

NEDERLANDS BUREAU  
VOOR TOERISME & CONGRESSEN

# PASPOORT

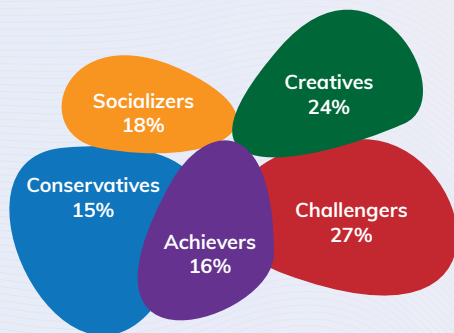


BEN

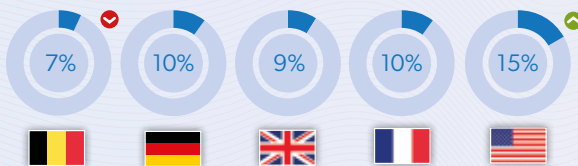


## Algemene informatie Conservatives

### Omvang van de segmenten wereldwijd



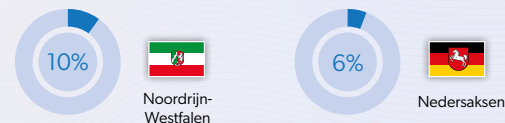
### Omvang van de Conservatives per land (van de vijf belangrijkste kernmarkten)



Een op de tien inwoners van de vijf kernmarkten behoort tot de Conservatives doelgroep. Dit is een relatief kleine groep in vergelijking met de andere segmenten. In de Verenigde Staten is dit aandeel het grootst 15% en in België is deze groep het kleinst (7%).

- ▲ significant hoger dan andere segmenten
- ▼ significant lager dan andere segmenten

### Focusgebieden in Duitsland



Grensregio Nedersaksen heeft een significant lager percentage Conservatives in vergelijking met Duitsland als geheel. De grensregio Noordrijn-Westfalen is vergelijkbaar met heel Duitsland.

### Focusgebied in België



Vlaanderen heeft een significant lager percentage Conservatives in vergelijking met heel België.

Bron: GLOCALITIES



## Woonplaats, woning en vervoer

Middelgrote stad, rustige plek met veel groen.

Oudere (kleine) vrijstaande klassieke woning met een goed onderhouden ruime tuin.

Heeft een eenvoudige kleinere auto van 10 jaar oud.

Heeft een fiets en neemt deze ook mee op vakantie.

Gebruikt het openbaar vervoer als het kan.



## AGENDA

Maandag

---

Werken

Kijken bij voetbaltraining kleinzoon

Dinsdag

---

Auto naar de garage brengen voor onderhoud

Werken

Lezen, puzzelen, rustige avond thuis

Woensdag

---

Werken

Champions League voetbal kijken!

Donderdag

---

Werken

Tuin onderhouden  
Favoriete tv-serie kijken

Vrijdag

---

Vrije dag

Samen met Julia weekboodschappen doen  
Lange wandeling met Julia en de hond  
Rommelen, opruimen in huis, boek uitlezen

Zaterdag

---

's Ochtends helpen bij de lokale voetbalclub,  
velden klaarmaken, koffie schenken  
Nog even een uurtje de tuin netjes maken  
Familie barbecue met kinderen en kleinkinderen

Zondag

---

Ochtend: bezoek bejaarde moeder in verpleeghuis  
Middag: oppassen op kleinkinderen, ze komen  
's middags voor lunch en bordspelletjes

## Hobby's

Naar een theater, sportevenement of (klassiek) concert gaan.  
Muziekmaak: gospel, klassiek en country.



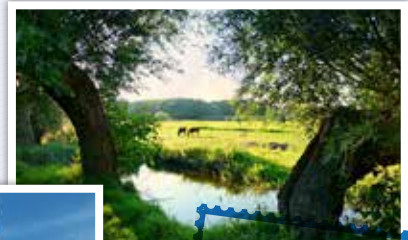
## Favoriete internationale merken

Conservatives waarderen merken die een gevoel van vertrouwen, kwaliteit en traditie uitstralen. Ze zijn spaarzaam en hechten waarde aan producten die lang meegaan. Bovendien waarderen ze merken die garanties bieden en een georganiseerd en gestructureerd leven weerspiegelen.



## Interessant/leuk weetje

Wandelt veel met zijn vrouw.  
Familieman. Lid van de kerk. Fietst tijdens vakanties graag met eigen fiets of een huurfiets.



ESSEN NEDERLAND  
FRANSAIS BUUR  
ME & CONGR



ESSEN NEDERLAND  
FRANSAIS BUUR  
ME & CONGR

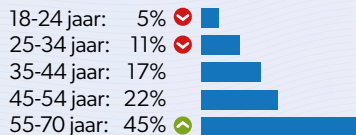




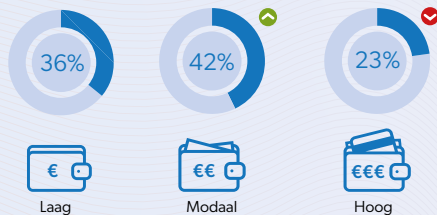
## Carrière



## Leeftijd

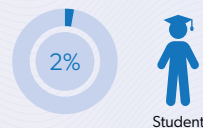
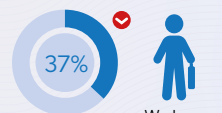


## Inkomen



- 🟢 significant hoger dan andere segmenten
- 🔴 significant lager dan andere segmenten

## Werk



- 🟢 significant hoger dan andere segmenten
- 🔴 significant lager dan andere segmenten

## Voorbeelden van beroepen



Medewerker incassobureau

Beheerder manege

Adjunct-directeur  
speciaal onderwijs

Medewerker Vastgoedbeheer

Secretaresse

Vrijwilliger

## Rol van duurzaamheid in het dagelijks leven en tijdens vakanties



### Bewust leven

Kritisch zijn over een oppervlakkig leven en op zoek zijn naar een betekenisvol leven. Dit is belangrijk voor Conservatives, hun score is significant hoger dan bij de andere segmenten.



### Milieubewustzijn

Proberen te leven op een milieubewuste manier. Dit is in mindere mate belangrijk voor deze doelgroep. Dit betekent dat er bij Conservatives ruimte is om hun duurzame gedrag te beïnvloeden.

Hoewel milieubewustzijn in mindere mate belangrijk is voor de Conservatives, houden zij zich graag aan de (lokale) regels. Door ze expliciet aan te spreken op lokale duurzaamheidsregels, is hun gedrag te beïnvloeden.



Voor Conservatives is de waarde milieuverantwoordelijkheid geen hele belangrijke waarde. Er is geen significant verschil met de andere segmenten.

### Typisch voor Conservatives in relatie tot duurzaamheid

- + Ze doen hun best en volgen de regels die de overheid ze oplegt.
- + Ze zijn doorgaans spaarzaam en consumeren bewust en beperkt (spullen gaan lang mee).
- + Het beeld van Nederland en duurzaamheid is positief, vooral door de goede wandel- en fietsinfrastructuur.
- Op vakantie is men minder bewust bezig met duurzaamheid dan thuis.

## Beeldvorming over Nederland en Nederlanders

Conservatives vinden Nederlanders vriendelijk en gastvrij. De scores zijn vergelijkbaar met de segmenten Socializers, Creatives en Achievers.

Ook wordt Nederland gezien als open, maar daar scoren de andere segmenten net iets hoger op (behalve de Challengers).

Nederlanders worden tolerant en sociaal genoemd door Conservatives. Dit is vergelijkbaar met de andere segmenten, op de Challengers na.

In vergelijking met andere segmenten vinden Conservatives Nederlanders minder innovatief.



### Conservatives zien Nederland als een land met

-  Veel historie, cultuur en musea.
-  Veel (schoon) water en schone dorpen en steden.
-  Een goede infrastructuur waar reizen makkelijk en snel is.
-  Een ontspannen sfeer.
-  Veel combinatiemogelijkheden tijdens een bezoek, bijvoorbeeld steden en natuur.
-  Interessante bezoekmogelijkheden in verschillende seizoenen.
-  Inwoners die hun talen spreken, vriendelijk zijn, makkelijk om mee te communiceren.
-  Een veilige en geschikte omgeving voor bezoek met families: kind- en hondvriendelijk.

## Vakantiegedrag algemeen en Nederland specifiek

Conservatives zijn, net als de Socializers, minder reislustig in vergelijking met de andere segmenten. Bijna tweederde heeft in de afgelopen drie jaar een buitenlandse vakantie ondernomen. Strandvakanties, stedentrips, bezoek aan bezienswaardigheden, natuurvakanties en rondreizen zijn de meest ondernomen typen vakanties van de Conservatives. Dit verschilt niet significant van andere segmenten.

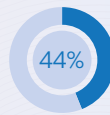
Ondanks dat Conservatives minder vaak naar het buitenland op vakantie gaan, wordt Nederland wel door ruim 8 op de 10 Conservatives overwogen als vakantiebestemming. Een stedentrip, het bezoeken van bezienswaardigheden, natuurvakanties, cultuurvakanties en actieve vakanties zijn de belangrijkste typen vakanties waar Nederland voor wordt overwogen. Het bezoek aan bezienswaardigheden scoort significant hoger in vergelijking tot de andere segmenten.



8 op de 10 Conservatives heeft Nederland als vakantiebestemming overwogen



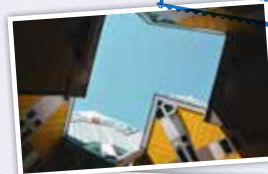
experiencing cultures



relaxation



getting away



Voor de Conservatives zijn 'experiencing cultures' (54%), 'relaxation' (44%) en 'getting away' (37%) de belangrijkste motivaties om naar Nederland te reizen.

De Conservatives scoren alleen significant hoger op 'experiencing cultures' in vergelijking tot de andere segmenten. Op de reismotieven 'getting to know yourself', 'shopping' en 'doing business' scoren de Conservatives significant lager.

Als de Conservatives op vakantie gaan naar het buitenland, dan hebben zij vooral interesse in de natuur, bezienswaardigheden van de bestemming en erfgoed.

Ook voor vakanties in Nederland scoren de Conservatives hoger op natuur, bezienswaardigheden en erfgoed dan de andere segmenten.

- significant hoger dan andere segmenten
- significant lager dan andere segmenten

## Vakanties in Nederland: accommodatie, activiteiten

De laatste vijf jaar voor lange/korte vakantie in Nederland geweest.



**België**  
Vlaanderen



**Duitsland**  
Noordrijn-  
Westfalen,  
Nedersaksen



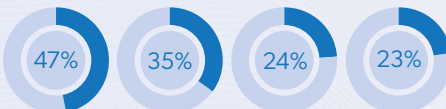
**VK**  
Londen,  
Zuidoost  
Engeland



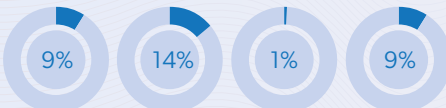
**Frankrijk**  
Île-de-France



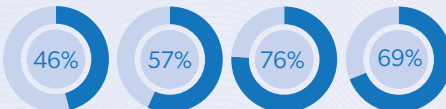
Korte  
vakantie  
(1-3 nachten)



Lange vakantie  
(4 nachten of meer)



Niet bezocht



Conservatives verblijven voor een korte vakantie in Nederland vooral in een hotel/pension. Daarnaast verblijft de Duitse Conservative ook relatief veel in een vakantiehuis op een park.

## Typisch bezoek aan Nederland

### Reisgezelschap

Met vrouw en hond

### Reisdoel

Gewoon even samen weg

### Thema

Natuur en cultureel erfgoed

### Vakantiebehoefte

Geen taalbarrière, waarden/  
normen sluiten aan bij eigen  
gewoontes

### Accommodatie

Huisje op vakantiepark

### Activiteiten

Dagje strand, wandelen/  
fietsen, zelf koken, lunch mee,  
visje eten

### Uitgaven patroon

Prijs/kwaliteit verhouding,  
eigen auto

### Gedrag

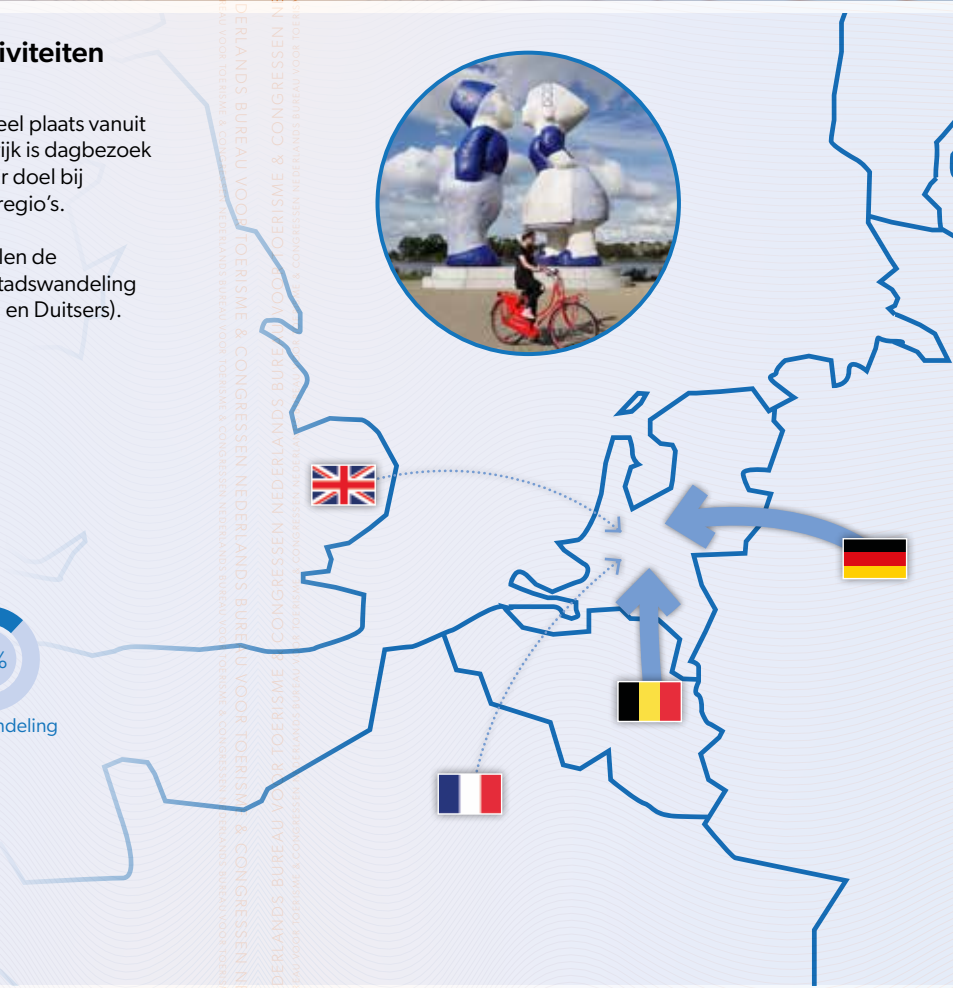
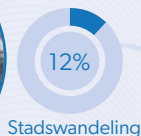
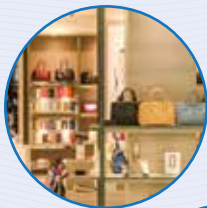
Conservatives passen hun  
gedrag niet makkelijk aan de  
lokale gebruiken en de lokale  
cultuur aan. Ze blijven bij wat ze  
kennen en hoe ze dingen thuis  
doen (bv. op tijd avondeten).



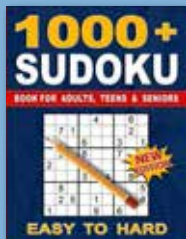
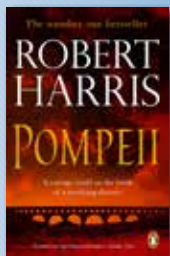
## Dagbezoek aan Nederland: activiteiten

Dagbezoek aan Nederland vindt bijna geheel plaats vanuit België en Duitsland. Vanuit het VK of Frankrijk is dagbezoek een uitzondering. Amsterdam is een primair doel bij dagbezoek aan Nederland, naast de grensregio's.

Tijdens een dagje uit in Nederland is winkelen de belangrijkste activiteit, gevolgd door een stadswandeling (12%), marktbezoeken (10%) (onder Belgen en Duitsers).



# Handbagage



## Mediagebruik



### Social media

Facebook  
 Whatsapp ✓  
 YouTube  
 Instagram ✓  
 Pinterest ✓

Over het algemeen gebruiken Conservatives minder vaak social media. De platformen die ze regelmatig gebruiken (Facebook, YouTube), gebruiken ze gemiddeld t.o.v. andere segmenten.

### TV

De top drie belangrijkste tv-zenders voor Conservatives.



 België	 Duitsland	 VK	 Frankrijk	 VS
VTM ✓	ZDF	BBC1	M6	CBS
EEN ✓	RTL	iTV/Channel 4	TF1	ABC
Canvas	ARD	Channel5	France2 ✓	Discovery






↗ significant hoger dan andere segmenten

✓ significant lager dan andere segmenten



### Kranten

Ook het lezen van kranten verschilt per land en per segment. Hieronder staat de top drie van kranten die het meest gelezen worden door de Conservatives in het desbetreffende land.

 België	 Duitsland	 VK	 Frankrijk	 VS
Metro ↗	Lokale/ regionale krant ↗	Daily mail ↗	Lokale krant ↗	Lokale krant ↗
Het Laatste Nieuws ✓	Het Bild	Metro/The Guardian/ The Times	20 minutes L'Équipe ✓	USA today The New York Times
Nieuwsblad ✓	Der Spiegel	The Sun	Le Monde	

↗ significant hoger dan andere segmenten

✓ significant lager dan andere segmenten

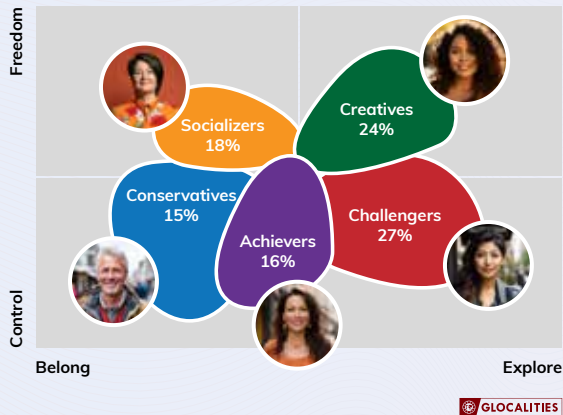






## Overzicht Glocalities-model

- 1 Creatives, Sophie.** Ruimdenkende idealisten die zelfontwikkeling en cultuur heel belangrijk vinden.
- 2 Socializers, Kim.** Gezelligheidszoekers die houden van entertainment, vrijheid en gezinswaarden.
- 3 Conservatives, Ben.** Familie-georiënteerden, die waarde hechten aan tradities/etiquette en houden van een georganiseerd leven.
- 4 Achievers, Alex.** Ondernemende netwerkers die zich richten op het gezinsleven en gemeenschapsleven.
- 5 Challengers, Monica.** Competitief ingestelden, door carrière en geld gedreven, risico-nemend en avontuurlijk.



## Colofon

### Content

Glocalities / Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

### Design

Pressure Line, Rotterdam

### Beeldmateriaal

media.nbt.com, freepik.com, unsplash.com, pixabay.com, pexels.com, shutterstock.com

### Contact details



Als de nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland zorgt NBTC op basis van relevante kennis en inzichten voor een nationale visie op toerisme. Op basis van deze visie inspireren, verbinden en faciliteren wij steden, regio's, ondernemers en andere belanghebbenden in en om de bestemming Nederland. Ten behoeve van ons land als een leefbare, geliefde en waardevolle bestemming, voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

### Marketing afdeling

Prinses Catharina-Amaliastraat 5  
Postbus 63470  
2502 JL Den Haag  
Telefoon: +31 (0)70 370 5705

[www.nbt.com](http://www.nbt.com)  
[www.holland.com](http://www.holland.com)



