

ContinuZakenreisOnderzoek 2024



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen

Het aantal zakenreizen nam tijdens de coronaperiode flink af, maar ondertussen herstelt de markt zich en neemt het aantal zakelijke bijeenkomsten in binnen- en buitenland weer toe. In 2019 vond het vorige ContinuZakenreisOnderzoek plaats. In 2024 willen we dit opnieuw uitvoeren. Hieronder meer informatie in de factsheet voor de [binnenland module](#).

Aanpak en inhoud

Om meer inzicht te krijgen in de ontwikkeling van de Nederlandse zakenreismarkt is het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) van plan om het ContinuZakenreisOnderzoek (CZO) in 2024 te gaan herhalen. Het CZO gaat in op het zakenreisgedrag van de Nederlandse beroepsbevolking. Deze factsheet gaat over de 'binnenland module' van het onderzoek; het binnenlands zakenreisgedrag van Nederlanders. De focus ligt hierbij vooral op meerdaagse zakenreizen.

Het onderzoek kent vier kwartaalmetingen. Voorafgaand aan elke kwartaalmeting vindt er een screening plaats onder de Nederlandse beroepsbevolking. Op basis van de screeningsresultaten worden de zakenreizigers geselecteerd voor het onderzoek. We streven elk kwartaal naar 500 binnenlandse zakenreizigers.

Het CZO geeft onder andere inzicht in:

- Participatie en volume
- Bestemming en duur van zakenreis
- Type bijeenkomst (vergadering, workshop, congres, beurs, etc.)
- Type zakenreis (MICE vs. individueel)
- Vervoer naar bestemming
- Type accommodatie (en bijv. hotelketen)
- Bestedingen (totaal, verblijf, vervoer, etc)
- Profiel binnenlandse zakenreiziger

Actuele thema's

Naast bovenstaande vraagpunten, die bedoeld zijn om de omvang en kenmerken van de zakenreismarkt in kaart te brengen, staat elk kwartaal een actueel thema centraal. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan digitalisering / online alternatieven, 'bleisure' en duurzaamheid.

Eendaagse meetings (pilot)

Naast meerdaagse binnenlandse zakenreizen wordt in deze editie van het CZO voor het eerst geprobeerd de markt voor georganiseerde eendaagse meetings (op externe locatie in eigen land) in kaart te brengen. Belangrijke vraagpunten zijn daarbij onder meer het type bijeenkomst en de bestemming.

Rapportage

De resultaten van het CZO 2024 worden opgeleverd in een rapport en eveneens een overzichtelijke tabellenset voor meer details.

Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats na afloop van elk kwartaal in 2024. De eerste halfjaarresultaten verschijnen in augustus 2024; de volledige rapportage in maart/april 2025.

De kosten van de binnenland-module bedragen 3.900,- euro (excl. BTW). Meld je uiterlijk 1 december 2023 aan.

Contact

Heb je nog vragen? Neem dan contact op met Kees van der Most van Trends & Tourism. Hij coördineert dit onderzoek in opdracht van NBTC. Bestellen van het onderzoeksrapport kan via hem. Facturatie verloopt via NBTC.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl