

Blik op de Europese Meeting & Convention markt

Samenvatting onderzoek onder
Europese planners en deelnemers
(2e meting)



Onderzoek naar de Europese Meetings & Conventions sector

In het voorjaar van 2022 heeft MMGY Travel, in samenwerking met IMEX, een onderzoek uitgevoerd onder Europese planners en deelnemers naar de veranderingen en huidige uitdagingen binnen de Meeting & Convention sector. Het onderzoek is opgezet om meer inzicht te krijgen in het herstel van de zakelijke markt en de impact/gevolgen van de corona pandemie. Ook de impact van de oorlog in Oekraïne is in dit onderzoek meegenomen. Het onderzoek had al eerder in Amerika plaatsgevonden en is nu voor het eerst ook in Europa uitgevoerd.

Inmiddels zijn we een half jaar verder en is het onderzoek nogmaals uitgevoerd (2e meting) om het sentiment opnieuw inzichtelijk te maken. Is het sentiment onder planners en deelnemers in de tussentijd veranderd? Zien ze de toekomst positiever dan in het voorjaar? Dit document geeft een korte samenvatting van de belangrijkste resultaten uit de tweede meting, waarbij een vergelijking wordt gemaakt ten opzichte van de eerste meting. In deze meting zijn er enkele nieuwe onderwerpen toegevoegd zoals duurzaamheid en de inflatie/prijsstijgingen.

Belangrijkste conclusies van het onderzoek

1. Europese meeting planners verwachten weer vaker buiten Europa te plannen

In de komende twee jaar verwachten Europese planners dat boekingen voor Europese bestemmingen in de komende twee jaar minder zullen zijn in vergelijking met hun verwachting in de eerste meting. Dit komt met name door een toename in het aantal boekingen buiten Europa. Na een periode waarbij er alleen in eigen land of in Europa events werden gepland, zijn er nu ook weer vooruitzichten op meetings buiten Europa.

2. Verwachte herstel sneller dan eerste meting

Planners verwachten dat de impact van Corona zal afnemen, wat voor een sneller herstel zorgt dan in de eerste meting werd verwacht. De verwachte hersteltijd verschoof, voor de meeste type bijeenkomsten van voorjaar 2024 naar zomer 2023. Voor seminars en workshops zal het herstel al eerder zijn.

In de eerste meting dacht 9 op de 10 dat de aantallen meetings achter zouden blijven op de periode voor Corona, maar in de tweede meting geeft een derde van de planners aan al op hetzelfde niveau te zijn als voor Corona.

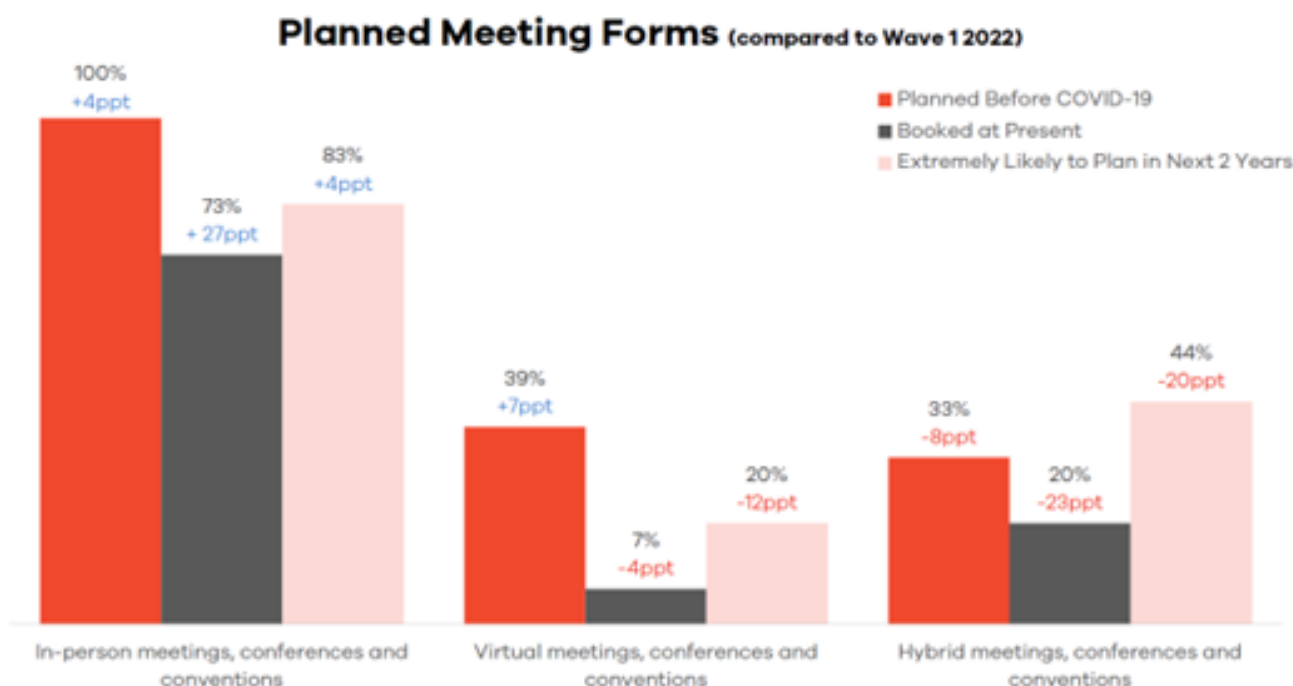
Wat betreft de deelnemers is het aantal binnenlandse en internationale vergaderingen die zijn bijgewoond in 2022 weer op het niveau van voor Corona. Aanwezigen ervaren de risico's voor het bijwonen van een internationaal event wel hoger in, in vergelijking met de eerste meting. Het risico zit met name in de mogelijke quarantaine, geannuleerde vluchten of gesloten grenzen. Voor de deelnemers wordt Corona dus nog steeds als risico gezien.

3. Inflatie, prijsstijgingen, vertragingen en annuleringen zijn de belangrijkste factoren die van invloed zijn op de beslissing om een meeting te plannen/bij te wonen in de tweede meting. Gezondheids- en veiligheidseisen in de eerste meting.

De planners verwachten dat inflatie en prijsstijgingen de grootste belemmeringen zijn voor het organiseren van een event. Vooral de prijsstijgingen van vliegtickets, accommodaties en het huren van locaties. Daarnaast worden personeelstekorten en geopolitieke spanningen als belangrijke belemmeringen voor het plannen van een meeting. In de eerste meting waren dit vooral gezondheids- en veiligheidszorgen. Ook nam de bezorgdheid over uitbreiding van het conflict in Oekraïne naar meer landen af ten opzichte van voorjaar 2022. Het belang van duurzaamheidsinspanning nam juist weer toe.

4. Het verwachte aandeel geplande "in-person" meetings, voor de komende twee jaar, neemt toe ten koste van virtuele en hybride meetings

Planners verwachten dat in de komende twee jaar het aandeel persoonlijke meetings hoger zal zijn in vergelijking met de eerste meting. De verwachting is dat ongeveer 83% van de planners een live event zal plannen. Dit gaat ten koste van een virtuele of hybride meeting. Hybride meetings blijft een groot aandeel houden, maar verliest dus in aandeel ten opzichte van de eerste meting.



Source: A Portrait of European Meeting & Convention Travel July 2022
 Base: Planning Professionals (n=92)

5. Planners en deelnemers willen iets unieks in vergaderlocaties

Zowel planners als deelnemers vinden unieke locaties en historische monumenten nu veel aantrekkelijker dan vóór de pandemie. Dit is onveranderd ten opzichte van de vorige meting. Planners verwachten de komende twee jaar een groei in de vraag naar unieke locaties, hotels, historische monumenten.

6. De helft van de planners geeft aan dat de vraag naar duurzame meetings is toegenomen ten opzichte van voor Corona.

Bijna 40% van de meetingsplanners geeft aan dat de vraag naar duurzame events onveranderd is in vergelijking met de periode voor Corona. Echter geeft bijna de helft (48%) van de planners aan dat dit is toegenomen. De meest gevraagde duurzaamheidsaspecten bij het boeken van een meeting zijn; "accommodaties die voldoen aan duurzaamheidsdoelstellingen", "het aanmoedigen van papierloze reisdocumenten", "het meten van de ecologische voetafdruk van reizen" en "het bevorderen van OV reizen".

Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd onder Europese meetingplanners en deelnemers. Onder meeting planners vallen alle meeting professionals die werkzaam zijn als bijvoorbeeld corporate meetingplanner, third-party meetingplanner en meetingplanner voor de overheid. Om deze meetingplanners uit te nodigen zijn de databases van IMEX, MMGY en deelnemende convention bureaus gebruikt.

Onder deelnemers vallen deelnemers die internationaal reizen voor het bijwonen van (trade) beurzen, trade shows of exhibitions, congressen, grote corporate meeting, associatie meetings, incentive programmas, seminars en workshops tussen 2019 en 2021. Een internationaal panel bureau is gebruikt om deze deelnemers uit te nodigen voor deelname aan het onderzoek. Het onderzoek heeft gelopen van 11 juli tot 3 augustus 2022. In totaal hebben ruim 1600 deelnemers en 199 Europese Meeting Professionals deelgenomen aan het onderzoek.