

### Algemene informatie over medialandschap

In Vlaanderen zijn drie grote multimediatebedrijven die ook in Nederland een belangrijke stem hebben:

- DPG Media
- Mediahuis
- Roularta Mediagroup

DPG Media en Mediahuis bieden een verschillende media mogelijkheden aan, zowel in print als in radio, televisie en online services. Roularta Media Group is dan weer de grootste zelfstandige uitgever van magazines, met 20 titels in Nederland. Daarnaast bestaat Telenet, een telecom provider die ook actief commerciële tv kanalen uitbaat en de VRT, de publieke omroep van Vlaanderen.

**DPG Media** is met 30 merken de leidende mediagroep in België. VTM richt zich binnen DPG op commerciële televisie (o.a. VTM, VTM 2, VTM 3, VTM 4) en radio (Q-music, JOE en Willy). Dagbladen met titels zoals Het Laatste Nieuws, de grootste populaire krant van België, valt te vergelijken met De Telegraaf. Dagblad De Morgen lijkt op De Volkskrant en tijdschriften zoals Dag Allemaal, HUMO en Goed Gevoel.

Het **Mediahuis** heeft toonaangevende nieuwsmedia zoals Het Nieuwsblad (AD), maar ook regionale nieuwstitels zoals de Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg en de kwaliteitskrant De Standaard (NRC). Zij richten zich onder andere op regionale televisie (ROB en ATVR) en zijn eigenaar van twee commerciële radiozenders: Nostalgie en NRJ. Daarnaast bieden zij verschillende online platformen aan.

**Roularta Media Group** is marktleider in tijdschriften (N/F) (algemene, zakelijke en sportmagazines, lifestyle-tijdschriften als Libelle, medische en vakbladen), lokale media in Vlaanderen (huis-aan-huis bladen en regionale kranten (Krant van West-Vlaanderen), zondagskranten (De Zondag) en lifestyle-tijdschriften. De economische verslaglegging vindt plaats via het dagblad De Tijd en de TV zender KanaalZ.

**Telenet** is een grote telecom provider met een commerciële tv-groep die TV zenders groepeerd rond het merk Play en programma's aanbied op Play 4, Play 5, Play 6, Play 7 en Streaming diensten aanbiedt.

De **VRT** is de publieke omroep in Vlaanderen en heeft een sterk aandeel van de kijkers met de zenders: VRT 1, VRT Canvas en Ketnet. De radiokanalen van de publieke omroep zijn Radio 1 (nieuws en actualiteitzender), Radio 2 (de meest beluisterde zender met brede programmering in België met 1,3 miljoen luisteraars per dag), Studio Brussel (jongerenzender met een voorliefde voor nieuwe en opkomende trends), MNM (ontspannende hit radio voor jongeren) en Klara (klassieke muziek).



Analoog luisteren naar de radio behoort in België tot het verleden DAB+ is nu de standaard. Podcasts zijn vooral bij de jongere generatie goed ingeburgerd maar inmiddels door iedereen omarmd.

Digitale abonnementen voor kranten en tijdschriften zijn populairder dan abonnementen voor het fysieke blad of losse verkoop van gedrukte media. Online krantenartikelen hebben gratis inleidingen, maar voor het lezen van het volledige artikel moet worden betaald. Digitale reisartikelen zijn identiek aan gedrukte versies. Kranten die in heel Vlaanderen populair zijn, zijn onder meer Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, De Standaard en De Morgen. De Krant van West-Vlaanderen (gestopt met publicatie van toeristische artikelen), de Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg zijn meer regionaal gericht. Deze kranten publiceren allemaal dezelfde reisartikelen omdat ze niet langer over een eigen reisredactie beschikken.

## Traditionele media

Een aantal ontwikkelingen van de afgelopen jaren op een rij:

- Specifieke travel editors verdwijnen uit de grotere kranten.
- Vlaamse kranten wisselen artikelen uit met Nederlandse kranten (bijvoorbeeld De Standaard – NRC en De Morgen – Het Parool/De Volkskrant).
- Kranten stoppen al hun reis gerelateerde content in 'een vergaarbak' die wekelijks wordt geanalyseerd en waaruit iedere editor kan putten. Mede daarom is het voor Nederland soms lastig te concurreren tegen de lange-afstandstripjes, skivakanties, cruises etc.
- Tijdschriften verkleinen hun redacties. Er wordt steeds meer gebruik gemaakt van freelancers.
- Vaste medewerkers moeten vakantiedagen opnemen om mee te kunnen met een persreis. Mede hierdoor mag een persbezoek aan Nederland slechts 2 à 3 dagen duren.
- In 2023 zijn er drie belangrijke media gestopt met het publiceren van toeristische artikelen: Krant van West-Vlaanderen, De Artsenkrant en VAB Magazine.



## Persreizen

### Reispublicaties en journalisten

Travel journalisten zijn zeer goed geïnformeerd over wat er gaande is in Nederland. Trends zijn onder andere pagina's waarop tips uit verschillende landen worden gedeeld zoals "Waar te slapen: in een hangmat of in een boomhut"? Ook over Nederland wordt geschreven.

#### TIP

Houd perstrips beperkt tot binnen een bepaald gebied. De mix en diversiteit van activiteiten in één gebied is erg belangrijk, niet het aantal kilometers dat u kunt afleggen in Nederland.

### Cultuurpublicaties en journalisten

Cultuurjournalisten uit Vlaanderen waarderen persreizen in een groep. Ze reizen functioneel; ze geven er de voorkeur aan om kort vóór de persconferentie te arriveren, de expositie te bezoeken en vervolgens weer terug te keren naar België.

Het is aan te raden om niet twee exposities op te nemen in één trip, omdat ze alleen maar over één expositie zullen publiceren.

#### TIP

De lunch is erg belangrijk voor Belgische journalisten. Zorg ervoor dat ze goed worden verzorgd. Ze vinden een lunch met broodjes prima maar hebben er graag een glas wijn bij in plaats van een glas melk of sap.

### Social influencers

Vlaamse social influencers zijn het meest aanwezig op Instagram (Stories), TikTok en in mindere mate op Facebook. Veel influencers hebben naast hun social activiteiten een andere baan. Daarom moet je ze ruim van tevoren te boeken zodat ze vrij van hun baan kunnen nemen.

Het is belangrijk de influencer goed te brieven en afspraken helder vast te leggen. Influencers uit Vlaanderen vragen vaak een schappelijke fee. Het maakt vaak niet uit of ze alleen of in een groep reizen.

#### TIP

Social influencers zijn wettelijk verplicht om op het moment van publicatie aan te geven of het een betaalde/gekochte publicatie betreft. Informeer altijd naar de mogelijkheden wanneer je met een social influencer gaat samenwerken.