

## Het Nederlandse Vrijetijdsonderzoek

### Toelichting op de cijfers ten aanzien van Leefstijlen

#### Inleiding

Het Nederlandse Vrijetijdsonderzoek (NVTO) geeft inzicht in de vrijetijdsactiviteiten die Nederlanders buitenshuis ondernemen, specifiek gericht op toeristische en recreatieve activiteiten. In dit onderzoek zijn ook cijfers beschikbaar over de zeven verschillende Leefstijlen die worden onderscheiden in de Leefstijlvinder.

De Leefstijlvinder is een segmentatiemethode om doelgroepen te onderscheiden die verschillend gedrag en behoeften vertonen ten aanzien van vrijetijdsbesteding. De resultaten van het NVTO laten zien welke activiteiten door de verschillende leefstijlen worden ondernomen.

#### Interpretatie van de cijfers

Om deze cijfers op waarde te kunnen schatten is het belangrijk om twee zaken te melden en toe te lichten:

1. De onderzoekers hebben beoogd om representatief te zijn op geslacht, leeftijd, opleiding en regio. Er is derhalve een weging toegepast op deze vier kenmerken en de data mogen als representatief worden beschouwd op deze kenmerken. Er is niet gewogen op leefstijl. Dit betekent dat de cijfers, zoals de verhouding tussen de leefstijlen binnen de data, kunnen afwijken van de landelijke verdeling van leefstijlen over de bevolking.
2. De cijfers die in het rapport staan gebaseerd zijn op activiteiten en niet op individuen. De verdeling naar leefstijlen zegt dus alleen dat 'van alle activiteiten X% ondernomen wordt door Leefstijlgroep Y'. Het zegt niets over de samenstelling van de groep mensen die activiteiten ondernemen.

#### Bruikbaarheid van de resultaten

De [rapportage](#) van het NVTO laat op pagina 21 een grafiek zien van de verdeling van activiteiten over de leefstijlen. Dit laat zien dat bv. 25% van de gemeten activiteiten wordt gedaan door Rustzoekers en 16% van de activiteiten door Stijlzoekers.

Die percentages zeggen op zich nog niet zoveel, omdat er niet gewogen is op leefstijlen. De waarde van de data zit vooral in de verhoudingen tussen activiteiten. Welke groepen scoren laag of hoog op welke activiteiten? Dit levert vrij specifieke profielen op van leefstijlen en de activiteiten die zij (meer dan gemiddeld) interessant vinden.

Ter illustratie daarvan toont onderstaande tabel de verschillen tussen de leefstijlen op een selectie van activiteiten. In dit voorbeeld zijn de percentages vertaald naar indexcijfers (het percentage van de leefstijl afgezet tegen het gemiddelde, waarbij het gemiddelde gelijk is aan 100).

In de tabel valt bijvoorbeeld te lezen dat Plezierzoekers bijna 3 keer zo vaak een bezoek brengen aan een club/discotheek dan gemiddeld (index 289). Inzichtzoekers, Rustzoekers en verbindingszoekers doen dit juist minder dan gemiddeld.

De activiteit 'bezoek attractiepark/pretpark' valt relatief gezien het minst in de smaak bij avontuurzoekers. Daarentegen vinden zij het bezoeken van een museum/galerie wel relatief interessant.

	Rust- zoekers	Stijl- zoekers	Verbindings- zoekers	Harmonie- zoekers	Plezier- zoekers	Inzicht- zoekers	Avontuur- zoekers
Wandeling	120	79	108	96	77	112	95
Wielrennen	73	164	75	42	58	201	86
Skeelers / skaten / steppen	42	154	63	78	181	37	191
Bezoek club/ discotheek	34	174	38	78	289	19	108
Bezoek museum/ galerie/etc.	52	98	137	57	48	153	210
Bezoek hist. bezienswaardigheid	62	119	114	64	65	126	184
Bezoek attractie- /pretpark	77	160	46	166	173	47	38