

Maak je streekproduct beleefbaar!

Authentiek en ambachtelijk eten is steeds populairder bij de consument. Niet alleen om thuis te gebruiken, maar ook op locatie te beleven! Ondernemers hebben een centrale rol in het verbinden van Nederlandse streekproducten met recreatie en toerisme. Maar hoe speel je hier op in?



NBTC heeft een digitale toolkit ontwikkeld die concrete handvatten biedt om (streek)producten beleefbaar en bezoekbaar te maken. Aanleiding voor deze toolkit is [Perspectief 2030 Bestemming Nederland](#), waarin toerisme als middel wordt ingezet om bij te dragen aan een geliefde, waardevolle en leefbare bestemming voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Een van de concrete ambities is om Nederlandse streekproducten meer zichtbaar te maken door de beleefbaarheid en bezoekbaarheid te vergroten ter versterking van het landelijk gebied. NBTC ondersteunt ondernemers, DMO's, gemeentes en/of regio's om hier mee aan de slag te gaan. Hiervoor is een workshop ontwikkeld waarin de toolkit wordt toegelicht waarna je er verder zelf mee aan de slag kunt.

Workshop & toolkit



Voor wie?

Producenten van streekproducten die meer profijt willen hebben van (inter)nationaal bezoek. Samenwerking is een belangrijke component van het beleefbaar maken, waardoor de workshop in lokale of regionale setting plaatsvindt en in samenwerking met de lokale DMO, gemeenten en/of provincie.

Wat levert het op?

- ✓ Een concrete start met het beleefbaar maken van je streekproduct(en), waarna je er zelf verder mee aan de slag kunt.
- ✓ Heel veel inspiratie en voorbeelden.
- ✓ Onderlinge kennisuitwisseling en verbindingen door connecties met andere ondernemers en relevante partijen.

Praktisch

- Opzet workshop: in een interactieve sessie maak je een eerste aanzet voor je eigen plan aan de hand van een stappenplan vol met inspirerende voorbeelden, en een aantal belangrijke voorwaarden voor succes.
- Groepsgrootte: 8-10 deelnemers
- Duur: circa 2 uur
- Locatie: bij voorkeur op een toepasselijke locatie in de betreffende regio



Follow up

Na afloop van de workshop ontvang je de digitale toolkit om je plan nader uit te werken.

Een eventuele vervolgsessie wordt op verzoek en op maat gemaakt o.b.v. specifieke wensen van de deelnemer(s). Dit kan zowel individueel als in groepsverband plaatsvinden. In het vervolg kunnen bijvoorbeeld onderdelen uit het stappenplan verder worden uitgediept en concreet worden toegepast op je eigen situatie.

Informatie en aanmelden

Interesse om met een kleine groep ondernemers in de regio de workshop te volgen, kennis op te doen en ervaringen uit te wisselen? Voor meer informatie kun je contact opnemen met Anne-li Schydlowski via aschydlowski@holland.com.