

PR & Influencer Marketing Duitsland

Wie wij zijn en wat wij doen



In 3 Woorden

Het Duitse medialandschap is **GROOT. DIVERS. REGIONAAL.**

Waarom **GROOT**?

Duitsland heeft het op vijf na grootste medialandschap ter wereld, na China, India, Japan en de VS.

Waarom **DIVERS**?

Naast relevante informatie over nationale onderwerpen zijn er magazines en tijdschriften over specifieke topics zoals food, hotels, reizen e.a.

Waarom **REGIONAAL**?

Duitsers lezen, luisteren of kijken graag naar lokaal nieuws, daarmee ze weten wat er in hun wijk gebeurt.





Kranten print & online

324 dagbladen

16 weekbladen

56 miljoen vaste krantenlezers

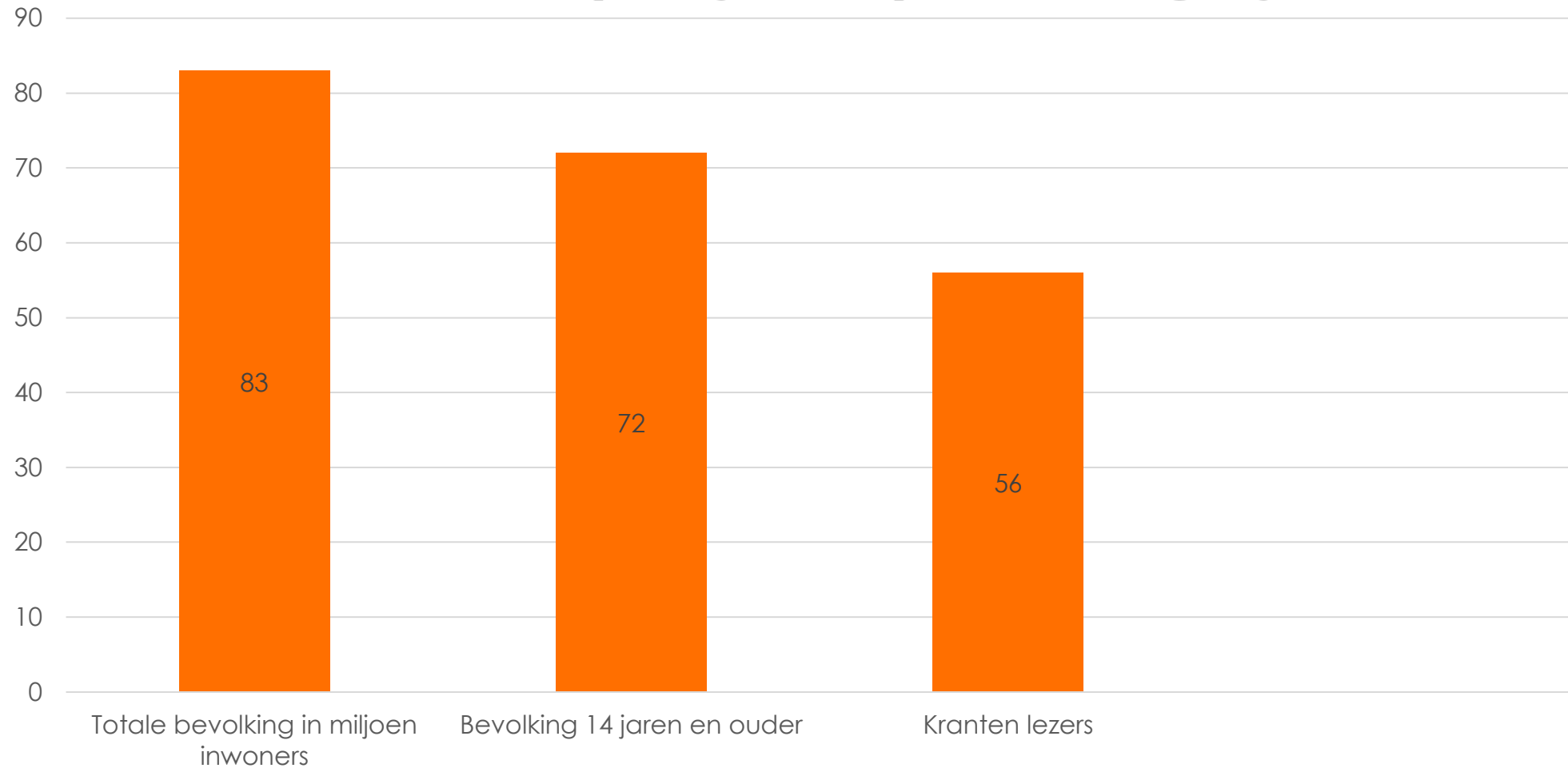
2,4 miljoenen krantenkopieën worden als e-papers gedistribueerd

Hoogste oplage van landelijke dagbladen (print):

1. Bild (1,2 miljoen/2022),
2. Süddeutsche Zeitung (298.000 /2022),
3. Frankfurter Allgemeine Zeitung (190.000 /2022).

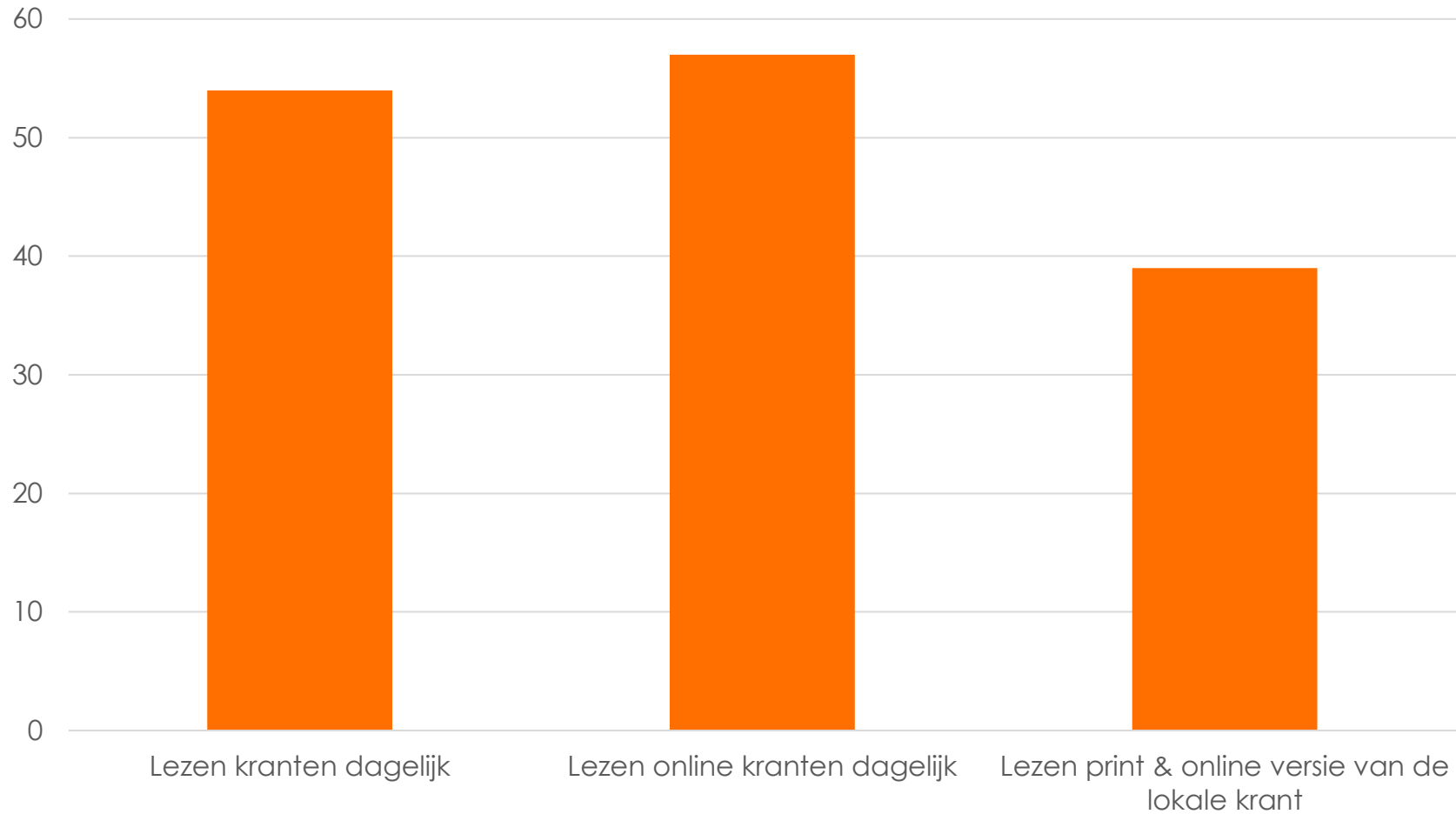


80% van de Duitsers (14+ jaren) lezen dagelijks kranten





Print vs. Online krant





67 % van de jongeren (14-29) **lezen kranten, meestal op hun telefoon**

(Bron: ZMG_Daten, Wissen und Technologie für den Zeitungsmarkt, [Crossmediale Reichweiten \(zmg.de\)](http://zmg.de))





Televisie & streamingdiensten

3,5 uur gemiddeld dagelijks gebruik per persoon

87 procent Duitsers gebruiken klassieke televisie

76 procent onder de 14- tot 29-jarigen gebruiken streamingdiensten

Populairste tv-formaat:

1. Nieuws (36 procent)
2. Sportprogramma's (25,7 procent)
3. Reisprogramma's (24,2 procent)



Klassieke & digitale radio

3 uur gemiddeld dagelijks gebruik per persoon

35 miljoen dagelijkse luisteraars

464 radiostation in Duitsland

6 miljoen van de Duitsers luistert naar digitale radio

Meest populaire radiostation:

1. Radio NRW (1,6 miljoen luisteraars per uur)
2. Bayern 1 (1,1 miljoen).
3. WDR 2 (1 miljoen).



SOCIAL MEDIA

3 uur gemiddelde dagelijkse gebruikstijd per persoon

72 miljoen gebruikers in Duitsland (87% van de bevolking)

5,3 gemiddelde social media-accounts per internetgebruiker

Meest gebruikte platform:

1. Whatsapp (84 procent)
2. Facebook (61 procent)
3. Instagram (54 procent)



Influencers

43 procent van Duitse Influencers hebben tussen 5.000 en 20.000 followers

45 procent van de So/Me gebruikers volgen Influencers voor reis inspiratie

81 procent van de gebruikers volgen Influencers op meerdere kanalen

Social Media Influencer categorieën:

1. Nano-Influencer > 1.000 followers
2. Micro Influencer > 50.000 followers
3. Mid-Tier-Influencer > 500.000 followers
4. Macro-Influencer > 1 miljoen followers
5. Mega-Influencer > 5 miljoen followers



Bloggers

300.000 actieve blogs in Duitsland

2 miljoen nieuwe Duitstalige blog-posts per maand

1,6 billion page impressions (bereik) van Duitstalige blogs per maand

Key insights:

1. Blogs werden als de vijfde meest betrouwbare bron van accurate online informatie beschouwd - Een blog die langer bestaat krijgt een hogere 'trust-factor' bij Google
2. 21% van alle Duitsers lezen blogs



Fusie van RTL en Gruner & Jahr in 2021

- Organisatorische samenvoeging van de redacties
- 700 van de 1900 banen worden geschrapt door werving en verkoop van tijdschriften
- Alleen 13 van de tijdschriften blijven bestaan (70% van de omzet)



Funke Medien

- FunkeMedien bestaat uit 12 regionale kranten die dagelijks 3.3 miljoen lezers bereiken, er werken 1700 journalisten
- In 2014 kocht FunkeMedien enkele tijdschriften van Axel Springer Verlag
- De finale fusie met Burda Springer RND is goedgekeurd en zal nu worden aangepakt
- Hoeveel tijdschriften zullen worden afgeschaft is nog niet bekend



Advies en knowledge sharing

- PR concepten
- Influencer marketing
- Contact leggen met relevante journalisten
- Persberichten/pers nieuwsbrieven
- (Individuele, Groeps-)Persreizen
- Virtuele persreizen
- Pers evenementen
- Pers gesprekken



PR resultaten Duitsland

- **2020**
 - 827 publicaties
 - 10.462.033 oplage
 - 6.027.887€ mediawaarde

- **2022**
 - 599 publicaties (incl. E-papers)
 - 13.930.000 oplage
 - 6.165.762€ mediawaarde



Impressies



ITB Welkomavond 2023



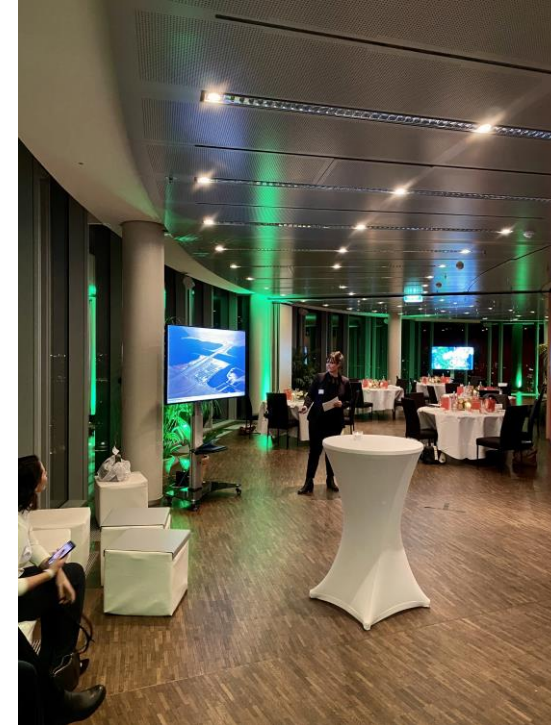
ITB Welkomavond 2023



Supermarktdinner Keulen 2022



Supermarktdinner Keulen 2022



Persevenement KölnSky 2021



Barbara Driessen

PR Manager – Marketing & Storytelling

T: +49 152 280 12975

M: bdriessen@holland.com



Zoé Bröcher

PR- & Trade coördinator
Marketing – Storytelling

T: +49 152 27890254

M: zbrocher@holland.com

Meer informatie: <https://nbt.c.nl/nl/home/kennis-data/kennis-per-land.htm>

