

Persbewerking

Het internationale PR-team van NBTC Holland Marketing bestaat uit **10 pr-professionals** met kennis van de lokale markt, warme persoonlijke contacten met de media en een uitgebreide vakkennis.

Kernmediadoelgroepen zijn: on- en offline **travel, lifestyle en cultuur redacties** van landelijke en regionale dagbladen en magazines, radio en televisie.

LE FIGARO
MAGAZINE

DN.

THE  **TIMES**

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

la Repubblica.it
In diretta con l'Italia

theguardian

The New York Times

In 2016 meer dan 7.000 artikelen dankzij:

- Proactieve benadering
- Distributie persmateriaal
- Geautomatiseerde persdatabases per lokale markt
- Perswebsites in 11 talen: www.holland.com/press
- Persnieuwsbrieven
- Internationale individuele en groepspersreizen
- Mediabank met bijna 6.000 beelden en video's

Meer weten?

Graag informeren wij u uitgebreid over de mogelijkheden van persbewerking voor uw organisatie. Wilt u meer weten? Neem dan contact op met:

Janneke Hendrikx

PR Consultant

E: jhendrikx@holland.com

Knack **weekend**

EL PAÍS

VRT
NIEUWS
DEREDACTIE.BE

