

NL Branding & Destinatie- management organisaties (DMO/CMO)

Nederland een sterk merk

Nederland wil gezien worden als partner in 'Solving global challenges together, in an open, inventive and inclusive way'. De positionering van Nederland wordt uitgelegd in de [NL Brand movie](#). Als DMO/CMO kun je zowel meeliften alsook het merk versterken. Samen het gedachtegoed uitdragen.

Bewijslast

Voorbeelden en activiteiten die laten zien dat Nederland de ambitie kan claimen

Hoe kun je meedoen?

1. Identificeer on-brand aanbod, projecten, belevingen in jouw regio of stad (=bewijslast), opdat de positionering niet alleen praten- over is maar werkelijkheid is.
2. Voor wie is deze bewijslast relevant?



Is het voor bezoekers (toeristisch en/of zakelijk)? Dan is NBTC je aanspreekpunt.

Actief:

Deze 'bewijslast' is van harte welkom! Bij NBTC komt dit terecht in de centrale redactie. Redactie@holland.com.

Reactief:

Daarnaast kun je reageren op specifieke 'oproepen' van NBTC.



Is het niet voor bezoekers relevant, maar wel voor bijv. internationale samenwerking, aantrekken van talent, studenten of export? Dan is het NL Brand team bij RVO het loket.

Actief:

Deze 'bewijslast' is van harte welkom! Bij RVO kun je daarvoor info@nlbranding.nl gebruiken.

Reactief:

Daarnaast kun je reageren op specifieke 'oproepen' van NL Branding.

Communicatie en visuele identiteit

Welke visuele identiteit gebruik je?

Er zijn 3 mogelijkheden om NL Brand te gebruiken:



1. NL sticker. Deze 'sticker' kun je gebruiken in combinatie met de eigen visuele identiteit.

Wanneer je NL Brand wilt gebruiken voor communicatie van je eigen regio/stad (paid en earned media) en/of in eigen kanalen (owned media) dan gebruik je de NL sticker. Deze vraag je aan via de site: www.nlplatform.com/visual-identity.



2. NL Netherlands logo met de daarbij horende visuele identiteit ('NL puur' genoemd). Het logo wordt niet los gebruikt.

NBTC spreekt namens Nederland en gebruikt NL puur. Via NBTC kun je deelnemen aan activiteiten die onder deze paraplu plaatsvinden.

3. Wanneer je met een aantal partners samen een activiteit namens Nederland ontwikkelt en de NL puur visuele identiteit wilt gebruiken kun je een aanvraag doen voor de betreffende activiteit bij info@nlbranding.nl

Handige contactinformatie

- NL Brandteam bij RVO: info@nlbranding.nl
- NL Branding & VisitNL (toeristisch en/of zakelijk) Maartje Schouten (mschouten@holland.com)
- Perspectief 2030 en vertalen naar eigen regio/stad Conrad van Tiggelen (cvantiggelen@holland.com) en Ewout Versloot (eversloot@holland.com)

- Branding insights en data VisitNL Evelien Visser-Jonker (evisser@holland.com)
- Contentkalender en contentcreatie VisitNL Annemarie van Waterschoot (avanwaterschoot@holland.com en redactie@holland.com)
- Marketingcampagnes VisitNL Marieke Kol (mkol@holland.com) en Michael Siebers (msiebers@holland.com)