

Vakantie Sentiment Monitor

Resultaten 11^e meting

Opzet onderzoek

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) is in mei 2020 een Vakantie Sentiment Monitor gestart om de vakantie intentie en invloed van de corona uitbraak op het reisgedrag te meten. In dit document vindt u de resultaten van inmiddels de elfde meting. In de elfde meting is er ook aandacht besteed aan de oorlog in Oekraïne.

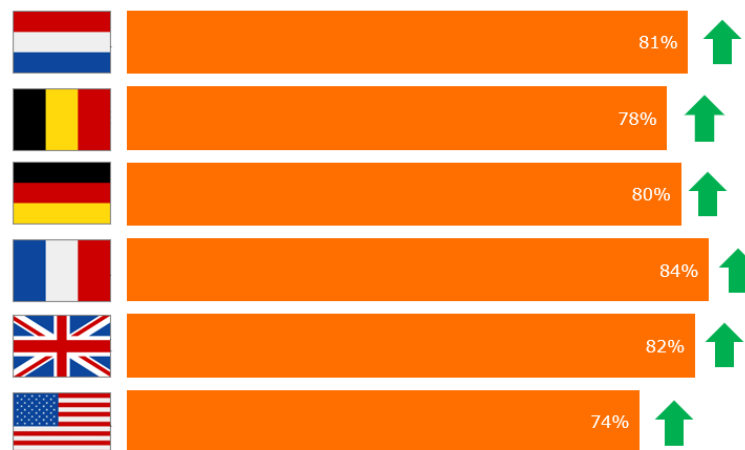
Specificaties onderzoek:

| | |
|-------------|--|
| Markten: | Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Verenigde Staten |
| Doelgroep: | 18+, nationaal representatief |
| Steekproef: | n=1.000 respondenten per land |
| Veldwerk: | 31 maart 2022 t/m 6 april 2022 |

Vakantie intentie 2022

Vakantie intentie gestegen

De vakantie intentie voor 2022 laat in alle landen een stijging zien ten opzichte van een jaar geleden (maart 2021). Deze stijging is te relateren aan de versoepelingen en de verbeterde corona (reis)situatie. Gemiddeld gezien heeft circa 80% de intentie om op vakantie te gaan in 2022. Onder Fransen is de intentie het hoogst (84%). Amerikanen zijn iets terughoudender (74%), maar wel een stijging ten opzichte van vorig jaar.

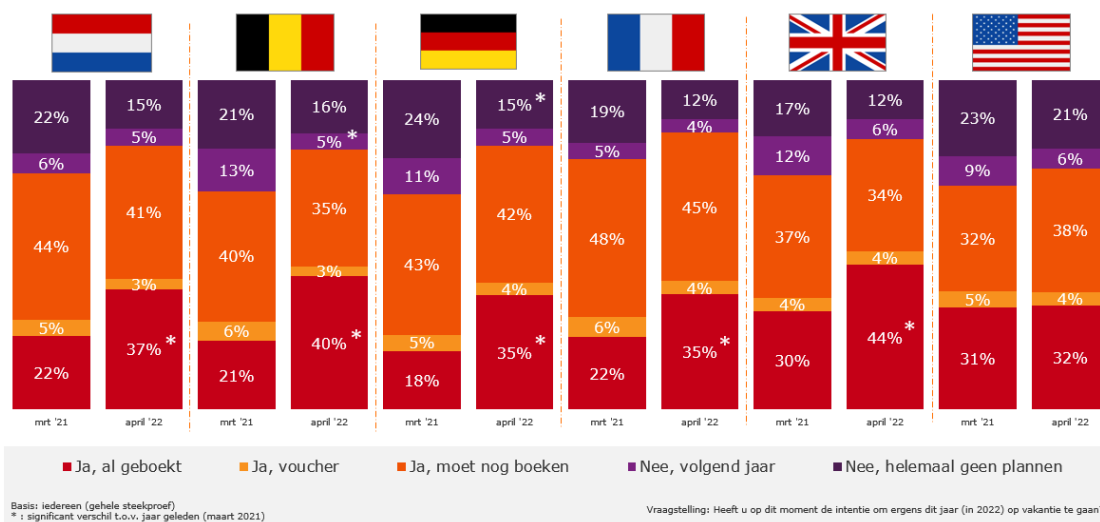


Vakantie intentie voor 2022 (% top 3):

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken

Aandeel geboekte vakantie toegenomen

In vrijwel alle landen is een stijging zichtbaar van het aantal reeds geboekte vakanties. De Verenigde Staten toont echter een vergelijkbaar beeld ten opzichte van een jaar geleden. De groep die reeds geboekt heeft, is het grootst in het Verenigd Koninkrijk (44%) en het kleinst in de Verenigde Staten (32%). Ten opzichte van vorig jaar is er een toename zichtbaar in reeds geboekte vakanties voor het voorjaar (april, mei, juni). De meeste geboekte vakanties vinden plaats in juli.



Twee op de vijf mensen met vakantieplannen moet nog boeken

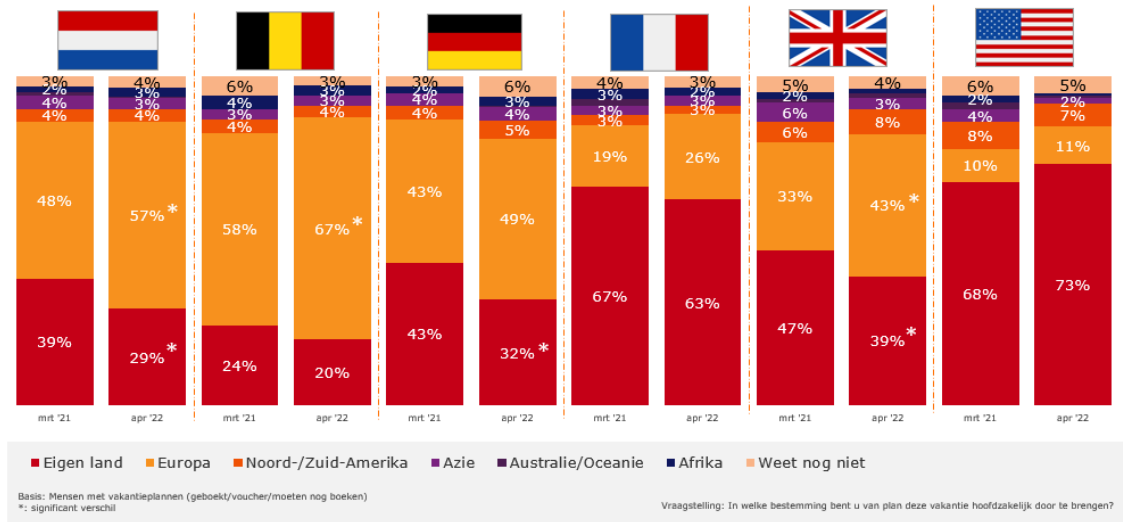
Ondanks dat er een toename is van het aantal reeds geboekte vakanties, is er nog steeds een relatief grote groep die nog moet boeken. Vergelijkbaar met vorig jaar heeft ongeveer twee op de vijf mensen wel plannen, maar heeft dit nog niet tot een boeking geleid. Onder Nederlanders, Fransen en Duitsers is het aandeel dat nog moet boeken relatief hoog. Van de groep die nog moet boeken, is twee derde zich al wel aan het oriënteren. Ze oriënteren zich dan met name op de zomervakantie.

Aandeel vakanties in eigen land neemt af, Europese bestemmingen nemen toe

In vrijwel alle landen is het aandeel vakanties in eigen land afgenomen, behalve in Amerika. De versoepelingen van de reisbeperkingen hebben er onder andere aan bijgedragen dat meer mensen nu buiten hun eigen land op vakantie gaan. Voor de Europese landen en Verenigd Koninkrijk is een groei te zien in het aandeel Europese bestemmingen. Het aandeel intercontinentale bestemmingen is vergelijkbaar met vorig jaar.

Vakantiebestemming

Vliegtuig vs. auto



Intentie vliegvakantie gestegen onder Nederlanders

Onder Nederlanders is de intentie toegenomen om een vliegvakantie te ondernemen naar een Europese bestemming, ten koste van de autovakantie. In de andere landen is de verhouding vliegvakantie en autovakantie (naar Europese bestemmingen) niet significant veranderd ten opzichte van een jaar geleden.

Corona beïnvloedt het reisgedrag in mindere mate vergeleken met vorig jaar

Ten opzichte van een jaar geleden speelt Corona een minder belangrijke rol bij het wel of niet hebben van vakantieplannen. De landen waar dit nog het meest speelt zijn Verenigd Koninkrijk en Duitsland en het minst in Nederland en België. Mensen houden nog steeds wel rekening met onzekerheden rondom Corona. Zo speelt Corona nog steeds een rol in de keuze voor vakantiebestemming (gemiddeld 44%) en zijn mensen geneigd korter van te voren te boeken (gemiddeld 42%). Daarnaast geeft ongeveer de helft van de mensen aan andere aspecten belangrijk te vinden als gevolg van de coronapandemie, waarbij flexibele annuleringsvoorwaarden relatief vaak genoemd worden.

De oorlog in de Oekraïne heeft impact op het reisgedrag, vooral in Duitsland

Van de mensen die geen vakantieplannen hebben, geeft circa 20% aan dat de oorlog in Oekraïne hier de reden voor is. In Duitsland ligt dit aandeel beduidend hoger (bijna 40%). Van de mensen die wachten met boeken, geeft bijna 40% de oorlog als reden hiervoor. Ook hierbij is de score het hoogst in Duitsland (47%).

Overall heeft onzekerheid omtrent Corona grotere invloed dan oorlog in Oekraïne

Overall gezien heeft de onzekerheid omtrent Corona een grotere invloed op het reisgedrag dan de oorlog in Oekraïne. Dit geldt zowel voor mensen die geen vakantieplannen hebben als mensen die wachten met boeken. Om twijfels of onzekerheden bij deze groep weg te nemen is het van belang om mogelijkheden tot annulering of omboeken aan te bieden.

Invloed corona op reisgedrag

Invloed oorlog Oekraïne op reisgedrag

Corona vs. Oekraïne

Vervolg metingen

De hierboven beschreven resultaten komen uit de elfde meting van de Vakantie Sentiment Monitor. De meting is in de eerste week van april uitgevoerd.

Om de effecten van de huidige ontwikkelingen op de vakantie intentie te monitoren volgen er ook in 2022 een aantal vervolgmetingen. NBTC streeft ernaar in 2022 minimaal vier metingen uit te voeren.

Voor meer informatie neem contact op met Evelien Visser – evisser@holland.com