

# Vakantie Sentiment Monitor

## Resultaten 15-meting

April 2023



---

# 1

Belangrijkste resultaten 5

---

# 2

Invloed stijgende prijzen op reisgedrag 30

---

# 3

Bijlage 38

---

# Take outs



- 1. Ruim 8 op de 10 heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden.**

Gemiddeld 84% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. De vakantie intentie verschilt niet veel tussen de zes gemeten landen. De score varieert van 81% onder de Amerikanen tot 86% onder de Fransen en Britten.
- 2. Ruim 40% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in april, mei en juli.**

Het aandeel dat reeds een vakantie geboekt heeft, is significant gestegen ten opzichte van de meting in december 2022. In het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat reeds geboekt heeft het hoogst (49%) en in België het laagst (40%). Van de mensen die reeds hebben geboekt, geeft gemiddeld 18% aan om in april te vertrekken en zowel voor mei als juli is dat 17%. Qua type huishouden/woonsituatie hebben Nederlanders die alleen wonen in relatief lage mate een vakantie geboekt. 30% van de alleenwonenden geeft zelfs aan geen vakantie intentie te hebben. Koppels en gezinnen hebben in hoogste mate al geboekt; bijna 50%.
- 3. Marktpotentie: 40% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is 62% al aan het oriënteren.**

4 op de 10 geven aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Van die groep is ruim 60% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maand juli (gem. 22%) en op plek 2 en 3 staan juni en augustus (resp. 18% en 17%). Van de groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 38%). Daarnaast geeft gemiddeld 26% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 22%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 9%).
- 4. Vooral plannen voor vakantie elders in Europa.**

Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten zijn in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie elders in Europa door te brengen. Onder de Fransen en Amerikanen worden er in hoge mate plannen gemaakt om de eerstvolgende vakantie in eigen land te ondernemen. Van Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 13% plannen voor een intercontinentale reis. Kijkend naar het reisgezelschap, dan gaan Nederlanders die solo reizen in relatief hoge mate voor een intercontinentale trip. Nederlandse gezinnen kiezen relatief gezien meer voor eigen land (28%), terwijl vriendengroepen hier juist relatief weinig voor kiezen (16%). Nederlandse vriendengroepen kiezen in hoogste mate voor een bestemming elders in Europa.
- 5. Grootste groep gaat 4-7 nachten weg tijdens eerstvolgende vakantie.**

Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden (die een vakantie intentie hebben) 4-7 nachten weg tijdens hun eerstvolgende vakantie (gem. 40%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties (van 1-3 nachten) relatief groot. Kijken naar het reisgezelschap, dan kiezen Nederlandse vriendengroepen ook relatief vaak voor een korte vakantie van enkele nachten. Verder kiezen Nederlandse koppels (met een vakantie intentie) relatief vaak voor een vakantie van 15 dagen of meer (21%).



# Take outs



- 6. Hotel/pension is het meest gekozen accommodatie type.**  
Een hotel/pension is het populairste type accommodatie; gemiddeld 45% van de ondervraagden met een vakantie intentie kiest hiervoor. Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en op een gedeelte derde plek een accommodatie huren bij een particulier (8%) en een huis van familie/vrienden/kennissen (ook 8%). Huren bij particulier is vooral in trek bij de Fransen. Een bungalow(park) en camping scoren relatief hoog onder de Nederlanders.
- 7. Flexibele annuleringsvoorwaarden, verblijf op rustige plek en de stijgende prijzen zijn nog steeds meest bepalend voor keuze vakantiebestemming.**  
Ruim 70% van de mensen met een vakantie intentie vinden flexibele annuleringsvoorwaarden (zeer) belangrijk bij de keuze van een vakantiebestemming. Daarnaast hecht men veel waarde aan een verblijf op een rustige plek. Op plek drie staan de stijgende prijzen. De inflatie en toegenomen prijzen van bijvoorbeeld gas/energie en boodschappen spelen momenteel een grotere rol bij de vakantiekeuze dan Corona, de situatie in Oekraïne, duurzaamheid en mogelijke drukte op vliegvelden.
- 8. Helft van de ondervraagden past vakantiegedrag aan vanwege inflatie.**  
De helft van de personen (gem. 49%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. De Fransen zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (56%) en Nederlanders het minst (38%). Ook per type huishouden/woonsituatie zijn er verschillen zichtbaar. Nederlanders die alleen wonen, geven in hoogste mate aan hun vakantiegedrag aan te passen vanwege de inflatie (gem. 43%). Bij koppels en personen die bij hun ouders wonen speelt dit in mindere mate een rol (beide 32%).
- 9. Minder vaak op vakantie en goedkopere accommodatie/verblijf meest genoemde vakantie aanpassingen.**  
Mensen passen hun vakantiegedrag (vanwege de stijgende prijzen) vooral aan door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 45%) en door een goedkopere accommodatie/verblijf te kiezen (gem. 40%). De minst gekozen optie is besparen op het vervoer (gem. 20%). Inzoomend op het type huishouden/woonsituatie, is te zien dat Nederlanders die alleen wonen in relatief hoge mate kiezen om het hoogseizoen te vermijden. Gezinnen kiezen er in relatief hoge mate voor om op de bestemming zelf te besparen (bijv. minder vaak uiteten).



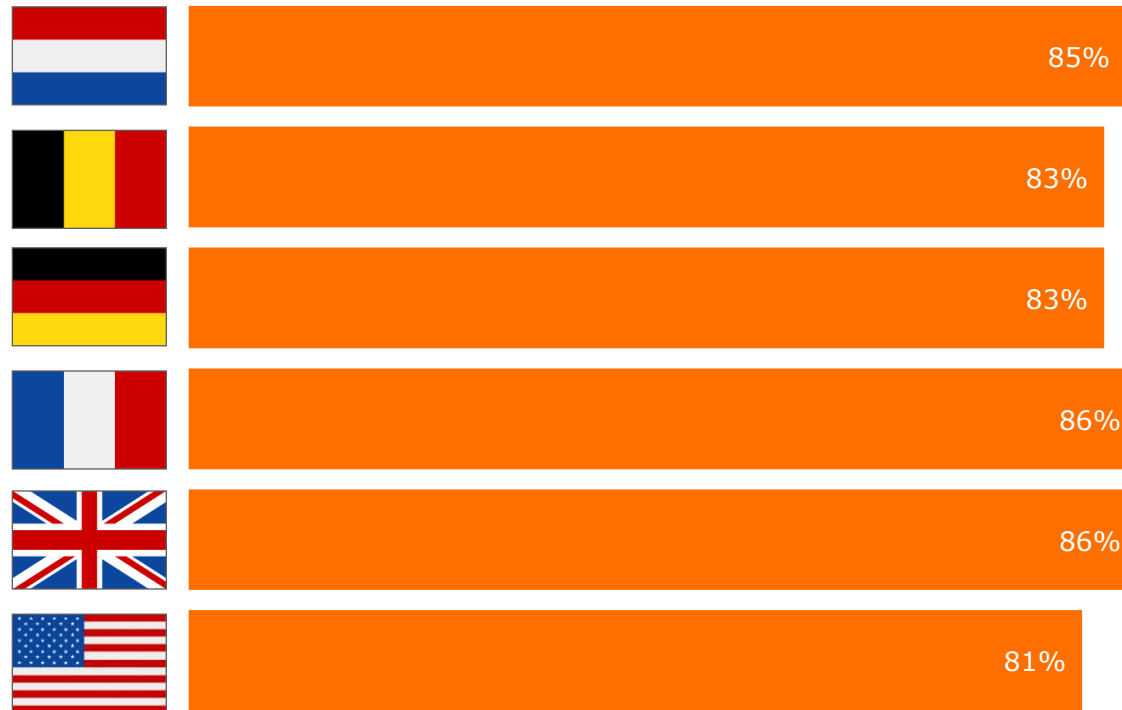


# 1. Belangrijkste resultaten





De vakantie intentie voor de komende 12 maanden is het hoogst onder de Fransen en Britten (beide 86%), gevolgd door de Nederlanders (85%). De vakantie intentie is het laagst onder de Amerikanen (81%). Gemiddeld gezien heeft 84% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland.



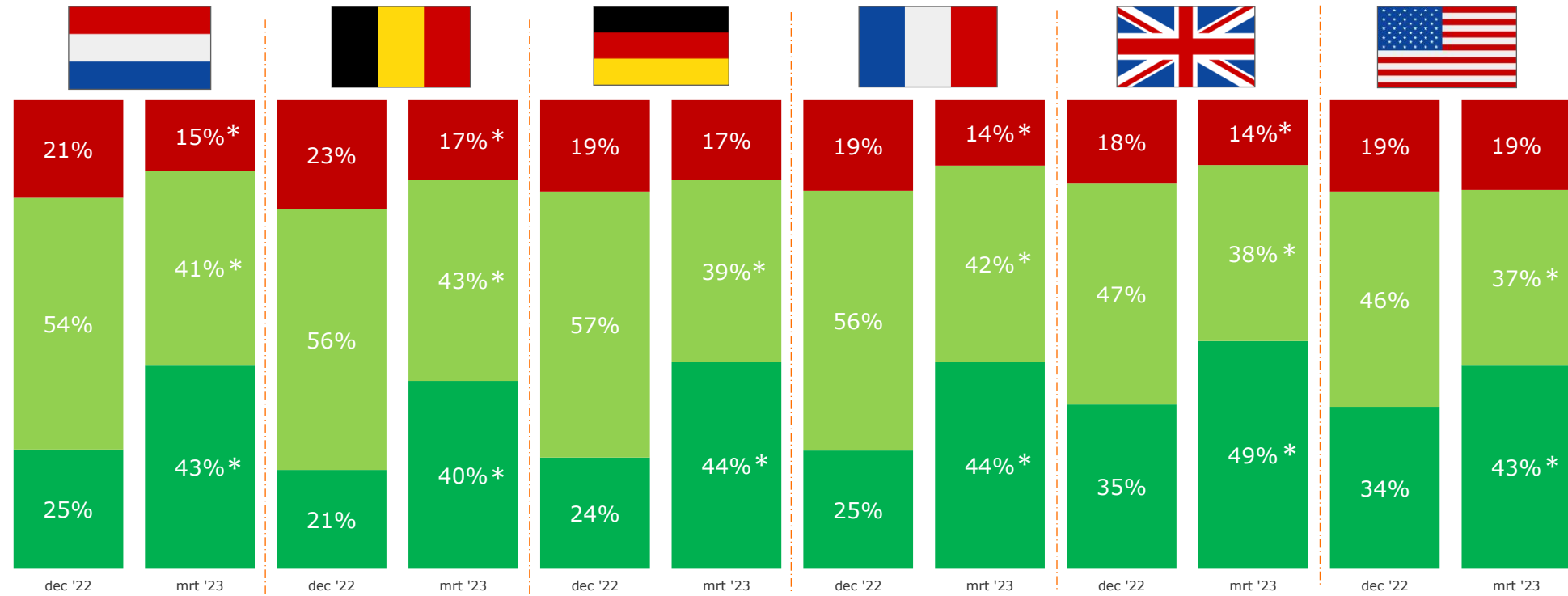
Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken





In elk van onderstaande zes landen is het percentage dat reeds geboekt heeft significant gestegen ten opzichte van de meting in december 2022. Gemiddeld gezien heeft 44% al iets geboekt voor de komende 12 maanden. Gemiddeld 40% heeft wel een vakantie-intentie maar moet nog boeken. Tot slot geeft gemiddeld 16% geen vakantie-intentie te hebben voor de komende 12 maanden.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

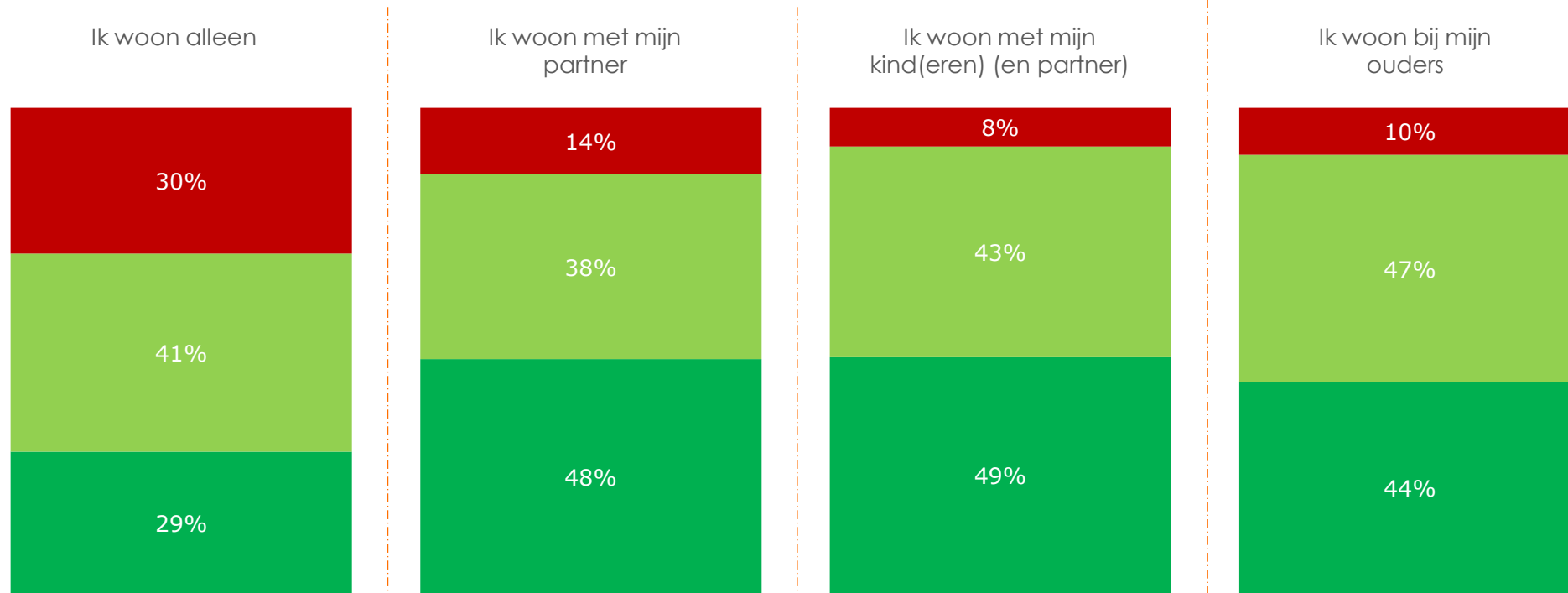
■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
\*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?



Van de onderstaande vier groepen hebben koppels en gezinnen in de hoogste mate al een vakantie geboekt. Bij mensen die alleen wonen, ligt dit percentage beduidend lager en is het percentage dat geen vakantie intentie heeft aanzienlijk groter.



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

Basis: Nederlanders (gehele steekproef)  
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond

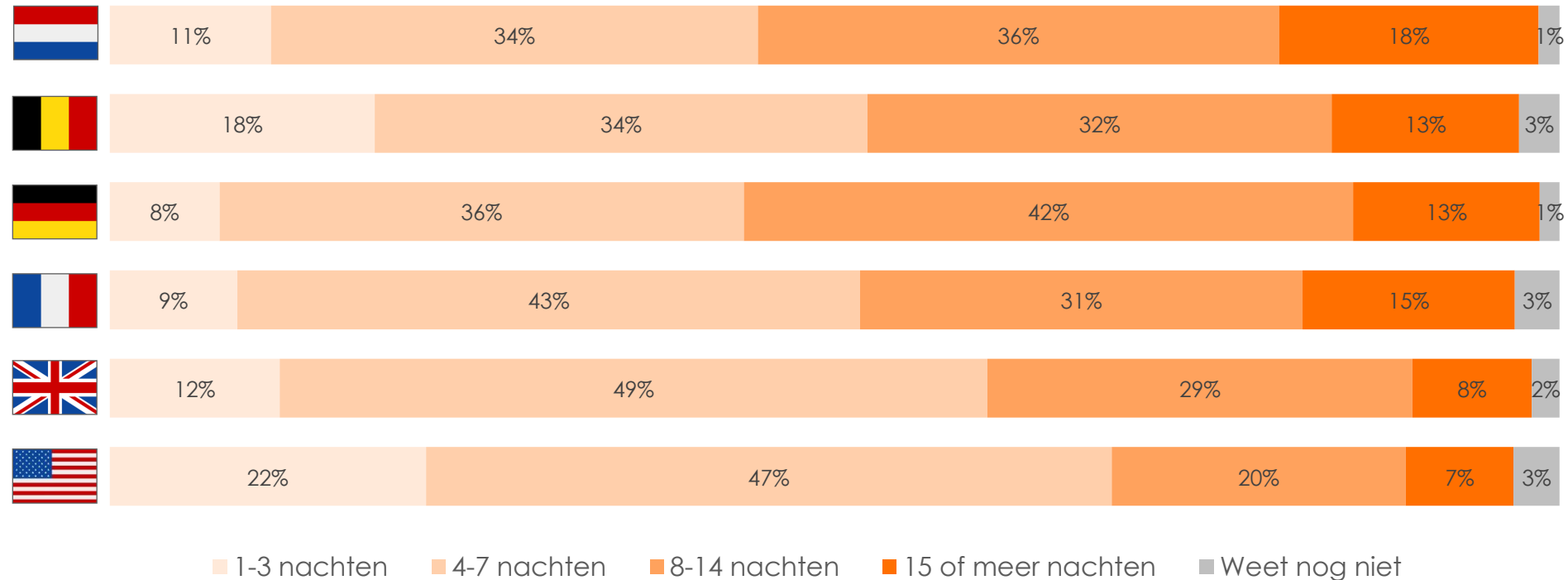
Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?







Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden met een vakantie intentie 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 40%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 32%). Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 22% gaat 1-3 nachten weg.

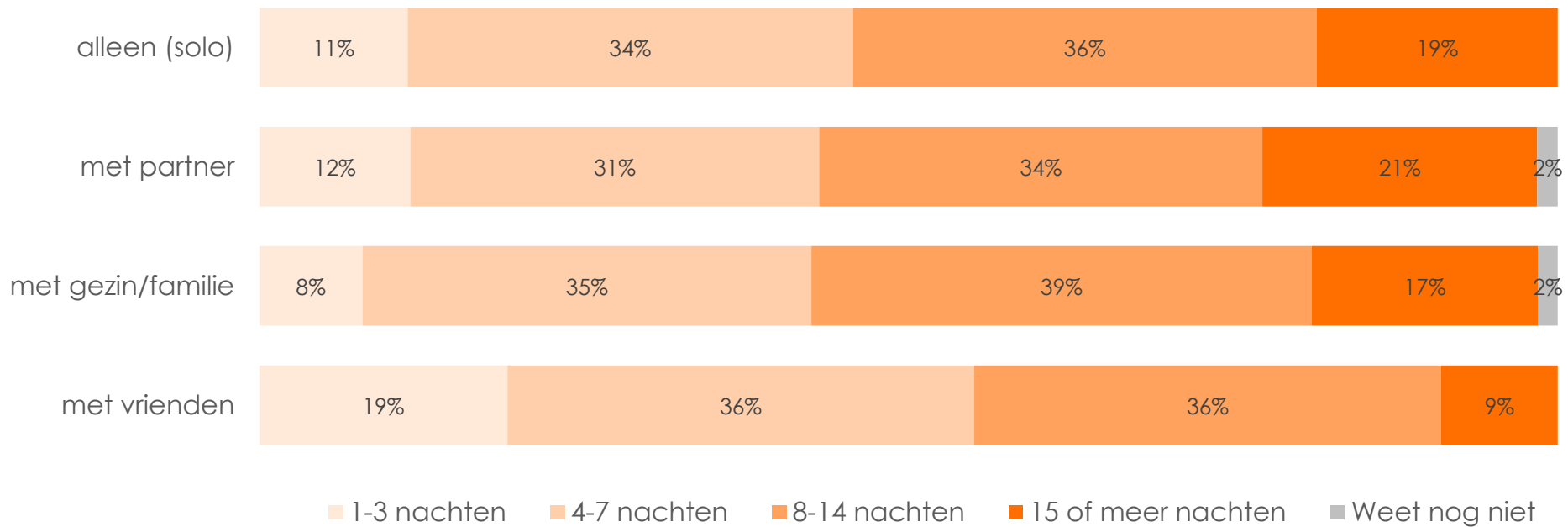


Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Bij een vakantie met vrienden is een korte trip (1-3 nachten) relatief populair. Een vakantie van 15 nachten of meer wordt momenteel het meest gepland door koppels en door mensen die alleen reizen.









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?

Amerikanen die reeds een vakantie geboekt hebben, geven aan dit vooral direct bij de aanbieder gedaan te hebben. Bij de Belgen en Duitsers is dit een relatief klein aandeel; zij hebben, net als de Nederlanders, vaker via een reisorganisatie of boekingswebsite geboekt.



						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/ vervoermaatschappij)	46%	41%	40%	49%	48%	59%
Via een reisorganisatie/ -bureau of boekingswebsite	43%	43%	45%	35%	37%	22%
Een combinatie van bovenstaande twee opties	8%	8%	11%	12%	11%	14%
Anders, namelijk	3%	7%	4%	4%	3%	4%
Weet ik niet	0%	1%	1%	1%	1%	2%







*Bij 'anders, namelijk' wordt door de Belgen vooral een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.*

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben in de komende 12 maanden

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in april (gem. 18%), mei (gem. 17%) en juli (gem. 17%). Vooral bij de Amerikanen springt april er uit. Ook bij de Britten is de eerstvolgende vakantie veelal in het voorjaar; april en mei zijn momenteel de meest geboekte maanden. Door Nederlanders is het meest geboekt voor juli (21%) en mei (20%).



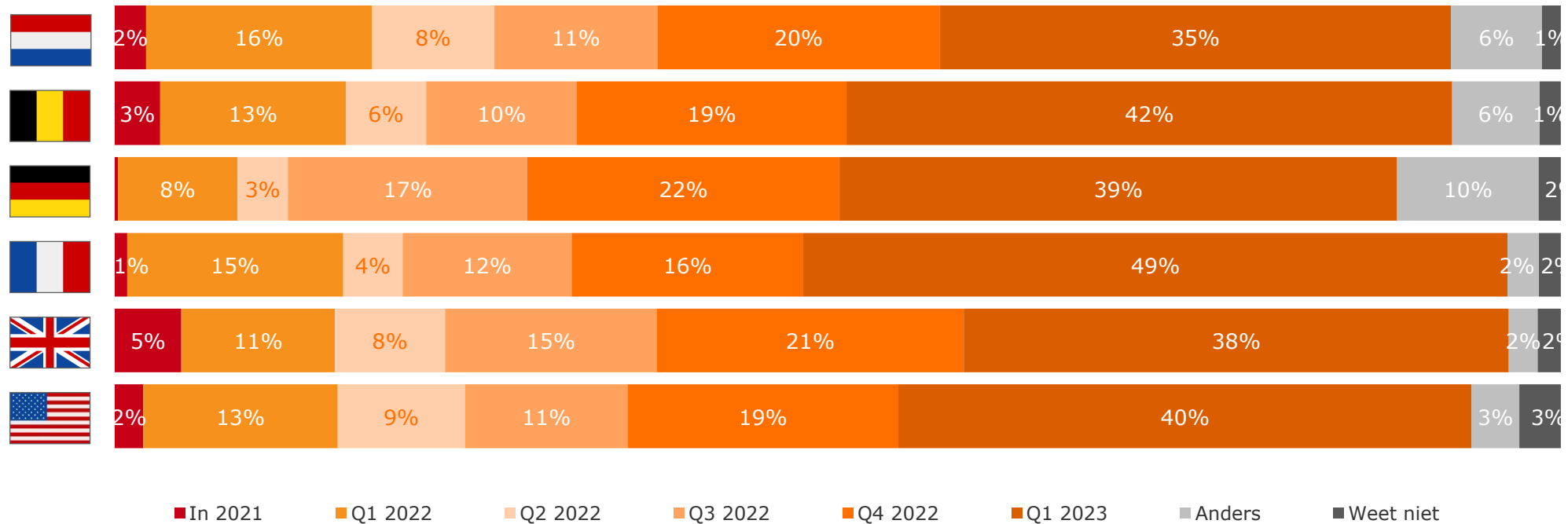
						
Januari	0%	1%	1%	1%	1%	2%
Februari	1%	1%	0%	0%	1%	3%
Maart	10%	10%	8%	6%	13%	12%
April	15%	17%	18%	19%	17%	25%
Mei	20%	18%	17%	15%	17%	17%
Juni	12%	14%	11%	13%	16%	14%
Juli	21%	20%	20%	19%	14%	11%
Augustus	15%	13%	14%	18%	9%	6%
September	5%	4%	8%	5%	5%	4%
Oktober	1%	1%	2%	2%	3%	2%
November	1%	1%	1%	1%	2%	2%
December	0%	0%	1%	0%	1%	2%
<b>Totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben  
 Markering: het hoogste percentage per land

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in de komende 12 maanden)?



Gemiddeld 40% van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, hebben dit in het eerste kwartaal van 2023 geboekt (jan/feb/mrt). Daarnaast geeft gemiddeld 19% aan in Q4 2022 te hebben geboekt (okt/nov/dec).



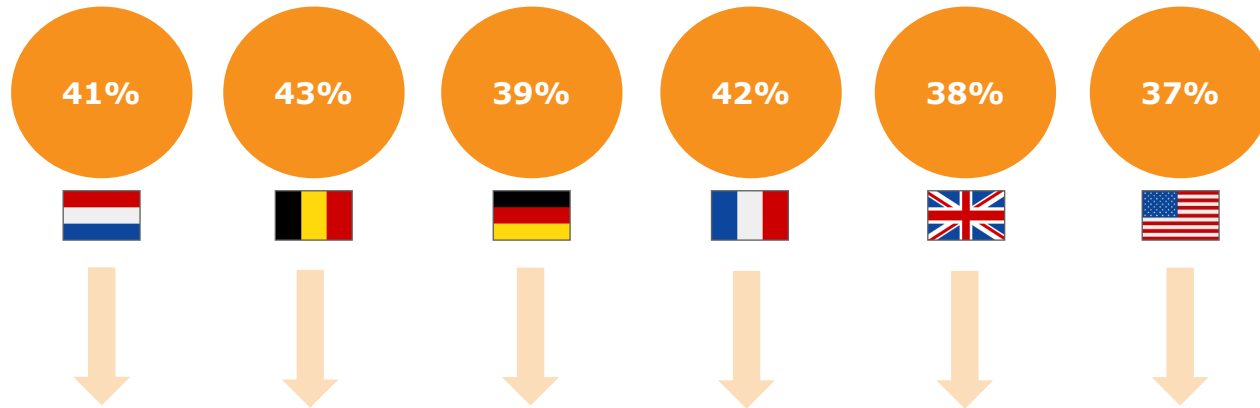
Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben

Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

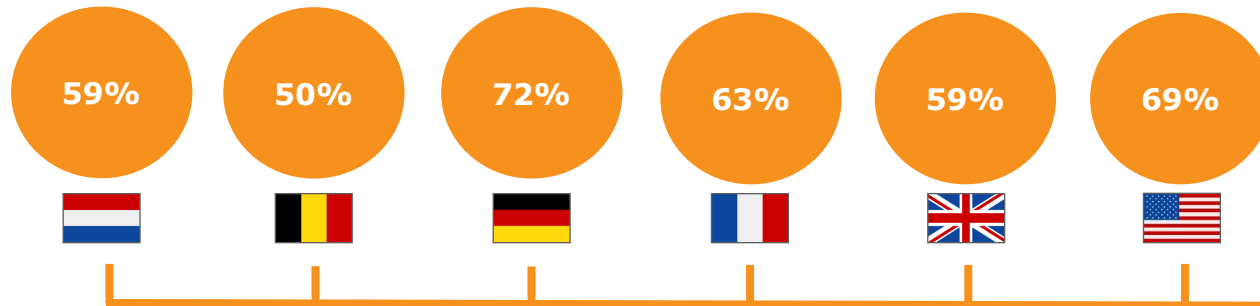
Gemiddeld 40% geeft aan een vakantie intentie te hebben voor de komende 12 maanden, maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 62% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maand juli. Op plek twee en drie staan juni en augustus.



### Vakantie-intentie maar moet nog boeken



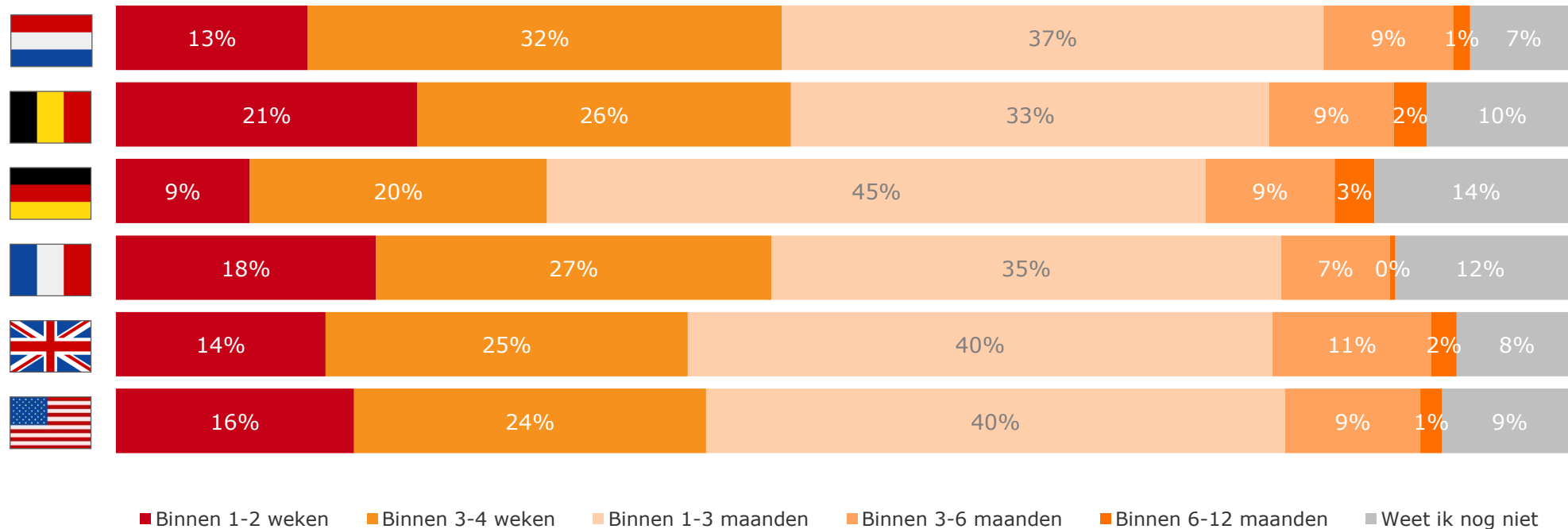
### Aan het oriënteren op vakantie



<b>Maand van vertrek:</b>						
Januari	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Februari	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Maart	1%	3%	2%	2%	3%	3%
April	6%	8%	5%	10%	7%	13%
Mei	18%	16%	13%	13%	10%	17%
Juni	19%	12%	19%	17%	17%	<b>21%</b>
Juli	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	20%
Augustus	17%	14%	19%	<b>22%</b>	17%	11%
September	13%	14%	14%	10%	13%	5%
Oktober	2%	1%	4%	2%	5%	5%
November	0%	1%	1%	1%	3%	1%
December	1%	1%	2%	0%	3%	1%
<b>Aantal</b>	<b>N=259</b>	<b>N=223</b>	<b>N=295</b>	<b>N=281</b>	<b>N=230</b>	<b>N=270</b>



Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in de komende 12 maanden, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 38%). Daarnaast geeft gemiddeld 26% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken.









Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 62% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 22%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 9%).



						
Ja	59%	50%	72%	63%	59%	69%
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	25%	33%	11%	21%	22%	17%
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	7%	8%	8%	10%	12%	8%
Nee, vanwege onzekerheden rond de oorlog in Oekraïne	3%	5%	4%	3%	2%	1%
Nee, vanwege onzekerheden rond de ontwikkeling van het coronavirus	3%	3%	3%	2%	2%	3%
Nee, om een andere reden	3%	2%	1%	1%	3%	2%

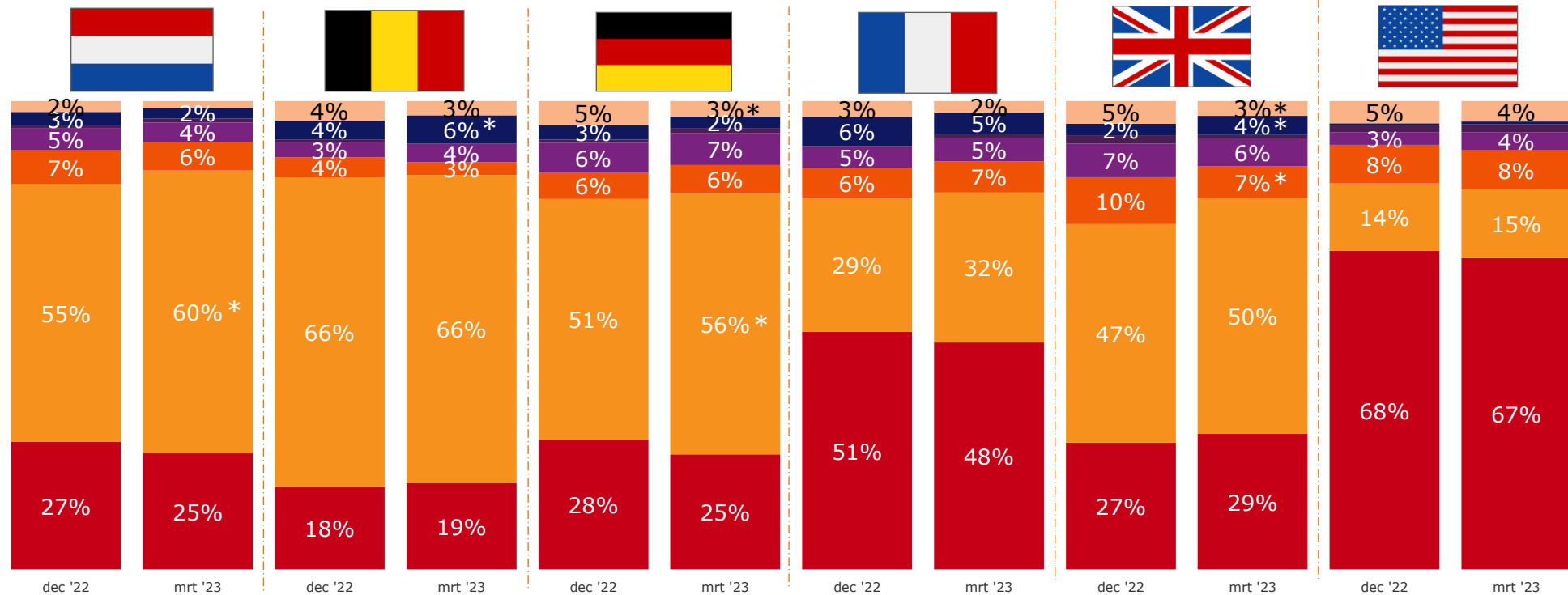
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?





Wederom zijn Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten in hoge mate van plan om hun eerstvolgende vakantie elders in Europa door te brengen. Fransen en Amerikanen zijn in hoge mate van plan om een vakantie in eigen land te ondernemen. Van Nederlanders met een vakantie intentie heeft gemiddeld 13% plannen voor een intercontinentale reis.



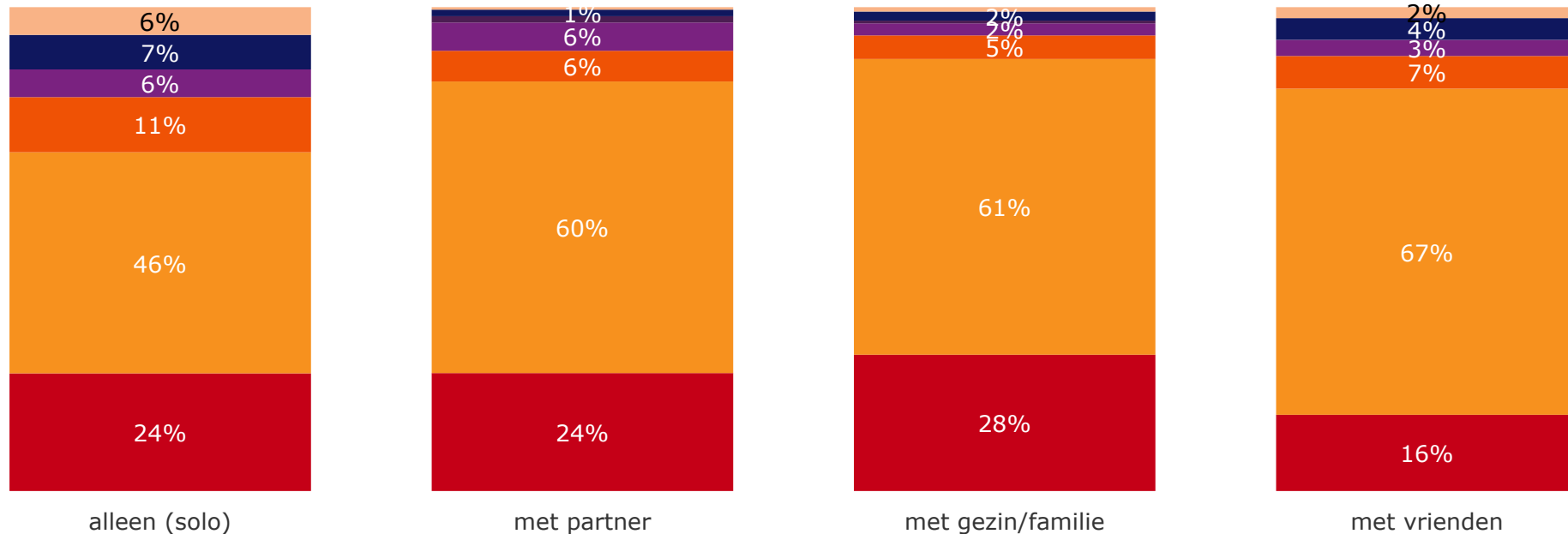
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
\*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Nederlanders die op vakantie gaan met een of meerdere vrienden kiezen relatief weinig voor het eigen land (Nederland) als bestemming. Europa is daarbij juist wel in trek. Van de onderstaande groepen kiezen gezinnen/families het vaakst voor een vakantie in eigen land. Solo reizigers en koppels kiezen even vaak voor eigen land, maar de koppels kiezen daarnaast vaker voor Europa en de solo reizigers meer voor andere continenten zoals Noord- of Zuid-Amerika.



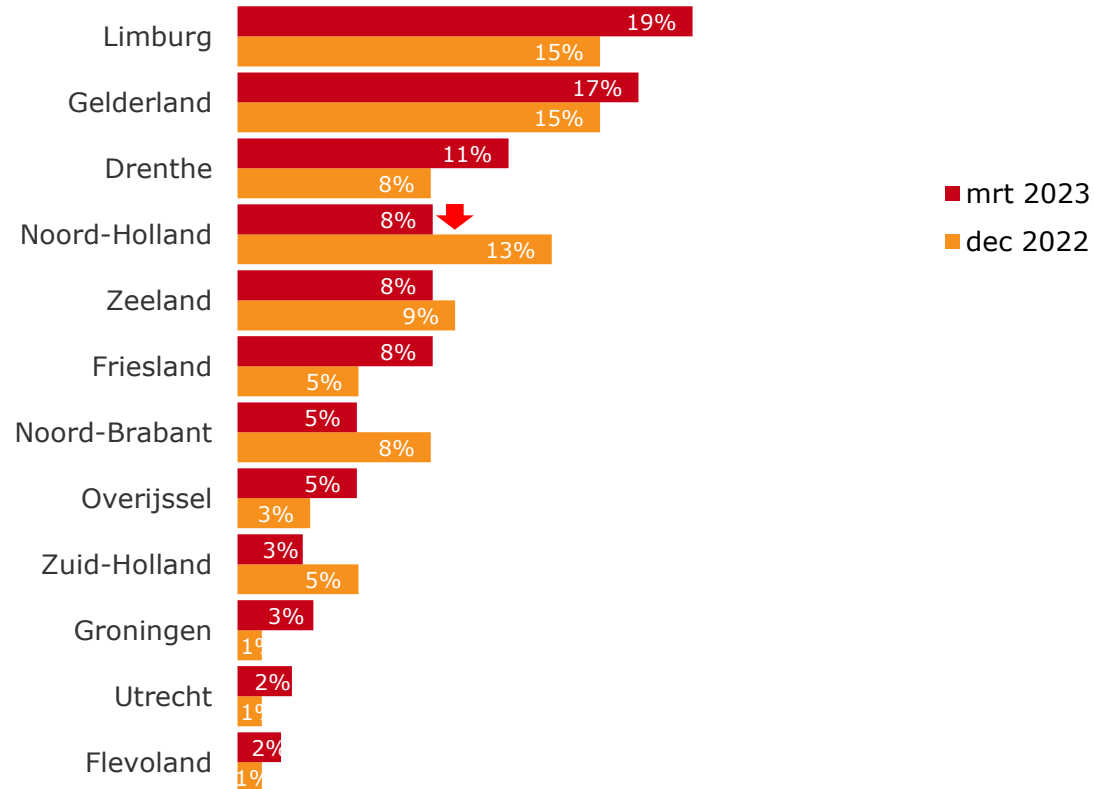
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azie ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



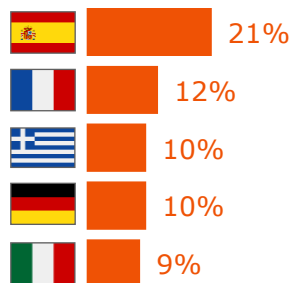
Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, zijn veelal van plan om dit in Limburg of Gelderland te doen (resp. 19% en 17%). Op de derde plaats staat Drenthe met 11%. De minste plannen worden gemaakt voor Utrecht en Flevoland. Ten opzichte van de meting in december 2022 zijn de plannen voor een vakantie in Noord-Holland gedaald.



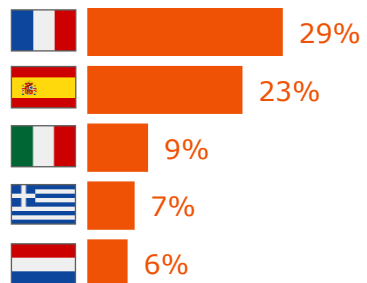
Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)  
Pijl: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?

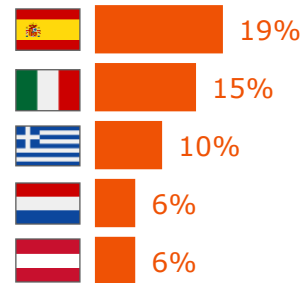
## NL



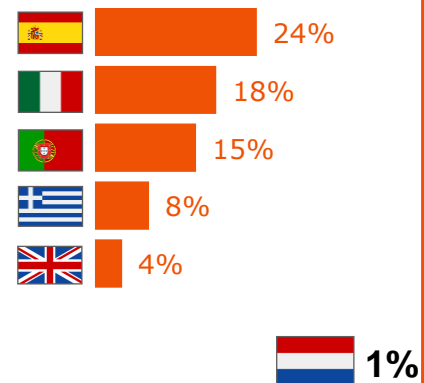
## BE



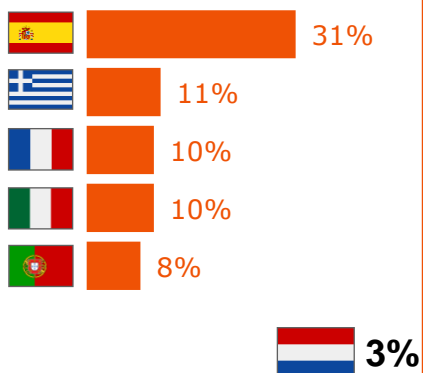
## DE



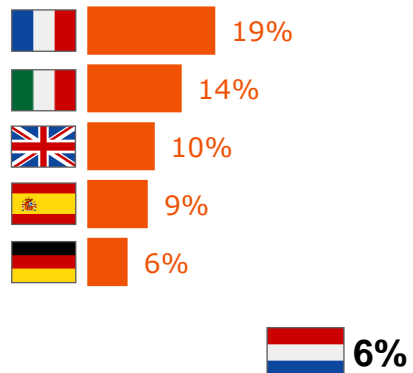
## FR



## VK



## VS



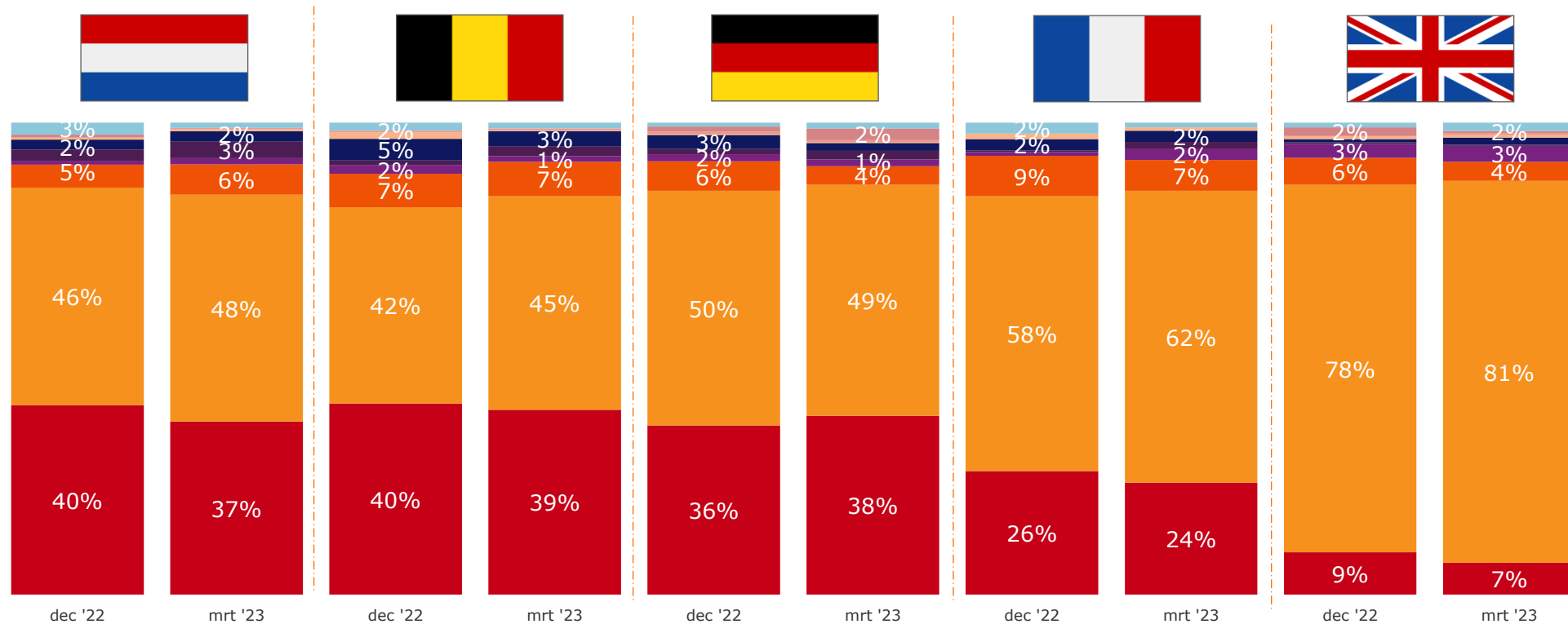
- Spanje is het populairste Europese vakantie­land. In alle zes de landen komt Spanje terug in de top 5, bij vier landen zelfs op de eerste plek. Zo is Spanje favoriet onder Nederlanders, Duitsers, Fransen en Britten.
- Onder de Belgen is Frankrijk het meest populaire Europese vakantie­land. Nederland staat bij de Belgen momenteel op de vijfde plaats.
- Ook bij de Duitsers staat Nederland in de top 5 voor een Europese vakantie in de komende 12 maanden.
- Italië komt net als Spanje in de top 5 voor van al deze zes landen.
- Bij de Amerikanen staat Nederland op een gedeelte vijfde plek met Duitsland.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



In alle vijf de landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 56%). Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog.



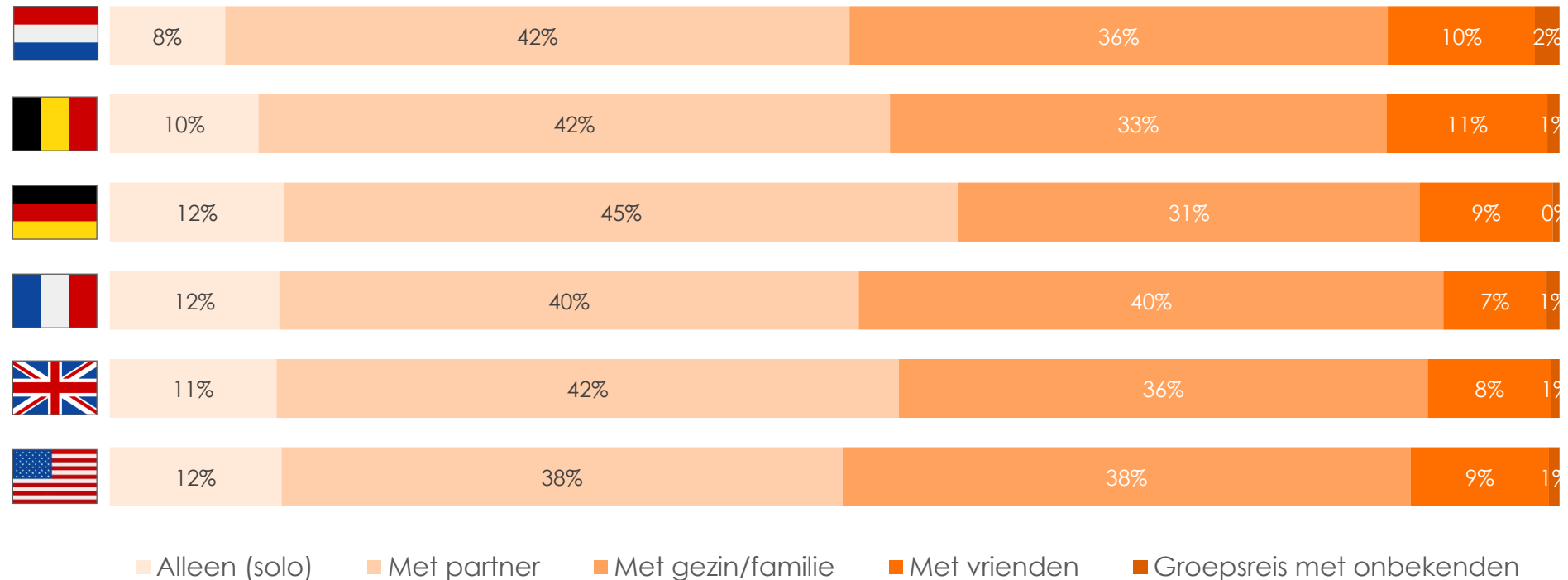
■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)  
\*: significant verschil t.o.v. vorige meting

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan?



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (42%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 36%). Verder is een solo trip gemiddeld gezien populairder dan een vakantie/reis met een of meerdere vrienden (resp. 11% en 9%). Ten opzichte van de andere landen gaan Nederlanders het meest op groepsreis met onbekenden (2%).









Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gemiddeld 45%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en op een gedeelde derde plek een accommodatie huren bij een particulier en een huis van familie/vrienden/kennissen (beide 8%). Huren bij particulier is vooral in trek bij de Fransen. Een bungalow(park) en camping scoren relatief hoog onder de Nederlanders.









						
Hotel/pension	38%	47%	51%	31%	48%	58%
Bed & breakfast	4%	5%	3%	7%	7%	4%
Appartement	12%	12%	21%	11%	10%	3%
Bungalow(park)	14%	6%	3%	6%	2%	0%
Camping	12%	7%	4%	10%	4%	3%
Groepsaccommodatie	2%	2%	1%	2%	1%	0%
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5%	6%	4%	17%	10%	8%
Boot	2%	1%	2%	1%	2%	4%
Tweede woning / vaste standplaats	1%	2%	1%	2%	1%	0%
Woning familie/vrienden/bekenden	6%	9%	6%	11%	7%	10%
Huizenruil	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Anders	2%	1%	2%	1%	3%	3%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
 Markering: 3 hoogste scores per land

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



De strandvakantie het meest op de planning (gem. 24%). Daarna volgen de vakantie met vrienden/familie (13%) en de natuurvakantie (11%). Enkel bij de Nederlanders en Duitsers staat de rondreis in de top 5. Bij de Amerikanen scoort de cruise relatief hoog.

						
Wintersportvakantie	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Strandvakantie	21%	23%	31%	25%	25%	18%
Watersportvakantie	0%	1%	2%	1%	1%	1%
Wandelvakantie	5%	5%	5%	3%	2%	2%
Fietsvakantie	2%	1%	2%	0%	1%	0%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	3%	2%	2%	3%
Rondreis	6%	5%	6%	3%	5%	3%
Cruise	2%	1%	3%	1%	4%	6%
Bezoek aan evenement	1%	2%	2%	2%	2%	4%
Stedentrip	10%	7%	8%	8%	11%	8%
Cultuurvakantie	5%	8%	5%	10%	6%	5%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	6%	8%	7%	9%	7%	15%
Natuurvakantie	13%	9%	13%	16%	7%	6%
Wellness vakantie	4%	2%	5%	2%	3%	4%
Vakantie met vrienden/familie/etc	14%	18%	2%	13%	18%	16%
Culinaire vakantie	1%	1%	1%	2%	1%	0%
Winkelvakantie (shoppen)	1%	2%	2%	1%	1%	2%
Vrijwilligerswerk	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Anders	5%	3%	2%	2%	4%	4%







Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gemiddeld 72% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgen de aspecten 'verblijf op rustige plek' (gem. 68%) en stijgende prijzen (gem. 65%).



						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>
Bestemming dichtbij huis	29%	36%	42%	33%	29%	34%
Ontwikkeling van Corona op de bestemming	39%	51%	51%	46%	52%	54%
Verblijf op rustige plek	<b>68%</b>	<b>77%</b>	<b>70%</b>	<b>79%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>
Ontwikkeling van de oorlog in Oekraïne	38%	44%	46%	43%	38%	34%
Stijgende prijzen (brandstof, energie, inflatie)	<b>54%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>77%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>
Drukke op vliegvelden	41%	39%	46%	46%	47%	46%
Duurzaamheid (het milieu zo min mogelijk belasten)	43%	47%	53%	59%	46%	45%

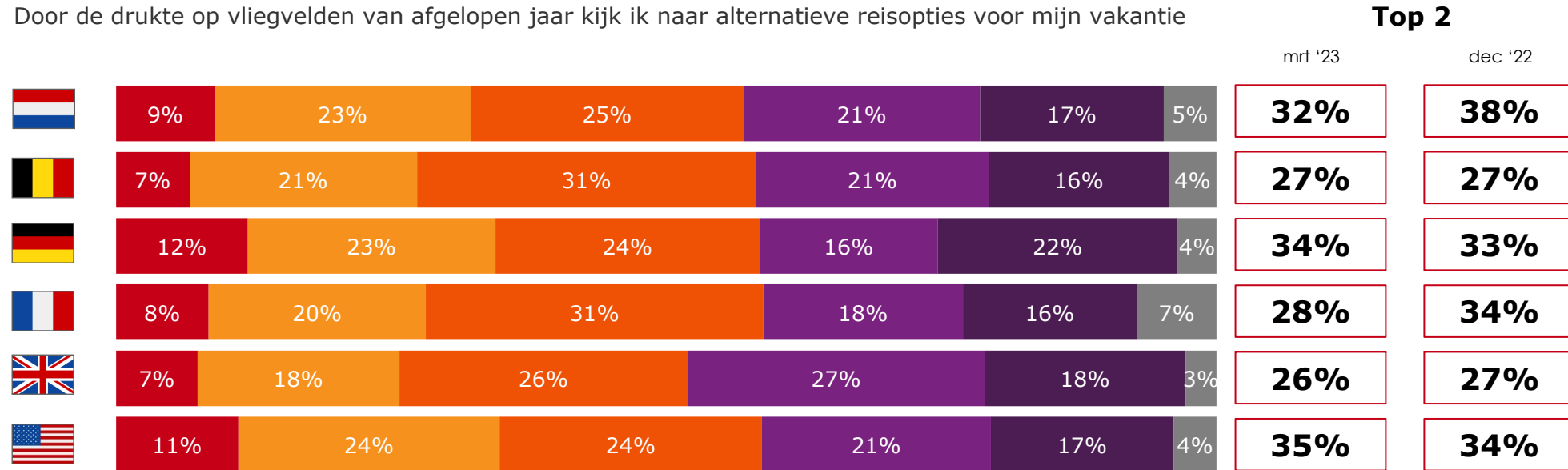
Basis: Mensen met vakantieplannen voor komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)  
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk)  
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



Gemiddeld kijkt 30% naar alternatieve reisopties voor hun vakantie vanwege de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar. In december 2022 was dit 32% en in september 2022 was dit nog 42%. Men kijkt dus, ten opzichte van een aantal maanden geleden, minder naar alternatieve reisopties voor de vakantie vanwege drukte op vliegvelden.

Door de drukte op vliegvelden van afgelopen jaar kijk ik naar alternatieve reisopties voor mijn vakantie



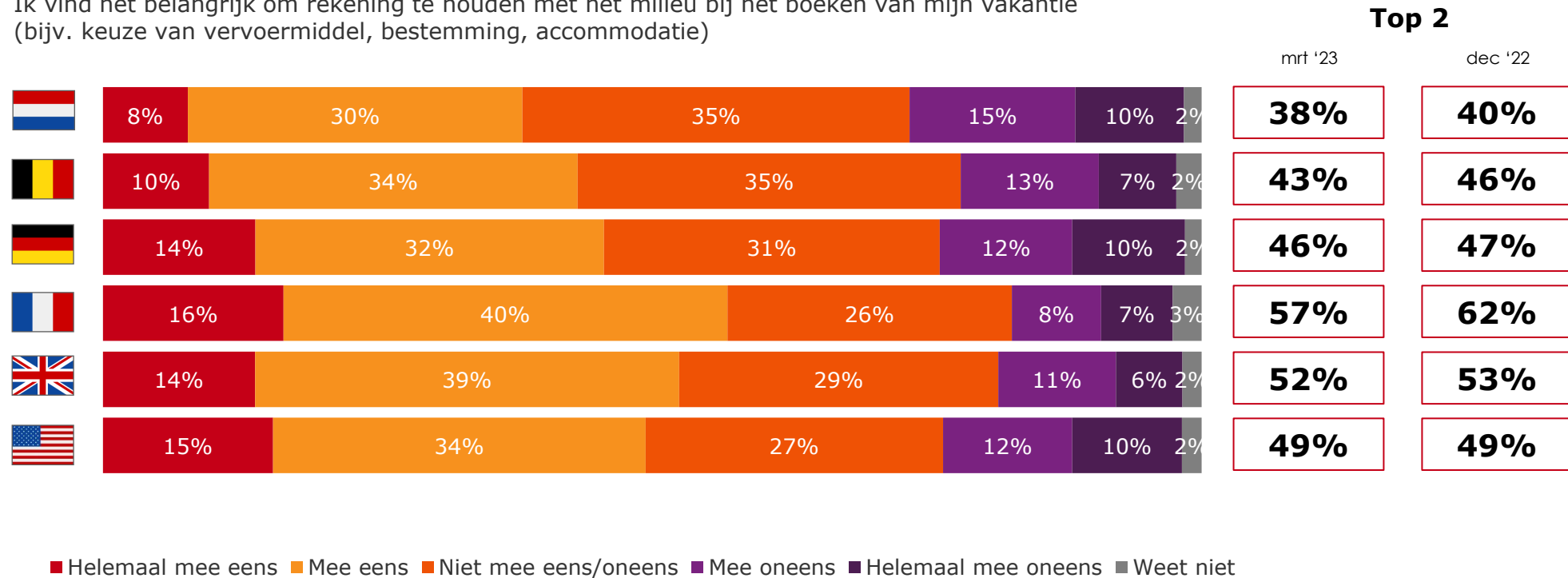
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens/oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet

Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Ongeveer de helft (48%) van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling 'ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Dit is vergelijkbaar met het gemiddelde uit december 2022 (49%) en september 2022 (52%).

Ik vind het belangrijk om rekening te houden met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)

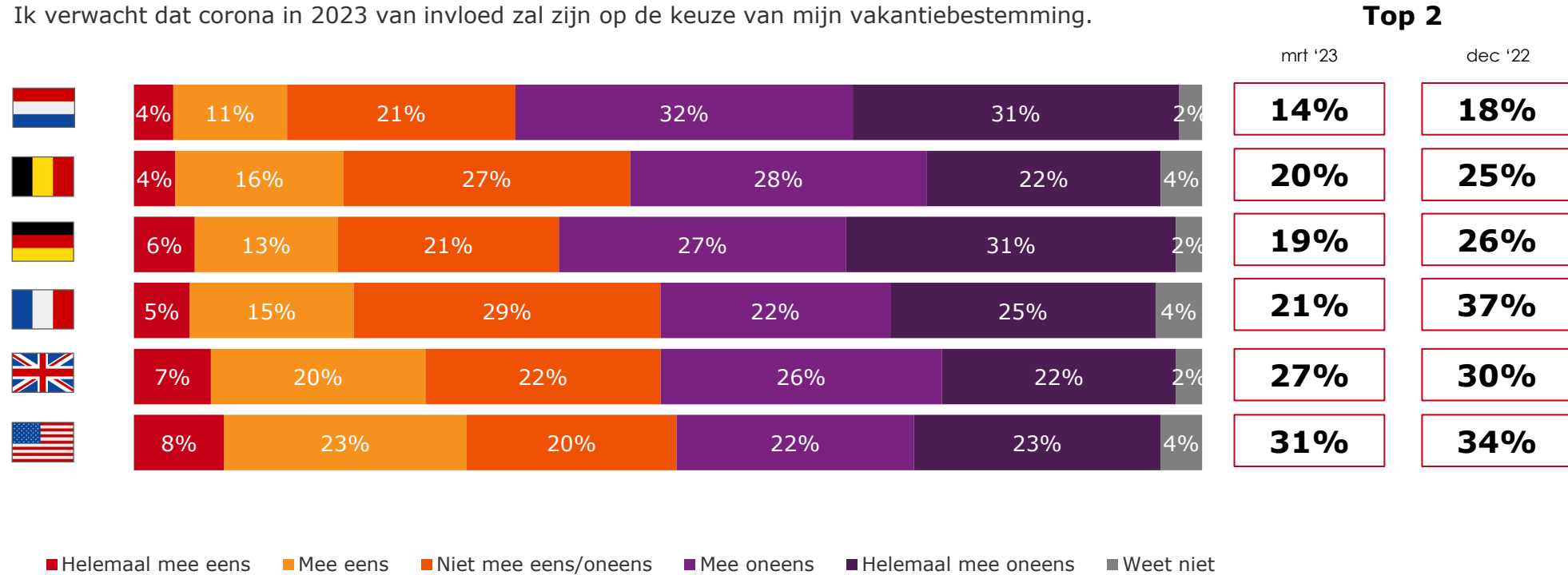


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Gemiddeld 22% verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze voor een vakantiebestemming. Ongeveer een jaar geleden, in april 2022, was dit nog het dubbele (44%). De impact van corona op de keuze voor een vakantiebestemming is dus afgenomen. In Nederland is deze score verreweg het laagst (14%).

Ik verwacht dat corona in 2023 van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.

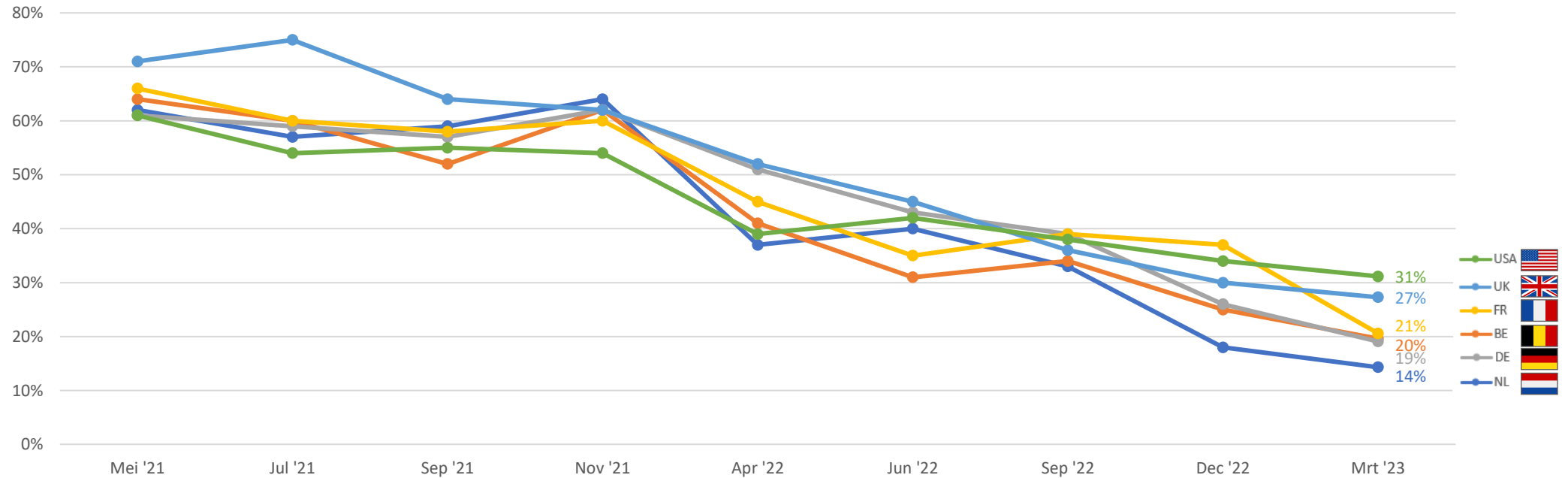


Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



## De verwachting dat corona invloed zal hebben op de aanstaande vakantiebestemming-keuze vertoont in alle zes de landen een dalende trend.

Ik verwacht dat corona van invloed zal zijn op de keuze van mijn vakantiebestemming.



Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Percentage: top 2 score ((helemaal) mee eens)

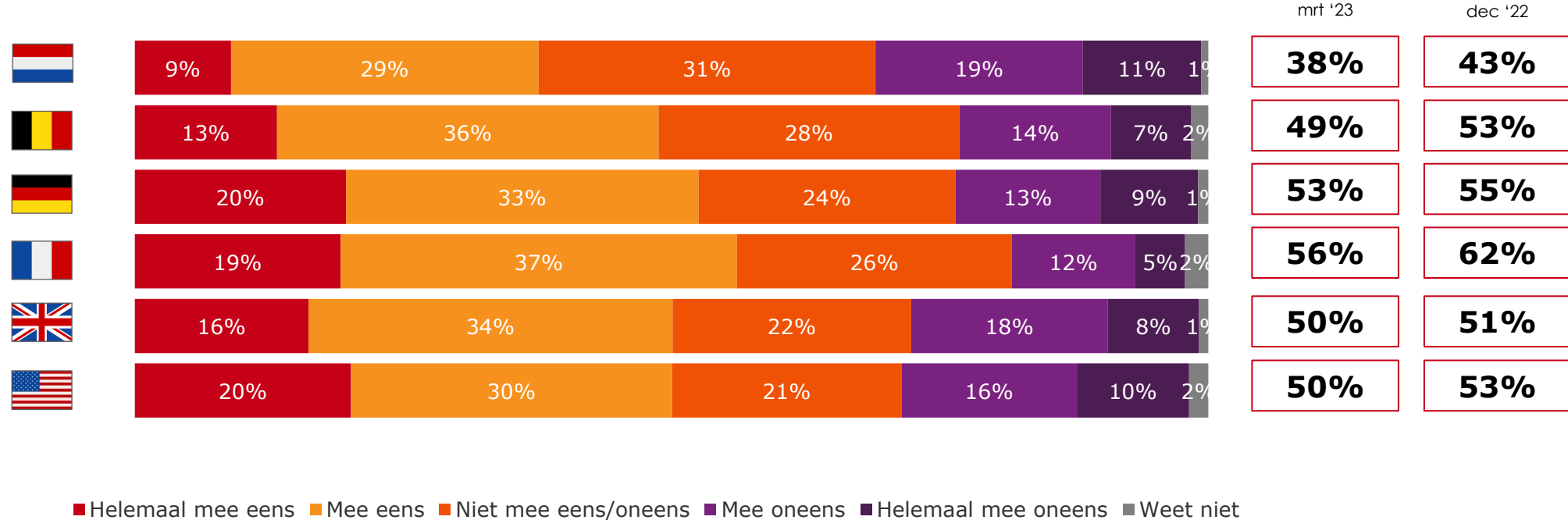


## 2. Invloed stijgende prijzen op reisgedrag



De helft van de personen (gem. 49%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. In december 2022 was dit 53% en in september 2022 was het 56%. De Fransen zijn het nog steeds in de hoogste mate eens met deze stelling (56%) en Nederlanders het minst (38%).

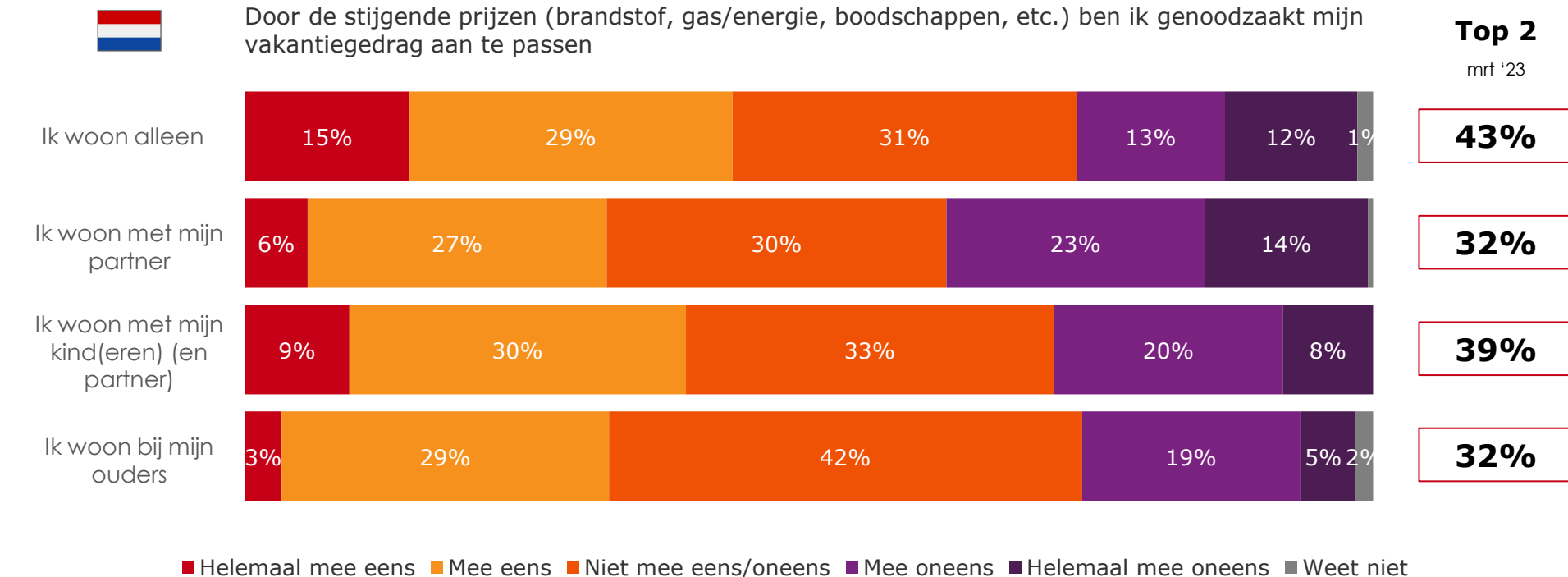
Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



Nederlanders die alleen wonen geven in de hoogste mate aan hun vakantiegedrag te moeten aanpassen door de stijgende prijzen/inflatie (gem. 43%). Daarna volgen de mensen die met kind(eren) (en partner) wonen (gem. 39%).









Basis: iedereen (gehele steekproef)  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.  
Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond.



Mensen passen hun vakantiegedrag (vanwege de stijgende prijzen) vooral aan door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 45%) en door een goedkopere accommodatie/verblijf te kiezen (gem. 40%). De minst gekozen optie is besparen op het vervoer (gem. 20%).




						
Korter op vakantie	26%	<b>28%</b>	24%	28%	<b>30%</b>	<b>34%</b>
Minder vaak op vakantie	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>	<b>51%</b>	<b>44%</b>
Goedkopere accommodatie/verblijf	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>
Goedkoper vervoer	16%	18%	13%	25%	19%	25%
Besparen op bestemming zelf	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	28%	29%
Het hoogseizoen vermijden	19%	27%	25%	21%	26%	23%
Anders, namelijk	5%	4%	2%	2%	3%	3%

Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'  
 Markering: de drie hoogste scores van elk land zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Nederlanders passen hun vakantiegedrag (vanwege de stijgende prijzen) vooral aan door minder vaak op vakantie te gaan en door een goedkopere accommodatie/verblijf te kiezen. Nederlanders die alleen wonen, kiezen relatief vaak voor het vermijden voor het hoogseizoen. Gezinnen en koppels kiezen daarentegen vaker voor het besparen op de bestemming zelf.

	Ik woon alleen	Ik woon met mijn partner	Ik woon met mijn kind(eren) (en partner)
Korter op vakantie	26%	23%	28%
Minder vaak op vakantie	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>
Goedkopere accommodatie/verblijf	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>43%</b>
Goedkoper vervoer	10%	16%	18%
Besparen op bestemming zelf	21%	<b>29%</b>	<b>39%</b>
Het hoogseizoen vermijden	<b>30%</b>	23%	8%
Anders, namelijk	13%	4%	2%

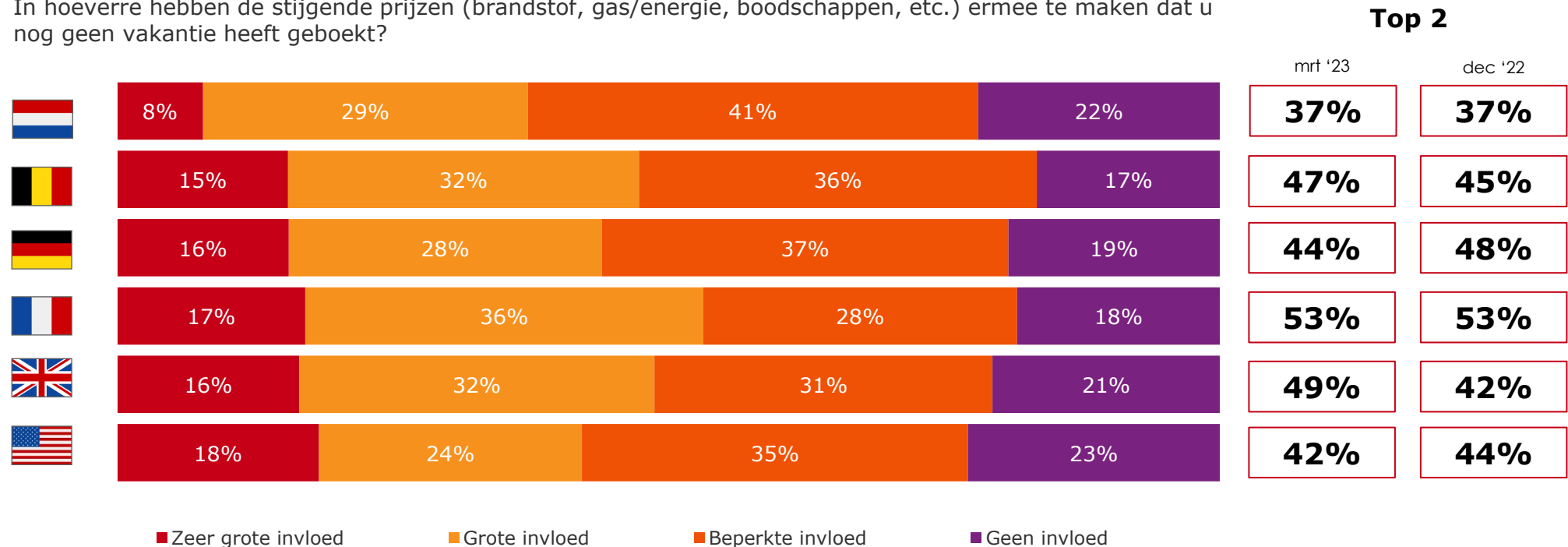
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'  
Markering: de drie hoogste scores van elke groep zijn dikgedrukt

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie-intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 45% aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. In december 2022 was dit eveneens 45% en in september 2022 was dit 51%. De top2 scores lopen uiteen van 37% onder Nederlanders tot 53% onder de Fransen.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt?



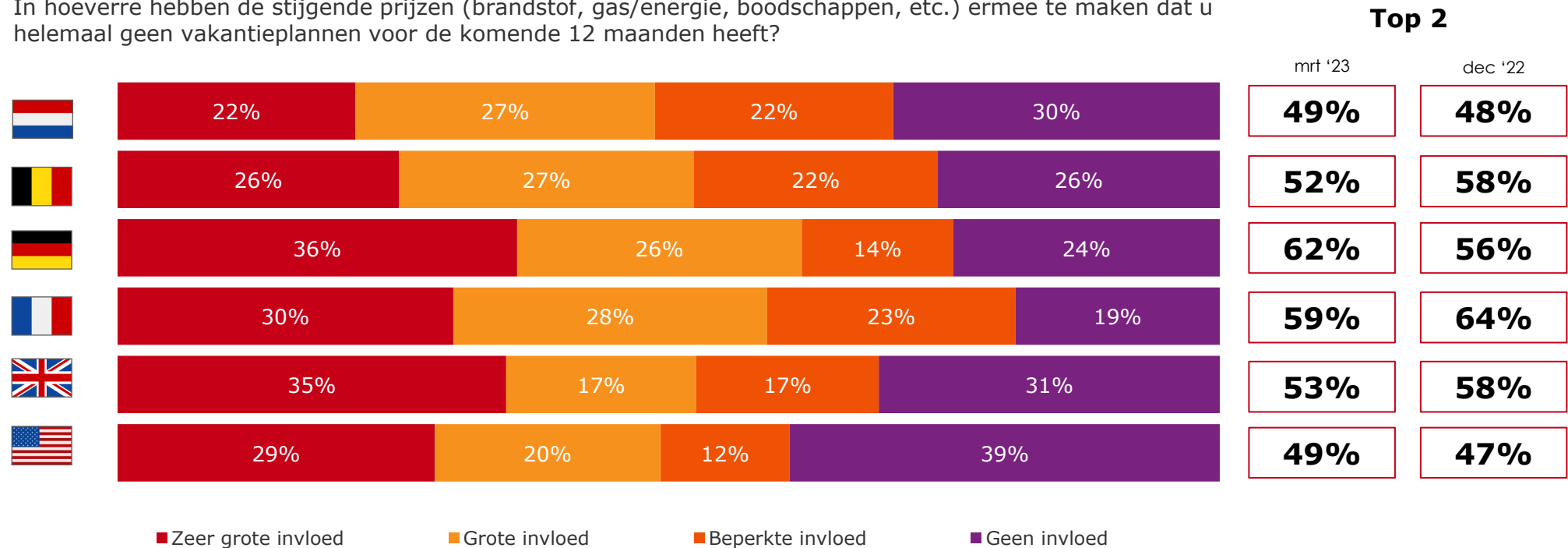
Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u nog geen vakantie heeft geboekt



Gemiddeld geeft 54% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Dit is vergelijkbaar met het percentage uit september en december 2022 (55%). Onder de Duitsers hebben de stijgende prijzen nu de grootste invloed op het uitstellen van vakantieplannen. Bij de Amerikanen en Nederlanders speelt dit minder mee.

In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?



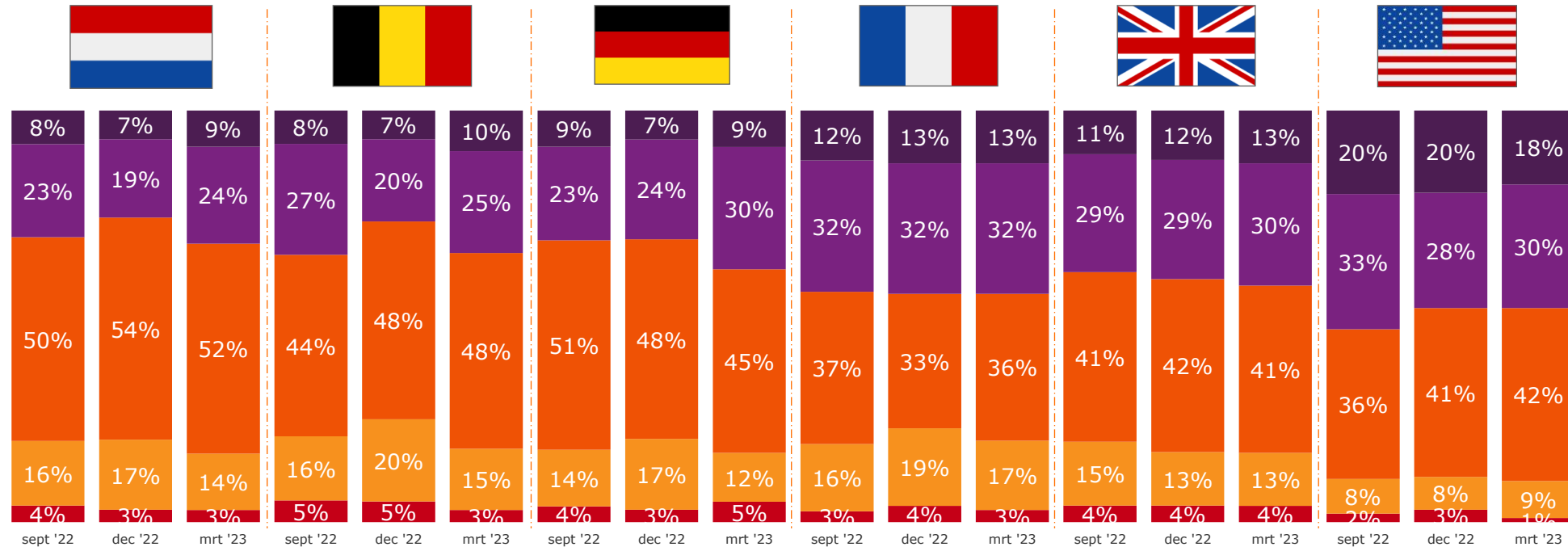
Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden  
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende prijzen (brandstof, gas/energie, boodschappen, etc.) ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor de komende 12 maanden heeft?



Van de mensen met vakantieplannen, geeft gemiddeld 44% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Dit percentage was vrijwel hetzelfde in december 2022 (45%). Verder geeft gemiddeld 28% juist aan iets meer budget te hebben (in december 2022 was dit 25%).

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is...



■ Veel lager     
 ■ Lager     
 ■ Vergelijkbaar     
 ■ Iets hoger     
 ■ Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)      Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?



Claire Droppert Fotografie

Element	Beschrijving																																
<b>Methode:</b>	Online																																
<b>Doelgroep:</b>	<table border="0"> <tr> <td>0 + 1-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>9-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>2-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>10-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> </tr> <tr> <td>3-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>11-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>4-meting:</td> <td>NL/BE/DE/UK</td> <td>12-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>5-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>13-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>6-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>14-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>7-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>15-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>8-meting:</td> <td>NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	0 + 1-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	9-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	2-meting:	NL/BE/DE/UK	10-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	3-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	4-meting:	NL/BE/DE/UK	12-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	5-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	13-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	6-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	7-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	15-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA	8-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA		
0 + 1-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	9-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																														
2-meting:	NL/BE/DE/UK	10-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																														
3-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	11-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																														
4-meting:	NL/BE/DE/UK	12-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																														
5-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	13-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																														
6-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	14-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																														
7-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	15-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA																														
8-meting:	NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA																																
<b>Steekproefbron:</b>	De steekproef is afkomstig uit het consumer panel van Dynata																																
<b>Steekproefgrootte:</b>	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.																																
<b>Veldwerkperiode:</b>	<p>0-meting: 21 mei 2020 t/m 1 juni 2020</p> <p>1-meting: 17 juni 2020 t/m 26 juni 2020</p> <p>2-meting: 24 juli 2020 / 28 juli 2020</p> <p>3-meting: 7 september 2020 t/m 18 september 2020</p> <p>4-meting: 27 oktober 2020 t/m 1 november 2020</p> <p>5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021</p> <p>6-meting: 18 maart 2021 t/m 23 maart 2021</p> <p>7-meting: 19 mei 2021 t/m 25 mei 2021</p> <p>8-meting: 1 juli 2021 t/m 6 juli 2021</p> <p>9-meting: 1 september 2021 t/m 7 september 2021</p> <p>10-meting: 15 november 2021 t/m 21 november 2021</p> <p>11-meting: 31 maart 2022 t/m 6 april 2022</p> <p>12-meting: 13 juni 2022 t/m 21 juni 2022</p> <p>13-meting: 2 september 2022 t/m 8 september 2022</p> <p>14-meting: 5 december t/m 9 december 2022</p> <p>15-meting: 9 maart t/m 14 maart 2023</p>																																





# NBTC

Nederlands Bureau  
voor Toerisme &  
Congressen