

# Blik op de Europese Meeting & Convention markt

Samenvatting onderzoek onder  
Europese planners en deelnemers  
(1e meting)



## Onderzoek naar de Europese Meetings & Conventions sector

De coronapandemie heeft een enorme impact op de Europese Meetings & Conventions sector. MMGY Travel Intelligence heeft, in samenwerking met IMEX, voor het eerst een Europees onderzoek uitgevoerd onder planners en deelnemers naar de veranderingen en de huidige uitdagingen binnen de sector in relatie tot corona. Ook is de impact van de oorlog in Oekraïne in dit onderzoek meegenomen. Daarnaast geeft het onderzoek een kijkje in de nabije toekomst van de sector. Het onderzoek is eerder uitgevoerd in de Verenigde Staten en nu voor het eerst in Europa. De resultaten van de eerste meting zijn inmiddels bekend, de tweede meting volgt in juni/juli.

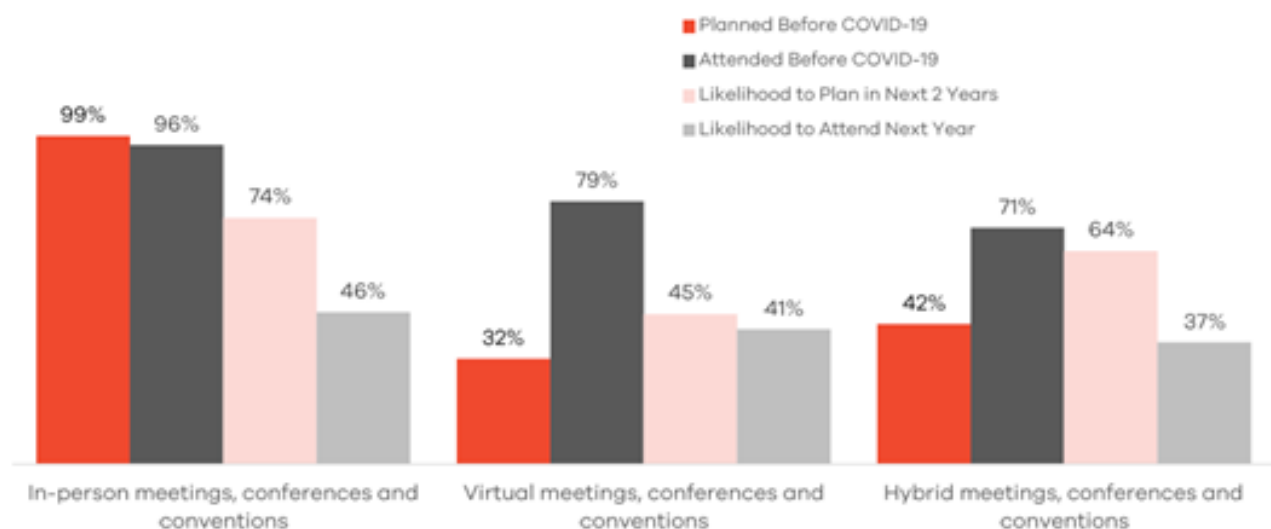
### Belangrijkste conclusies van het onderzoek:

- Meeting professionals (Meeting planners) willen dat bestemmingen/locaties transparanter worden in het verstrekken van lokale regelgeving, de aanwezigheid van andere events op dezelfde locatie, het aanbieden van flexibele annuleringsmogelijkheden en meer (up-to-date) informatie beschikbaar stellen over de corona situatie ter plaatse. Daarnaast willen zij meer duurzame programma's en nieuwe technologische oplossingen zien.
- Lokale regelgeving, mogelijke quarantainekosten en de huidige uitdagingen om financiële doelstellingen van een event te behalen zijn volgens meeting professionals belangrijke uitdagingen om een succesvol event te plannen.
- Meeting professionals verwachten dat het herstel per type bijeenkomst verschilt. Seminars en workshops zullen als eerste herstellen, gevolgd door incentive programma's. Meeting professionals zijn iets terughoudend ten aanzien van het herstel van grote meetings, congressen en beurzen. Zij verwachten dat deze bijeenkomsten pas in 2024 weer hersteld zijn.
- 9 op de 10 deelnemers zijn nog terughoudend in het deelnemen aan een internationale bijeenkomst op de korte termijn (tot in ieder geval september dit jaar). Vooral vanwege de risico's voor hun eigen gezondheid, maar ook die van familie en vrienden als de ze terugkeren naar huis.

## Toekomstperspectief

- Goede en snelle bereikbaarheid van de bestemming, overmacht clausules in contracten en goede bereikbaarheid van de locatie zijn voor meeting professionals belangrijke aspecten bij het plannen van toekomstige meetings.
- Tijdens de coronapandemie zagen we het aantal hybride meetings toenemen. De verwachting is dat hybride meetings blijven bestaan. Opmerkelijk is dat planners denken dat deelnemers de voorkeur geven aan hybride meetings, maar dat de deelnemers zelf de voorkeur aan een volledig virtuele meeting of face-to-face meetings geven.
- Door de toename van hybride meetings neemt ook de vraag naar gespecialiseerde productiemedewerkers toe.
- Ondanks het afnemende belang van face-to-face meetings in vergelijking tot de periode voor de coronapandemie, komt deze vorm van zakelijke bijeenkomsten weer terug.
- Voor de coronapandemie waren unieke en historische locaties aantrekkelijke locaties voor planners om een meeting te organiseren. Planners vinden nu hotels het meest aantrekkelijk, gevolgd door unieke locaties. Deelnemers geven de voorkeur aan een hotel met vergaderfaciliteiten. Dit komt met name omdat zowel het inhoudelijke programma als de overnachting dan op één locatie plaats vindt.
- Ongeveer 47% van de planners geeft aan dat Nederland wordt overwogen voor het plannen van een meeting. Bestemmingen als Spanje (67%), Duitsland (61%), Portugal (56%), Italië (55%) en Frankrijk (53%) scoren hoger. Dit zijn over het algemeen ook bestemmingen waar veel zakelijke bijeenkomsten worden georganiseerd. Onder deelnemers wordt Nederland door 35% overwogen (boven gemiddeld).

### Change in Meeting Forms



**Source:** A Portrait of European Meeting & Convention Travel April 2022  
**Base:** Planning Professionals (n=76); Meeting Attendees (n=1600)

## Impact van corona

Voor het merendeel van de planners is de intentie om een meeting te plannen deels veranderd door corona (59%), voor 17% is dit totaal veranderd. De veranderingen zitten onder andere in minder live events, minder deelnemers en een bewustere keuze voor een bestemming.

### Likelihood to Book Meetings Changed with COVID-19



**Source:** A Portrait of European Meeting & Convention Travel April 2022

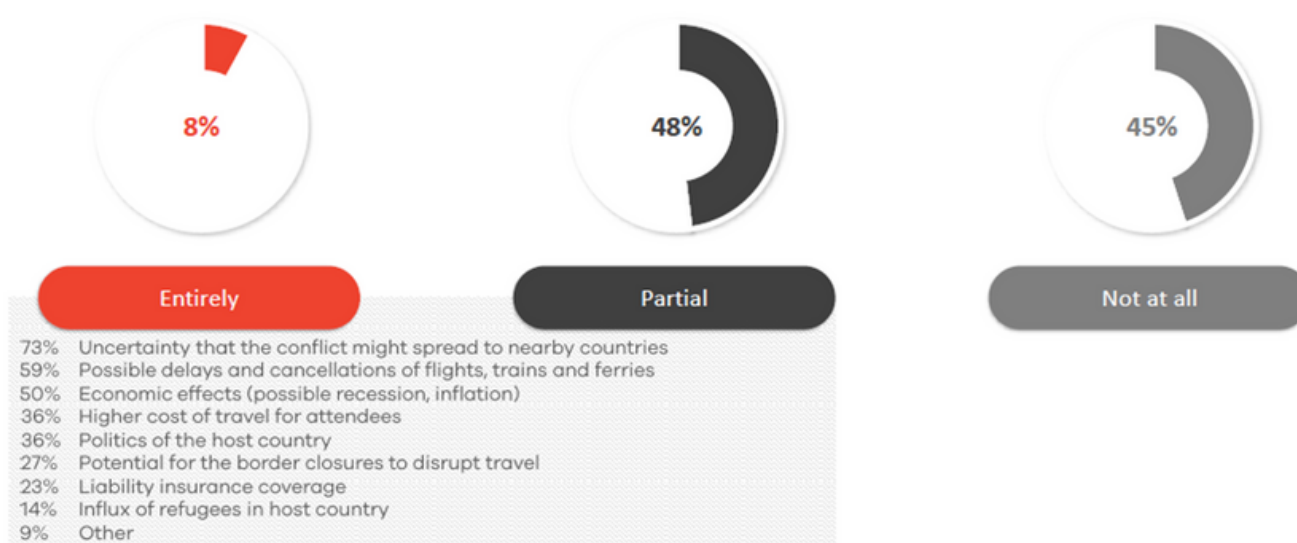
**Base:** Planning Professionals (n=66)

- Voor de deelnemers zijn de veiligheidsmaatregelen met betrekking tot corona nog steeds belangrijk bij het plannen van een reis of bijeenkomst, opmerkelijk meer dan voor planners.
- Naast de veiligheidsmaatregelen op locatie zijn ook andere factoren van belang voor deelnemers om wel/niet te reizen. Mogelijke quarantainemaatregelen bij aankomst als ook het risico op geannuleerde vluchten zijn hierin belangrijk.

## Impact van de oorlog in Oekraïne

- Ruim een kwart van de meeting planners heeft een meeting moeten annuleren of opnieuw moeten plannen als gevolg van de oorlog in Oekraïne.
- Voor ongeveer de helft van de planners is de intentie om een meeting te plannen deels veranderd door Oekraïne (48%). Bij de andere 45% van de planners heeft de oorlog geen effect op de intentie om een meeting te plannen. Bij 8% van de planners is dit wel het geval.

### Likelihood to Plan Meetings Changed due to Ukraine Conflict



**Source:** A Portrait of European Meeting & Convention Travel April 2022

**Base:** Planning Professionals (n=40)

- Onder deelnemers geeft ongeveer een derde aan dat de oorlog in Oekraïne gevolgen heeft gehad op het deelnemen aan meetings, bijvoorbeeld door het annuleren ervan. Meer dan 40% geeft aan dat de oorlog geen gevolgen heeft gehad op deelnemen aan meetings.
- Planners uiten wel hun zorgen over mogelijke verder uitbreiding van de oorlog naar andere landen, mogelijke vertragingen en annuleringen van vluchten, treinen etc. en economische effecten die een obstakel kunnen in het huidige politieke klimaat.
- Deelnemers zijn vooral bezorgd over de hogere kosten, economische effecten en vertragingen van vluchten, treinen etc.

## Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd onder Europese meetingplanners en deelnemers. Onder meetingplanners vallen alle meeting professionals die werkzaam zijn als bijvoorbeeld corporate meetingplanner, third-party meetingplanner en meetingplanner voor de overheid. Om deze meetingplanners uit te nodigen zijn de databases van IMEX, MMGY en deelnemende convention bureaus gebruikt.

Onder deelnemers vallen deelnemers die internationaal reizen voor het bijwonen van (trade) beurzen, trade shows of exhibitions, congressen, grote corporate meeting, associatie meetings, incentive programmas, seminars en workshops tussen 2019 en 2021. Een internationaal panel bureau is gebruikt om deze deelnemers uit te nodigen voor deelname aan het onderzoek. Het onderzoek heeft gelopen van 28 maart tot 11 april 2022. In totaal hebben 1600 deelnemers en 180 Europese Meeting Professionals deelgenomen aan het onderzoek. De tweede meting van het onderzoek vindt plaats in juni/juli. De rapportage van deze meting is half juli beschikbaar.