had ook 80% de intentie om ergens in 2022 op vakantie te gaan. De vakantie intentie verschilt momenteel niet veel tussen de landen. De score varieert van 77% onder de Belgen tot 82% onder de Britten.
- 2. Circa een kwart heeft al een vakantie in 2023 geboekt, waarvan de meeste mensen vertrekken in Q1 of Q2.**

In het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten is het aandeel dat reeds geboekt heeft voor 2023 het hoogst (resp. 35% en 34%). In België is dit aandeel, van de zes landen uit dit onderzoek, het laagst (21%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft 41% aan om in Q1 (jan-mrt) van 2023 te vertrekken en 34% in Q2 (apr-jun). Ongeveer de helft heeft deze vakantie in Q4 2022 geboekt (gem. 46%). Ook zijn er relatief veel boekingen gedaan in Q3 2022, dit gaat om gemiddeld 26%.
- 3. Marktpotentie: Ongeveer de helft van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is 56% al aan het oriënteren.**

In december '22 geeft 53% aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2023. Van die groep is ruim de helft al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand mei (gem. 17%), gevolgd door juni en juli (beide 14%). Van de groep die al aan het oriënteren is op een vakantie in 2023, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 42%). Daarnaast geeft gemiddeld 20% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 25%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 11%).
- 4. Vooral plannen voor vakantie elders in Europa.**

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie in 2023 elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen worden er in hoge mate plannen gemaakt om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van Nederlanders met een vakantie intentie voor 2023 heeft gemiddeld 15% plannen voor een intercontinentale reis.
- 5. In 2023 gemiddeld 2,6 keer op vakantie. Eerstvolgende vakantie gemiddeld 4-7 nachten.**

De ondervraagden die een vakantie intentie hebben voor 2023, geven gemiddeld aan 2,6 vakanties te willen ondernemen in 2023. Dit gemiddelde ligt het hoogst onder de Fransen (3,1) en het laagst onder de Belgen en Duitsers (beide 2,3). Gemiddeld 40% is van plan om de eerstvolgende vakantie 4-7 nachten weg te gaan. Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 31%).
- 6. Meeste vakanties direct bij de aanbieder geboekt.**

Van de ondervraagden die reeds hebben geboekt voor 2023, geeft 50% aan direct bij de aanbieder te hebben geboekt (bijv. direct bij het hotel / accommodatie / vervoermaatschappij). Onder de Amerikanen is deze score het hoogst (59%) en bij de Belgen is dit een relatief klein aandeel (41%). Door de Belgen, Duitsers, Fransen en Britten wordt er relatief vaak via een reisorganisatie of boekingswebsite geboekt. Een combinatie hiervan komt het meest voor bij de Fransen en Amerikanen.



# Take outs



7. **Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn nog steeds meest bepalend voor keuze vakantiebestemming.**  
Driekwart van de mensen vindt de flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld gas/energie en boodschappen spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona, de situatie in Oekraïne, duurzaamheid en mogelijke drukte op vliegvelden.
8. **Stijgende prijzen belangrijke factor bij het ontbreken van vakantie intentie.**  
Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is hetzelfde percentage als gemeten in september 2022. Onder de Fransen hebben de stijgende prijzen de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen. Bij de Amerikanen en Nederlanders speelt dit minder mee.
9. **Gemiddeld 21% ondernam zakenreis in 2022. De meerderheid verwacht in 2023 evenveel zakenreizen te maken als in 2022.**  
17% van de Nederlanders geeft aan in 2022 een zakenreis (incl. overnachting) te hebben ondernomen in binnenland en/of buitenland. Van de zes ondervraagde landen is dit percentage het laagst onder de Belgen (11%) en het hoogst onder de Amerikanen (30%). Circa 60% verwacht in 2023 evenveel zakenreizen te maken als in 2022. Rond de 30% verwacht in 2023 minder zakenreizen te maken en rond de 10% verwacht dat dit juist zal toenemen.



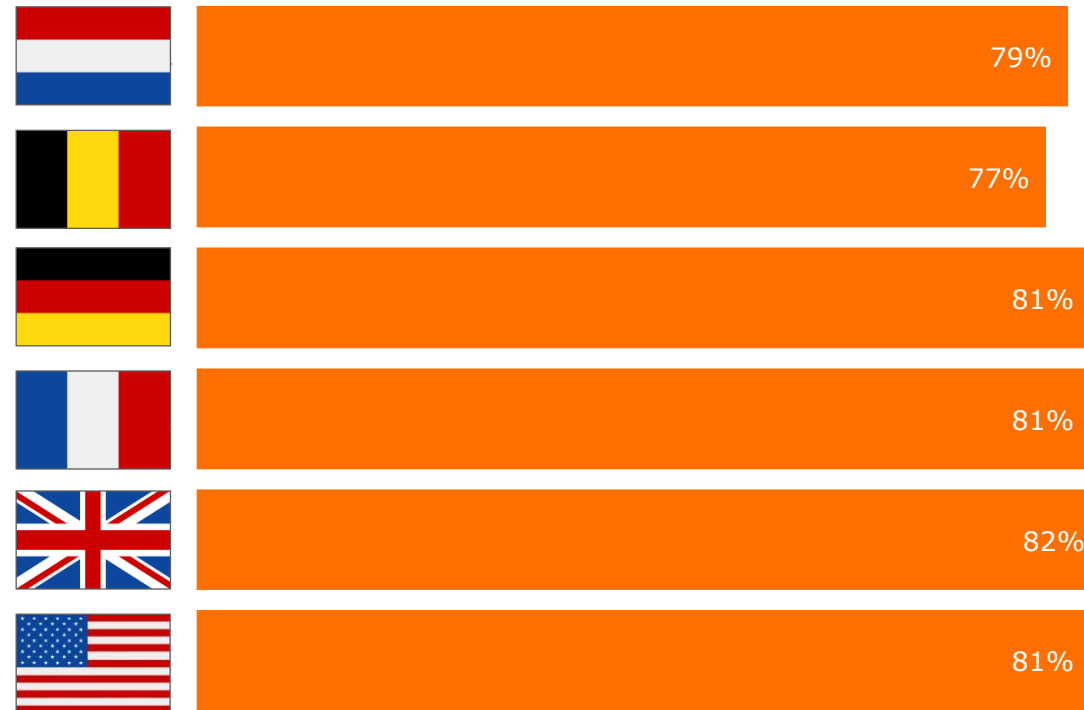


# 1. Belangrijkste resultaten





De vakantie intentie voor 2023 is het hoogst onder de Britten (82%) en het laagst onder de Belgen (77%). Gemiddeld gezien heeft 80% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in 2023 op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft maar de meerderheid nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.



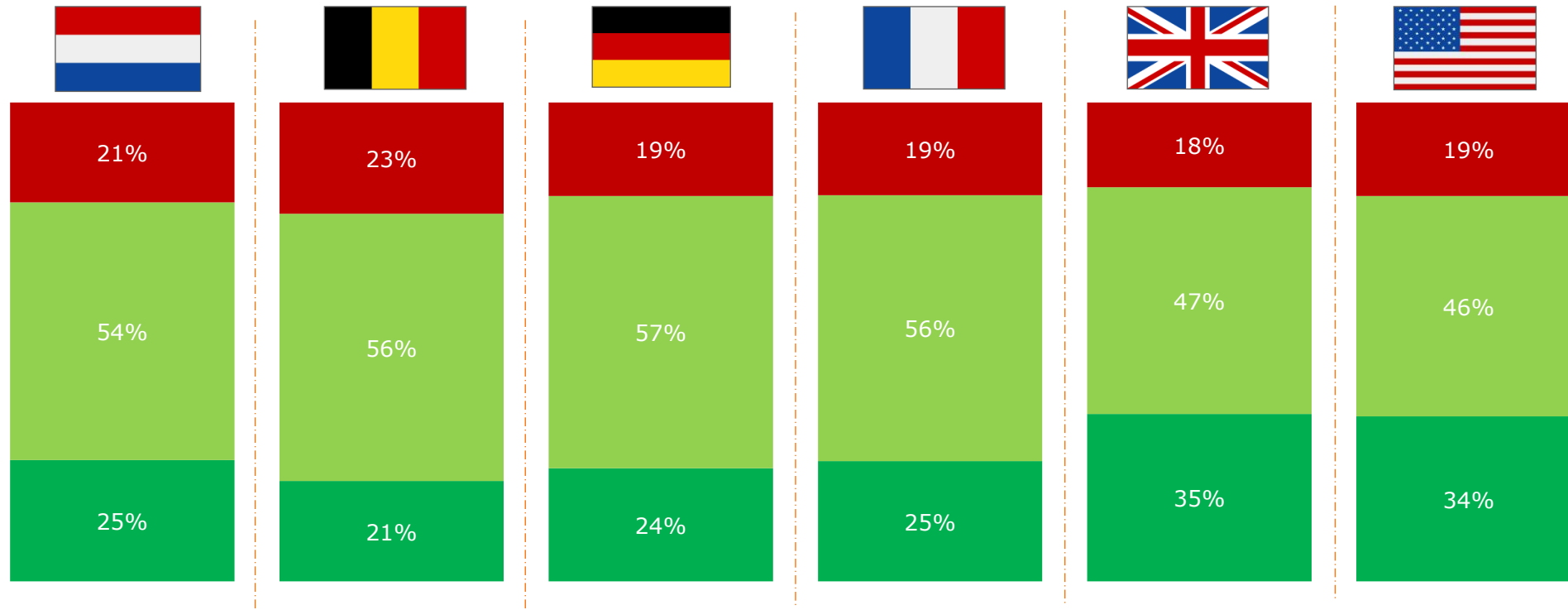
Vakantie intentie voor 2023 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken





In elk van onderstaande zes landen geeft de grootste groep aan wel op vakantie te willen in 2023, maar nog te moeten boeken (gemiddeld 53%). Ongeveer een kwart heeft reeds een vakantie geboekt voor 2023. In het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten ligt dit zelfs rond een derde. Gemiddeld 20% van de ondervraagden geeft aan geen vakantie intentie te hebben voor 2023.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

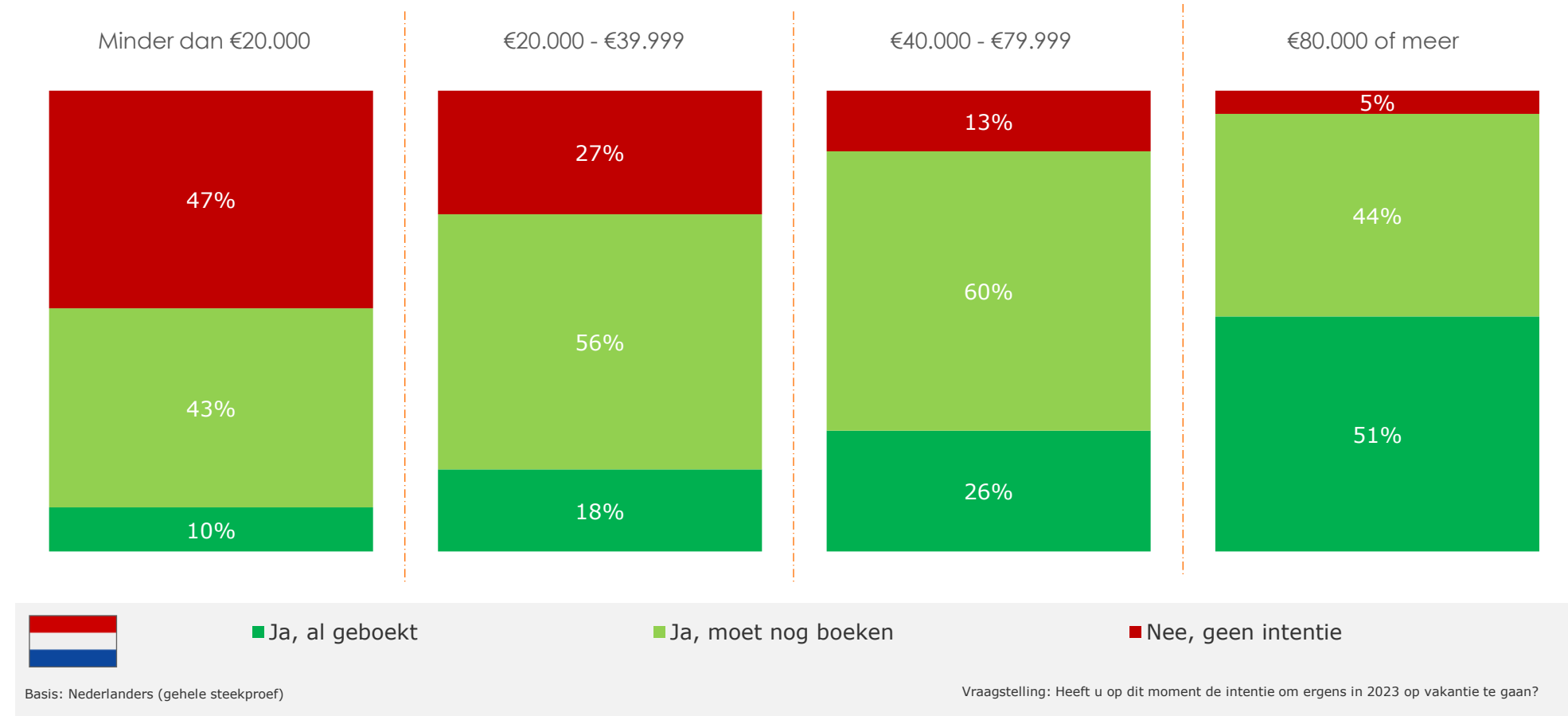
■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in 2023 op vakantie te gaan?

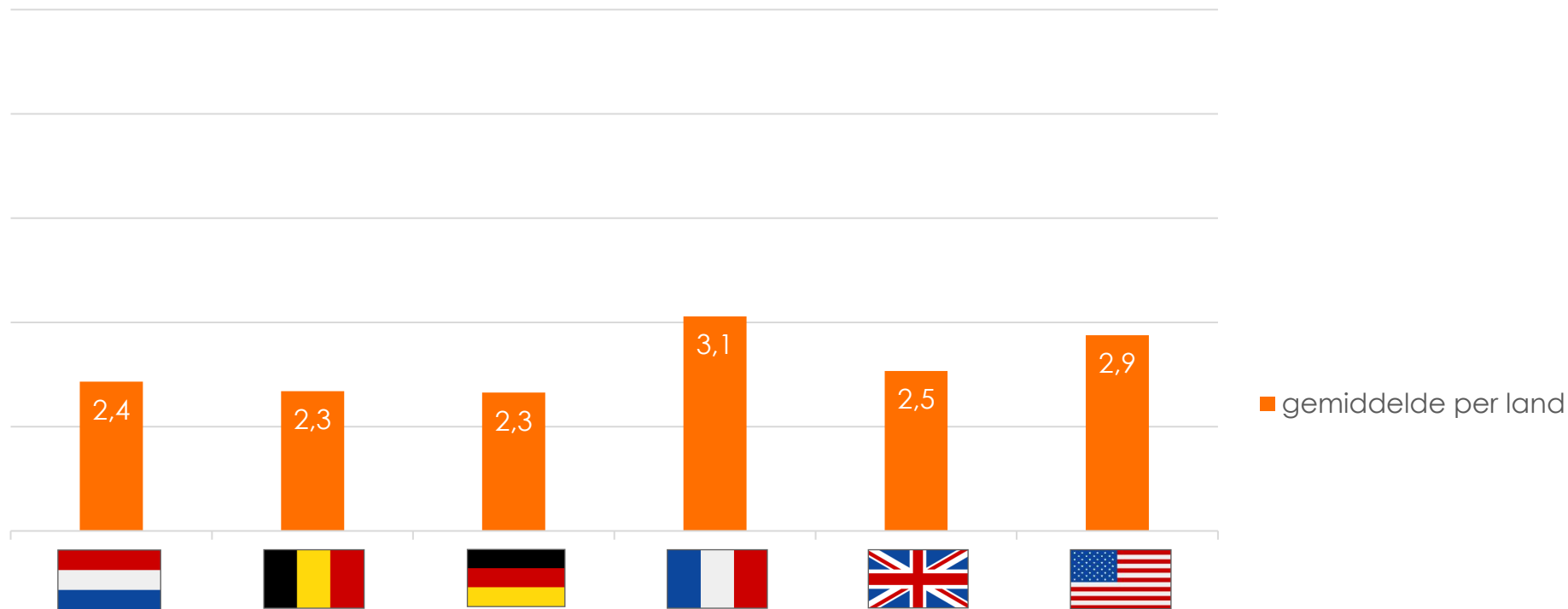


Tussen de verschillende inkomensgroepen in Nederland zijn er grote verschillen zichtbaar als het gaat om de vakantie intentie. De groepen met een lager bruto gezinsinkomen per jaar hebben een beduidend lagere vakantie intentie dan de hogere inkomensgroepen. Van de hoogste inkomensgroep heeft zelfs 51% al een vakantie voor 2023 geboekt. Van de laagste inkomensgroep heeft bijna de helft geen vakantie intentie voor 2023.





De ondervraagden uit onderstaande zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2023, geven gemiddeld aan 2,6 vakanties te willen ondernemen. Dit gemiddelde ligt het hoogst onder de Fransen (3,1) en het laagst onder de Belgen en Duitsers (beide 2,3).



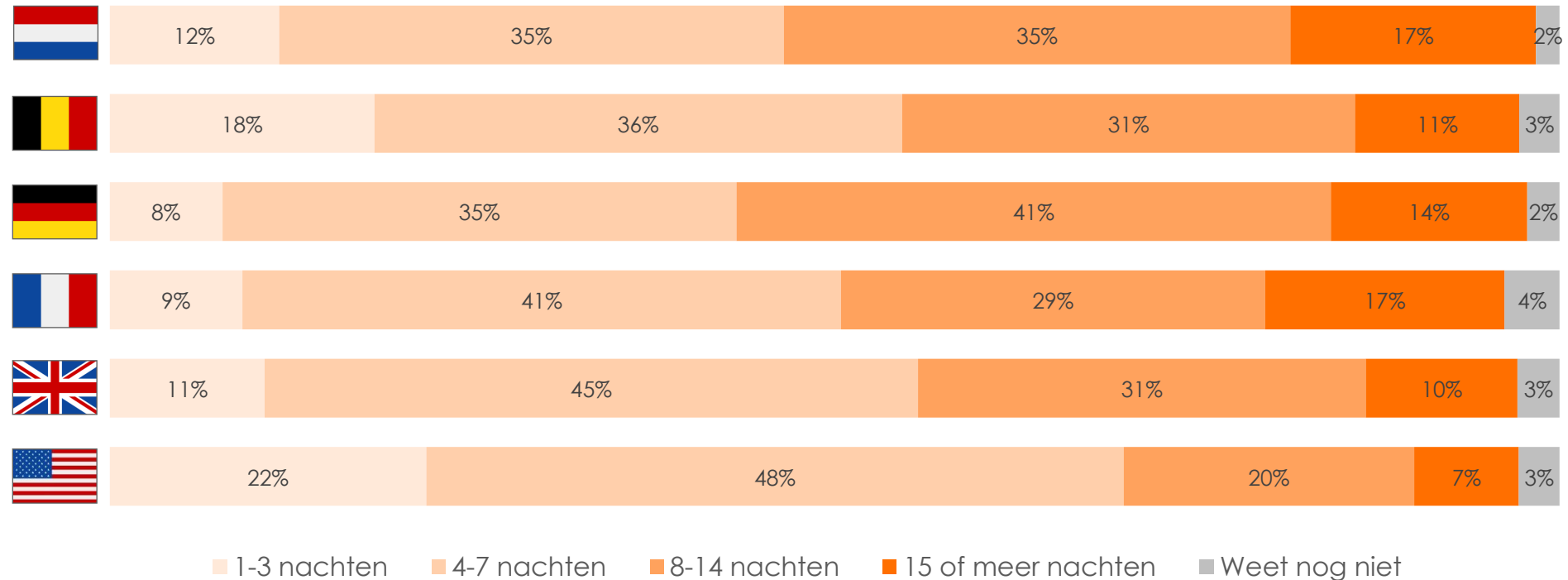
Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoeveel vakanties bent u van plan te ondernemen in 2023?  
Dit kan zowel om korte of lange vakanties gaan in binnen- en buitenland.





Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie in 2023 (gem. 40%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 31%). Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen.









Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2023?



De Nederlanders en Amerikanen die reeds geboekt hebben voor 2023 geven aan dit vooral direct bij de aanbieder gedaan te hebben. Bij de Belgen is dit een relatief klein aandeel. Door de Belgen, Duitsers, Fransen en Britten wordt er relatief vaak via een reisorganisatie of boekingwebsite geboekt. Een combinatie hiervan komt het meest voor bij de Fransen en Amerikanen.

						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	53%	41%	47%	45%	50%	59%
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingwebsite	34%	40%	38%	37%	37%	20%
Een combinatie van bovenstaande twee opties	7%	8%	11%	15%	10%	16%
Anders, namelijk	5%	11%	2%	2%	3%	3%
Weet ik niet	1%	1%	2%	1%	1%	1%







*Bij 'anders, namelijk' wordt door de Belgen vooral een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.*

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2023

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie (in 2023) geboekt?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben in 2023, geven de Nederlanders, Belgen en Amerikanen in relatief hoge mate aan dat dit een vakantie in januari betreft. Onder de Duitsers is juni op dit moment de meest geboekte maand en onder de Fransen is dat juli. De Britten hebben momenteel vooral al geboekt voor april/mei.



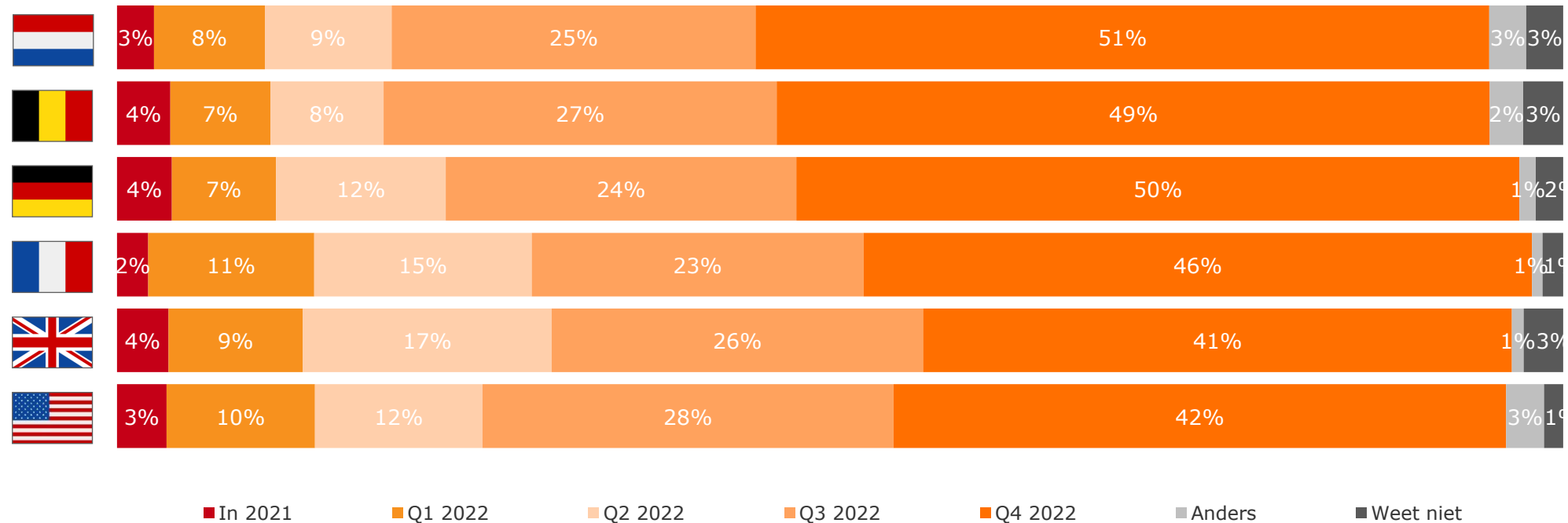
						
Januari	18%	21%	11%	13%	14%	20%
Februari	14%	12%	10%	13%	8%	17%
Maart	13%	10%	11%	11%	10%	18%
April	12%	13%	13%	13%	15%	12%
Mei	6%	10%	13%	13%	15%	9%
Juni	11%	8%	14%	9%	10%	10%
Juli	12%	15%	13%	14%	8%	6%
Augustus	7%	8%	10%	9%	7%	4%
September	2%	3%	4%	4%	4%	2%
Oktober	4%	0%	0%	1%	1%	1%
November	1%	0%	0%	0%	1%	0%
December	0%	0%	2%	1%	6%	2%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2023  
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie in 2023?



Gemiddeld 46% van de mensen die reeds een vakantie in 2023 geboekt hebben, hebben dit in het laatste kwartaal van 2022 geboekt (okt-dec). Ook zijn er al relatief veel boekingen gedaan in Q3 van 2022, dit gaat om gemiddeld 26%.



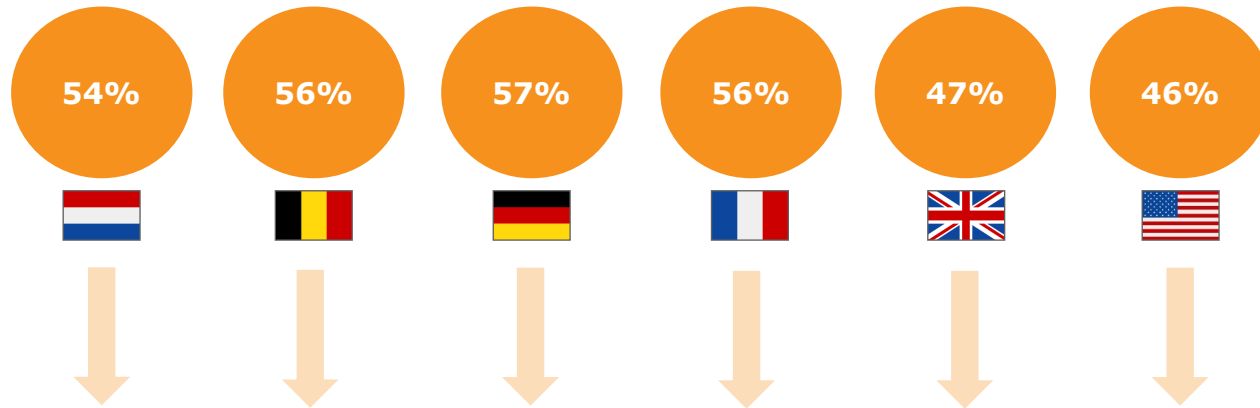
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2023

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie voor 2023 geboekt?

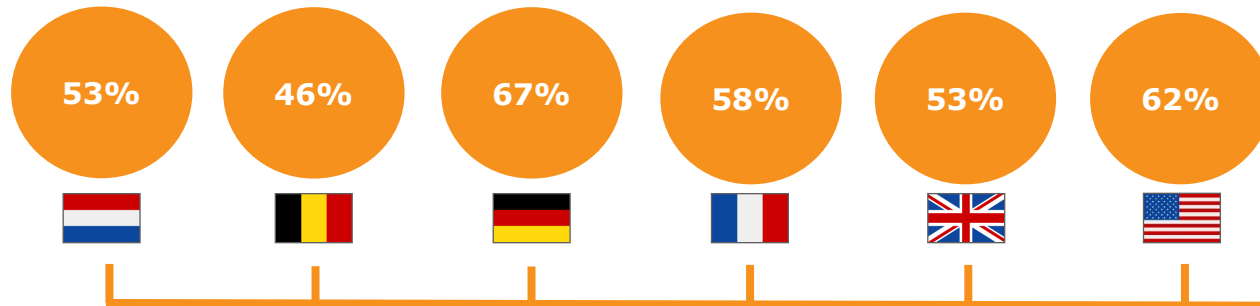
Voor 2023 geeft gemiddeld 53% aan een vakantie intentie te hebben, maar nog te moeten boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 56% zich aan het oriënteren op een vakantie. De Nederlanders, Duitsers en Britten oriënteren zich relatief veel op de maand mei. Naast mei zijn ook juni en juli veel gekozen maanden waarin de eerstvolgende vakantie gepland wordt.



### Vakantie-intentie maar moet nog boeken



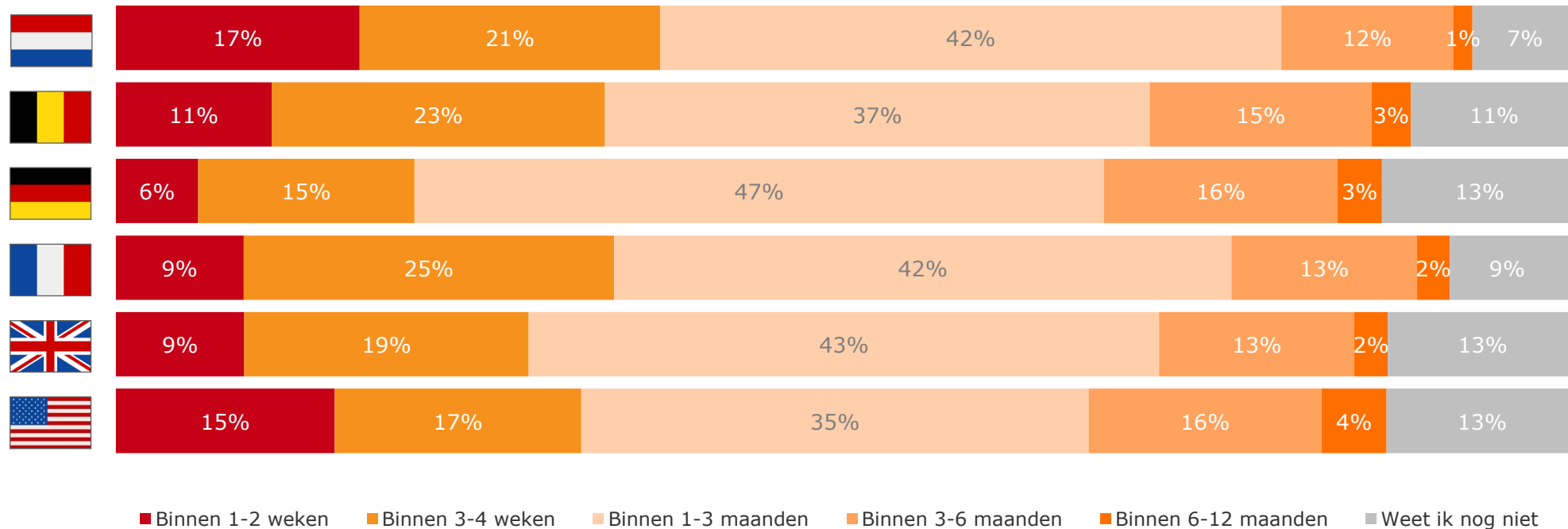
### Aan het oriënteren op vakantie



<b>Maand van vertrek:</b>						
Januari	7%	5%	4%	6%	4%	8%
Februari	9%	12%	4%	10%	6%	12%
Maart	10%	6%	7%	8%	10%	13%
April	11%	11%	10%	12%	15%	14%
Mei	<b>23%</b>	15%	<b>19%</b>	13%	<b>18%</b>	15%
Juni	12%	15%	18%	12%	11%	<b>16%</b>
Juli	13%	<b>16%</b>	14%	<b>16%</b>	16%	11%
Augustus	9%	10%	12%	<b>16%</b>	12%	6%
September	4%	8%	8%	5%	2%	3%
Oktober	2%	2%	3%	1%	3%	1%
November	1%	0%	0%	1%	2%	1%
December	0%	1%	2%	0%	1%	1%
<b>Aantal</b>	<b>N=306</b>	<b>N=263</b>	<b>N=426</b>	<b>N=355</b>	<b>N=262</b>	<b>N=314</b>



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in 2023, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 42%). Daarnaast geeft gemiddeld 20% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken.









Basis: Mensen die vakantie voor 2023 nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 56% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan in 2023, is zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 25%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 11%).



						
Ja	53%	46%	67%	58%	53%	62%
Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus	2%	3%	3%	6%	5%	4%
Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne	3%	4%	3%	3%	2%	1%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	7%	14%	13%	11%	11%	8%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	32%	31%	12%	22%	27%	24%
Nee, om een andere reden	3%	2%	1%	1%	2%	2%

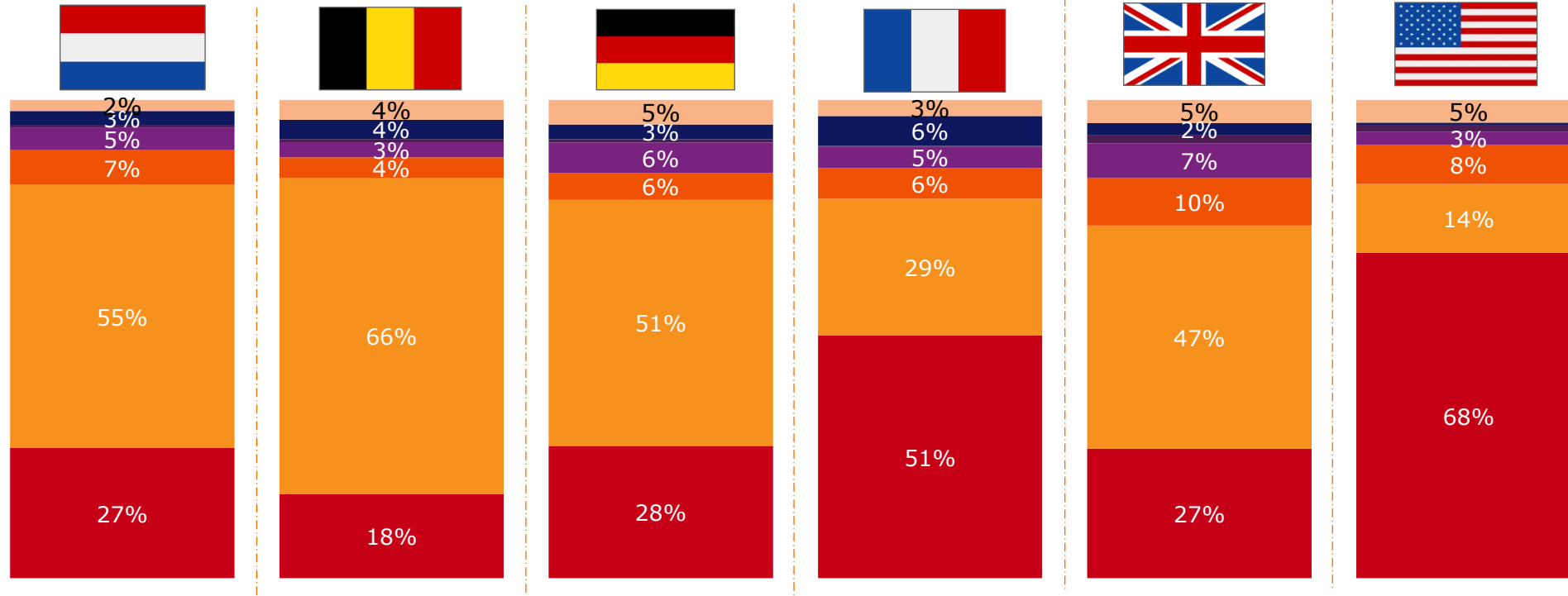
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor 2023)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie (in 2023)?





Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie in 2023 elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen worden er in hoge mate plannen gemaakt om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 15% plannen voor een intercontinentale reis.



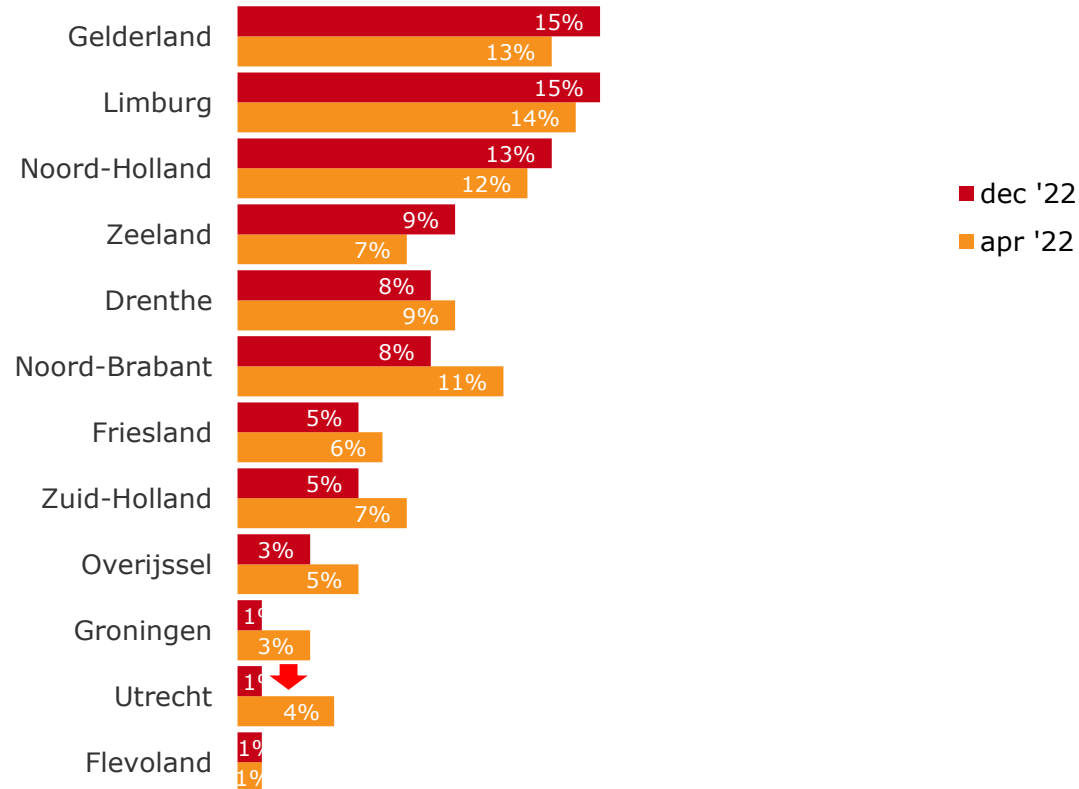
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2022 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2023) hoofdzakelijk door te brengen?



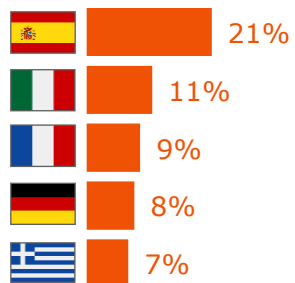
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2023 in Nederland willen doorbrengen, zijn veelal van plan om dit in Gelderland of Limburg te doen (beide 15%). Op de derde plaats staat Noord-Holland met 13%. De minste plannen worden gemaakt voor Groningen, Utrecht en Flevoland, waarvan Utrecht het meest gedaald is t.o.v. april 2022.



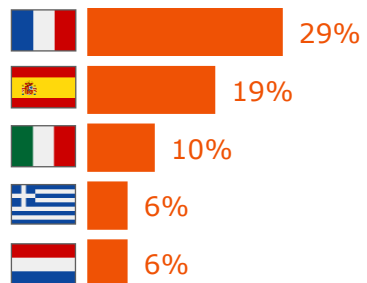
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)  
Pijl: significant verschil t.o.v. april 2022  
\* in april 2022 werd er naar 2022 gevraagd

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie in 2023 hoofdzakelijk door te brengen?\*

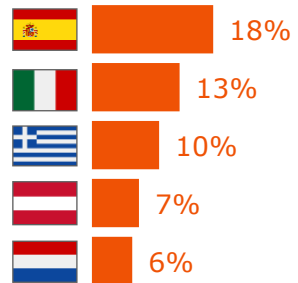
## NL



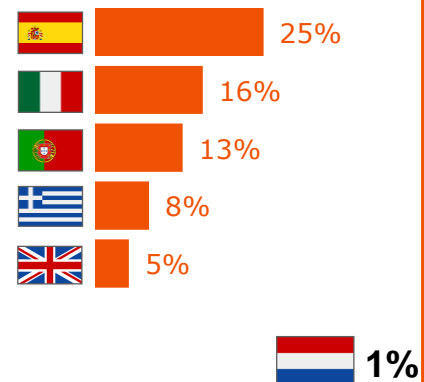
## BE



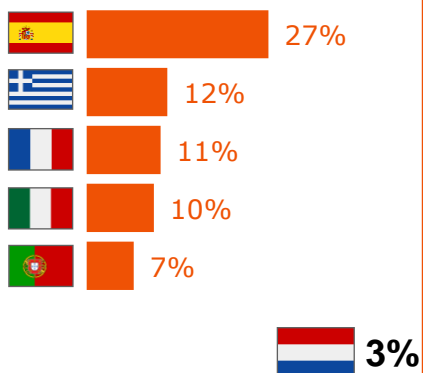
## DE



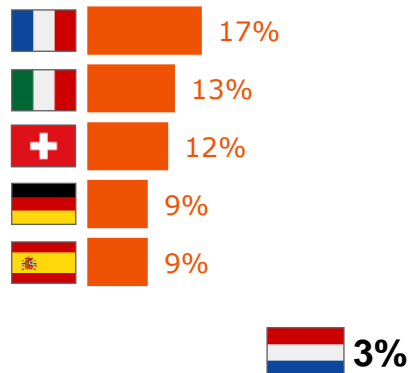
## FR



## VK



## VS



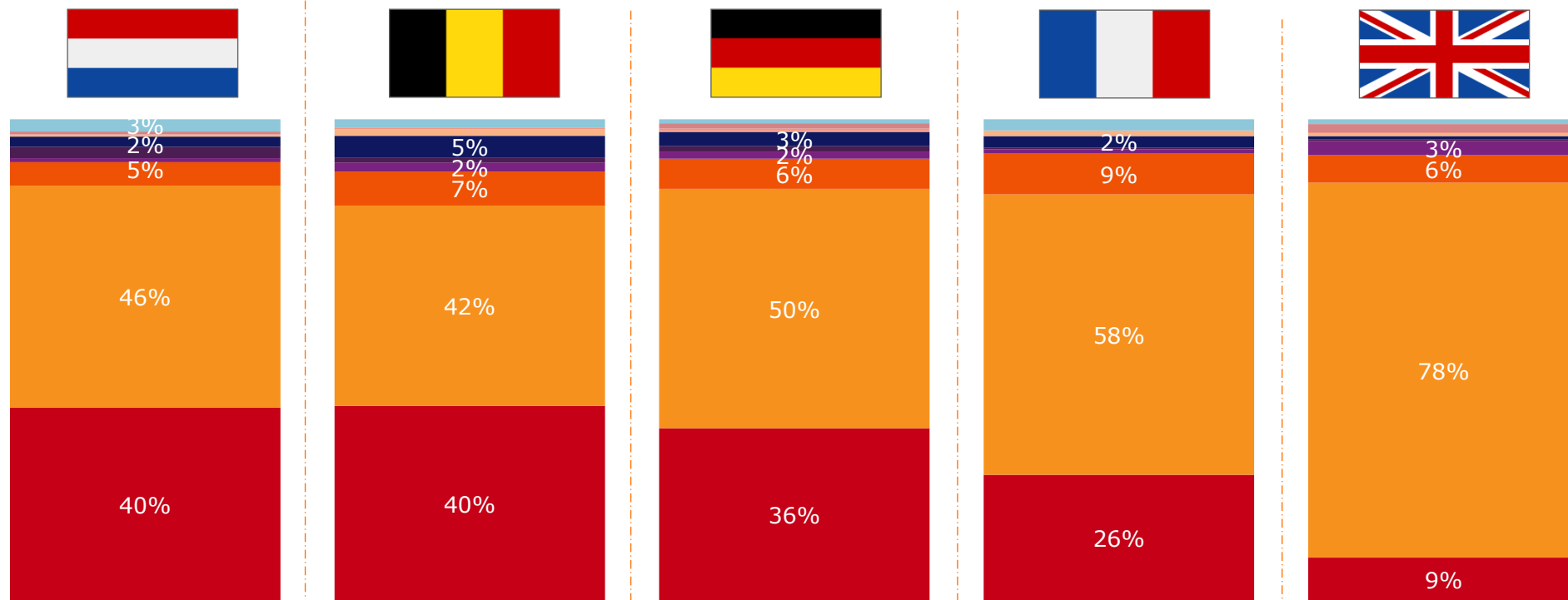
- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie­land. Nederland staat bij de Belgen ook in de top 5 (op een gedeelde plek met Griekenland).
- Ook bij de Duitsers staat Nederland in de top 5 voor een Europese vakantie in 2023.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.
- Zwitserland duikt op in de top 5 van de Amerikanen, wat te relateren valt aan wintersport plannen.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie in 2023 hoofdzakelijk door te brengen?



In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor een vakantie in Europa. Onder Nederlanders en Belgen scoort de auto ook relatief hoog; 40% van de mensen met vakantieplannen in Europa overwegen met de auto te gaan.









■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan (in 2023)?



Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gemiddeld 45%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en daarna een huis van familie/vrienden/kennissen (gem. 9%). Een bungalow(park) komt alleen bij Nederlanders in de top 3 voor. Verder is de camping ook relatief populair onder Nederlanders en Fransen.

						
Hotel/pension	39%	45%	49%	33%	47%	58%
Bed & breakfast	4%	7%	2%	6%	6%	3%
Appartement	12%	12%	23%	10%	11%	3%
Bungalow(park)	16%	6%	2%	6%	1%	1%
Camping	9%	5%	5%	10%	3%	3%
Groepsaccommodatie	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5%	6%	4%	13%	11%	9%
Boot	1%	1%	1%	1%	3%	3%
Tweede woning / vaste standplaats	2%	4%	1%	2%	2%	1%
Woning familie/vrienden/bekenden	5%	9%	7%	13%	8%	12%
Huizenruil	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Anders	2%	1%	2%	2%	3%	2%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)  
Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2023?



Voor 2023 staat de strandvakantie het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (14%) en de natuurvakantie (12%). Enkel bij de Nederlanders en Duitsers staat de rondreis in de top 5.







Type vakantie	Nederland	België	Duitsland	Frankrijk	Verenigd Koninkrijk	Verenigde Staten
Wintersportvakantie	4%	3%	3%	4%	1%	1%
Strandvakantie	16%	24%	31%	24%	25%	18%
Watersportvakantie	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Wandelvakantie	4%	4%	3%	1%	2%	2%
Fietsvakantie	3%	2%	1%	1%	1%	0%
Ander type actieve vakantie	3%	1%	2%	1%	3%	3%
Rondreis	7%	5%	5%	3%	4%	4%
Cruise	1%	1%	3%	2%	4%	6%
Bezoek aan evenement	1%	2%	2%	2%	2%	5%
Stedentrip	11%	8%	9%	6%	11%	7%
Cultuurvakantie	5%	7%	4%	10%	5%	4%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	6%	8%	8%	10%	10%	16%
Natuurvakantie	12%	12%	18%	15%	5%	9%
Wellness vakantie	3%	2%	4%	1%	3%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	16%	14%	3%	14%	19%	18%
Culinaire vakantie	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Vrijwilligerswerk	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Anders	5%	3%	3%	2%	4%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)  
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie in 2023 willen typeren?

Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 74% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' (gem. 70%) en stijgende prijzen (gem. 69%).



						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>77%</b>
Bestemming dichtbij huis	30%	36%	40%	35%	28%	32%
Ontwikkeling van Corona op de bestemming	53%	58%	62%	61%	<b>60%</b>	58%
Verblijf op rustige plek	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>81%</b>	58%	<b>64%</b>
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	43%	44%	46%	46%	41%	34%
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	<b>59%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>	<b>79%</b>	<b>64%</b>	<b>71%</b>
Drukke op vliegvelden	47%	39%	45%	44%	48%	47%
Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten)	46%	52%	54%	59%	43%	44%

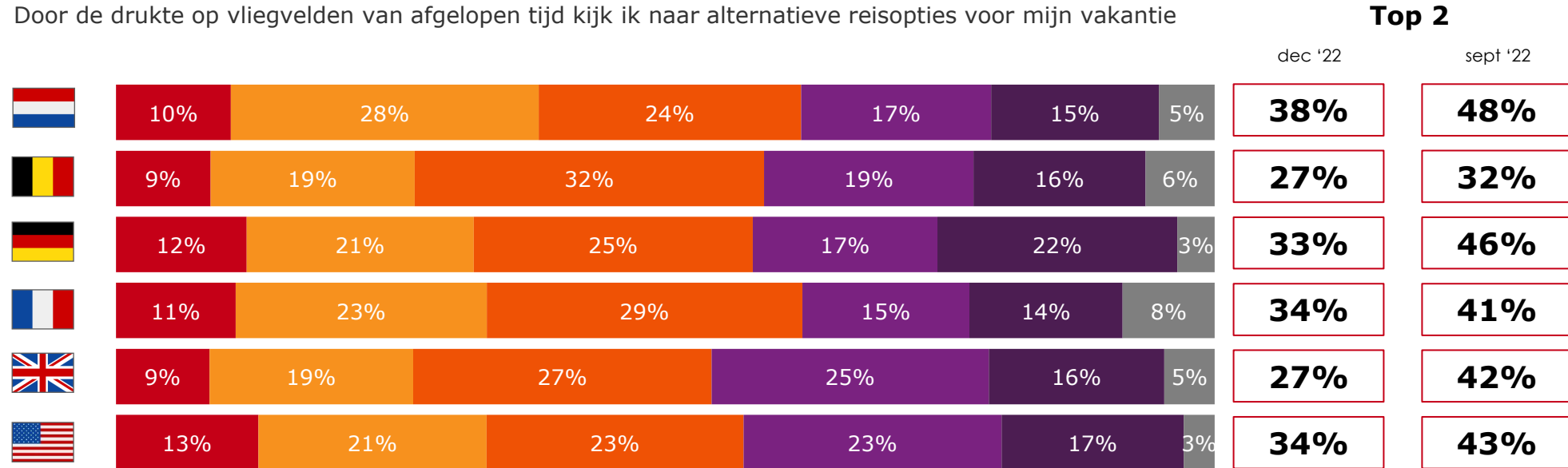
Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)  
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk)  
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld kijkt 32% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar. In september 2022 was dit nog 42%. Men kijkt dus minder naar alternatieve reisopties voor de vakantie vanwege drukte op vliegvelden.

Door de drukte op vliegvelden van afgelopen tijd kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

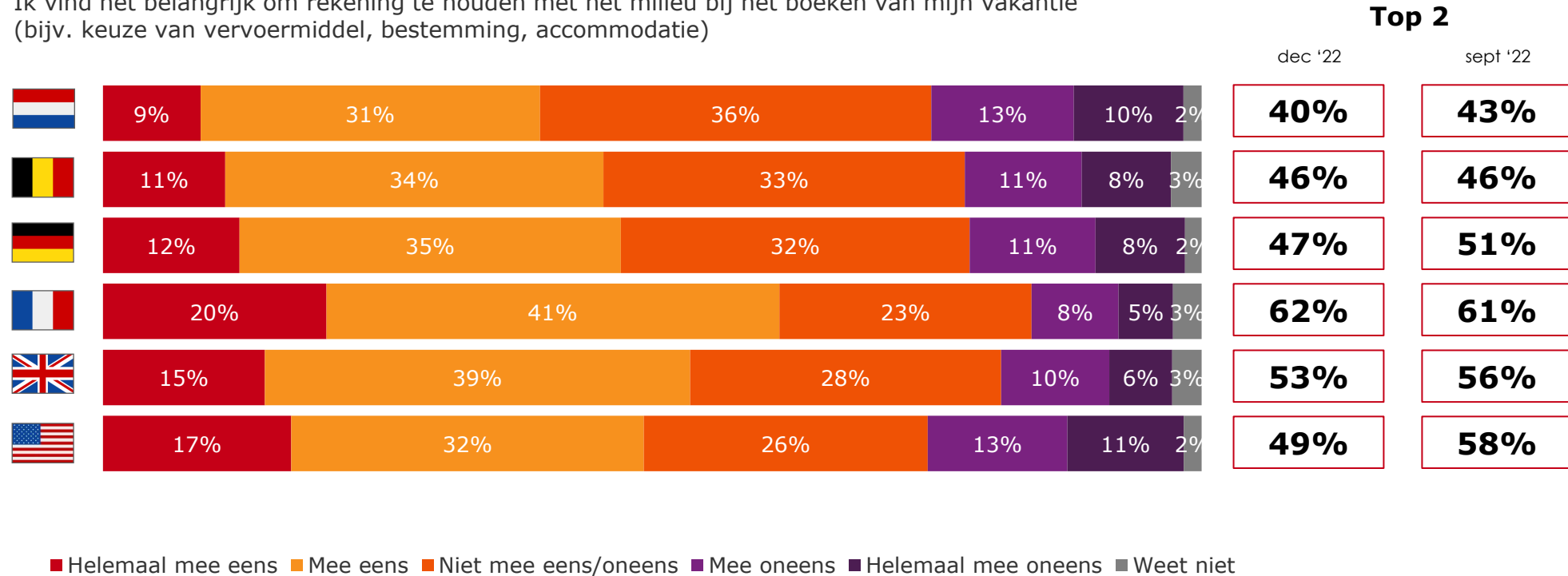
Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.





Ongeveer de helft van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. In december 2022 is dit gemiddeld 49%. Dit is vergelijkbaar met het gemiddelde uit september (52%).

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

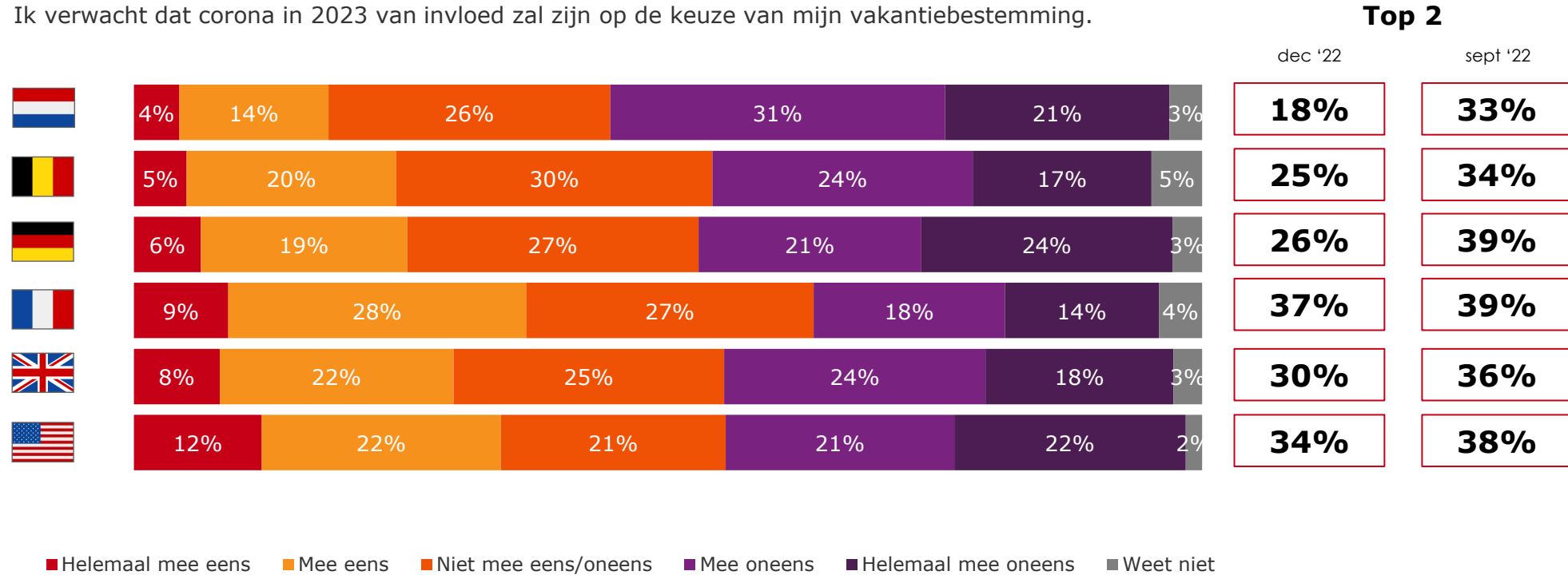


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 28% verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. In september 2022 was dat nog 36% en in april '22 was het 44%. De impact van corona op de keuze voor een vakantiebestemming neemt dus steeds meer af in deze zes landen. In Nederland is deze score verreweg het laagst (18%).

Ik verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

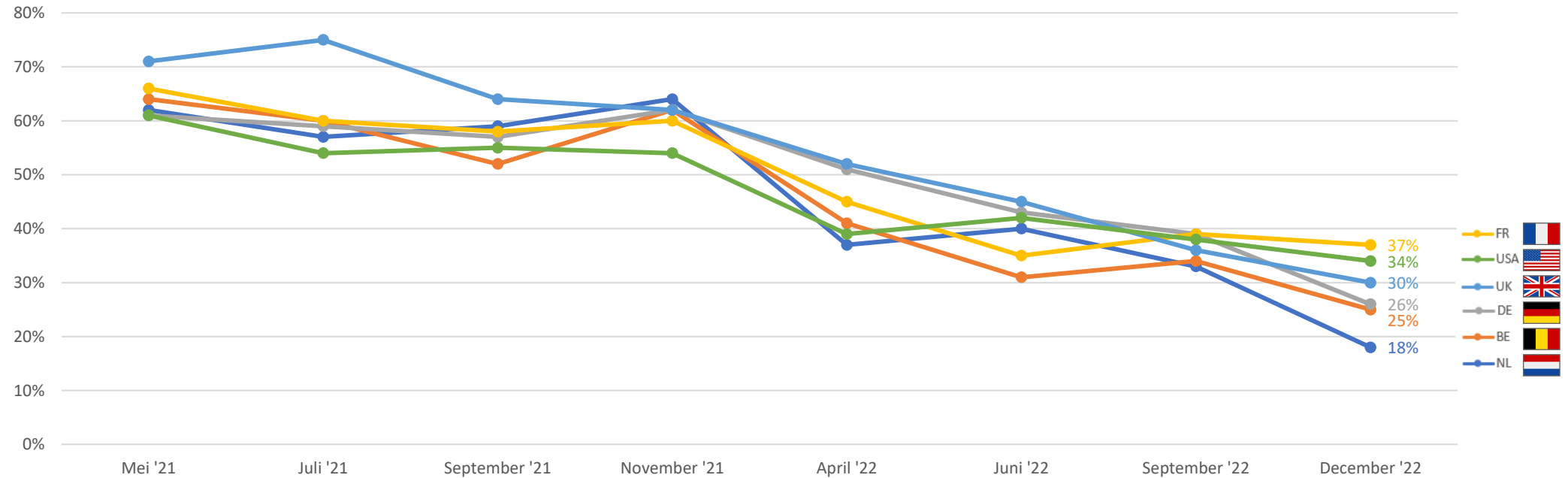


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



De verwachting dat corona invloed zal hebben op de aanstaande vakantiebestemming keuze is in alle zes de landen ruim gedaald t.o.v. een jaar geleden (november 2021).

Ik verwacht dat corona van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.



Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Percentage: top 2 score ((helemaal) mee eens)

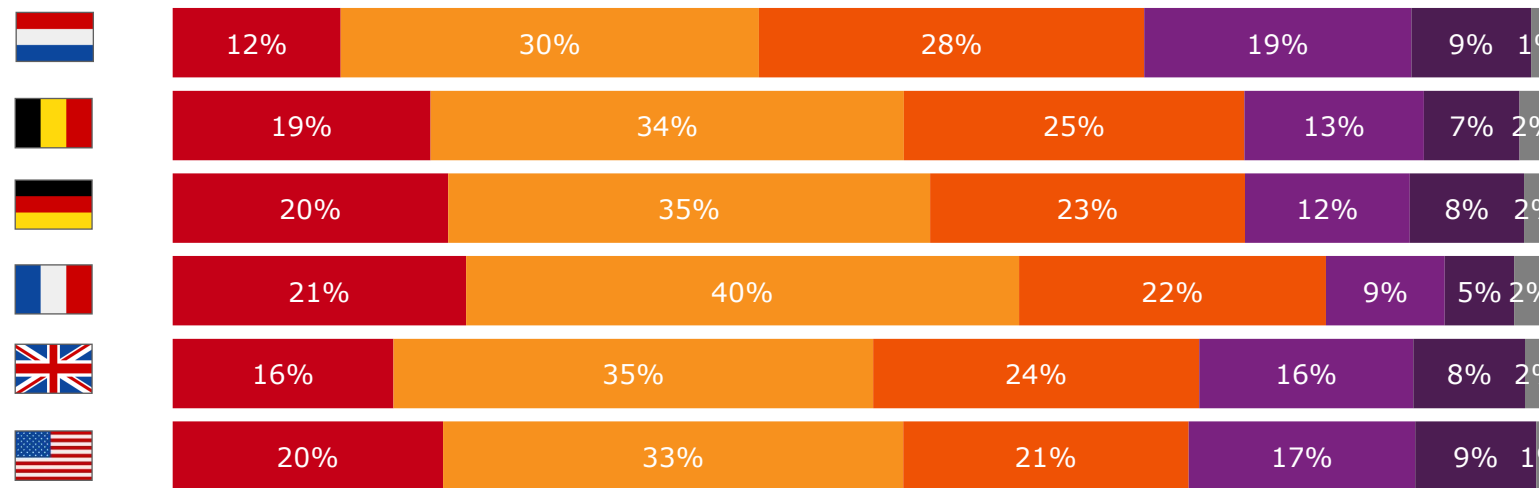


## 2. Invloed stijgende prijzen op reisgedrag



Meer dan de helft van de personen geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen (gemiddeld 53%). In september 2022 was dit gemiddeld 56%. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (62%) en Nederlanders het minst (43%).

Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



### Top 2

dec '22      sept '22

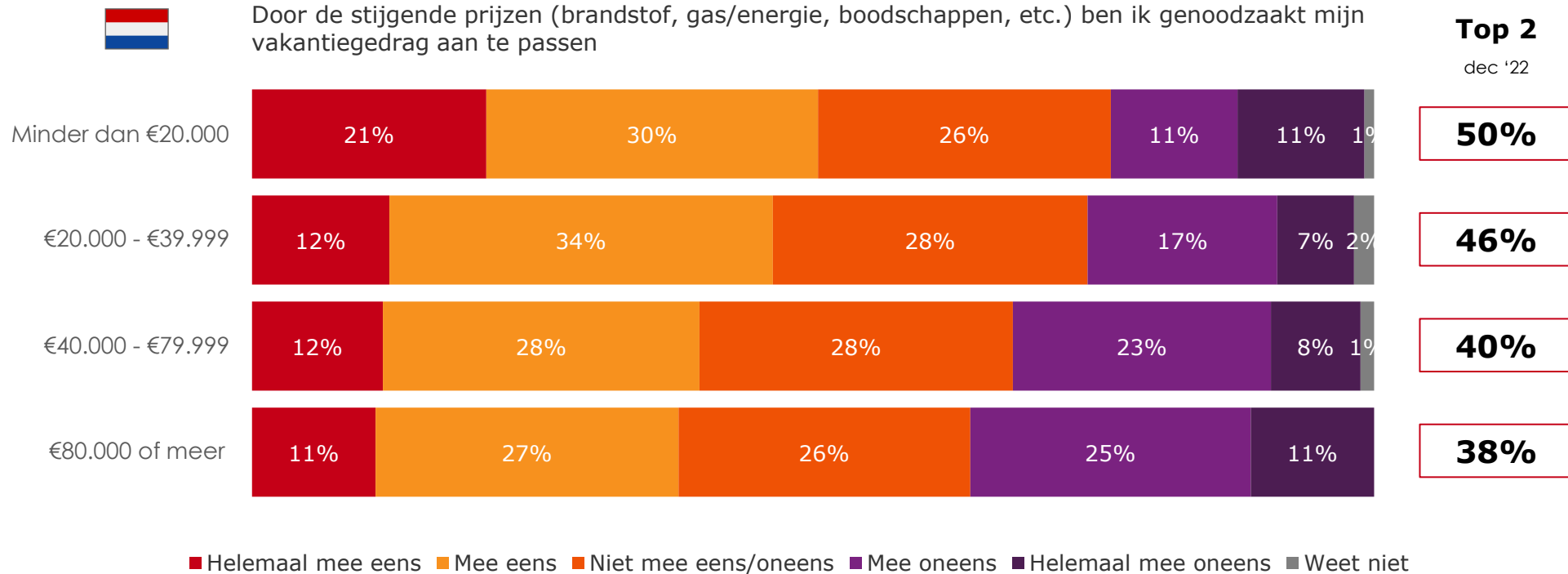
<b>43%</b>	<b>49%</b>
<b>53%</b>	<b>55%</b>
<b>55%</b>	<b>59%</b>
<b>62%</b>	<b>65%</b>
<b>51%</b>	<b>55%</b>
<b>53%</b>	<b>53%</b>

■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Nederlanders in de laagste inkomensgroep geven in de hoogste mate aan hun vakantiegedrag te moeten aanpassen door de stijgende prijzen/inflatie; 50% is het (helemaal) eens met de stelling. In de hoogste inkomensgroep is dit 38%. Ter referentie; het modaal inkomen was in 2022 €38.000.

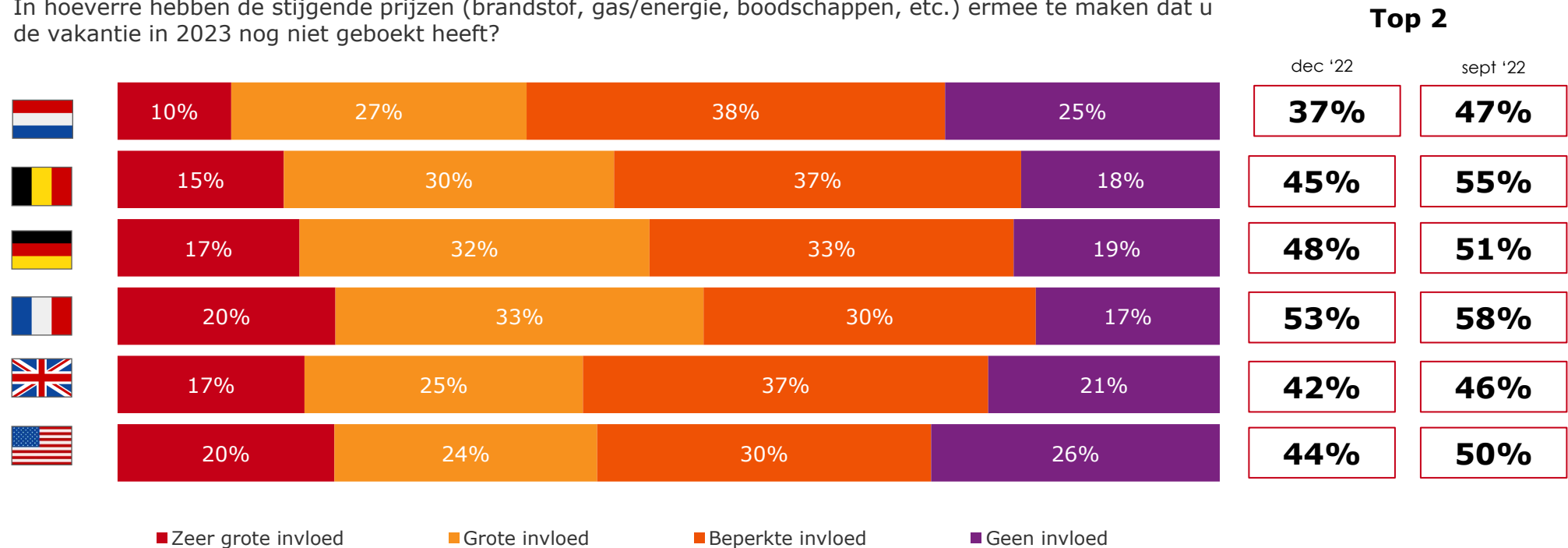


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.  
Inkomen: bruto gezinsinkomen per jaar



Van de mensen die wel een vakantie-intentie hebben voor 2023, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 45% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. In september 2022 was dit 51%. Ook zijn er grote verschillen tussen de landen zichtbaar. De top2 scores lopen uiteen van 37% onder Nederlanders tot 53% onder de Fransen.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u de vakantie in 2023 nog niet geboekt heeft?



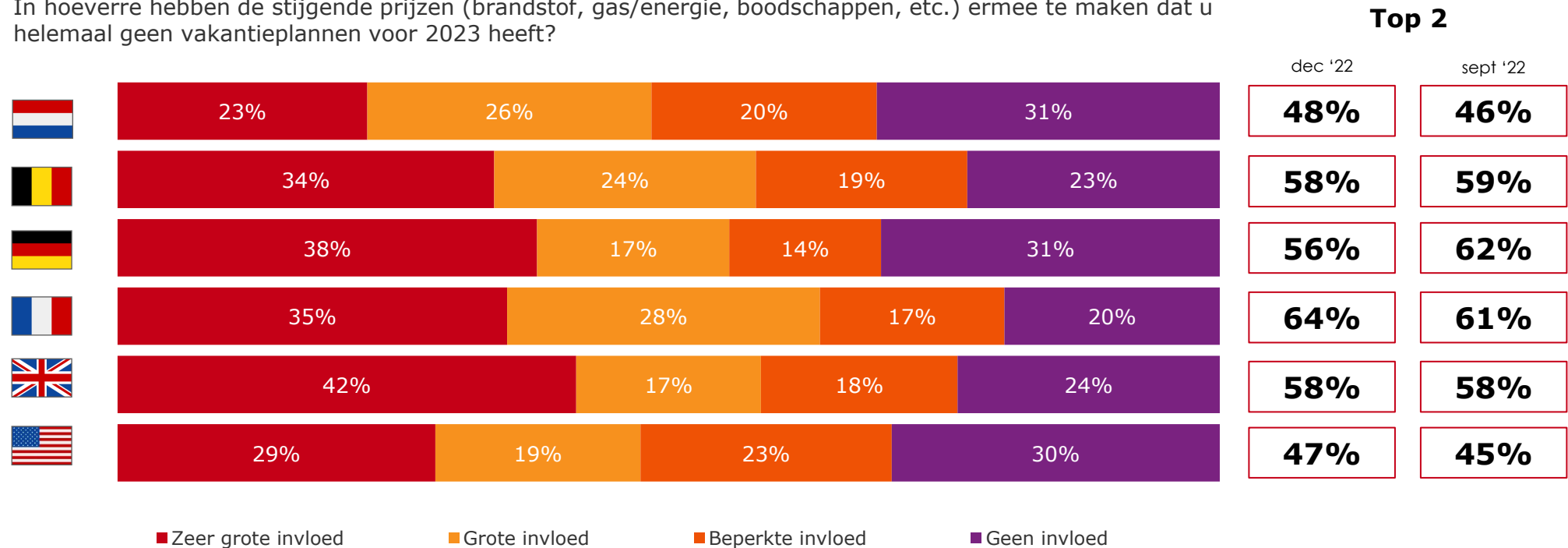
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2023\*  
 (\* in september 2022 werd er naar 2022 gevraagd)  
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u de vakantie in 2023 nog niet geboekt heeft?



Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is hetzelfde percentage als gemeten in september 2022. Onder de Fransen hebben de stijgende prijzen de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen. Bij de Amerikanen en Nederlanders speelt dit minder mee.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2023 heeft?



Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor 2023\*  
 (\* in september 2022 werd er naar 2022 gevraagd)  
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

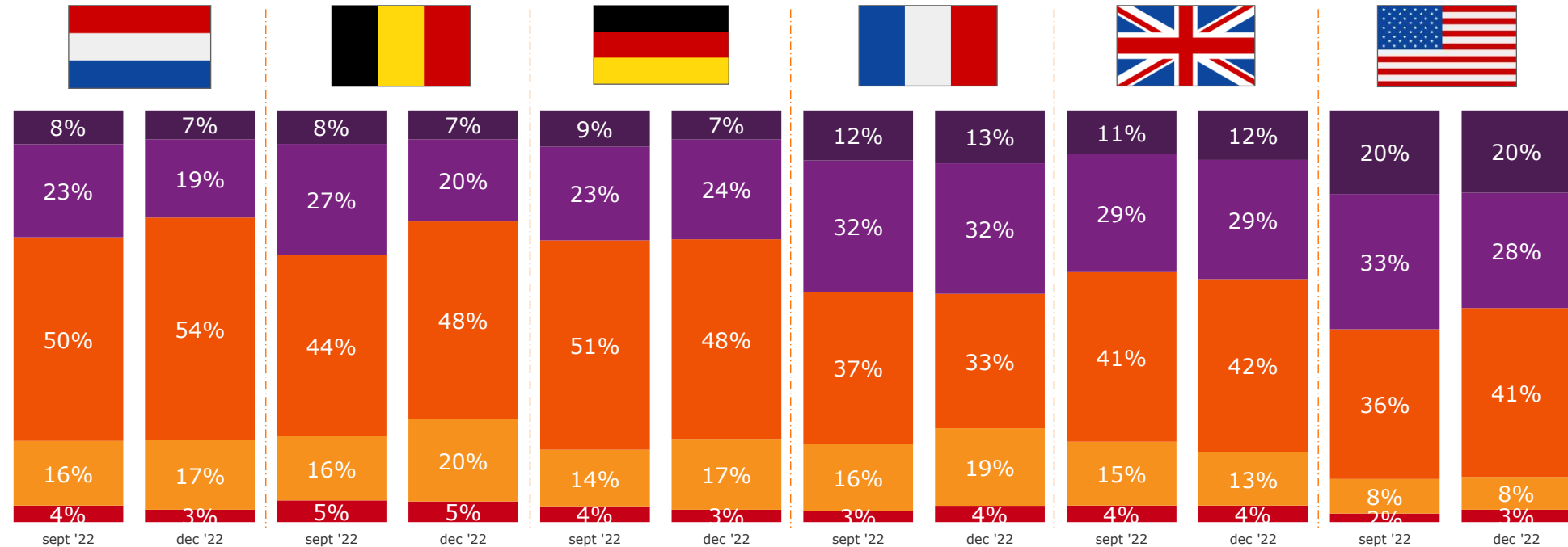
Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2023 heeft?





Van de mensen die vakantieplannen hebben voor 2023, geeft gemiddeld 44% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Verder geeft gemiddeld 25% juist aan iets meer budget te hebben. Onder de Belgen en Fransen is de groep die zegt een (veel) lager budget te hebben het grootst in vergelijking met de andere vier landen.

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie in 2023 is....



■ Veel lager

■ Lager

■ Vergelijkbaar

■ Iets hoger

■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2023 (geboekt of moet nog boeken)\*  
 (\* in september 2022 werd er naar 2022 gevraagd)







Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



# 3. Zakenreizen

17% van de Nederlanders geeft aan in 2022 een zakenreis (incl. overnachting) te hebben ondernomen in binnenland en/of buitenland. Van de onderstaande landen is dit percentage het laagst onder de Belgen (11%) en het hoogst onder de Amerikanen (30%).



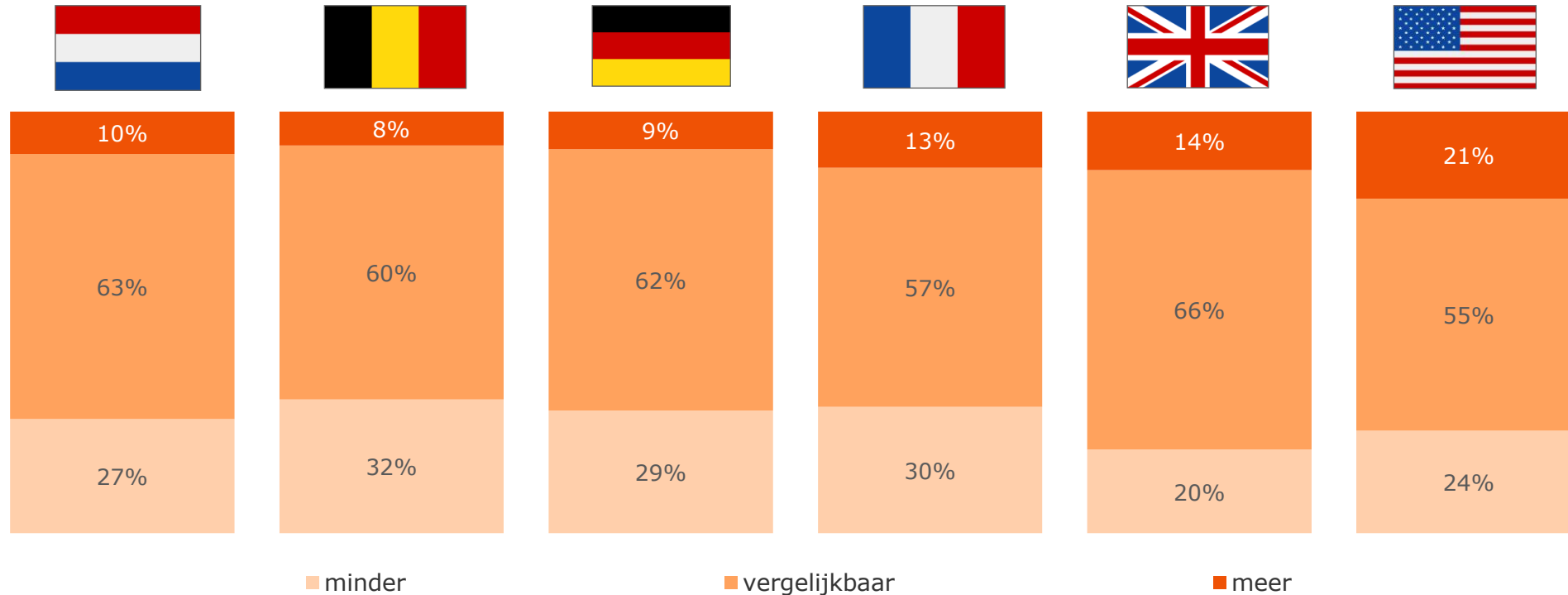
						
Ja, een zakenreis in eigen land	5%	3%	9%	10%	10%	19%
Ja, een zakenreis in het buitenland	8%	6%	5%	7%	7%	4%
Ja, zowel een zakenreis in binnen- en buitenland	4%	3%	5%	5%	7%	7%
<i>Totaal Ja</i>	17%	11%	19%	23%	23%	30%
Nee, ik heb geen zakenreis ondernomen in 2022	83%	89%	81%	77%	77%	70%

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij Totaal Ja.

Vraagstelling: Heeft u in het afgelopen jaar (2022) voor uw werk een zakenreis (incl. overnachting) ondernomen in eigen land of in het buitenland?



Gemiddeld geeft 27% van de ondervraagden aan dat ze verwachten in 2023 minder binnenlandse zakenreizen (incl. overnachting) te zullen maken dan in 2022. Gemiddeld 60% verwacht dat dit in 2023 vergelijkbaar zal zijn als in 2022. Daarnaast geef gemiddeld 13% aan om in 2023 naar verwachting meer binnenlandse zakenreizen te maken in 2023 dan vorig jaar.

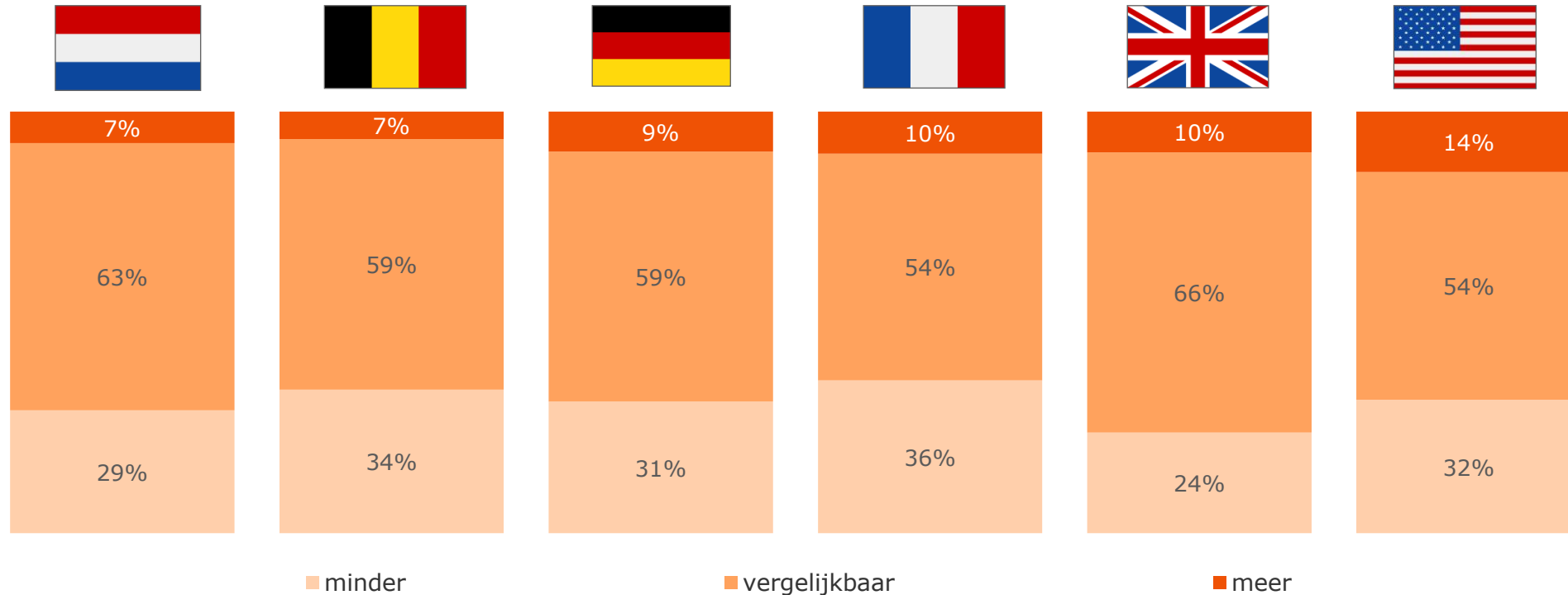


Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Ik verwacht in 2023 <meer/vergelijkbaar/minder> binnenlandse zakenreizen (incl. overnachting) te ondernemen dan in 2022.



Gemiddeld geeft 31% van de ondervraagden aan dat ze verwachten in 2023 minder buitenlandse zakenreizen (incl. overnachting) te zullen maken dan in 2022. Gemiddeld 59% verwacht dat dit in 2023 vergelijkbaar zal zijn als in 2022. Daarnaast geef gemiddeld 10% aan om in 2023 naar verwachting meer buitenlandse zakenreizen te maken in 2023 dan vorig jaar.



Basis: iedereen (gehele steekproef)

Vraagstelling: Ik verwacht in 2023 <meer/vergelijkbaar/minder> buitenlandse zakenreizen (incl. overnachting) te ondernemen dan in 2022.





Jan Bijl Fotografie



Element	Beschrijving																												
<b>Methode:</b>	Online																												
<b>Doelgroep:</b>	<table border="0"> <tr> <td>0 + 1-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>8-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>2-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>9-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>3-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>10-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>4-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>11-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>5-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>12-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>6-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>13-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>7-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>14-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> </table>	0 + 1-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	8-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	2-meting:	NL/BE/DE/UK	9-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	3-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	10-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	4-meting:	NL/BE/DE/UK	11-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	5-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	12-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	6-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	13-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	7-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA
0 + 1-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	8-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																										
2-meting:	NL/BE/DE/UK	9-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																										
3-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	10-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																										
4-meting:	NL/BE/DE/UK	11-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																										
5-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	12-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																										
6-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	13-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																										
7-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																										
<b>Steekproefbron:</b>	De steekproef is afkomstig uit het consumer panel van Dynata																												
<b>Steekproefgrootte:</b>	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.																												
<b>Veldwerkperiode:</b>	<p>0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020</p> <p>1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020</p> <p>2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020</p> <p>3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020</p> <p>4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020</p> <p>5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021</p> <p>6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021</p> <p>7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021</p> <p>8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021</p> <p>9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021</p> <p>10-meting: 15 november 2021 t/m 21 november 2021</p> <p>11-meting: 31 maart 2022 t/m 6 april 2022</p> <p>12-meting: 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022</p> <p>13-meting: 2 september 2022 t/m 8 september 2022</p> <p>14-meting: 5 december t/m 9 december 2022</p>																												





# NBTC

Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen